


Dokumen Kurikulum 2013-2018
Program Studi : Sarjana Manajemen
Lampiran I

Sekolah Bisnis dan Manajemen
Institut Teknologi Bandung

	Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Institut Teknologi Bandung	Kode Dokumen		Total Halaman
		Kur2013-S1-SM		[98]
		Versi	4	6 September 2013

KURIKULUM ITB 2013-2018 – PROGRAM SARJANA
Program Studi Sarjana Manajemen
Sekolah Bisnis dan Manajemen

SEMESTER I

<MA 1103> Matematika Bisnis I

Kode Matakuliah: MA 1103	Bobot sks: 3 SKS	Semester: I / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: -	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Matematika Bisnis I			
	<i>Business Mathematics I</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah Matematika Bisnis menekankan pada pemahaman dan kemampuan yang terdapat dalam keilmuan Matematika untuk menyelesaikan permasalahan bisnis dan ekonomi sehari-hari			
	<i>Business Mathematics will emphasise on the Mathematical concepts and skill in order to solve daily business and economics problems</i>			
Silabus Lengkap	Kuliah ini didesain untuk mempersiapkan mahasiswa dalam kaitannya dengan Kalkulus Bisnis. Mahasiswa akan diberikan pemahaman-pemahaman terkait dengan ilmu aljabar, eksponensial, persamaan logaritma, dan aplikasi matriks serta <i>geometric progression</i> .			
	This course is designed to prepare students for Business Calculus. Students will be provided with a rigorous study of algebraic, exponential, and logarithmic functions, applications of matrices and geometric progressions.			
Luaran (Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Student master problem solving skills 2. Student learn to manipulate abstract symbols 3. Students learn and appreciate the rigorous use of deductive arguments in mathematics. 4. Students learn a broad spectrum of mathematical applications. 			
Matakuliah Terkait	-			
Kegiatan Penunjang	Class Lecturing Problems and Exercises			
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Soo T. Tan, Finite Mathematics for the Managerial, Life, and Social Sciences., Brooks Cole, 10 ed, 2011 (Pustaka Utama) 2. Laurence Hoffmann, Gerald Bradley, Dave Sobecki, Michael Price, Applied Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, Expanded Edition, McGraw-Hill Science/Engineering/Math; 11 edition (January 6, 2012). 			
Panduan Penilaian	UTS (35%), UAS (35%), Tugas (10%), Kuis (10%), Partisipasi (10%)			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Basic Algebra	<ul style="list-style-type: none"> - Brief Review of Algebra - Perform Basic Operations (Expressions, including factoring) 	Student understand about basic concept of Algebra and perform basic operations	Calculus for Business, Economics, Life Science and Social Science: Appendix A
2	Stright Lines and Linear Function	<ul style="list-style-type: none"> - Cartesian Coordinate System - Straight Lines - Linear Functions and Mathematical Model 	Student understand about linear function and simple mathematical model	Finite Mathematics for the Managerial, Life, and Social Sciences: Chapter 1
3	Matrices	<ul style="list-style-type: none"> - Multiplication of Matrices and Vectors - Inverse Matrices - Scalar Product 	Student understand about Matrix function	Calculus for Business, Economics, Life Science and Social Science: Chapter 2
4	System of Linear Equations	<ul style="list-style-type: none"> - Systems of Linear Equations: Unique Solutions - System of Linear Equations: Undetermined and Overdetermined System 	Student perform linear equations to solve simple problem	Finite Mathematics for the Managerial, Life, and Social Sciences: Chapter 2
5	Limit and Derivative	<ul style="list-style-type: none"> - Definition of limits - Derivative - Defferentials 	Student understand about derivative concept	Calculus for Business, Economics, Life Science and Social Science: Chapter 3
6	Approximation of function	<ul style="list-style-type: none"> - Taylor expansion - Infinite Sequences - Infinite Series - Newton's Method 	Student understand about the application of approximation of functions	Calculus for Business, Economics, Life Science and Social Science: Chapter 5
7	Optimization	<ul style="list-style-type: none"> - Relative and absolute extrema - First derivative test - Euler condition - Concavity - Convexity - Second derivative test 	Student understand about the application of optimization in business and economics	Calculus for Business, Economics, Life Science and Social Science: Chapter 5

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 2 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

		- Elasticity of demand		
8	Mid Test			
9	Integration 1	- Antidifferentiation - Integration by Substitution - The Definite Integral and The Fundamental Theorem of Calculus - Integration by part	Student understand about the integration concept	Calculus for Business, Economics, Life Science and Social Science: Chapter 5
10	Integration 2	- Applying Definite Integration Area Between Curves and Average Value - Additional Application to Business and Economics	Student can perform integration concept for solving business and economic problem	Calculus for Business, Economics, Life Science and Social Science: Chapter 5
11	Sets and Counting	- Sets and Operations - Venn Diagram - Permutation and Combination	Student understand about Sets and operation concepts and their application	Finite Mathematics for the Managerial, Life, and Social Sciences: Chapter 6
12	Probability	- Definition of probability - Rules of probability - Bayes' Theorem	Student understand about probability concepts and Bayesian Theorem	Finite Mathematics for the Managerial, Life, and Social Sciences: Chapter 7
13	Probability Distributions and Statistic 1	- The Binomial Distribution - The Normal Distribution - T distribution - Lognormal distribution	Student understand about probability distributions	Finite Mathematics for the Managerial, Life, and Social Sciences: Chapter 8
14	Probability Distributions and Statistic 2	- Distribution of Random Variables - Expected Values - Conditional Expectation - Total law of expectation - Variances and Standard Deviations	Student understand about random variables, expected values, variance and standard deviation	Finite Mathematics for the Managerial, Life, and Social Sciences: Chapter 8
15	Final Review			
16	Final Test			

<KU 1101> Rekayasa dan Desain I

Kode Matakuliah: KU 1101	Bobot sks: 2 SKS	Semester: I / Ganjil	KK / Unit PenanggungJawab: Manajemen Operasi dan Kinerja	Sifat: Wajib
NamaMatakuliah	Rekayasa dan Desain I			
	<i>Introduction to Engineering and Design I</i>			
SilabusRingkas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matakuliah ini memberikan pengantar mengenai rekayasa, desain, kriya, arsitektur, perencanaan kota dan wilayah, manajemen dan bisnis. 2. Dalam kuliah ini diberikan materi mengenai peran rekayasawan/ insinyur, desainer, arsitek, perencana kota dan wilayah, seniman, pengrajin (kriya), dan pebisnis/manajer; aspek-aspek dan isu-isu kontemporer dalam rekayasa, desain, seni, kriya, arsitektur, perencanaan kota dan wilayah serta manajemen/bisnis dan keterkaitannya, langkah penyelesaian masalah, serta pentingnya multidisiplin dalam perekayasaan, penciptaan karya seni, desain, kriya, perancangan arsitektur, perencanaan kota dan wilayah, serta manajemen/bisnis. 			
Silabus Lengkap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matakuliah ini memberikan pengantar mengenai rekayasa, desain, kriya, arsitektur, perencanaan kota dan wilayah, manajemen dan bisnis. 2. Dalam kuliah ini diberikan materi mengenai peran rekayasawan/ insinyur, desainer, arsitek, perencana kota dan wilayah, seniman, pengrajin (kriya), dan pebisnis/manajer; aspek-aspek dan isu-isu kontemporer dalam rekayasa, desain, seni, kriya, arsitektur, perencanaan kota dan wilayah serta manajemen/bisnis dan keterkaitannya, langkah penyelesaian masalah, serta pentingnya multidisiplin dalam perekayasaan, penciptaan karya seni, desain, kriya, perancangan arsitektur, perencanaan kota dan wilayah, serta manajemen/bisnis. 			
Luaran (Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami prinsip-prinsip sains, matematika, estetika, humaniora yang diterapkan dalam rekayasa, desain, perencanaan, penciptaan karya seni, manajemen/bisnis 2. Mahasiswa mengenal dan memahami cara berpikir dan bertindak rekayasawan, desainer, perencana, seniman dan pebisnis/manajer 3. Mahasiswa mengenal isu-isu kontemporer yang berkaitan dengan rekayasa, desain, perencanaan, seni dan manajemen/bisnis. 4. Mahasiswa mengenali aspek-aspek yang dipertimbangkan dalam rekayasa, desain, seni dan manajemen/bisnis, antara lain: ekonomi, lingkungan, sosial, multi disiplin, etika, estetika dan keselamatan. 5. Mahasiswa memahami pentingnya multidisiplin dalam rekayasa, desain, perencanaan, penciptaan karya seni dan manajemen/bisnis. 			
MatakuliahTerkait	-			
KegiatanPenunjang	-			
Pustaka				
PanduanPenilaian	UTS 40%, UAS 60%			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduksi mata kuliah PRD bagi bidang Perencanaan, Arsitektur, Desain, Seni	- Tujuan kuliah	Mahasiswa mengetahui tujuan, aturan dan tata tertib, kepentingan dan keluaran dari mata kuliah ini.	SBM, SAPPK, FSRD

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB **Kur2013-SM** **Halaman 3 dari 98**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	Rupa, Bisnis dan Manajemen	<ul style="list-style-type: none"> - Silabus - Peraturan dan tata tertib perkuliahan - Pentingnya Mata kuliah ini bagi mahasiswa SAPPK, FSRD dan SBM - Keluaran yang diharapkan dari Mata kuliah ini. 		
2	Introduksi mata kuliah PRD bagi bidang Perencanaan, Arsitektur, Desain, Seni Rupa, Bisnis dan Manajemen	Posisi dan hubungan antara beragam ilmu dalam lingkup SAPPK, FSRD dan SBM.	<i>Mahasiswa dapat menjelaskan aspek rekayasa dan desain dalam lingkup bidang seni, desain, arsitektur, planning, bisnis, marketing/ kewirausahaan</i>	SBM, SAPPK, FSRD
3	Permasalahan dan cara kerja dalam rekayasa dan desain	Permasalahan dan cara kerja dari seniman, desainer, arsitek, perencana, pebisnis dan wirausahawan dalam rekayasa dan desain	<i>Mahasiswa dapat menerapkan proses penyelesaian masalah dalam lingkup bidang Perencanaan, Arsitektur, Desain, Seni Rupa, Bisnis dan Manajemen</i>	SBM, SAPPK, FSRD
4	Kegiatan dan sumber pengetahuan dalam rekayasa dan desain	Kegiatan dan sumber pengetahuan dari seniman, desainer, arsitek, perencana, pebisnis dan wirausahawan dalam rekayasa dan desain	<i>Mahasiswa dapat menjelaskan kegiatan dan sumber pengetahuan dari seniman, desainer, arsitek, perencana, pebisnis dan wirausahawan dalam rekayasa dan desain</i>	SBM, SAPPK, FSRD
5	Ukuran keberhasilan dan instrumen kerja dalam rekayasa dan desain	Ukuran keberhasilan dan instrumen kerja dari seniman, desainer, arsitek, perencana, pebisnis dan wirausahawan dalam rekayasa dan desain	<i>Mahasiswa dapat menjelaskan ukuran keberhasilan dan instrumen kerja dalam rekayasa dan desain di bidang Perencanaan, Arsitektur, Desain, Seni Rupa, Bisnis dan Manajemen</i>	SBM, SAPPK, FSRD
6	Pertimbangan (<i>consideration</i>) dalam rekayasa dan desain	Pertimbangan (<i>consideration</i>) dalam rekayasa dan desain yang mencakup: <ul style="list-style-type: none"> - Teknis - Ekonomi - Lingkungan - Sosial - Multidisiplin - Etika - Hukum - Politik 	<i>Mahasiswa dapat menjelaskan pertimbangan (<i>consideration</i>) dalam rekayasa dan desain di bidang Perencanaan, Arsitektur, Desain, Seni Rupa, Bisnis dan Manajemen</i>	SBM, SAPPK, FSRD
7	Trends, tantangan dan peluang dalam rekayasa dan desain		<i>Mahasiswa dapat menjelaskan trends, tantangan dan peluang dalam rekayasa dan desain di bidang Perencanaan, Arsitektur, Desain, Seni Rupa, Bisnis dan Manajemen</i>	SBM, SAPPK, FSRD
8	UTS	-	-	
9	Rekayasa dan desain dalam lingkup SAPPK			SAPPK
10	Rekayasa dan desain dalam lingkup SAPPK			SAPPK
11	Rekayasa dan desain dalam			SAPPK

	lingkup SAPPK			
12	Rekayasa dan desain dalam lingkup FSRD			FSRD
13	Rekayasa dan desain dalam lingkup FSRD			FSRD
14	Rekayasa dan desain dalam lingkup FSRD			FSRD
15	Diskusi dan kuliah penutup			SAPPK, FSRD
16	UAS			

<KU 1001> Olahraga

Kode Matakuliah: KU 1001	Bobot sks: 3 SKS	Semester: I / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: ITB	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Olahraga			
	Fitness			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini memberikan pemahaman akan pentingnya kebugaran bagi praktik hidup sehat dan prasyarat utama pendukung semua kegiatan hidup			
	<i>The course provide students understand the necessary of fit and health as main component of supporting live activities</i>			
Silabus Lengkap	Mata kuliah olahraga memberikan pengalaman untuk berjuang mendapatkan kemenangan dalam suatu pertandingan/ permainan olahraga, kegiatan fisik secara berkelompok, guna mengembangkan sikap-sikap positif, seperti mampu bekerja sama, disiplin, motivasi tinggi, kreatif dan sportif.			
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa diharapkan mampu bekerjasama, bertanggung jawab dan percaya diri - Memiliki sifat sportif, semangat juang dan disiplin - Mendiskusikan proses strategi secara holistic dan terintegrasi - Memiliki keterampilan untuk berpikir strategik 			
Matakuliah Terkait	-		-	
	-		-	
Kegiatan Penunjang				
Pustaka				
Panduan Penilaian	Partisipasi aktif, tugas			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pendahuluan	Ruang lingkup, tujuan perkuliahan, prosedur penilaian, tata tertib, dsb		
2	Physical Fitness 2 (Balke Test)	Tes fisik dengan lari selama 15 menit		
3	Estafet Game	Lari sejauh 400 m per kelompok		
4	Futsal 1	Pertandingan futsal per kelompok		
5	Handball 1	Pertandingan handball per kelompok		
6	Puntured Drum	Kerja kelompok menyelesaikan masalah mengeluarkan bola dalam galon berlubang		
7	Futsal 2	Pertandingan futsal per kelompok		
8	Handball 2	Pertandingan handball per kelompok		
9	SBM Estafet Game	Lari sejauh 400 m per kelompok		
10	Tea Walk	Latihan daya tahan tubuh, jalan dan jogging		
11	Aerobics Dance & Dod River	Pertandingan lari 200 m per kelompok		
12	Physical Fitness Game (Ball Tower)	Tiap kelompok berusaha untuk membangun sebuah bangunan berbentuk Eiffel Tower dengan bahan bangunan yang harus diambil dengan kerja keras/ harus melalui tantangan dan memilih ukuran balok yang sesuai. Tiap tantangan harus dilalui dalam waktu tertentu apabila melanggar akan ada sanksi berupa semburan air		
13	Physical Fitness (Balke Test)	Tes fisik untuk mengetahui derajat kebugaran jasmani dengan melaksanakan lari selama 15 menit berapa jarak yang ditempuh		
14	Special Training, Evaluation Training, Peer Evaluation (paint ball)	Kelompok-kelompok yang memenangkan pertandingan minimal 2 kali, maka berhak untuk bermain Paint ball di Hutan Raya H.Juanda (Pakar). Kelompok yang tidak memenangkan sampai 2 kali kemenangan, lintas alam di sekitar Hutan raya H. Juanda.		
15	Test			

<KU 11071> Pengenalan Teknologi Informasi A

Kode Matakuliah: KU 1071	Bobot sks: 2 SKS	Semester: 1 / Ganjil	KK / Unit PenanggungJawab: Manajemen Operasi dan Kinerja	Sifat: Wajib
NamaMatakuliah	Pengenalan Teknologi Informasi Tipe A			
	<i>Introduction to Information Technology Type A</i>			
SilabusRingkas	Mata kuliah ini memberikan kecakapan dasar teknologi informasi untuk kehidupan skolastik dan profesi pesertanya. Materi mencakup sistem dan organisasi komputer, perangkat produktivitas, internet, dan isu-isu sosial dan teknikal			
Silabus Lengkap	Matakuliah ini memperkenalkan kepada mahasiswa baru tentang teknologi informasi sebagai media komunikasi informasi, yang mencakup pencarian, penyimpanan, pengolahan dan diseminasi informasi sebagai bagian dari upaya memanfaatkan informasi yang melandasi pengembangan kreativitas dalam proses pengambilan keputusan secara kritis dan bertanggungjawab. Materi bahasan mencakup berbagai perangkat keras dan lunak komputer, efek positif dan negatif komputer pada kehidupan manusia, implikasi etis teknologi informasi, penggunaan aplikasi komputer: word processor, spread sheet, perangkat presentasi dan basis data, dan perangkat komunikasi multimedia dan internet. Matakuliah ini diberikan dalam bentuk perkuliahan dan tutorial di laboratorium menggunakan komputer dan internet. Evaluasi hasil pembelajaran didasarkan pada tugas dan ujian.			
Luaran (Outcomes)	Matakuliah ini bertujuan untuk: 1. Memberikan pengetahuan tentang dasar-dasar teknologi informasi dan komputer 2. Memberikan pelatihan tentang penggunaan dan pemanfaatan teknologi informasi dan komputer, serta beberapa program aplikasi komersial. 3. Memberikan pemahaman bagaimana harus berlaku dan bersikap dalam memanfaatkan teknologi informasi dan komputer dalam suatu masyarakat akademis.			
MatakuliahTerkait	-			
KegiatanPenunjang	-			
Pustaka	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008			
PanduanPenilaian	Kuis (15%), Tugas (20%), Partisipasi kelas (5%), Video Presentasi (10%), UTS (25%), UAS (25%)			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pendahuluan: Komputer dari komputasi ke komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Pengenalan pada matakuliah • Dunia digital • Taksonomi komputer • Koneksi komputer 	Mahasiswa dapat menjabarkan peran-peran penting computer dalam kehidupan modern	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008
2	Perangkat Keras dan Antar Muka Komputer	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep digital • Inti komputer: CPU dan memori • Perangkat input darimanusia ke prosesor • Perangkat output dari pulsa ke manusia • Devis penyimpanan • Sistem (keseluruhan) komputer 	Mahasiswa dapat menjelaskan struktur dan organisasi dasar komputer	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008
3	Dasar-dasar Perangkat Lunak	<ul style="list-style-type: none"> • Pengolahan dengan program • Perangkat lunak aplikasi untuk pengguna • Perangkat lunak sistem penghubung perangkat lunak dan keras • Antarmuka pengguna • Manajemen berkas • Pembajakan perangkat lunak dan Hukum HaKI 	<ul style="list-style-type: none"> • Menjabarkan 3 kategori fundamental perangkat lunak dan hubungan kerjanya • Menjelaskan hubungan algoritma dan perangkat lunak • Mendiskusikan faktor-faktor yang membuat aplikasi komputer bermanfaat • Menjabarkan peran sistem operasi dalam sistem komputer modern • Menjabarkan bagaimana sistem berkas diorganisasikan • Outline evolusi antar muka pengguna dari komputer purba hingga futuristik • Menjelaskan mengapa meng-kopi perangkat lunak tanpa ijin melawan hukum 	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008
4	Aplikasi Produktivitas Word Processing	<ul style="list-style-type: none"> • Perangkat-perangkat pendukung penulisan • Perangkat penulisan yang baru • Desktop publishing • Penerbitan tanpa bentuk cetak 	<ul style="list-style-type: none"> • Menjabarkan bagaimana word processing dan perangkat lunak desktop publishing mengucuh cara menulis dan menerbitkan tulisan • Mendiskusikan dampak potensial Desktop dan Web Publishing dalam konsep kebebasan pers • Memperkirakan pengembangan word processing dan desktop publishing masa depan 	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008
5	Aplikasi Produktivitas Spreadsheet	<ul style="list-style-type: none"> • Perangkat lunak untuk simulasi dan spekulasi • Perangkat lunak statistik • Pemodelan dan simulasi komputer untuk mendapatkan resiko terukur 	<ul style="list-style-type: none"> • Menjabarkan fungsian dasar dan aplikasi spreadsheet dan program statistik dan simulasi lainnya • Menjelaskan bagaimana komputer dapat digunakan untuk menjawab "apa yang akan terjadi bila..." • Menjelaskan bagaimana komputer digunakan sebagai perangkat simulasi sistem mekassis, biologis, dan sosial 	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008
6	Grafis, Media Digital, dan Multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • Komputer grafis • Media dinamis • Hiperteks dan hipermedia • Multimedia interaktif • Penyusunan multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Membandingkan berbagai program grafis yang digunakan oleh seniman, fotografer, perancang, dll. • Menjelaskan bagaimana komputer mengubah profesional dan amatir bekerja dengan video, animasi, audio dan musik • Menjabarkan beberapa cara komputer digunakan • untuk menciptakan materi multimedia dalam seni, 	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 6 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB

Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.

Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

			<ul style="list-style-type: none"> hiburan, pendidikan dan bisnis Menjelaskan hubungan antara hipermedia dan multimedia dan menjabarkan aplikasinya masing-masing Menjabarkan aplikasi teknologi multimedia masa kini dan masa datang 	
7	Aplikasi dan Implikasi Basis Data	<ul style="list-style-type: none"> Dasar-dasar Basis Data Sistem manajemen basis data Kecenderungan basis data Data komputer dan privasi 	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan basis data dan menjabarkan struktur dasarnya Mengidentifikasi jenis masalah yang dapat diselesaikan dengan perangkat lunak basis data Menjabarkan jenis-jenis perangkat lunak basis data dari yang sederhana hingga yang kompleks Menjabarkan operasi basis data menyimpan, menyusun, mengupdate, mencari dan meringkas informasi Memberikan contoh cara-cara dimana basis data yang besar dan dapat mudah diakses membuat hidup manusia dan lebih mudah Menjelaskan bagaimana basis data dapat mengganggu privasi seseorang 	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008
8	UTS			
9	Networking, Telekomunikasi, dan Internet	<ul style="list-style-type: none"> Anatomi Dasar Jaringan Komputing antar personal Resiko online Isi Internet Isi Web Isu internet: Dilema etis dan politis 	<ul style="list-style-type: none"> Menjabarkan teknologi yang memungkinkan terbentuknya telekomunikasi Menjabarkan sifat dan fungsi LAN dan WAN Mendiskusikan penggunaan dan implikasi e-mail, instant messaging, blogging, teleconferencing dan bentuk komunikasi online lainnya Menjelaskan bagaimana internet diciptakan Menjabarkan teknologi inti dari internet Menjabarkan Teknologi yang menjadikan web sebagai media massa multimedia Menjabarkan perangkat yang digunakan untuk membangun situs web Mendiskusikan kecenderungan perubahan internet dan cara orang memanfaatkannya Mendiskusikan beberapa isu sosial dan politik yang muncul sejalan dengan pertumbuhan internet Mendiskusikan berbagai cara pemerintah membatasi penggunaan internet 	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008
10	Keamanan dan Resiko-Resiko Komputer	<ul style="list-style-type: none"> Kejahatan komputer, penjahat online Keamanan komputer dan penekanan resiko Keamanan, privasi, kebebasan dan etika Keamanan dan keandalan Pertanyaan manusia abad informasi 	<ul style="list-style-type: none"> Menjabarkan beberapa jenis kejahatan komputer dan mendiskusikan langkah dan teknik pencegahan kejahatan yang mungkin dilakukan Menjabarkan isu utama keamanan yang terkait pengguna komputer, administrator sistem komputer, dan pihak yang mempunyai kewenangan hukum Menjelaskan keadaan dimana keamanan komputer terkait pada isu privasi personal 	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008
11	Komputer di Tempat Kerja, Sekolah dan di Rumah	<ul style="list-style-type: none"> Tempat penggunaan komputer Teknologi dan kualitas pekerjaan Otomasi, globalisasi dan outsourcing Pendidikan di abad informasi teknologi komputer di sekolah Teknologi komputer di rumah 	<ul style="list-style-type: none"> Menjabarkan bagaimana komputer mengubah cara orang bekerja dipabrik, kantor, rumah, dan berbau industri Menjabarkan berbagai cara komputer mengubah kualitas pekerjaan positif dan negatif Memperkirakan bagaimana masyarakat beradaptasi dengan semakin banyaknya pekerjaan dilakukan oleh komputer Menjelaskan bagaimana abad informasi menempatkan kebutuhan-kebutuhan baru dalam sistem pendidikan Menjabarkan cara komputer digunakan dalam kelas saat ini Mendiskusikan keuntungan dan keterbatasan komputer sebagai alat instruksi Menjabarkan peran komputer dalam rumah dan aktivitas leisure pada decade berikutnya 	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008
12	Sistem Informasi dalam Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Sistem dan organisasi Teknologi dan manajemen informasi Perencanaan sistem informasi 	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan komponen-komponen sistem dan karakteristik sistem informasi Mendiskusikan organisasi bisnis sebagai sistem dengan menggunakan model rantai nilai Menjabarkan organisasi bisnis dari cara pandang model rantai nilai Menjelaskan bagaimana sistem pengolahan transaksi digunakan untuk mendukung proses bisnis Menjelaskan bagaimana enterprise resource planning mengubah aliran informasi di dalam dan antar organisasi bisnis Menjabarkan cara-cara komputer mendukung pekerjaan manajer Menjabarkan bagaimana organisasi bisnis dapat menggunakan teknologi informasi untuk bersaing dengan efektif dengan meningkatkan efisiensi dan layanan 	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008
13	Niaga Elektronik dan E-Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Perspektif niaga elektronik Intranet pendukung ecommerce Ekstranet penghubung aliansi bisnis Koneksi pelanggan Kebutuhan teknis niaga elektronik Isu etis 	<ul style="list-style-type: none"> Menjabarkan fasa-fasa yang dilalui perusahaan menggunakan internet untuk bisnis Menjabarkan bentuk-bentuk niaga elektronik Menjabarkan tujuan, karakteristik dan penggunaan intranet dan ekstranet Menjabarkan rancangan dan penggunaan situs web 	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008

			<p>publik untuk mendukung transaksi bisnis pelanggan</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjabarkan kebutuhan teknis niaga elektronik Menjabarkan isu etis dalam niaga elektronik 	
14	Perancangan Sistem Informasi	<ul style="list-style-type: none"> Proses pembuatan program Bahasa dan metoda pemrograman Siklus hidup program Ilmu pengetahuankomputing Status perangkat lunak 	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan proses perancangan, pemrograman, dan debugging program komputer Menjelaskan mengapa ada banyak bahasa pemrograman dan memberikan contoh bahasa-bahasa tersebut Menjelaskan mengapa bahasa komputerdibangun dalam aplikasi, sistem operasi, dan utilitas Outline langkah-langkah siklus hidup sistem informasi dan menjelaskan tujuan perawatan (maintance) program Menjelaskan hubungan pemrograman komputer dengan ilmu komputer Menjabarkan masalah yang dihadapi insinyur perangkat lunak untuk memperoleh sistem besar yang handal Menjelaskan mangapa perusahaan perangkat lunak hanya memberikan garansi terbatas produk mereka 	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008
15	Intelegensia Artifisial	<ul style="list-style-type: none"> Mesin berpikir Komunikasi bahasa alamiah Basis pengetahuan dan Sistem pakar Pengenalan pola Revolusi robot Implikasi aintelegensia artifisial 	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan dua pendekatan dalam penelitian intelegensia artifisial Menjabarkan masalah besar dalam intelegensia artifisial yang masih belum terpecahkan dalam berbagai penelitian Menjabarkan beberapa aplikasi praktis intelegensia artifisial Menjelaskan apa robot itu dan memberikan contoh apa yang dapat dan tidak dapat dilakukannya 	Beekman and Quinn, Tomorrow's Technology and You, 8th ed., Prentice Hall, 2008
16	UAS			

<KU 102X> Bahasa Inggris

Kode Matakuliah: KU 102X	Bobot sks: 2 SKS	Semester: I / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: ITB	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Bahasa Inggris			
	<i>English Language</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini memberikan keterampilan bagi mahasiswa untuk mampu membaca <i>scanning</i> , <i>skeaming</i> , analitik, dan kritis			
	<i>The course provide students to be bale to read through scanning, skeaming, analytical, and critical</i>			
Silabus Lengkap	Pemahaman akan teks dan mengkritisi teks yang dibaca dalam bahasa lain menjadi hal penting untuk dikuasai oleh mahasiswa. Selain itu, dalam mata kuliah ini juga dipelajari teknik mengekspresikan pendapat terhadap teks yang dianalisis, teknik menyusun kalimat dan paragraf, serta menyusun makalah.			
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> Mampu membaca secara efektif Mampu menganalisis teks Bersikap kritis terhadap substansi teks yang dibaca Mampu menyusun artikel dalam bahasa Inggris yang komunikatif, solid dan argumentatif 			
Matakuliah Terkait	-			
Kegiatan Penunjang				
Pustaka	Jason, P., Lefcowitz, A., <i>Creative Writer's Handbook</i> , 3 rd ed.			
Panduan Penilaian	Ujian, partisipasi aktif, tugas			
Catatan Tambahan				

<MB 1101> Pengantar Bisnis

Kode Mata kuliah: MB 1101	Bobot sks: 4 SKS	Semester: I / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: People and Knowledge Management	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Pengantar Bisnis			
	<i>Introduction to Business</i>			
Silabus Ringkas	Inti ilmu manajemen dan kewirausahaan di SBM ITB adalah pemahaman tentang perilaku manusia berdasarkan budaya dan etika, kemampuan kepemimpinan, dan juga memiliki rasa kewirausahaan, serta teknologi. Pandangan ini akan menjadi dasar dari manajemen fungsional yang akan diajarkan, yang akhirnya dimasukkan ke dalam praktek dalam kegiatan manajemen dan bisnis.			
	<i>The essence of management and entrepreneurship science at SBM ITB is the understanding of human behavior based on culture and ethics, leadership abilities, and also it has the sense of entrepreneurship, as well as technology. This view will be the basis of the functional management to be taught, which ultimately being put into practice in management and business activities.</i>			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 8 dari 98
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

Silabus Lengkap	Inti ilmu manajemen dan kewirausahaan di SBM ITB adalah pemahaman tentang perilaku manusia yang didasarkan pada budaya dan etika, kemampuan kepemimpinan, dan juga mempunyai warna kewirausahaan, serta akrab dengan teknologi. Pandangan ini akan menjadi dasar pada manajemen fungsional yang akan diajarkan, yang pada akhirnya akan dipraktekkan dalam kegiatan manajemen dan bisnis. Disamping itu disampaikan pemahaman model bisnis dalam upaya menciptakan nilai tambah dan menjaga kelangsungan hidup yang langgeng serta Memahami peran antara teknologi dan inovasi dalam bisnis dengan peningkatan daya saing.
	<i>The science of management and entrepreneurship at the SBM ITB focuses on understanding human behavior based on culture, ethics and leadership skills and acquiring entrepreneurial skills as well as technology awareness. This perspective becomes the foundation of management functions taught at the SBM ITB that will further be applied in the management and business activities. Besides, it is delivered understanding about the variety of business models to generate added values and to maintain sustainability and understanding the role of technology and innovation in doing business and improving competitive advantage.</i>
Luaran (Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Untuk memahami ilmu manajemen dan kewirausahaan dalam gambar umum 2. Untuk memahami kekhasan ilmu manajemen dan kewirausahaan di SBM ITB 3. Untuk memahami fungsi manajemen dalam bisnis 4. Untuk memahami model bisnis dalam rangka menciptakan nilai tambah dan menjaga kelangsungan usaha 5. Untuk memahami pentingnya integrasi antara pengembangan bisnis dengan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni 6. Untuk memahami peran teknologi dan inovasi dalam bisnis dengan meningkatnya daya saing
Matakuliah Terkait	-
Kegiatan Penunjang	Simulasi bisnis, kunjungan industri, tugas individu dan tugas kelompok terkait aktivitas bisnis nyata.
Pustaka	Gitman, and McDaniel, "The Future of Business", Pearson, 2008. ISBN -10: 0-324-53744- Schermmerhorn, John R., "Introduction to Management", John Wiley & Sons, 2011. ISBN 978-0-470-64624-3
Panduan Penilaian	Individual Assignment = 15% Group Assignment + Peer Review = 15% Business Simulation = 35% Final Test + Peer Review = 35%
Catatan Tambahan	-

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction to Management Science and Business	- Class Introduction - Dinamic Business Environmemnt	Memahami secara umum silabus, manajemen dan bisnis	Gitman: Ch.1 Schermmerhorn: -
	Introduction to Management Science and Business			
	What is Business Management?	- Business - Management - Entrepreneurship	Memahami bisnis dan manajemen	Gitman: Ch 5 Schermmerhorn: Ch.1, Ch.2
	Small Enterprise Business Activities	Work Presentation		
2	Management Functions	- POACE	Memahami dan mampu mengidentifikasi Planning, Organizing, Actuating, Controlling and Evaluating	Gitman: - Schermmerhorn: Ch.1
	Comparing Big and Small Enterprises Business Activities	Work Presentation		
	Management Thought at SBM ITB	- History of Management Thought - History of SBM	Memahami sejarah pemikiran manajemen dan ilmu manajemen dan bisnis di SBM ITB	Gitman: - Schermmerhorn: Ch.2 History of SBM
	Management Thought	Class Discussion		
3	Business Models and Roles of Technology and Innovation in Business		Memahami model bisnis dan penerapan teknologi informasi serta inovasi dalam bisnis	Gitman: Ch 16 Schermmerhorn: -
	Management Future Challenge	Watching Movie and Class Discussion		
	Macro and Micro Economy		Memahami pengaruh aspek makro dan mikro ekonomi terhadap bisnis	Gitman: Ch.2 Schermmerhorn: -
	Macro and Micro Economy	Case Study / Class Discussion		
4	SWOT: Business Strategy and Environmental Change	SWOT Analysis	Dapat melakukan analisis SWOT	Gitman: - Schermmerhorn: Ch.8, Ch.9
	SWOT Analysis	Case Study		
	Elasticity	Definisi dan Jenis Elasticity	Dapat memahami teori elastisitas serta pengaruhnya terhadap bisnis	Gitman: Ch.2 Schermmerhorn: -
	Elasticity	Case Study		
5	Strategic Organizational Planning	Bentuk-Bentuk Organisasi dan perbedaannya	Memahami organisasi dan proses perancangan organisasi	Gitman: Ch.8 Schermmerhorn: Ch.9
	Organization Structure	Group Work		
	Marketing Management	STP and Marketing Mix	Memahami strategi dan bauran pemasaran	Gitman: Ch.12, Ch.13 Schermmerhorn: -
	STP and Marketing Mix	Group Work		
6	Human Capital Management: Motivating People	Teori HCM dan Motivasi	Memahami proses dan fungsi manajemen modal insani dan motivasi	Gitman: Ch.9, Ch.10 Schermmerhorn: -
	Motivation	Role Play		
	Business Simulation 1	Panduan Umum	- Mengenali dan Memahami praktik nyata bisnis - Memahami bahwa berbisnis itu	Modul
	Business Simulation 1	Group Work		

7	Business Simulation 2	Riset Pasar	mudah - Memahami bahwa berbisnis itu menguntungkan - Mampu melakukan proses penjualan	
	Business Simulation 2	Group Work		
	Business Simulation 3	Perencanaan dan Pengorganisasian		
	Business Simulation 3	Group Work		
8-9	Business Simulation 4	Persiapan simulasi bisnis		
	Business Simulation 4	Group Work		
10	Business Simulation 5		- Mengenali dan Memahami praktik nyata bisnis - Memahami bahwa berbisnis itu mudah - Memahami bahwa berbisnis itu menguntungkan - Mampu melakukan proses penjualan	Modul
	Business Simulation 5	Group Presentation		
	Entrepreneurship		Memahami teori entrepreneurship dan contoh praktik	Gitman: Ch.6 Schermerhorn: -
	Entrepreneurship	Class Sharing		
11	Manufacturing Management		Memahami proses manufaktur	Gitman: Ch.11 Schermerhorn: -
	Manufacturing Management	Case Study: Manufacture Engineering		
	Operation Management-	Operation Process Chart, Flow Process Chart, Worker Machine Chart	Memahami dan mampu membuat peta-peta operasi	Gitman: Ch.11 Schermerhorn: -
	Operation Process Chart, Flow Process Chart, Worker Machine Chart	Case Study		
12	Operation Management	- Quality - Cost - Delivery	Memahami konsep QCD	Gitman: Ch.11 Schermerhorn: -
	Operation Process Chart, Flow Process Chart, Worker Machine Chart	Presentation		
	Inventory Management	EOQ (Economic Order Quantity)	Memahami dan mampu menghitung EOQ	Gitman: Ch.11 Schermerhorn: - EOQ
	EOQ	Problem Practice		
13	Financial Management: Company Performance Appraisal	Company Performance Appraisal	Memahami dan mampu menghitung financial performance	Gitman: Ch.18. Ch.19 Schermerhorn: -
	Company Performance Appraisal	Problem Practice		
	Financial Management: Time Value of Money	Time Value of Money	Memahami dan mampu menghitung Time Value of Money	Gitman: Ch.18. Ch.19 Schermerhorn: - Time Value of Money
	Time Value of Money	Problem Practice		
14	Financial Management: Investation Feasibility	- Net Present Value - IRR - Payback Period	Memahami dan mampu menghitung kelayakan bisnis dengan 3 indikator kelayakan.	Gitman: Ch.18. Ch.19 Schermerhorn: - Investation Feasibility
	Investation Feasibility	Problem Practice		
15	COMPANY VISIT			
16	UAS			

<MB 1102> Seni Pentas dan Penampilan

Kode Matakuliah: MB 1203	Bobot sks: 4 SKS	Semester: II / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: People and Knowledge Management	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Seni Pentas dan Penampilan			
	<i>Performing Arts</i>			
Silabus Ringkas	Memberikan ketrampilan untuk menyusun unsur-unsur artistik penampilan diri, guna pencapaian realisasi diri yang lebih berkualitas. <i>How to compose the artistic potent of the Self to attain higher self-realization.</i>			
Silabus Lengkap	Memberikan ketrampilan untuk menyusun unsur-unsur artistik penampilan diri, guna pencapaian realisasi diri yang lebih berkualitas. Mata kuliah ini mengajarkan mahasiswa mengenai aspek-aspek penting dalam seni pentas dan penampilan sehingga dapat meningkatkan rasa percaya diri dari mahasiswa. Aspek-aspek tersebut meliputi bagaimana cara mengekspresikan diri, berkreasi dalam mengembangkan produk dan kostum, tata rias, menulis naskah cerita, merancang pentas, pentas dimuka umum, dan bagaimana mengatur suatu pertunjukan sehingga sukses. <i>How to compose the artistic potent of the Self to attain higher self-realization. This course teaches students about the important aspects of the performing arts and appearance so as to increase the confidence of students. These aspects include how to express themselves, be creative in developing products and costumes, makeup, writing stories, designing the stage, perform in public, and how to organize a show so successful.</i>			
Luaran (Outcomes)	Setelah mengikuti kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu menerapkan unsur-unsur artistik seni penampilan diri, yakni Emotional Quotient, Speech Act dan Performative Communication, untuk mencapai bentuk realisasi diri yang lebih berkualitas.			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 10 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Matakuliah Terkait	Kepemimpinan dan praktik manajemen
Kegiatan Penunjang	Pentas
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Daniel Goleman.1997. Emotional Intelligence versi Indonesia, PT Gramedia, Jakarta. 2. Danah Zohar dan Ian Marshall. 2001. SQ:Spiritual Intelligence-The Ultimate Intelligence versi Indonesia, Penerbit Mizan, Bandung. 3. Prof. Dr. S.C. Utami Munandar. 1999. Kreativitas dan Keberbakatan, PT Gramedia, Jakarta. 4. Julia Cameron. 2004. Meniru Kreativitas Tuhan versi Indonesia, Mizan Media Utama, Bandung. 5. Todd Siler. 1997. Berpikir ala Einstein versi Indonesia, Mizan Media Utama, Bandung. 6. Sekolah Para Juara. 2002. Multiple Intelligence in the Classroom, versi Indonesia, Mizan Media Utama, Bandung. 7. Gerry Spence. 2001. Seni Berargumentasi dan Menang Setiap Saat, Pt Gramedia, Jakarta. 8. Larry May dkk. 2001. Etika Terapan II, Sebuah pendekatan multicultural, ed., PT Tiara Wacana, Yogya. 9. Ralph Manheim. 1996. Koleksi Lengkap Cerita Grimm, jilid I&II, Penerbit Arya Setaka, Jakarta. 10. David Graddol dan Joan Swann. 2003. Gender Voices, Penerbit Pedati, Pasuruan. 11. Larry Dosey, M.D. 2003. Healing Beyond the Body, Interaksara, Batam Centre. 12. Philip Adams & Patrice Newell. 1995. The Penguin Books of Jokes from Cyberspace, , Australia. 13. Max Edwards. The Joke Book, Good Will Publishing House, India, Fax :91-11-5763428 14. Richard D. Lewis. 2004. Komunikasi Bisnis Lintas Budaya, PT Remaja Rosdakarya, Bandung. 15. Albert Camus dkk. 2002. Menulis itu Indah, Penerbit Jendela, Yogyakarta. 16. Melanie Anne Philips & Chris Huntley. 2001. Dramatica : A New Theory of Story, Internet.
Panduan Penilaian	Ujian Tengah Semester 30% Ujian Akhir Semester 30% Tugas 30% Presentasi dan diskusi 10%
Catatan Tambahan	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	To express and experiencing emotion aesthetically	Pengertian Umum Fenomena Emosi Artistik Manusia		Emotional Intelligence, Daniel Goleman
2	Group Presentation for Artisical Picture Creation	Ragam Pengungkapan Emosi Manusia Perbedaan Percampuran,mutasi, variasi dan nuansa emosi		Kreasi foto Ragam Situasi emosional dalam perbedaan habit, lingkungan, profesi, tekanan sosial
3	Group Presentation for Artisical Picture Creation	Ragam Pengungkapan Emosi Manusia Perbedaan Percampuran,mutasi, variasi dan nuansa emosi		Kreasi foto Ragam Situasi emosional dalam perbedaan habit, lingkungan, profesi, tekanan sosial
4	To Create Product by a Trigger : a Thinking Design	Mendeskripsikan produk dengan merealisasikan gagasan ideal Mendesain produk meliputi unsur : Fungsi, Bentuk, Keunggulan, Bahan, Mutu, Harga		Kreativitas & Keberbakatan Utami Munandar Berpikir ala Einstein, Todd Siller
5	Group Presentation on Imagined Product	Berbagai Gaya Design Produk Ideal untuk merealisasikan kebutuhan konsumen Style and Space dalam Speech Act		Realisasi Produk dari Imajinasi Konsumer
6	Creativity	Menumbuhkan fleksibilitas perspsi tentang suatu objek; Penerapan kreativitas lewat metode bisosiasi "Dua Kata"		Seni Berargumenta si dan menang setiap saat, Gerry Spence
7	Creating pair-device with dual-purpose	Praktek "speech-act" dengan kemasn :launching-parties, product demos, customer fest		Etika Terapan, Larry May
8	Ujian Tengah Semester			
9	Reception Test from "FAME" a musical film	Mengidentifikasi persoalan khas dalam kehidupan urban Mengidentifikasi kaitan karakter dengan latar belakang sosial-budaya yang berbeda		Gender Voices, David Graddoll and Joan Swann
10	Creating Humor	Humor sebagai kreativitas logika, bahasa dan tuturan		Healing Beyond the Body, Larry Dosey Jokes from Cyberspace, Philip Adams The Joke Book, Max Edwards
11	Creating Funny Characters through Humorous Lyrics	Eksplorasi kreativitas bahasa dalam humor eksibilitas; Persepsi; Menulis lirik lagu bernuansa Humor		Komunikasi Bisnis Lintas Budaya, Richard D. Lewis
12	Method to write short version of Musical Performance	Presentasi Video Film Musikal Penyerapan aspek aspek performatif dan visualisasi pertunjukan musikal		Menulis itu Indah,Albert Camus dkk
13	Writing Short Musical Script	Menulis format short-version of musical play		Dramatica : A New theory of Story, Melanie Anne Philips and Chris Huntley
14	Casting, Rehearse and Play Production Preparation	Dramatic Role-Playing Penguasaan Artistic tools for staging preparation		
15		Class ProgressMonitoring Group Intensive rehearsal (Pre-Final Scoring)		
16		Presentasi Mahasiswa Scoring and Evaluation by Lecturer		

SEMESTER II

<MA 1203> Matematika Bisnis II

Kode Matakuliah: MA 1203	Bobot sks: 3 SKS	Semester: II / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: -	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Matematika Bisnis II <i>Business Mathematics II</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah Matematika Bisnis menekankan pada pemahaman dan kemampuan yang terdapat dalam keilmuan Matematika untuk menyelesaikan permasalahan bisnis dan ekonomi sehari-hari <i>Business Mathematics will emphasise on the Mathematical concepts and skill in order to solve daily business and economics problems</i>			
Silabus Lengkap	Kuliah ini didesain untuk mempersiapkan mahasiswa dalam kaitannya dengan Kalkulus Bisnis. Mahasiswa akan diberikan pemahaman-pemahaman terkait dengan ilmu aljabar, eksponensial, persamaan logaritma, dan aplikasi matriks serta <i>geometric progression</i> . <i>This course is designed to prepare students for Business Calculus. Students will be provided with a rigorous study of algebraic, exponential, and logarithmic functions, applications of matrices and geometric progressions.</i>			
Luaran (Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Student master problem solving skills 2. Student learn to manipulate abstract symbols 3. Students learn and appreciate the rigorous use of deductive arguments in mathematics. 4. Students learn a broad spectrum of mathematical applications. 			
Matakuliah Terkait	-	-	-	-
Kegiatan Penunjang	Class Lecturing Problems and Exercises			
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Soo T. Tan, Finite Mathematics for the Managerial, Life, and Social Sciences., Brooks Cole, 10 ed, 2011 (Pustaka Utama) 2. Laurence Hoffmann, Gerald Bradley, Dave Sobecki, Michael Price , Applied Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, Expanded Edition, McGraw-Hill Science/Engineering/Math; 11 edition (January 6, 2012). (Pustaka Tambahan) 3. E. F. Haeussler, R. S. Paul, R. Wood: Introductory Mathematical Analysis, 12th edition, Pearson, with Chapter 11 from Goldstein, Schneider, Siegel, Finite Mathematics & Its Applications (Pustaka Tambahan) 4. Soo T. Tan, Applied Calculus for Business, Life and Social Sciences., Brooks Cole, 8 ed, 2011 (Pustaka Utama) 5. David C. Lay, Linear Algebra and Its Applications, Addison-Wesley Publishing Company, 4th Updated Edition, 2012. (Pustaka Tambahan) 6. Gerald, C.F, and Wheatley, P.O, "Applied Numerical Analysis", Sixth Edition, Pearson Education Asia, 2002. (Pustaka Tambahan) 7. Gerald, Wheatley, Applied Numerical Method Analysis, sixed Edition, Addison-Wesley (Pustaka Tambahan) 			
Panduan Penilaian	UTS (35%), UAS (35%), Tugas (10%), Kuis (10%), Partisipasi (10%)			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Linear Programing	<ul style="list-style-type: none"> - Graphing Systems of Linear Inequalities in Two Variables - Linear Programming Problems - Graphical Solution of Linear Programming Problems 	Student can perform linear programming for solving business problem	Finite Mathematics for the Managerial, Life, and Social Sciences: Chapter 3
2	Root of Functions	<ul style="list-style-type: none"> - Bisection/Half-Interval Method - Newton's Method 	Student can solve problem with root of function problem	Finite Mathematics for the Managerial, Life, and Social Sciences
3	Interpolation and Extrapolation	<ul style="list-style-type: none"> - Linear interpolation 	Student can perform interpolation and extrapolation to solve problem	Gerald, Wheatley, Applied Numerical Method Analysis, sixed Edition, Addison-Wesley
4	Numerical Integrations	<ul style="list-style-type: none"> - Calculating expectation and variance 	Student understand about numerical integration concept	Calculus for Business, Economics, Life Science and Social Science: Chapter 6
5	Difference Equations	<ul style="list-style-type: none"> - First order homogeneous linear difference equations - Second order linear equations - First order autonomous nonlinear equations 	Student understand about difference equations	Introductory Mathematical Analysis, 12th edition
6	First Order Differential Equations	<ul style="list-style-type: none"> - Trivial first order existence and uniqueness - First order linear equations with examples 	Student understand about first order differential equations concept	Applied Calculus for the Managerial, Life and Social Sciences: Chapter 9
7	Second Order Differential Equations	<ul style="list-style-type: none"> - General homogeneous equations - Linear second order equations with constant coefficients 	Student understand about second order differential equations concept	Applied Calculus for the Managerial, Life and Social Sciences: Chapter 9
	<i>Review</i>			
8	Mid Test			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 12 dari 98
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

9	Numerical Solution of Differential Equations	- Euler Method - Modified Euler Method	Student understand about Euler method concept	Applied Numerical Analysis", Sixth Edition
10	Matrix and Vector Calculus	- Determinants - Vector Spaces - Eigenvalues and Eigenvectors	Student understand about matrix and vector calculus concept	Linear Algebra and Its Applications," 4th Updated Edition, Chapter: 3,4,5
11	Function of Several Variables	- Partial Derivatives	Student understand about function of several variables and partial derivatives	Applied Calculus for the Managerial, Life and Social Sciences: Chapter 8
12	Multivariable optimization	- The Method of Least Square - Constrain Optimization	Student understand about the optimization concept	Applied Calculus for the Managerial, Life and Social Sciences: Chapter 8
13	Lagrange Multiplier	- The Method of Lagrange Multiplier	Student understand about the Lagrange Multiplier	Applied Calculus for the Managerial, Life and Social Sciences: Chapter 8
14	Multivariate Optimization in Excel	- Multivariate Optimization calculation	Student understand can perform multivariate optimization with excel	Applied Calculus for the Managerial, Life and Social Sciences: Chapter 8
15	Final Review			
16	Final Test			

<KU 1011> Tata Tulis Karya Ilmiah

Kode Matakuliah: KU 1011	Bobot sks: 2 SKS	Semester: II / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: ITB	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Tata Tulis Karya Ilmiah			
Silabus Ringkas	Mahasiswa mendapatkan materi ejaan, tata kata, tata kalimat, paragraph artikel, proposal, perancangan laporan, penyusunan kerangka, komponen laporan, serta konvensi laporan			
Silabus Lengkap	Dengan mata kuliah ini, mahasiswa dibekali pengetahuan dan kemampuan untuk menunangkan gagasan dalam bentuk laporan kerja praktik melalui Bahasa Indonesia yang baik dan benar. Materi yang disampaikan berupa ejaan, tata kata, tata kalimat, paragraph, artikel, proposal, perancangan laporan, penyusunan kerangka, komponen laporan serta konvensi laporan			
Luaran (Outcomes)	Mahasiswa mampu menuangkan ide ke dalam tulisan dengan menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar			
Matakuliah Terkait	-	-	-	-
Kegiatan Penunjang				
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> Alwi Hasan.et.al. 1998. <i>Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia</i>. Jakarta : Balai Pustaka, Depdikbud. RI. 2000. <i>Kamus Umum Bahasa Indonesia</i>. Jakarta ; Balai Pustaka. Keraf, Gorys. 1998. <i>Komposisi</i> . Ende Flores : Nusa Indah Sosiokomunikasi, KK Ilmu Kemanusiaan, FSRD-ITB 2008. <i>Metode Penulisan Ipteks</i>. Bandung Penerbit ITB. Depdikbud RI.1997. <i>Pedoman Umum Ejaan yang Disempurnakan</i>. Jakarta:Balai Pustaka. Depdikbud RI.1997. <i>Pedoman Pembentukan Istilah</i>. Jakarta:Balai Pustaka 			
Panduan Penilaian	Ujian, Tugas			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar	Bahasa dan karya tulsi ilmiah	Mahasiswa dapat menjelaskan peranan bahasa dalam pembentukan tingkat keterbacaan karya tulis ragam ilmiah	
2	Ejaan	Penulisan huruf, kata, dan unsur serapan serta pemakaian tanda baca	Mahasiswa dapat menulis sesuai dengan kaidah ejaan	
3	Tata Kata	Kata bentukan dan pemakaian kata bentukan dalam kalimat	Mahasiswa mampu membentuk, memilih, serta menggunakan kata bentukan dalam kalimat dengan tepat	
4	Tata Kalimat	Kalimat ragam ilmiah	Mahasiswa mampu menyusun gagasan dalam kalimat yang ringkas, jelas, logis, lugas, baku, dan sistematis serta mampu menyusun kalimat yang bervariasi sesuai dengan tujuan gagasan yang disampaikan	
5	Paragraf I	Pengertian, syarat, dan jenis paragraf	Mahasiswa mengetahui paragraf, syarat pembentukan paragraf, serta jenis-jenis paragraf	
6	Paragraf II	Pengembangan paragraf	Mahasiswa mampu mengembangkan paragraf berdasarkan pola pikir serta penempatan ide utama	
7	Artikel	Tata Tulis Artikel	Mahasiswa mampu menyusun artikel berbahasa Indonesia ragam ilmiah sesuai dengan konvensi naskah	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER			
9	Proposal I	Definisi, tujuan, kriteria, dan konvensi naskah proposal	Mahasiswa mengetahui Definisi, tujuan, kriteria, dan konvensi naskah proposal	
10	Proposal II	Pemilihan topik, penentuan tema dan judul, penentuan ragangan, serta penentuan lokasi	Mahasiswa mampu menyusun proposal berbahasa Indonesia ragam ilmiah dan sesuai dengan tujuan	
11	Penulisan Laporan Kerja Praktik	Kriteria laporan, pemilihan topik, penentuan tema dan judul, serta penyusunan ragangan	Mahasiswa mampu menentukan topik, tema, dan judul laporan serta mampu menyusun kerangka isi laporan	
12	Komponen	Komponen bagian pelengkap awal	Mahasiswa mampu menyusun komponen laporan yang diperlukan dan	

	Laporan	(pendahuluan), isi/utama, dan pelengkap akhir (penyudah)	penempatan komponen tersebut	
13	Bagian Utama Laporan I	Bab pendahuluan dan Bab Gambaran Umum	Mahasiswa mampu menuangkan gagasan ke dalam bab pendahuluan serta bab gambaran umum	
14	Bagian Utama Laporan II	Bab Pembahasan (Analisis) serta Bab Simpulan dan Saran	Mahasiswa mampu menuangkan gagasan dalam bentuk pembahasan (analisis) pada bab pembahasan serta mampu menyimpulkan dan merekomendasi hasil analisis	
15	Konvensi Naskah Laporan	Pengetikan, pengutipan, dan pustaka	Mahasiswa mampu menyusun laporan dalam bentuk tulisan yang sesuai dengan konvensi naskah laporan kerja praktik	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER			

<MB 1201> Statistika Bisnis

Kode Matakuliah: MB 1201	Bobot sks: 3 SKS	Semester: II / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Decision Making and Strategic Negotiation	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Statistika Bisnis <i>Business Statistics</i>			
Silabus Ringkas	Statistika sebagai alat atau metodologi dalam mengumpulkan data, menganalisa data dan membuat kesimpulan, bermanfaat bagi pengambil keputusan untuk membuat keputusan, membuat perencanaan, atau memahami sejumlah angka yang terkait dengan bisnis yang dilakukan. <i>Statistics as a tool or methodology in collecting data, analyse data, and make a conclusion (inferential), will benefit decision makers to decide, create a plan or understand the stories behind numbers.</i>			
Silabus Lengkap	Statistika adalah cabang dari matematika yang mengubah angka menjadi sejumlah informasi yang berarti bagi pengambil keputusan. Statistika memberikan sejumlah cara untuk memahami dan mereduksi (tanpa menghilangkan) variasi, yang merupakan bagian dari proses pengambilan keputusan. Statistika juga dapat memberikan informasi mengenai resiko yang terkait dengan pengambilan keputusan. Informasi tersebut diperoleh dari sejumlah metoda yang terdapat di mata kuliah Statistika, dari mulai cara menganalisa data, menemukan pola dari data dan menentukan apakah ada perbedaan dari data dan apakah data tersebut merupakan hasil keberuntungan semata. Seiring dengan itu, dalam mata kuliah ini juga akan dipelajari kondisi-kondisi bersyarat untuk penggunaan metoda tertentu. <i>Statistics is the branch of mathematics that transforms numbers into useful information for decision makers. Statistics provides a way of understanding and then reducing – but not eliminating – the variation that is part of any decision-making process, and also can tell you the known risks associated with making a decision. Statistics does this by providing a set of methods for analysing the numbers, then find patterns in 'the numbers' and determine whether differences in 'numbers' are due to chance. As learning this methods, student will also learn the appropriate conditions for using those methods.</i>			
Luaran (Outcomes)	Memahami konsep dasar dari statistika Memahami solusi dari berbagai permasalahan bisnis dengan menggunakan konsep statistika Mampu mengoperasikan alat bantu statistika (seperti SPSS atau EXCEL)			
Matakuliah Terkait	Matematika Bisnis I	prasyarat		
Kegiatan Penunjang	Latihan soal dan kasus			
Pustaka	Levine, David, M., Timothy C., Krehbiel and Mark L. Berenson., 2003, <i>Business Statistics : A First Course</i> . Fifth Edition. Pearson Education International (<i>Pustaka utama</i>)			
Panduan Penilaian	Ujian, Tugas, Partisipasi mahasiswa, Kerja Kelompok			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pendahuluan (Introduction)	Penjelasan agenda mata kuliah, Klasifikasi data, Jenis data dan Bagaimana mempresentasikan data	Kuliah, diskusi kelas, kasus	Chapter 1,2; Levine, 2003
2	Deskripsi Pengukuran Numerik (Numerical Descriptive Measures)	Kecenderungan pusat, variasi, bentuk sebaran data, kovariansi, koefisien korelasi	Kuliah, latihan soal	Chapter 3; Levine, 2003
3	Peluang (Probability)	Konsep dasar peluang, Peluang bersyarat, Bayes's Theorem, distribusi peluang diskrit (binomial, discrete)	Kuliah, latihan soal	Chapter 4,5; Levine, 2003
4	Distribusi Normal (Normal Distribution)	Distribusi peluang kontinu, Normalitas dan distribusi sampling	Kuliah, latihan soal	Chapter 6; Levine, 2003
5	Sampling dan Distribusi Sampling (Sampling and Sampling Distribution)	Metoda pengambilan sampel dan distribusi sampling	Kuliah, diskusi kelas	Chapter 7; Levine, 2003
6	Survei (Survey)	Desain kuesioner, validasi dan reliabilitas dari hasil pengukuran dengan menggunakan kuesioner	Kuliah, praktikum kelompok, kasus hasil survei	Chapter 7; Levine, 2003 SPSS or Excel Manual
7	Estimasi (Estimation)	Interval kepercayaan untuk rata-rata (σ diketahui dan tidak diketahui), menentukan jumlah sampel	Kuliah, latihan soal	Chapter 8; Levine 2003
8	Kajuan Ulang dan Latihan Soal	Pembahasan materi Statistika Deskriptif dan Estimasi	Diskusi kelas, latihan soal dan kasus	Chapter 1,2,3,4,5,6,7,8; Levine 2003
9	Dasar pengujian Hipotesis (Fundamental Hypothesis Testing)	Z-tes untuk pengujian hipotesis pada σ diketahui dan tidak diketahui, one-tail tes, Z-tes untuk proporsi	Kuliah, latihan soal	Chapter 9; Levine, 2003
10	Pengujian untuk dua sampel (Two Sample Tests)	Membandingkan rata-rata dari dua populasi bebas, dua populasi yang berhubungan, dan proporsi dari dua populasi.	Kuliah, latihan soal	Chapter 10; Levine, 2003
11	ANOVA	One Way Anova, Tukey Kramer	Kuliah, latihan soal	Chapter 10; Levine,

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 14 dari 98
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

				2003
12	Chi-Square Tests	Uji beda untuk dua proporsi, lebih dari dua proporsi, pengujian independensi	Kuliah, latihan soal	Chapter 11; Levine, 2003
13	Regresi Linier Sederhana (Simple Linear Regression)	Tipe dari regresi, Persamaan regresi, Variasi dan Inferensi dari kemiringan, Koefisien korelasi	Kuliah, latihan soal	Chapter 12; Levine, 2003
14	Regresi berganda (Multiple Regression)	Model regresi berganda, r^2 , $adjusted\ r^2$, F-tes, analisa residual	Kuliah, latihan soal	Chapter 13; Levine, 2003
15	Kajian Ulang dan Latihan Soal	Pembahasan materi Statistika Inferensial	Diskusi kelas, latihan soal dan kasus	Chapter 9,10,11,12,13, Levine 2003

<MB 1212> Kajian Tatanan Masyarakat

Kode Matakuliah: MB1212	Bobot sks: 4 SKS	Semester: II / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: People and Knowledge Management	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Kajian Tatanan Masyarakat			
	<i>Study of Human Societies</i>			
Silabus Ringkas	Kajian Tatanan Masyarakat adalah mata kuliah yang menelaah aspek budaya dan sosial manusia yang mempengaruhi bagaimana manusia berpikir dan bertindak			
	<i>Study of Human Societies is a study about cultural and social aspects of human being that affect how human think and behave</i>			
Silabus Lengkap	Kajian Tatanan Masyarakat merupakan mata kuliah yang secara khusus mempelajari manusia sebagai individu dan masyarakat dalam konteks budaya dan relasi sosialnya, di mana segala perilaku manusia itu dapat dipahami sebagai bentukan dan pengaruh dari budaya yang dimilikinya sebagai bentuk interpretasi dan respon terhadap lingkungan. Pemahaman tentang aspek budaya dan sosial ini diharapkan akan mendorong manusia untuk mengembangkan empati terhadap orang lain dan masyarakat lain yang memiliki latar belakang budaya berbeda.			
	<i>Study of Human Societies is a course that specially study human being as individual and community/society in his cultural and social context, considering that every human behavior can be understood as shaped and affected by culture had by human being as form of interpretation and response to environment(s). Understanding cultural and social aspects will hopefully encourage the students to develop empathy to other people and other community/society whose different cultural backgrounds.</i>			
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa memahami apa itu budaya dan pengaruhnya terhadap aktivitas diri manusia - Mahasiswa mengembangkan empati terhadap orang lain dan masyarakat yang berlatar belakang budaya yang berbeda dengan dirinya - Mahasiswa tahu dan dapat menerapkan metode penelitian kualitatif etnografis 			
Matakuliah Terkait	-			
Kegiatan Penunjang	Ekskursi			
Pustaka	Rudito, B. & A. Wisesa. 2009. <i>Kajian Tatanan Masyarakat</i> . Bandung: Penerbit ITB Kottak, C.P. 2008. <i>Anthropology: The Exploration of Human Diversity</i> , 12 th ed. New York: Mc.Graw-Hill Schaefer, R.T. 2006. <i>Sociology: A Brief Introduction</i> , 6 th ed. New York: McGraw-Hill			
Panduan Penilaian	Tugas Individu = 10% Tugas Kelompok = 5% Laporan Ekskursi Individu = 20% Laporan Ekskursi Kelompok = 30% Ujian Tengah Semester = 15% Ujian Akhir Semester = 20%			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> - Tujuan perkuliahan - Agenda perkuliahan - Rencana perkuliahan - Sistem penilaian 	Memahami garis besar perkuliahan	Silabus
2	Masyarakat Manusia	- Suku Bangsa dan Kebudayaan	Memahami hubungan dan perbedaan konsep suku bangsa dan kebudayaan	Rudito & Wisesa; Schaefer
3	Masyarakat Manusia	- Pola Hidup dan Kebudayaan	Memahami bentuk-bentuk pola hidup masyarakat	Rudito & Wisesa; Schaefer
4	Masyarakat Manusia	- Pluralitas dan Multikulturalitas	Memahami paradigma masyarakat plural dan multikultural	Rudito & Wisesa
5	Manusia dan Kebudayaan	- Konsep Kebudayaan	Memahami konsep kebudayaan	Rudito & Wisesa; Kottak
6	Manusia dan Kebudayaan	- Unsur Kebudayaan Universal	Memahami tujuh unsur kebudayaan universal dan hubungan antara unsur tersebut dengan lingkungan dan pemenuhan kebutuhan manusia	Kottak
7	Pranata Sosial	<ul style="list-style-type: none"> - Pranata Sosial - Status dan Peran - Konflik Peran 	Memahami konsep pranata sosial dan bentuk-bentuk pranata sosial	Rudito & Wisesa; Schaefer
8	Sistem Kekerabatan	<ul style="list-style-type: none"> - Keluarga dan Rumah Tangga - Terminologi Kekerabatan - Pernikahan - Pola Pernikahan - Pola Keturunan - Aliansi Keluarga 	Memahami pola-pola kekerabatan dan bentuk aliansi antar keluarga	Rudito & Wisesa; Kottak; Schaefer

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 15 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

9	Pertukaran	- Pertukaran Informasi dan Pengetahuan - Pertukaran Barang dan Jasa - Pertukaran Manusia	Memahami bentuk-bentuk pertukaran sebagai upaya pemenuhan kebutuhan manusia	Rudito & Wisesa; Kottak
10	Pertukaran	- Gift - Kula Ring - Pakaian Raffia	Memahami bentuk-bentuk sistem produksi, distribusi, dan konsumsi terkait dengan upaya pemenuhan kebutuhan hidup manusia	Rudito & Wisesa; Kottak
11	Agama dan Religi	- Agama dan Magic - Sakral dan Profan - Sistem Kepercayaan	Memahami konsep sakral dan profan dan kaitannya dengan pemahaman manusia terhadap dunia	Rudito & Wisesa; Kottak
12	Agama dan Religi	- Manusia dan Kekuatan Supranatural - Bentuk-bentuk Keyakinan Keagamaan	Memahami asal mula bentuk kepercayaan atau agama	Rudito & Wisesa; Kottak
13	Agama dan Religi	- Ritual Keagamaan - Rites de Passage - Sistem Tabu	- Memahami bentuk-bentuk ritual keagamaan dan ritual-ritual yang menyertai momen peralihan pada hidup manusia	Rudito & Wisesa; Kottak; Schaefer
14	Pengetahuan dan Teknologi	- Sistem Pengetahuan - Sistem Teknologi	Memahami konsep pengetahuan dan teknologi dalam konteks budaya dan masyarakat	Rudito & Wisesa; Kottak
15	Kesenian	- Kesenian - Bentuk-bentuk kesenian	Memahami konsep kesenian dan bagaimana konsep itu lahir dalam konteks budaya	Rudito & Wisesa; Kottak
16	Difusi Budaya	- Difusi Budaya - Inkulturasi, Akulturasi, dan Asimilasi - Modernisasi - Globalisasi	Memahami bagaimana persebaran budaya terjadi melalui mekanisme-mekanisme tertentu	Rudito & Wisesa; Kottak
17	Kekuasaan, Dominasi Kuasa, dan Otoritas	- Mekanisme Kuasa - Otoritas dan Kuasa	Memahami bagaimana otoritas dan kuasa bermain di dalam tatanan masyarakat	Rudito & Wisesa; Kottak; Schaefer
18	Gender	- Gender dan Seksualitas - Gender: Status & Peran Sosial	Memahami konsep gender, perbedaannya dengan seksualitas, dan bagaimana gender didefinisikan sebagai status dan peran sosial	Rudito & Wisesa; Kottak; Schaefer
19	Gender	- Diskriminasi Gender - Emansipasi Gender	Memahami bagaimana diskriminasi terjadi atas dasar gender dan upaya kritik terhadap diskriminasi gender	Rudito & Wisesa; Kottak; Schaefer
20	Indigeneous Knowledge	- Indigeneous Knowledge	Memahami konsep indigeneous knowledge dan bagaimana hal itu dapat muncul	Kottak
21	Multikulturalisme dan Nasionalisme	- Multikulturalisme - Nasionalisme	Memahami konsep nasionalisme terbentuk dan perjuangan menuju masyarakat multikultur	Schaefer
22	Ekskursi	- Definisi dan Pengertian - Topik-topik Penelitian	Memahami topik-topik penelitian yang dilakukan di dalam ekskursi	Rudito & Wisesa, Modul Ekskursi
23	Ekskursi	- Metode Penelitian	Memahami dan melatih bagaimana melakukan penelitian etnografis	Rudito & Wisesa, Modul Ekskursi
24	Ekskursi	- Persiapan Akhir	Memastikan bahwa ekskursi dapat dilakukan	Modul Ekskursi
25	Ekskursi	- Ekskursi	Melaksanakan kegiatan penelitian etnografis di desa	Modul Ekskursi
26	Ekskursi	- Penulisan Laporan Ekskursi	Menuliskan hasil laporan ekskursi	Modul Ekskursi
27	Konsep Budaya Kontemporer	- Kebudayaan dan Konteks Kontemporer	Memahami bagaimana perkembangan konsep kebudayaan dan bentuk konsep kebudayaan kontemporer	Kottak
28	Kebudayaan dan Orientasi Nilai Budaya	- Orientasi Nilai Budaya	Memahami bentuk-bentuk orientasi nilai budaya yang ada di masyarakat	Rudito & Wisesa

<MB 2003> Kepemimpinan dan Praktik Manajemen (P)

Kode Matakuliah: MB 2003	Bobot sks: 3 SKS	Semester: IV / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: People and Knowledge Management	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Kepemimpinan dan Praktik Manajemen <i>Leadership and Management Practice</i>			
Silabus Ringkas	Matakuliah ini dimaksud untuk memberikan mahasiswa pengalaman nyata dalam bekerja sama, sehingga mahasiswa bukan sekedar paham tetapi juga merasakan apa yang dimaksud dengan proses manajemen, terutama yang berhubungan dengan kepemimpinan, organisasi dan konflik. Tentunya berbagai persoalan manajemen lain juga akan muncul sehingga matakuliah ini merupakan suatu pengantar bisnis dari sisi pengalaman. <i>This course is to bring students into a real experience where they didn't merely understand, but also experience the processes of management, especially leadership, organization and conflicts. Many other management problems will arise so this course is also an experiential introduction to business.</i>			
Silabus Lengkap	Matakuliah ini disusun sebagai suatu 'pembelajaran dengan cara mengalami' dimana mahasiswa diharuskan mengambil peran dalam penyelesaian suatu proyek. Pada saat awal suatu tantangan diungkapkan dan mahasiswa diharuskan untuk mengikuti proses. Mahasiswa didorong untuk merumuskan suatu prakarsa proyek di luar pilihan pementasan, menyatakan prakarsanya dan menggalang dukungan dari teman-temannya. Proses selanjutnya adalah penyusunan kelompok kerja untuk membuat rangkaian kegiatan untuk melaksanakannya. Memasuki tahap pelaksanaan, mahasiswa diminta untuk menentukan suatu organisasi. Dengan organisasi ini, mahasiswa melaksanakan seluruh kegiatan yang mereka rencanakan sampai selesai. Dalam setiap tahapan proses, diadakan proses pembelajaran yang bersifat pembekalan atau perumusan pengalaman. Materi pembelajaran yang disampaikan adalah proses manajemen umum, teknik rapat, kepemimpinan, pengorganisasian, konflik, dan materi lain yang dibutuhkan oleh mahasiswa. <i>This course is designed as an 'learning by doing' process. Students are obliged to take role in completing a project. Initially students are challenged and they have to follow a process. Students should propose a project as a complementary activity to the play, they should present their idea and organize classmate support. The subsequent process is to organize teams to plan the activities. To implement the plan, students should develop an organization that encompasses all groups. Having an organization, students</i>			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 16 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB

Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.

Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	<i>should realize the plan. Within the process learning sessions is organize both to guide or to debrief students. The course materials are the general management process, meeting techniques, leadership, organizing, conflict, and other materials needed.</i>	
Luaran (Outcomes)	Pada akhir program pembelajaran, mahasiswa dihadapkan dapat: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Menyampaikan pendapatnya dengan jelas; ▪ Menyelesaikan semua proyek dengan baik dan benar; ▪ Menyelesaikan semua konflik dan menggambarkan cara penyelesaiannya; ▪ Memahami konsep kepemimpinan dengan menunjukkan berbagai ilustrasi tentang persoalan kepemimpinan yang pernah dialami; ▪ Menyelenggarakan rapat dengan baik. 	
Matakuliah Terkait	Seni Penampilan dan Pentas	Prasyarat
	Psikologi dan Perilaku Organisasi	Bersamaan
Kegiatan Penunjang	Berlatih untuk pementasan, penyiapan kegiatan, rapat-rapat persiapan dan pelaksanaan di lapangan	
Pustaka	Montana, (2008), Management, Edisi 4, New York: Barrons (<i>Pustaka utama</i>)	
	Robbins & Coulter, (2009), Management, Edisi 10, New Jersey: Prentice Hall (<i>Pustaka utama</i>) http://www.docstoc.com/docs/69390152/POAC-is-basic-concept-of-management	
	Hay Group, (2010), Effective Leadership, Mimeo http://www.teamexpansion.org/brigguy/followership/team_member_form.htm (<i>Pustaka pendukung</i>)	
Panduan Penilaian	Walsh, (2003), http://adrianwalsh.com.au/followership.htm	
	Edwards, (2010), http://www.omafra.gov.on.ca/english/rural/facts/05-035.htm Heathfield, http://humanresources.about.com/od/workrelationships/a/difficultpeople.htm (<i>Pustaka pendukung</i>)	
Panduan Penilaian	Kuis 70%, dilakukan di sekitar 5 sesi. Penilaian rekan 30%	
Catatan Tambahan		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar	Target Pembelajaran Peraturan kelas	Memahami proses belajar yang akan dilalui	
2	Proses Manajemen Umum	Daur-ulang manajemen Pelaksanaan Hal yang harus dikerjakan dan dihindarkan	Memahami perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengendalian	http://www.docstoc.com/docs/69390152/POAC-is-basic-concept-of-management Montana, Bab 6
3	Kepemimpinan	Kepemimpinan dalam konteks Cara meningkatkan efektifitas	Memahami kualitas kepemimpinan masing-masing dan cara meningkatkan kualitas	Hay Group Montana, Bab 16
4	Pemimpin dan Pengikut	Perbedaan antara Pemimpin dan Pengikut Kepemimpinan seorang Pengikut	Memahami posisi dan peluang untuk pengembangan kualitas kepemimpinan masing-masing	http://www.teamexpansion.org/brigguy/followership/team_member_form.htm
5	Identifikasi Konflik	Definisi Konflik Pemetaan Konflik	Mampu mengidentifikasi sumber konflik Mampu memetakan konflik	Barron, Bab 19
6	Penyelesaian Konflik (P)	Mediasi Negosiasi	Mampu mengusulkan strategi penyelesaian	Barron, Bab 19
7	Ujian Tengah Semester			
8	Kelompok dan Organisasi	Perbedaan Kelompok dengan Organisasi Meningkatkan Kelompok menjadi Organisasi	Menggambarkan keadaan kelompok Mengusulkan langkah untuk pengorganisasian	Barron, Bab 16
9	Pengorganisasian (P)	Pengertian Job Description Pengorganisasian berdasarkan tujuan	Mampu mengidentifikasi kemacetan karena Job Description Mengusulkan langkah untuk mengembangkan organisasi	Robbins & Coulter, Bab 9 Barron, Bab 11
10	Teknik Rapat	Jenis Rapat Hasil Rapat	Memahami cara membuat rapat yang efektif	http://www.omafra.gov.on.ca/english/rural/facts/05-035.htm
11	Persiapan Rapat (P)	Praktik	Memahami cara mengatasi gangguan dalam rapat	http://www.unce.unr.edu/publications/files/cd/other/fs9729.pdf http://www.effectivemeetings.com/teams/difficult/mitigating.asp
12	Disiplin dan Pelanggaran			
13	Topik sesuai kebutuhan			
14	Topik sesuai kebutuhan			
15	Topik sesuai kebutuhan			

SEMESTER III

<MB 2001> Akuntansi Keuangan

Kode Matakuliah: MB 2001	Bobot sks: 4 SKS	Semester: III / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Akuntansi Finansial <i>Financial Accounting</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini menguraikan standard akuntansi yang berlaku guna menghasilkan laporan keuangan yang memenuhi syarat untuk fair presentation <i>The class discussions therein will focus on generally accepted accounting standards to arrive at a set of financial statements that are fairly presented</i>			
Silabus Lengkap	Akuntansi adalah ilmu yang mempelajari bagaimana perusahaan mentranslasikan transaksi keuangan perusahaan sehingga dapat menggambarkan kondisi keuangan perusahaan. Ilmu Akuntansi telah berkembang dari waktu ke waktu sehingga mengharuskan standar penyajian akuntansi setiap Negara sama dengan atau diharmonisasi dengan International Financial Reporting Standards (IFRS). Kuliah ini akan membahas topik-topik baik yang berkaitan dengan akuntansi keuangan dan akuntansi biaya yang ditujukan bagi pihak-pihak eksternal perusahaan dan juga digunakan oleh manajemen sebagai dasar informasi dalam mengambil keputusan. <i>Accounting is the means by which a firm's transactions are narrated to the reader, the end result which conveys the company's financial condition. Accounting has also evolved in a new and exciting direction in which the accounting standards of individual countries are at present being harmonized with International Financial Reporting Standards (IFRS). This coursework encompasses both financial and cost accounting; with the former addressed to the external user, and the latter utilized by management for decision making purposes.</i>			
Luaran (Outcomes)	Mahasiswa mampu mempelajari standar- standar spesifik dalam akuntansi dan juga mempelajari kasus-kasus akuntansi yang terjadi di dunia nyata			
Matakuliah Terkait	-	-	-	-
Kegiatan Penunjang	<ul style="list-style-type: none"> • Perkuliahan dalam kelas • Laboratorium 			
Pustaka	Weygandt, Kimmel, and Kieso, Financial Accounting, IFRS edition, Copyright 2011, Wiley Publishing			
Panduan Penilaian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (35%) 2. Ujian Akhir Semester (35%) 3. Tugas (10%) 4. Kuis (10%) 5. Kehadiran (10%) 			
Catatan Tambahan	-			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Journal Entries 1	• Accounting in Action	Familiar with journal entry activities	Chapter 1
2	Journal Entries 2	• The Recording Process	Familiar with journal entry activities	Chapter 2
3	Adjusting and Closing Entries 1	• Adjusting the Accounts	Familiar with adjusting and closing entry activities	Chapter 3
4	Adjusting and Closing Entries 2	• Completing the Accounting Cycles	Familiar with adjusting and closing entry activities	Chapter 4
5	Journal Entries for a Merchandising Company 1	• Accounting for Merchandising Operations	Familiar with journal entry for a merchandising company activities	Chapter 5
6	Journal Entries for a Merchandising Company 2	• Inventories	Familiar with journal entry for a merchandising company activities	Chapter 6
7	Review and Accounting Lab	• Journal Entries • Adjusting and Closing Entries • Journal Entries for Merchandising Company	Have the skills to deal with journal entry, adjusting and closing entry, and journal entry for a merchandising company activities.	
8	Mid Test			
9	Receivables, Plant Assets, and Intangible Assets 1	• Accounting for Receivables	Have the ability to recognize the difference between Receivables, Plant Assets, and Intangible Assets.	Chapter 8
10	Receivables, Plant Assets, and Intangible Assets 2	• Plant Assets, Natural Resources, and Intangible Assets	Have the ability to recognize the difference between Receivables, Plant Assets, and Intangible Assets.	Chapter 9
11	Journal Entries for Issuance of Shares, Distribution of Dividends, and for Retained Earnings 1	• Liabilities	Have the ability to recognize the journal entries for issuance of shares, distribution of dividends, and for retained earnings.	Chapter 10
12	Journal Entries for Issuance of Shares, Distribution of Dividends, and for Retained Earnings 2	• Corporations: Organization, Share Transactions, Dividends, and Retained Earnings	Have the ability to recognize the journal entries for issuance of shares, distribution of dividends, and for retained earnings.	Chapter 11
13	Investment in Securities 1	• Investments	Have the ability to recognize the investment in securities.	Chapter 12
14	Investment in Securities 2	• Statement of Cash Flows	Have the ability to recognize the investment in securities.	Chapter 13
15	Financial Statement Analysis	• Ratios and Performance Indicators	Have the ability to analyse company's financial statement	Chapter 14
16	Final Test			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 18 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

<MB 2101> Pengambilan Keputusan (P)

Kode Matakuliah: MB 2101	Bobot sks: 5 SKS	Semester: III / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: Decision Making and Strategic Negotiation	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Pengambilan Keputusan			
	Decision Making			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini bertujuan membangun wawasan mahasiswa dalam mencapai kesepakatan, menganalisa permasalahan, pengambilan keputusan, dan mengorganisir rapat yang efektif			
	<i>This course will provide the students insight to achieve agreement, analyze problem, make decision, and organize effective meeting.</i>			
Silabus Lengkap	Manajemen didefinisikan sebagai upaya untuk mencapai tujuan melalui orang lain. Sehingga, seorang manajer dituntut untuk mampu berkomunikasi dan berkoordinasi secara efektif, terutama dalam meeting yang menjadi pijakan bagi aktivitas-aktivitas yang akan dilakukan. Selain itu, perbedaan pendapat dalam suatu interaksi sosial seringkali terjadi, sehingga seorang manajer diharapkan mampu untuk mencari resolusi dari perbedaan yang timbul. Seorang manajer perusahaan dalam kenyataannya akan selalu berhadapan dengan permasalahan dan keputusan. Terlebih, keputusan seorang manajer harus dipertanggungjawabkan pada pemegang saham. Oleh karena itu, seorang manajer harus memiliki kemampuan baik untuk menganalisa permasalahan maupun mengambil keputusan secara sistematis dan rasional.			
	<i>Management is defined as an effort of achieving objectives through others, hence a manager usually deal with other humans. Consequently, he must understand well how to both communicate and coordinate effectively especially from meeting which can be considered as foundation of all activities that will be conducted. In addition, no social interaction that is free from dispute, accordingly, a manager should be able to resolve faced dispute.</i>			
	<i>A company manager in dynamic real world will always deal with problems that arrive continuously and make decision related to faced problems. Moreover, stakeholder of the company will ask his accountability behind his decision. Therefore, a manager should have capability to both analyze problem and make decision systematically and rationally.</i>			
Luaran (Outcomes)	<p>After this course, students are expected to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Be able to organize an effective meeting <input type="checkbox"/> Have capability to resolve dispute <input type="checkbox"/> Have insight about systematic and rational decision making <input type="checkbox"/> Understand and have ability in implementing problem analysis and decision making tool in managerial problem. 			
Matakuliah Terkait	-	-	-	-
Kegiatan Penunjang	Praktikum Rapat dan Pengambilan Keputusan			
Pustaka	Streibel, B.J., The Manager's Guide to Effective Meetings, McGraw-Hill, 2002 (Pustaka Pendukung)			
	Parker, G., Effective Meetings: 20 Sure-Fire Tools, Human Resource Development, 2009 (Pustaka Pendukung)			
	Kaye, S., The Manager's Pocket Guide to Effective Meetings, Human Resource Development, 2009 (Pustaka Pendukung)			
	Jossey-Bass, Conflict Resolution for Managers and Leaders. John Willey & Sons, 2007 (Pustaka Pendukung)			
	Goodwin, P., Wright, G., Decision Analysis for Management Judgement, John Wiley and Sons, 2004			
	Fisher, R., Ury, W., Getting to Yes, Penguin Books, 1981			
	Higgins, J.M., 101 Creative Problem Solving Techniques, New Management, 1994 (Pustaka Utama)			
Panduan Penilaian	Turner, S., Tools for Success, McGraw-Hill, 2002 (Pustaka Pendukung)			
	<p>A student's performance in this course will be evaluated through this way:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quantity and Quality participation in class discussion. 2. Presentation, include the quality of substantial of paper and the presentation. 3. The quality answer of Quiz. 			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Elements of Effective Meeting	<ul style="list-style-type: none"> • When to Hold a Meeting • How to Prepare an Agenda that Works • Process Tools that Keep You in Control • Action Items that Lead to Results 	Kuliah, diskusi kelas, praktikum, presentasi	<ul style="list-style-type: none"> - Kaye, S., The Manager's Pocket Guide to Effective Meetings - Streibel, B.J., The Manager's Guide to Effective Meetings - Parker, G., Effective Meetings: 20 Sure-Fire Tools
2	Leadership in Meetings	<ul style="list-style-type: none"> • Leaders Create a Productive Environment • How to Deal with Amazing Ideas • Tips for Facilitators • What to Do When Problems Appear • How to Stop Unproductive Behavior • How to Save an Unmanageable Meeting 	Kuliah, diskusi kelas, praktikum, presentasi	<ul style="list-style-type: none"> - Kaye, S., The Manager's Pocket Guide to Effective Meetings - Streibel, B.J., The Manager's Guide to Effective Meetings - Parker, G., Effective Meetings: 20 Sure-Fire Tools
3	Effective Listening	<ul style="list-style-type: none"> • What is effective listening • Principles of effective listening • Why should we care about effective listening 	Kuliah, diskusi kelas, praktikum, presentasi	Jossey-Bass, Conflict Resolution for Managers and Leaders

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
		<ul style="list-style-type: none"> How do I listen effectively Common Mistake We Make when People are Upset 		
4	Methods for Achieving Agreement	<ul style="list-style-type: none"> Separate the People from the Problem Focus on Interests, not Positions Invent Options for Mutual Gain Insist on Using Objective Criteria 	Kuliah, diskusi kelas, praktikum, presentasi	Fisher, R., Ury, W., Getting to Yes
5	How to Deal with Difficult Person	<ul style="list-style-type: none"> What if they are more powerful What if they will not play What if they use dirty tricks 	Kuliah, diskusi kelas, praktikum, presentasi	Fisher, R., Ury, W., Getting to Yes
6	Invent Options for Mutual Gain-Diagnosis	<ul style="list-style-type: none"> Premature Judgment Searching for the Single Answer Assumption of Fixed Pie Solving Their Problem is Their Problem 	Kuliah, diskusi kelas, praktikum, presentasi	Fisher, R., Ury, W., Getting to Yes
7	Invent Options for Mutual Gain-Prescription	<ul style="list-style-type: none"> Separate Inventing from Deciding Broaden Options Look for Mutual Gain Make Their Decision Easy 	Kuliah, case, diskusi kelas, praktikum, presentasi	Fisher, R., Ury, W., Getting to Yes
8	<i>MidTerm Exam</i>			
9	Problem Identification	<ul style="list-style-type: none"> Effort Impact Matrix (Action Priority Matrix) Radar Scheme Critical Path Analysis Cultural Audit 	Kuliah, case, diskusi kelas, praktikum, presentasi	- Higgins, J.M., 101 Creative Problem Solving Techniques - Turner, S., Tools for Success
10	Problem Identification	<ul style="list-style-type: none"> Design of Experiment Failure Mode Effect and Critically Analysis Brainstorming Squeeze and Stretch 	Kuliah, case, diskusi kelas, praktikum, presentasi	- Higgins, J.M., 101 Creative Problem Solving Techniques - Turner, S., Tools for Success
11	Problem Identification	<ul style="list-style-type: none"> Input-Output Analysis Fishbone Diagram (Ishikawa) Fault Tree Analysis Five Why Influence Diagram 	Kuliah, case, diskusi kelas, praktikum, presentasi	- Higgins, J.M., 101 Creative Problem Solving Techniques - Turner, S., Tools for Success
	Generating Alternatives	<ul style="list-style-type: none"> Concept Fan Balance Score Card Failure Mode Effect and Critically Analysis (revisiting) Focused Object Technique Input-Output Analysis (revisiting) 		
12	Generating Alternatives	<ul style="list-style-type: none"> Mind Mapping Crawford Slip Method Lotus Blossom Morphological Analysis Scenario Writing 	Kuliah, case, diskusi kelas, praktikum, presentasi	- Higgins, J.M., 101 Creative Problem Solving Techniques - Turner, S., Tools for Success
13	Evaluating Alternatives	<ul style="list-style-type: none"> Recognition Heuristic Minimalist Strategy Take the Last Lexicographic Semi-Lexicographic Elimination By Aspect Sequential Decision Making Reason-based Choice KepnerTregoe-Decision Analysis Decision Table Screening Matrix Dot Voting 	Kuliah, case, diskusi kelas, praktikum, presentasi	- Higgins, J.M., 101 Creative Problem Solving Techniques - Turner, S., Tools for Success - Goodwin, P., Wright, G., Decision Analysis for Management Judgement
14	Evaluating Alternatives	<ul style="list-style-type: none"> Design of Experiment (revisiting) Decision Tree Force-Field Analysis (FCB) Grid Analytical Hierarchy Process 	Kuliah, case, diskusi kelas, praktikum, presentasi	- Higgins, J.M., 101 Creative Problem Solving Techniques - Turner, S., Tools for Success - Goodwin, P., Wright, G., Decision Analysis for Management Judgement
	Implementation	<ul style="list-style-type: none"> How-how Force Field Analysis (revisiting) 		
15	Integrated Report	Integrated Report	Presentasi	- Higgins, J.M., 101 Creative Problem Solving Techniques - Turner, S., Tools for Success
16	<i>Final Test</i>			

<MB 2102> Komunikasi Bisnis

Kode Matakuliah: MB 2102	Bobot sks: 3 SKS	Semester: III / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: People and Knowledge Management	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Komunikasi Bisnis			
	Business Communication			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 20 dari 98
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

Silabus Ringkas	<p>Komunikasi adalah bagian penting dalam bisnis, dimana dibutuhkan orang-orang dengan kemampuan komunikasi yang baik. Dalam posisi apapun di bisnis, performa kerja seseorang dinilai dari kemampuannya berkomunikasi, dimana kemampuan komunikasi yang baik akan diberikan penghargaan. Mata kuliah ini mencakup berbagai metode komunikasi dalam bisnis, mulai dari penyiapan dan presentasi yang baik, formal verbal komunikasi dan beberapa keahlian khusus dalam komunikasi pribadi</p> <p><i>Communication is very important in business; business need people with good communication skills. Whatever position you have in business, your performance will be judged largely by your ability to communicate. If you perform (and communicate) well, you are likely to be rewarded with advancement. This course includes several business communication method; presentation skills, formal verbal communication and personal communication skills.</i></p>
Silabus Lengkap	<p>Mata kuliah ini mengenalkan berbagai bentuk jenis komunikasi dalam bisnis, meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Self-communication adalah mata kuliah dasar yang membantu mahasiswa untuk lebih percaya diri dan mawas diri dalam hubungannya dengan teman, rekan kerja dan keluarga. Topik meliputi self-esteem, kepribadian, emotional intelligence, dan perceiving others. 2. Komunikasi dengan pihak ketiga. Meliputi hubungan interpersonal yang formal dalam organisasi, termasuk juga kemampuan untuk memanfaatkan elemen verbal dan non-verbal dalam komunikasi secara efektif, hubungan antar rekan kerja dan pelanggan dengan perbedaan individu dan budaya 3. Presentasi <p><i>This course introduce you the whole range of communication practice in business. It covers 3 categories of communication in business:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Self Communication. It is a basic course that will help students become more self-confident and self awareness in relationships with friends, co-workers, intimates and family members. Topics include self-esteem, personality, emotional intelligence, perceiving others.</i> 2. <i>Communication with others. It covers formal interpersonal relations in an organization, includes skill in making effective use of both verbal and nonverbal elements in communication, co-worker and customer relationship considering individual and cultural differences.</i> 3. <i>Presentations.</i>
Luaran (Outcomes)	<p><i>After completing this course you are expected have an ability to :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>think logically and critically in forming ideas/message</i> • <i>express ideas/message in a form of writing, oral, or visual media</i>
Matakuliah Terkait	Tidak ada
Kegiatan Penunjang	Praktek Lapangan
Pustaka	<i>Comfort, Jeremy, 1995, Effective Presentation, Oxford University Press, Oxford</i> <i>Lesikar, Flatley, 2005, Basic Business Communication, McGraw Hill, New York</i> <i>Locker, Kitty, 2007, Business Communication Building Critical Skills. McGraw-Hill International. NY</i>
Panduan Penilaian	UTS (20%), UAS (40%), Group (15%), Individual (25%)
Catatan Tambahan	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengenalan mata kuliah	Aturan penilaian, absensi Topik-topik kuliah	Mahasiswa memahami peraturan yang akan dipakai selama perkuliahan	
2	Personal Branding	Personal branding	Mahasiswa memahami diri sendiri melalui persona apa yang ingin diperlihatkan pada lingkungan	
3	Smart Fashion	Guest lecture Role play	Mahasiswa memahami bagaimana cara berpakaian mempengaruhi tanggapan sekitar mengenai dirinya	Artikel terkait
4	Komunikasi di tempat kerja	Memo, email dan surat resmi	Mahasiswa memahami metode dan tata cara komunikasi formal dalam lingkungan kerja	Locker module 13
5	Komunikasi di tempat kerja	Membuat pesan komunikasi (pesan positif, negatif dan persuasif, press release	Mahasiswa memahami bagaimana membuat pesan formal dengan penekanan informasi yang berbeda	Locker module 10,11,12,13
6	Komunikasi di tempat kerja	Membuat tabel dan grafik	Mahasiswa memahami prinsip dasar dalam membuat dan menggunakan grafik	Lesikar bab 13
7	Komunikasi di tempat kerja	Membuat laporan singkat dan panjang	Mahasiswa memahami bagaimana mengolah data/informasi untuk membuat laporan dan memberikan solusi/rekomendasi	Lesikar bab 11, 12, Locker module 23
8	UTS			
9	Presentasi	Merencanakan presentasi, desain tayangan	Mahasiswa memahami bagaimana menyiapkan presentasi	Locker module 20
10	Presentasi	Melakukan presentasi	Mahasiswa memahami bagaimana presentasi yg baik	Locker module 20
11	Presentasi	Praktek presentasi	Praktek presentasi	
12	Listening dan Debat	Good listening, debate	Mahasiswa memahami sikap dasar yang harus dimiliki dalam melakukan debat dan negosiasi	
13	Visual Communication	Poster	Mahasiswa memahami prinsip-prinsip dasar dalam pembuatan poster	
14	Visual Communication	TVC	Mahasiswa berlatih public speaking	
15	Cross culture communication	Cross culture communication	Mahasiswa memahami elemen penting dalam komunikasi lintas kultural	Lesikar chapter 16
16	UAS			

<MB 2103> Pemasaran

Kode Matakuliah: MB 2103	Bobot sks: 3 SKS	Semester: III / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: Strategi Bisnis dan Pemasaran	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Pemasaran			
	<i>Principles of Marketing</i>			
Silabus Ringkas	Matakuliah pemasaran bertujuan untuk memberikan pengetahuan secara menyeluruh mengenai sistem pemasaran dan bagaimana fungsi pemasaran berinteraksi dan berkontribusi dalam perusahaan.			
	<i>The purpose of this subject is to provide a systematic knowledge on marketing and how marketing as an organization function interacts and contributes to a firm.</i>			
Silabus Lengkap	Matakuliah Pemasaran <ul style="list-style-type: none"> Memberikan pengetahuan dasar pemasaran dan bagaimana pemasaran digunakan dalam sebuah perusahaan dan bagaimana pemasaran berintegrasi dengan divisi-divisi lain dalam satu perusahaan. Memberikan filosofi dan pengetahuan dasar mengenai manajemen hubungan dengan pelanggan. Memberikan Sistem Pemasaran Strategis sebagai kerangka kerja untuk peran pemasaran dalam sebuah perusahaan 			
	<i>Principles of marketing</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>presents basic knowledge of marketing, how it is used in a company and how it integrates with other divisions in a company.</i> <i>provides basic philosophy and knowledge about Customer Relationship Management (CRM).</i> <i>present The Strategic Marketing System as a framework for the marketing role in a company.</i> <i>explain the Marketing Mix and how the tools are used.</i> <i>highlights the importance of ethics in marketing</i> 			
Luaran (Outcomes)	<p><i>By the end of the semester students will be able to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>understand and use the Strategic Marketing System;</i> <i>understand how marketing interfaces with other business functions;</i> <i>appreciate the importance of customer behavior studies;</i> <i>create segments and target customer bases;</i> <i>position a project/service;</i> <i>make an integrated marketing mix strategy;</i> <i>understand the importance of integrated communications with customers</i> <i>devise a marketing plan;</i> <i>appreciate ethical concerns in marketing.</i> 			
Matakuliah Terkait				
Kegiatan Penunjang	Proyek Kelompok, Tutorial			
Pustaka	<ul style="list-style-type: none"> Kotler, Philip and Armstrong, Gary – <u>Principles of Marketing Global Edition 14E</u>; Pearson Education Limited, Essex, England 2012 (Pustaka Utama) George Breen and A. B. Blankenship – <u>Marketing Research</u> (McGraw Hill, New York 1989) (Pustaka Pendukung) Henry Assael -<u>Consumer Behavior and Marketing Action</u> (South Western College Publishing, Cincinnati 1998) (Pustaka Pendukung) James Engel and Roger Blackwell and Paul W. Miniard – <u>Consumer Behavior 7th Edition</u> (The Dryden Press, Harcourt Brace Javanovich College Publications, Tokyo 1993) (Pustaka Pendukung) Kevin Roberts – <u>Lovemarks: The Future Beyond Brands</u> (Saatchi & Saatchi, New York 2004) (Pustaka Pendukung) Emanuel Rosen – <u>The Anatomy of Buzz</u> (Random House, New York 2000) (Pustaka Pendukung) Donald A. Norman- <u>Emotional Design</u> (Perseus Books Group, New York 2004) (Pustaka Pendukung) Diana LaSalle and Terry A. Britton – <u>Priceless</u> (Harvard Business School Press, Boston 2003) (Pustaka Pendukung) Michael J. Silverstein and Neil Fiske – <u>Trading Up</u> (The Boston Consulting Group, Boston 2003) (Pustaka Pendukung) Pamela N. Danziger- <u>Why People Buy things They Don't Need</u> (Dearborn Trade Publishing, USA 2004) (Pustaka Pendukung) Ira Matathia and Marian Salzman – <u>NEXT: Trends for the Near Future</u> (The Overlook Press, New York 1999) (Pustaka Pendukung) Al Ries and Laura Ries – <u>The 22 Immutable Laws of Branding</u> (Harper Business, 2002, USA) (Pustaka Pendukung) Des Dearlove – <u>Business The Richard Branson Way</u> (Capstone, USA, 2002) (Pustaka Pendukung) 			
Panduan Penilaian	UTS/ Presentasi (15%), UAS (30%), Quiz (25%), Project Presentation (15%), Tutorial discussion (15%) Dengan standar : A > 90, AB : 85, B : 80. BC : 75, C : 60, F <60			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
0	Orientasi	Mulai memikirkan mengenai 'lingkungan pemasaran' Tugas: Mengunjungi Simpang Dago atau Dago-Sulanjana dan mengeksplorasi lingkungan sebenarnya.	Mahasiswa memahami makna pemasaran berdasarkan pemikian mereka. <i>(60 Kata)</i>	Mahasiswa melakukan pengamatan mandiri atas aktivitas pemasaran di persimpangan Dago Seulanjana atau Simpang Dago

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**Kur2013-SM****Halaman 22 dari 98**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

1	Pendahuluan	Apakah arti dari pemasaran?	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Tipe orientasi pemasaran • Perbedaan antara pemasaran dan penjualan • Jenis-jenis hubungan pelanggan • Ekuitas pemasaran • Sistem Pemasaran 	Hasil Observasi
2	Pemasaran: Manajemen Hubungan Pelanggan	<ul style="list-style-type: none"> • Tempat pemasaran dan kebutuhan pelanggan • Strategi pemasaran • Rencana dan Program Pemasaran • Manajemen Hubungan Pelanggan 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Keinginan, kebutuhan, permintaan • Pengalaman produk dan jasa • Orientasi manajemen • Manajemen hubungan dan kerja sama 	Bab 1
3	Strategi Pemasaran Perusahaan dan Manajemen Hubungan Pelanggan	<ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan Strategis • Hubungan eksternal dan internal • Strategi dan bauran pemasaran • Mengelola pemasaran 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Misi berorientasi pemasaran • Tujuan dan sasaran perusahaan • Analisis pemasaran • Perencanaan pemasaran 	Bab 2
4	Lingkungan pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Lingkungan Makro 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Pengaruh demografi dan ekonomi • Lingkungan politik, budaya, dan teknologi 	Bab 3
5	Lingkungan Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Lingkungan Mikro 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Strategi perusahaan dalam lingkungan yang terus berubah • Pelanggan, pesaing, pemasok, distribusi, dan publik 	Bab 3
6	Informasi Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem informasi pemasaran • Proses riset pemasaran • Riset pemasaran • Analisis pemasaran 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Data informal • Definisi masalah dan sasaran penelitian • Bagaimana membuat rencana • Pengumpulan data • Implementasi 	Bab 4
7	Pengembangan Produk Baru dan Daur Hidup Produk	<ul style="list-style-type: none"> • Tahapan pengembangan produk baru • Apakah definisi daur hidup produk • Perubahan strategi selama daur hidup produk 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Pemunculan ide • Penyaringan ide • Pengembangan konsep dan pengujian • Uji pemasaran 	Bab 9
	Prilaku Pembelian Pelanggan dan Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Faktor-faktor yang mempengaruhi prilaku dan pembelian pelanggan • Proses pembuatan keputusan pembelian 	Mahasiswa mampu membuat model prilaku konsumen	Bab 5+6
8	Segmentasi	Sementasi pasar pelanggan	Mahasiswa mampu memahami <ul style="list-style-type: none"> • Variabel-variabel segmentasi • SADAM 	Bab 7
9	Target Markets	Memilih target markets	Mampu memahami <ul style="list-style-type: none"> • Cara mengevaluasi segmen-segmen pasar • Syarat-syarat segmentasi efektif 	Bab 7
10	Positioning	<ul style="list-style-type: none"> • Competitive advantage • Positioning Statement 	Mahasiswa mampu menyiapkan Positioning Statement untuk Rencana Pemasaran	Bab 7
11	Produk, Jasa, Merek	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah definisi dari produk? • Merek • Pemasaran Jasa 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Klasifikasi produk • Bagaimana perusahaan menentukan lini dan bauran produk 	Bab 8
12	Strategi dan pertimbangan Penetapan Harga	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi harga • Penetapan produk baru • Penyesuaian harga • Perubahan harga 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Faktor-faktor internal yang mempengaruhi penetapan harga • Faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi penetapan harga • Strategi-strategi penetapan harga • Target harga dan pelanggan 	Bab 10 dan 11
13	Saluran distribusi dan rantai pasok	<ul style="list-style-type: none"> • Saluran-saluran pemasaran • Prilaku saluran pemasaran • Perancangan saluran pemasaran • Manajemen saluran pemasaran 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana mengidentifikasi alternative saluran pemasaran • Bagaimana perusahaan memiliki saluran pemasaran • Manajemen rantai pasok terintegrasi 	Bab 12
14	Pengecer dan Grosir	<ul style="list-style-type: none"> • Pengecer • Grosir 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Jenis-jenis pengecer • Keputusan pemasaran pengecer • Tipe-tipe grosir • Trend dalam penjualan grosir 	Bab 13
15	Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	<ul style="list-style-type: none"> • Alat-alat bauran komunikasi 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Promosi • Iklan 	Bab 14
16	Iklan, penjualan, dan Hubungan Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> • Keputusan-keputusan utama pemasaran • Bagaimana menentukan bauran dan anggaran pemasaran 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Hubungan masyarakat • Proses komunikasi terintegrasi 	Bab 15
17	Personal Brandin	Personal positioning, Branding, Packaging, Selling	Mahasiswa memahami bagaimana menciptakan kesan pribadi, merek, dan riwayat hidup	Bab 16
18	Personal Selling/ DM	<ul style="list-style-type: none"> • Sifat personal selling • Mengelola tenaga penjualan • Proses personal selling • Direct marketing 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana tenaga penjualan menciptakan nilai • Struktur dan strategi tenaga penjualan • Account Coverage Program 	Bab 16
19	UTS	Presentasi Proyek <ul style="list-style-type: none"> • Pemindaian lingkungan mikro dan makro 		

		<ul style="list-style-type: none"> Segmentasi Target Market Positioning Produk, Harga, Tempat, Promosi Tenaga Penjualan 		
20	Strategi E-marketing	<ul style="list-style-type: none"> Kekuatan-kekuatan yang membentuk era digital 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> E-marketing domains Manfaat bagi pembeli Manfaat bagi penjual Setting up on-line marketing presence 	Bab 17
21	Pasar global	<ul style="list-style-type: none"> Lingkungan pemasaran global "Going international" Memasuki pasar internasional Program pemasaran 	Mahasiswa memahami <ul style="list-style-type: none"> Bagaimana perusahaan mengadaptasi bauran pemasaran mereka untuk pasar internasional. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan dalam 'going global' 	Bab 19
23	Ethics and Social Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Kritik atas pemasaran Apakah yang dimaksud dengan Pemasaran yang bertanggung jawab secara sosial? 	<i>Environment Sustainability Grid</i> <ul style="list-style-type: none"> Enlightened marketing 	Bab 20
25	Oral Presentations	Final project		
27	Semester Review	Strategic Marketing System Review Marketing Strategy, Marketing Mix, Marketing Ethics		
28	Ujian Akhir Semester			

<MB 2104> Kontrak dan Hukum Bisnis

Kode Matakuliah: MB2104	Bobot sks: 3	Semester: 4	KK / Unit Penanggung Jawab: PKM	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Hukum dan Etika Bisnis			
	Business Law and Ethics			
Silabus Ringkas	<p>Mata kuliah Kontrak dan Hukum Bisnis membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang isu-isu moral di dalam bisnis, kemampuan mengambil keputusan etis dalam dilema moral terkait aktivitas bisnis, serta hukum dan legalitas yang melingkupi aktivitas bisnis dan pengelolaan organisasi bisnis.</p> <p>Business Contract and Law give understanding to students about moral issues existing in business, ethical decision making skill in facing moral dilemma in business activity, and law and legality that encompass business activity and business organization management.</p>			
Silabus Lengkap	<p>Aktivitas bisnis mengandaikan keterlibatan manusia di dalamnya dan karenanya lekat dengan permasalahan etika dan hukum. Hal ini membawa kepada pentingnya pemahaman tentang etika dan hukum di dalam aktivitas bisnis, mengingat keduanya mempengaruhi dan mengatur jalannya interaksi antar manusia dalam berkehidupan sosial, termasuk aktivitas bisnis, agar aktivitas bisnis berjalan teratur dan menguntungkan pihak yang terlibat, termasuk juga mendukung keberlangsungan hidup organisasi bisnis. Pemahaman tentang kontrak bisnis yang mengikat pihak-pihak yang bersepakat, baik secara moral maupun hukum, untuk secara bersama-sama terlibat di dalam aktivitas bisnis juga diperlukan agar mahasiswa dapat memanfaatkan keberadaan kontrak itu untuk mendukung aktivitas bisnis.</p> <p>Business activity assumes human involvement in it, and because of that it is very close with ethical and legal matter. This condition leads to the importance of the understanding of ethics and law in business activity since both affect and regulate how people interact with each other in social life, including business activity, so the business activity can run smoothly and prosper involving parties, and also support the sustainability of the business organization. Understanding of business contract that bond parties, ethically and legally, that are agree to involve together in the business activity is needed so the students can make use of it to support the business activity.</p>			
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan kepada mahasiswa pemahaman mendalam mengenai permasalahan etika dan hukum yang ada di dalam aktivitas bisnis Memberikan kepada mahasiswa kemampuan untuk merespon permasalahan etika dan hukum yang dapat membantu mereka dalam kehidupan sehari-hari maupun keberlangsungan bisnis yang dijalankan 			
Matakuliah Terkait				
Kegiatan Penunjang				
Pustaka	<ul style="list-style-type: none"> - Velasquez. 2012. <i>Business Ethics: Concepts and Cases</i>, 7/e, Pearson Higher Education - Ferrell, O.C., John Fraedrich, and Linda Ferrell. 2011. <i>Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases</i>, 8/e, South Western Cengage Learning. - Weiss, Joseph W. 2003. <i>Business Ethics</i>, Thomson. - Cheeseman, Henry R. 2001. <i>Business Law</i>, 5th Ed., New Jersey: Prentice-Hall, Inc - Fuady, Munir. <i>Pengantar Hukum Bisnis</i> - Badruzama, Mariam D., <i>Kompilasi Hukum Perikatan</i> - KUHPerdata 			
Panduan Penilaian	Partisipasi Kelas = 20% Kehadiran = 10% Tugas = 20% Ujian Tengah Semester = 20% Ujian Akhir Semester = 30%			
Catatan Tambahan				

<i>Mg#</i>	<i>Topik</i>	<i>Sub Topik</i>	<i>Capaian Belajar Mahasiswa</i>	<i>Sumber Materi</i>
1	Pengantar Ilmu Hukum	- Pengantar Ilmu Hukum	Memahami apa yang dimaksud dengan hukum dan proses pembentukan hukum	
2	Hukum Bisnis Indonesia	- Bisnis dan aspek legal bisnis - Risiko hukum di dalam aktivitas bisnis - Sistem hukum Indonesia - Isu Kritis di dalam Hukum Bisnis Indonesia	Memahami aspek legal dari aktivitas bisnis dan memahami isu-isu kritis di dalam pelaksanaan hukum yang mengatur aktivitas bisnis di Indonesia	
3	Kontrak Bisnis	- Aturan umum terkait dengan kontraktbisnis - elemen kontrak bisnis - formasi kontrak berdasarkan hukum Indonesia - Isu Kritis di dalam Hukum Bisnis Indonesia	Memahami elemen-elemen yang ada di dalam kontrak yang terkait dengan aktivitas bisnis dan memahami bagaimana membuat kontrak hukum yang baik dan melakukan penilaian legal	
4	Organisasi Bisnis	- Bentuk-bentuk organisasi bisnis - Pendanaan organisasi bisnis - Pasar modal - Peran Dewan Direksi, Komisaris, dan Pemegang Saham	Memahami aspek legal dari organisasi-organisasi bisnis, mekanisme pendanaan, pemanfaatan kredit, serta kewajiban yang menyertainya.	
5	Hukum Ketenagakerjaan	- UU No.13 tahun 2003 tentang ketenagakerjaan	Memahami kebutuhan hukum yang mengatur ketenagakerjaan dan memahami aturan terkait dengan ketenagakerjaan di Indonesia	
6	Resolusi Konflik dan Perselisihan	- Jenis konflik dan perselisihan di dalam aktivitas bisnis - Resolusi konflik dan perselisihan di dalam bisnis	Memahami mekanisme penyelesaian konflik dan perselisihan yang mungkin terjadi di dalam aktivitas bisnis	
7	Hak Kekayaan Intelektual	- hak kekayaan intelektual - mekanisme pemerolehan hak kekayaan intelektual	Memahami apa yang dimaksud dengan hak kekayaan intelektual, apa saja yang dapat masuk ke dalamnya, dan bagaimana mekanisme pemerolehan hak kekayaan intelektual	
UTS				
8	Pengantar Etika Bisnis	- Bisnis dan etika - Teori moral - Pengambilan keputusan etis	Memahami isu-isu moral di dalam aktivitas bisnis, teori-teori etika, dan bagaimana pertimbangan moral dilakukan di dalam pengambilan keputusan	
9	Modal Sosial	- Pemahaman modal sosial - Relasi pemangku kepentingan - Trust	Memahami pentingnya menjaga modal sosial dalam aktivitas bisnis	
10	Tata Pamong Perusahaan	- Aspek-aspek Good Corporate Governance (GCG) - Menyeimbangkan kepentingan stakeholder	Memahami prinsip-prinsip GCG, penerapan dan pelaksanaannya	
11	Keragaman di dalam Dewan Direksi	- Pengaruh budaya individu dan kinerja perusahaan - Memanfaatkan keragaman dan perbedaan untuk memperkuat GCG	Memahami bagaimana memanfaatkan perbedaan latar belakang budaya tiap individu di dalam perusahaan untuk menciptakan tata pamong yang baik di dalam perusahaan	
12	Budaya Perusahaan	- Budaya dan perusahaan - Orientasi nilai budaya - Mengembangkan budaya perusahaan yang etis	Memahami peranan budaya di dalam aktivitas perusahaan dan bagaimana mengembangkan budaya etis di dalam perusahaan	
13	Korupsi	- Korupsi, kolusi, dan nepotisme - Isu moral di balik korupsi	Memahami isu moral di balik korupsi	
14	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	- Konsep tanggung jawab sosial perusahaan - Aspek moral di balik konsep tanggung jawab sosial perusahaan - Pembangunan berkelanjutan	Memahami mengapa perusahaan didorong untuk melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan dan manfaatnya bagi perusahaan	
UAS				

SEMESTER IV

<MA 2002> Psikologi dan Perilaku Organisasi

Kode Matakuliah: MB 2002	Bobot sks: 3 SKS	Semester: IV / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: People and Knowledge Management	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Psikologi dan Perilaku Organisasi <i>Psychology and Organizational Behavior</i>			
Silabus Ringkas	Mata ajaran Psikologi dan Organizational Behavior adalah mata kuliah dasar yang sarat dengan pengetahuan dasar mengenai perilaku manusia dalam organisasi , serta pemantapan dan pengembangan ketrampilan manajemen <i>Psychology and Organizational Behavior is the basic course that focus on a basic knowledge of human behavior in organizations, as well as consolidation and development of management skills</i>			
Silabus Lengkap	Mata ajaran Psikologi dan Organizational Behavior adalah mata kuliah dasar yang sarat dengan pengetahuan dasar mengenai perilaku manusia dalam organisasi , serta pemantapan dan pengembangan ketrampilan manajemen. Dalam Mata Kuliah ini, Sikap atau Perilaku mahasiswa juga akan menjadi sangat penting untuk diperhatikan. Menurut David Whetten – <i>Management Skills are behavior – changeable and developable</i> sehingga mata kuliah ini juga diharapkan dapat membantu mahasiswa untuk <i>mengenali dirinya – dan orang lain , kecenderungan perilakunya, serta kekuatan dan kelemahannya</i> . Disamping itu diharapkan setiap mahasiswa terpacu untuk mempunyai semangat dan motivasi untuk merubah perilaku mereka sebagaimana layaknya tuntutan "behavior" yang ada pada orang orang yang kita kategorikan sebagai "orang sukses" <i>Psychology and Organizational Behavior is the basic course that focus on a basic knowledge of human behavior in organizations, as well as consolidation and development of management skills. In this course, attitude or behavior of students will also be very important to note. According to David Whetten-Management Skills are behaviors - changeable and, developable so this course also is expected to help students to identify themselves - and others, behavior tendencies, strengths and weaknesses. Besides, every student is expected to be motivated to have the passion and motivation to change their behavior as appropriate demand "behavior" that is on the people who we categorize as "successful"</i>			
Luaran (Outcomes)	Luaran dari matakuliah ini adalah mahasiswa diharapkan: 1. Menerapkan konsep psikologi dasar untuk mengenali diri dan orang lain 2. Mendiskusikan kasus kasus terkait dengan konsep dasar psikologis 3. Mengenali diri, harapan harapan serta lebih berani untuk menetapkan "personal goals" 4. Mengajak rekan untuk bersama sama semangat untuk menetapkan "group goals" dan bekerja keras untuk mencapainya 5. Mengenali kompetensi yang diperlukan untuk sukses dan berupaya sesegera mungkin memiliki kompetensi tersebut 6. Menerapkan analisa masalah yang berhubungan dengan perilaku organisasi 7. Mengelola konflik yan terjadi dengan tetap mengutamakan hasil kerja yang optimum 8. Memimpin dengan lebih baik melalui proses motivasi yang tepat, komunikasi yang lebih baik 9. Memiliki ketrampilan manajemen yang lebih baik dengan sejak dini sudah berupaya mengubah perilaku manajerial			
Matakuliah Terkait	Kepemimpinan dan praktik manajemen			
	Kepemimpinan Pelayan			
Kegiatan Penunjang	Paper, Role play			
Pustaka	1. David Whetten, Cameroon. Developing Management Skills 2. Stephen Robbins atau Schermerhon. Organizational Behavior 3. Bangun YR dan Anggoro. Kepemimpinan ABG			
Panduan Penilaian	1. UJIAN TERTULIS + work book 2. QUIZ 3. Partisipasi Kelas (Star method) 4. Paper –summary – role playing 5. Kontribusi dalam kelompok (misalnya dalam diskusi di ruang sindikat) 6. Buddy score		40 % 10 % 20 % 10 % 10 % 10%	
Catatan Tambahan	-			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	From Management concept to Organizational Behavior and Business Performance	Introduction POB Emotional Intelligence And its impact to the organization Understanding self	Able to fully understand the OB skills to increase individual ,group and business performance Understand and willing to fix "compatibility" with others	Robbins S, Schermerhon J – newest edition , chapter 1,2,3 Emotional Competence Inventory (assessment) self
2	Self Awareness	Personality DISC	Able to design and develop Organizational Health /Capability that impact business performance	McKinsey – Organizational Health Index – from McKinsey report Modelling Organizational Capability
3	Me and others	Ego State Defence Mechanism	Able and willing to communicate effectively by understanding "Compatibility"	Schermerhorn or Stephen Robbins – Part Group and Team Effectiveness
4	Psychoanalytic			Read Preface and Chapter I Organizations in Depth by Yiannis Gabriel
5	High Performing Team	Team Development How to create high performing team	Able and willing to communicate effectively and enhancing group performance	Robbins S, Schermerhon J – newest edition - part II/III

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 26 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

6	Motivating Others	From Maslow to Herzberg theory	Able and willing to apply the effective way to motivate others	Kepemimpinan ABG chapter 1,4, 5,8
7	Conflict Management	Conflict Resolution	Able and willing to use conflict effective conflict strategy	Shermerhon – part conflict management Self assessment : conflict style
8	Power and Politics	Political will and political behavior Gaining Power and Influence	Knowing and willing to gain power and influence ethically	HBR; Power Dynamic Case : Thomas Green or Rudjito case
9	Group and Business Performance – Stick to the goal	Performance Management Feed back and coaching (HOT FURNACE)	Willing to do what ever it takes to bring group members to achieve group targets	Odissey group /division performance
10	Managing Difficult People (Can people change?)	The balance of consequences	Understand why people behave the way they do and able to change behavior	Odissey group problems
11	Organizational Culture , Leadership Connection to business Performance	Leadership Learning framework	Able to see the big picture of relationship between leadership – culture and its impact to business performance	Kepemimpinan ABG – chapter , 6,7,8
12	What OB can contribute to Business Performance	Problem based OB researchs Research in OB –from individual – group and performance	Understand and able to analyse business problem that related to organizational behavior practices	Individual Exercise based on its own choosen company
13	Buddy Game	Feed back for improvement	Able and willing to give objective feedback in positive ways, and willing to receive feedback from others (buddy)	
14	Buddy Game	Feedback for improvement	Able and willing to give objective feedback in positive ways, and willing to receive feedback from others	

<MB 2003> Logika dan Berpikir Kritis

Kode Matakuliah: MB 2003	Bobot sks: 3 SKS	Semester: I / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: People and KnowledgeManagement	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Berpikir Kritis dan Logika			
	<i>Critical Thinking and Logic</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini memberikan mahasiswa pemahaman untuk menginterpretasikan, menganalisa, serta mengevaluasi ide.			
	<i>The course provide students the ability to interpret, analyse and evaluate ideas</i>			
Silabus Lengkap	Berpikir Kritis – kemampuan untuk menginterpretasikan, menganalisa dan mengevaluasi ide (Fisher, 2001) – dan aplikasi dari logika merupakan hal fundamental untuk seluruh studi akademis. Akan tetapi, terkadang kira sering mengasumsikan bahwa mengajarkan kemampuan ini tidak diperlukan karena mahasiswa akan memutuskan secara otomatis. Akan tetapi, pengalaman telah menunjukkan bahwa mahasiswa sering mengalami kesulitan untuk mengikuti logika dari sebuah argumentasi, kesulitan untuk mengetahui apakah sebuah argumentasi cukup logis untuk diterima dan kesulitan dalam membuat argumentasi sendiri. Tujuan dari perkuliahan ini adalah untuk membantu mahasiswa mengembangkan kemampuan untuk berpikir kritis sehingga pada akhirnya mahasiswa dapat mengemukakan pendapat dengan baik secara logis			
	<i>Critical thinking – “the ability to interpret, analyse and evaluate ideas” (Fisher 2001:v) - and the application of logic are fundamental to all academic study. However, we sometimes assume that it is not necessary to teach these skills since students will pick them up automatically. However, experience has shown that students frequently have difficulty following the logic of an argument, knowing when an argument is flawed and constructing an argument of their own. The intention of this course is to assist students develop critical thinking skills so that they feel confident that they can put forward their opinions with conviction and confidence in the logic of their arguments for and against propositions</i>			
Luaran (Outcomes)	<p>After the completion of this course students should be able:</p> <ul style="list-style-type: none"> - To identify arguments - To assess the logical premises and conclusions of an argument - To distinguish between deductive and inductive inferences - To identify common flaws in argumentation, eg ad hominem arguments - To recognise implicit assumptions in an argument - To recognise fundamental terms in logic and argumentation - To assess the credility of sources and data 			
Matakuliah Terkait	-			
Kegiatan Penunjang	Kuliah dan diskusi			
Pustaka	Cottrell, Stella (2005) Critical Thinking Skills, Developing Effective Analysis and Argument, Basingstoke, UK : Palgrave Macmillan Fisher, Alex (2001) Critical Thinking. An Introduction, Cambridge: Cambridge University Press also available in Indonesian translation Fisher, Alex (2009) Berpikir Kritis, Sebuah pengantar, Surabaya: Penerbit Erlangga Goble, Frank G. (1987) Mazhab Ketiga, Psikologi Humanistik Abraham Maslow, Yogyakarta: Kanisius Kleden, Ignas (1988) Sikap Ilmiah dan Kritik Kebudayaan, Jakarta: LP3ES Okasha, Samir (2002) Philosophy of Science. A Very Short Introduction, Oxford: Oxford University Press			
Panduan Penilaian	<i>Learning Method of Assessment:</i> <input type="checkbox"/> Classroom participation (20%)			

	□ Two tests, one mid-term and one at the end of term in which students will be given passages to comment on demonstrating that they have understood the credibility of the arguments put forward in those passages
Catatan Tambahan	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar : Logic Epistemology and Ethics as branches of Philosophy	<i>Deductive and inductive inference</i>	Mengerti apa itu logic dan inference	Okasha (2002 18-23)
2	Pengantar: Critical Thinking	<i>Interpretation and Analysis</i>	Mengerti pentingnya evaluasi tepat	Fisher (2001:1-14), Cottrell (2005:1-16)
3	<i>The Language of Reasoning</i>	<i>Fundamental Terms and Concepts</i>	Menguasai istilah dasar	Fisher (2001:15-32; 235-242)
4	<i>Logic and the Environment</i>	<i>Application of Logic to Thinking about the Environment</i>	Mengerti menerapkan logika ke masalah harian.	"Mencari Landasan Berpikir yang Mendukung Lingkungan Hidup", Kleden "Sikap Ilmiah" LP3ES (1987: 142-151)
5	<i>Identifying Arguments</i>	<i>What is and is not an argument</i>	Mengerti pembentukan argumen	Cottrell (2005: 37-49)
6	<i>Assumptions in Arguments</i>	<i>What is often implied in arguments.</i>	Mampu mengetahui pra-anggapan dalam suatu pembahasan	Fisher (2001: 47-60). Cottrell (2005: 85-100)
7	<i>Exam: Practical exercise in critical thinking: analysis of passage of writing</i>	<i>Test of student's comprehension so far</i>	Mampu memandang sendiri kepehaman atas isi matakuliah	Examination to be drawn from passages in Fisher (2001: 171-199)
8	<i>Identifying flaws in Arguments</i>	<i>Common flaws eg false premises, ad hominem, false analogies</i>	Mampu memperhatikan kekeliruan dasar yang sering terdapat dalam pembahasan	Cottrell (2005:105-122)
9	<i>Clarifying and Interpreting Meaning</i>	<i>The importance of clear explanation</i>	Mampu mengerti pentingnya penjelasan yang tuntas	Fisher (2001: 61-78)
10	<i>Evaluating sources of evidence</i>	<i>Looking at the credibility of data</i>	Mampu mempertimbangkan kekuatan bukti dan data yang disajikan dalam analisa	Cottrell (2005: 125-146) Fisher (2001:93-106)
11	<i>Critical thinking in practice</i>	<i>Reading together and discussing a complex argument concerning ethical life-styles</i>	Mampu menerapkan pikiran kritis dalam menganalisa artikel dalam Bahasa Indonesia	Kleden (1987: 259-276)
12	<i>Writing and Critical Thinking</i>	<i>The fundamentals of academic writing</i>	Mengerti bagaimana menyusun tulisan yang berdasarkan analisa logis	Cottrell(2005: 167-182)
13	<i>Evaluation of Critical Writing</i>	<i>Comparison of two essays on the ethical dimensions of downloading music</i>	Mampu menjelaskan kekuatan dan kelemahan dalam suatu perdebatan	Cottrell (2005: 183-198)
14	<i>Decision making</i>	<i>How to make good decisions</i>	Mengerti hal-hal yang harus dipertimbangkan dalam mengambil keputusan	Fisher (2001: 154-169)
15	<i>Exam: Comment on passages for analysis</i>	<i>Summative test of student's understanding</i>	Mempertimbangkan sendiri keberhasilan dalam amatakuliah	Passages taken from Fisher (2001: 171-199) or Cottrell (2005 207-244)

<MB 2201> Teknologi dalam Manajemen Operasi

Kode Matakuliah: MB 2201	BobotSKS: 4 SKS	Semester: IV / Genap	KK / Unit PenanggungJawab: Manajemen Operasi dan Kinerja	Sifat: Wajib
NamaMatakuliah	Teknologi dalam Manajemen Operasi <i>Technology in Operations Management</i>			
SilabusRingkas	Peserta kuliah ini mempelajari isu-isu kunci dalam mengelola operasi dan menyebarkan metode penting dari optimasi dalam memecahkan masalah operasional. Kuliah ini juga berfungsi untuk meletakkan dasar yang kuat untuk menganalisis dan meningkatkan operasi dari suatu sistem.			
SilabusLengkap	Tujuan kuliah ini adalah menyediakan semua lulusan bisnis dan manajemen yang memiliki gambaran manajemen operasi. Operasi meliputi bagian-bagian dari suatu organisasi yang bertanggung jawab untuk memproduksi barang dan jasa yang kita konsumsi. Operasi adalah proses di mana orang, modal, dan bahan-bahan (input) yang dikombinasikan untuk menghasilkan barang dan jasa (output). Kuliah ini membahas isu-isu dari desain produk, perencanaan kapasitas, aliran proses untuk control persediaan dan kualitas. Kuliah ini dapat memberikan pandangan terhadap keputusan yang dibuat manajer produksi yang dapat mempengaruhi kinerja jangka panjang serta kinerja jangka pendek dari organisasi.			
Luaran (Outcomes)	Setelah menyelesaikan kuliah ini, peserta kuliah diharapkan dapat: 1. Menciptakan kesadaran dan pemahaman elemen-elemen operasi dan hubungan di antara mereka, dan kegiatan utama operasi di dalam suatu organisasi 2. Mempelajari bahasa, konsep, alat, aplikasi, dan interpretasi hasil dalam manajemen operasi 3. Mengembangkan pemahaman tentang berbagai strategi operasi 4. Mengembangkan kemampuan untuk menerapkan strategi dengan masalah dan isu-isu yang dihadapi manajer operasi di seluruh organisasi			
MatakuliahTerkait	Statistik untuk bisnis dan manajemen	Matematika untuk bisnis dan manajemen		
KegiatanPenunjang	-			
Pustaka	Heizer, J. and Render, B. (2010), <i>Operations Management Tenth Edition</i> , Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)			
PanduanPenilaian	Nilai akhir terdiri dari: Tugas-tugas 25% nilai individu/kelompok			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB **Kur2013-SM** **Halaman 28 dari 98**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	Partisipasi kelas	10% nilai individu
	Quiz	15% nilai kelompok
	UTS	25% nilai individu
	UAS	25% nilai individu
Catatan Tambahan		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	SumberMateri
1	Operasi dan produktivitas	- Apakah manajemen operasi itu? Mengapa kita perlu mempelajari manajemen operasi? - Operasi di sektor jasa - Pandangan global dari operasi - Sepuluh strategi dalam keputusan manajemen operasi	Mahasiswa dapat memahami pengertian, ruang lingkup, strategi dalam manajemen operasi	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
	Manajemen proyek	- Pentingnya manajemen proyek - Perencanaan proyek - Penjadwalan proyek - Kontrol proyek	Mahasiswa mengetahui pentingnya manajemen proyek dan dapat menggunakan beberapa metode dalam menghitung waktu proyek dan dapat menganalisis hasilnya	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
2	Peramalan	- Definisi peramalan - Strategi penting dalam peramalan - Pendekatan peramalan	Mahasiswa mampu menggunakan beberapa pendekatan peramalan dan dapat menganalisis hasilnya	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
	Desain produk dan jasa	- Pemilihan produk dan jasa - Pengembangan produk - Kompetisi berdasarkan waktu - Mendefinisikan produk	Mahasiswa mampu merancang produk dan jasa dengan menggunakan pendekatan yang ada	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
3	Mengelola kualitas	- Kualitas dan strategi - Standar kualitas internasional - Manajemen Kualitas - Perangkat manajemen kualitas	Mahasiswa mampu menggunakan perangkat dalam manajemen kualitas dan menganalisis hasilnya	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
	Statistik pengendalian proses	- Statistik pengendalian proses - Bagian variabel dan atribut - Kemampuan proses	Mahasiswa mampu memecahkan masalah dengan menggunakan model statistik pengendalian proses	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
4	Strategi proses	- Empat strategi proses - Analisis proses - Teknologi desain produksi	Mahasiswa memahami strategi dan teknologi yang digunakan dalam desain produksi	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
	Perencanaan kapasitas	- Kapasitas - Perencanaan kapasitas - Analisis break even - Aplikasi pohon keputusan dalam keputusan kapasitas	Mahasiswa mampu membuat perencanaan kapasitas dan dapat mengaplikasikan pohon keputusan dalam pengambilan keputusan terkait dengan kapasitas	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
5	Strategi lokasi	- Strategi penting dalam penentuan lokasi - Faktor yang mempengaruhi keputusan lokasi - Metode dalam mengevaluasi alternatif lokasi	Mahasiswa mampu memecahkan masalah terkait dengan penentuan lokasi	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
	Strategi tata ruang	- Tipe-tipe tata ruang - Tata ruang kantor - Tata ruang ritel - Tata ruang gudang dan penyimpanan	Mahasiswa mampu memecahkan masalah terkait dengan penentuan tata ruang	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
6	Sumber daya manusia dan desain kerja	- Strategi sumber daya manusia - Perencanaan pekerja - Desain Kerja - Etika dan lingkungan kerja	Mahasiswa memahami strategi yang digunakan dalam mengelola sumber daya manusia dan mengetahui etika yang berlaku dalam lingkungan kerja	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
	Pengukuran pekerjaan	- Standar pekerja dan pengukuran pekerjaan - Waktu kerja - Sampel kerja	Mahasiswa mampu memecahkan masalah dan menganalisis pengukuran pekerjaan	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
7	Tinjauan ulang			
8	UTS			
9	Manajemen rantai pasok	- Strategi rantai pasok - Seleksi pemasok - Mengelola rantai pasok	Mahasiswa memahami fenomena bullwhip effect yang terjadi dalam rantai pasok	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
	Manajemen persediaan (1)	- Model persediaan deterministic - Potongan harga berdasarkan kuantitas	Mahasiswa memiliki pengetahuan mengenai memodelkan persediaan yang bersifat deterministic dan dapat menghitung potongan harga berdasarkan kuantitas	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
10	Manajemen persediaan (2)	- Model probabilistic dan persediaan dengan jumlah yang aman - Sistem persediaan dengan periode tetap	Mahasiswa memiliki pengetahuan mengenai memodelkan persediaan yang bersifat probabilistik dan dapat menghitung jumlah persediaan dengan sistem periode tetap	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
	Perencanaan aggregate	- Strategi perencanaan agregat - Metode untuk perencanaan agregat	Mahasiswa memahami strategi yang digunakan dalam perencanaan agregat dan mampu menggunakan metode untuk perencanaan agregat	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
11	Perencanaan kebutuhan material dan perencanaan kebutuhan perusahaan	- Kebutuhan model persediaan - Struktur perencanaan kebutuhan material - Manajemen perencanaan kebutuhan material	Mahasiswa memahami perencanaan kebutuhan material dan mampu menggunakan teknik lot sizing	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)

		- Teknik lot sizing - Perluasan perencanaan kebutuhan material		
	Penjadwalan jangka pendek	- Isu-isu penjadwalan - Beban kerja - Urutan kerja - Penjadwalan terbatas	Mahasiswa mampu memecahkan masalah yang terkait dengan penjadwalan jangka pendek	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
12	Just in Time (JIT) dan Lean Systems	- Layout JIT - Persediaan - Penjadwalan - Kualitas	Mahasiswa memahami konsep JIT dan Lean System, dan masalah yang terkait dengan layout, persediaan, penjadwalan, dan kualitas dalam JIT	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
	Pemeliharaan dan kehandalan	- Strategi penting dalam pemeliharaan dan kehandalan - Pemeliharaan Jumlah produksi - Teknik dalam pemeliharaan	Mahasiswa memahami strategi yang digunakan dalam pemeliharaan dan kehandalan, dan mengetahui teknik-teknik yang digunakan dalam pemeliharaan	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
13	Simulasi	- Simulasi Monte Carlo - Simulasi masalah antrian - Simulasi dan analisis persediaan	Mahasiswa mampu menggunakan perangkat lunak yang terkait dengan simulasi di dalam manajemen operasi	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
	Pemrograman linier	- Formulasi masalah pemrograman linier - Solusi grafis - Analisis sensitivitas	Mahasiswa mampu memecahkan masalah manajemen operasi dengan menggunakan pemrograman linier dan memahami penggunaan analisis sensitivitas	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
14	Perangkat pengambilan keputusan	- Dasar-dasar pengambilan keputusan - Tipe lingkungan pengambilan keputusan - Pohon keputusan	Mahasiswa memahami dasar-dasar pengambilan keputusan dan dapat menggunakan serta menganalisis hasil dari pohon keputusan	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
	Model baris antrian	- Sistem baris antrian - Biaya antrian - Model antrian	Mahasiswa memahami dan dapat memodelkan masalah antrian	Heizer, J. and Render, B. (2010), Operations Management Tenth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. (HR)
15	Presentasi video			
	Kompetisi teknologi di manajemen operasi			
16	UAS			

<MB 2202> Manajemen Modal Insani

Kode Matakuliah: MB 2202	Bobot sks: 4 SKS	Semester: IV / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: People and Knowledge Management	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Manajemen Modal Insani <i>Human Capital Management</i>			
Silabus Ringkas	Mata Kuliah ini memperkenalkan landasan pengetahuan, keterampilan dan karakter terkait manajemen sumber daya manusia dan organisasi, serta fungsi atau tugas –tugas dalam pengelolaan SDM agar visi/misi perusahaan <i>This subject introduces the foundation of knowledge, skills and characters relate to human resource management and organization, as well as the functions or tasks in human resources management so that corporate vision /mission can be achieved</i>			
Silabus Lengkap	Mata Kuliah ini memperkenalkan landasan pengetahuan, keterampilan dan karakter terkait manajemen sumber daya manusia dan organisasi, serta fungsi atau tugas –tugas dalam pengelolaan SDM agar visi/misi perusahaan dapat tercapai sehingga selain teori diberikan juga metoda praktis untuk menjalankan perusahaan khususnya perusahaan baru serta pengembangannya. Aktivitas perkuliahan dirancang untuk merencanakan, mengelola dan mengkoordinasikan serta mengevaluasi sumber daya manusia dalam organisasi yang meliputi aktivitas MSDM strategik, perancangan organisasi dan budaya organisasi, analisis jabatan, prosedur operasi standar, perencanaan sumber daya manusia, perekrutan, seleksi, pelatihan dan pengembangan pegawai, penilaian kinerja (termasuk pengembangan karir), keselamatan dan kesehatan kerja, perubahan organisasi serta pengelolaan konflik. <i>This subject introduces the foundation of knowledge, skills and characters relate to human resource management and organization, as well as the functions or tasks in human resources management so that corporate vision /mission can be achieved. Not only theory but also practical method to run the company, especially the new company as well as its development. Course activities are designed to plan, manage, coordinate and evaluate the human resources within the organization that include strategic human resources management activities, organizational design and organizational culture, job analysis, standard operating procedures, human resource planning, recruitment, selection, training and employee development, performance appraisal (including career development), safety and health, organizational change management and conflict management.</i>			
Luaran (Outcomes)	Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengenal, memahami, menguasai serta mempraktikkan pengetahuan dan keterampilan baik hard skills maupun hard skills terkait manajemen sumberdaya manusia dan organisasi. Mahasiswa mampu memahami peran strategis manajemen SDM dalam perusahaan baru dan berkembang, mampu merencanakan dan merancang fungsi-fungsi manajemen sumberdaya manusia dan organisasi seperti kebutuhan pegawai, perekrutan pegawai, pelatihan dan pengembangan pegawai, remunerasi dikaitkan dengan kondisi organisasi dan perubahannya pada perusahaan serta pengolahan perubahan dan konflik yang terjadi di perusahaan. <i>To develop students skills on concepts and application techniques of HCM in strategic and/or operational level, manual or computerization system.</i>			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 30 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB

Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.

Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	<i>To develop student skills on explain what Human Capital Management (HCM) is? What its integration with other functional management? And what responsibility of People Manager? To develop active learning in tutorial class or group discussion about HCM techniques and issues in their own IBE company.</i>		
Matakuliah Terkait	1. Principle of Management	Prerequisite	
	2. IBE-1	Job Experience	
	3. IBE-2	Job Experience	
Kegiatan Penunjang	Tugas, Kunjungan Perusahaan, Pengumpulan Data Perusahaan, Bermain Peran/Simulasi		
Pustaka	<i>Gary Dessler, "Human Resource Management", 12th Edition, Pearson, Prentice Hall, 2011 (Pustaka Utama)</i>		
	<i>David Ulrich, "Human Resources Champion", Harvard Business School Press, 1997 (Pustaka Pendukung)</i>		
	<i>Baron, Angela & Armstrong, Michael, "Human Capital Management, Achieving Added Value Through People", Kopan Page, 2007 (Pustaka Pendukung)</i>		
	<i>Spencer & Spencer, "Competence at Work", John Wiley & Sons, Inc., 1993 (Pustaka Pendukung)</i>		
Panduan Penilaian	Individual result	77.5%	Mid Test (20%) + Individual task (10%) + PDP Project (15%) + Quiz (7.5%) + Final Test (25%)
	Team result	15%	Adjusted by Peer Review
	Softskill	7.5%	Communication and Confidence
Catatan Tambahan			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction to Human Capital Management	The Strategic Role of HCM		Dessler Ch 01, Ulrich Ch 01
2		HC Champion		Dessler Ch 03, Ulrich Ch 02
3	Job Analysis	HR Scorecard		Dessler Ch 04
4		Traditional Job Analysis		Spencer Ch 02
5	Recruitment & Selection	Competence-based Job Analysis		
6		Employee Recruitment		
7		Selection		
8	Ujian Tengah Semester	Role Play Recruitment		
9	Training	Strategic Context of Training		
10		Training Method and Evaluation		
11		Role Play Training		
12	Performance Management	Performance Management System		
13	Career Planning	Career Planning System		
14		Guest Lecture: Career Implementation in Company		
15	Compensation System	Company Pay & Benefit System		
16	Ujian Akhir Semester			

<MB 2203> Manajemen Keuangan

Kode Matakuliah: MB 2203	Bobot sks: 4 SKS	Semester: IV / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Manajemen Keuangan			
	<i>Financial Management</i>			
Silabus Ringkas	Manajemen keuangan telah mengalami perkembangan yang sangat signifikan beberapa tahun belakangan ini. Keputusan keuangan dalam suatu perusahaan dijadikan salah satu keputusan kritical dalam perusahaan. <i>Financial management has undergone significant changes over the years. Financial decisions within the firm came to be recognized as the critical issue in corporate finance.</i>			
Silabus Lengkap	Saat ini pengambilan keputusan dilakukan dengan cara yang lebih terkoordinasi, dimana tugas dan fungsi manajer keuangan berada dalam proses kontrol dan pemantauan seluruh aktivitas perusahaan. Dengan tanggung jawab tersebut, fungsi manajemen keuangan menjadi lebih strategis dalam mencapai penciptaan nilai dalam perusahaan. Perkuliahan ini pada dasarnya meliputi topik-topik: Berapa banyak arus kas (jangka pendek) yang diperlukan perusahaan untuk memenuhi kewajibannya?; Investasi jangka panjang apa yang harus dilakukan perusahaan?; Berapa banyak modal kerja yang diperlukan perusahaan?; Bagaimana perusahaan mengumpulkan sumber pembiayaan untuk membiayai investasi? <i>Today, decisions are made in much more coordinated manner, with the role and function of financial manager generally has direct responsibility for the control process and monitoring all the activities of the firm. With such responsibility, the field of financial management has become much more strategic toward the value creation of the firm. This coursework is primarily addresses the following topics: How much cash flow (short term finance) does a firm need to pay its bills?; What long-term investments (capital budgeting) should the firm engage in?; How much is working capital required for firm's business?; How can the firm raise the money for the required investments?.</i>			
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami konsep dasar manajemen keuangan Mahasiswa memahami laporan keuangan perusahaan yang terdiri dari laporan posisi keuangan perusahaan. 			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 31 dari 98
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

	<p>laporan laba rugi, dan laporan arus kas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami metode dan teknik yang digunakan untuk menganalisis profitabilitas dan likuiditas perusahaan. • Mahasiswa memahami sistem penganggaran dan perencanaan keuntungan perusahaan. • Mahasiswa memahami nilai waktu uang dan teknik-teknik yang dipergunakan dalam proses analisis investasi. 				
Matakuliah Terkait	<table border="1"> <tr> <td>Akuntansi Finansial</td> <td>Prasyarat</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table>	Akuntansi Finansial	Prasyarat	-	-
Akuntansi Finansial	Prasyarat				
-	-				
Kegiatan Penunjang	<ul style="list-style-type: none"> • Perkuliahan dalam kelas • Tutorial dan praktikum 				
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. (GL) Gitman, L., "Principles of Managerial Finance," 11th ed., Pearson Addison Wesley, 2012. 2. (RWJ) Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jordan, "Fundamental of Corporate Finance", 6th ed. Publisher: Mc Graw Hill, 2003. 3. (WSF) White, Gerald I., A. C. Sondhi, and D. Fried. The Analysis and Use of Financial Statements. 3rd ed. John Wiley & Sons, Inc. 				
Panduan Penilaian	<p>Ujian Tengah Semester (30%) Ujian Akhir Semester (35%) Kuis dan kehadiran (25%) Tugas (10%)</p>				
Catatan Tambahan	-				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar Manajemen Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> • Tujuan perusahaan • Fungsi manajemen keuangan 	Memahami tujuan dan peranan manajemen keuangan dalam kegiatan perusahaan.	GL (Bab 1)
	Analisis Laporan Keuangan 1	<ul style="list-style-type: none"> • Laporan arus kas • Laporan posisi keuangan perusahaan • Laporan laba rugi 	Memahami dan mampu menginterpretasikan laporan keuangan sebagai sumber informasi manajemen keuangan.	GL (Bab 3)
2	Analisis Laporan Keuangan 2	<ul style="list-style-type: none"> • Rasio likuiditas • Rasio aktivitas • Rasio hutang • Rasio profitabilitas • Rasio pasar 	Memahami dan memiliki keterampilan dalam menghitung rasio keuangan perusahaan sebagai alat evaluasi kondisi keuangan perusahaan.	GL (Bab 3)
	Arus Kas dan Perencanaan Keuangan 1	<ul style="list-style-type: none"> • Arus kas perusahaan • Proses perencanaan keuangan 	Memahami pentingnya proses penyusunan laporan arus kas dan dampaknya terhadap perencanaan keuangan.	GL (Bab 4)
3	Arus Kas dan Perencanaan Keuangan 2	<ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan kas • Perencanaan laporan keuangan 	Memiliki keterampilan dalam merencanakan kas perusahaan dan merencanakan / melakukan proyeksi laporan keuangan perusahaan.	GL (Bab 4)
	Nilai Waktu Uang 1	<ul style="list-style-type: none"> • Nilai tunggal • Anuitas 	Memahami penyebab perbedaan nilai uang berdasarkan waktu dan terampil dalam mengkonversi nilai arus kas tunggal maupun yang berupa anuitas.	GL (Bab 5)
4	Nilai Waktu Uang 2	<ul style="list-style-type: none"> • Arus kas campuran • Bunga berbunga 	Memiliki keterampilan dalam mengkonversi nilai arus kas yang berbentuk campuran dan memahami konsep bunga berbunga dalam manajemen keuangan.	GL (Bab 5)
	Risiko dan Imbal Hasil 1	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep risiko dan imbal hasil • Risiko aset • Risiko portofolio 	Memahami konsep risiko dan imbal hasil serta terampil dalam menilai risiko aset secara individual dan portofolio (kumpulan aset).	GL (Bab 8)
5	Risiko dan Imbal Hasil 2	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspektasi imbal hasil • Model CAPM 	Memahami konsep ekspektasi imbal hasil dan model CAPM dalam mengukur ekspektasi terhadap imbal hasil.	GL (Bab 8)
	Arus Kas Investasi 1	<ul style="list-style-type: none"> • Arus kas yang relevan 	Mengetahui berbagai macam arus kas yang relevan dalam kaitannya dengan analisis kelayakan investasi.	GL (Bab 11)
6	Arus Kas Investasi 2	<ul style="list-style-type: none"> • Menentukan investasi awal • Menentukan arus kas operasional • Menentukan arus kas terminasi 	Mampu melakukan klasifikasi arus kas dalam suatu proyek investasi kedalam arus kas investasi awal, arus kas dari kegiatan operasional, dan arus kas pada saat proyek akan diterminasi.	GL (Bab 11)
	Teknik <i>capital budgeting</i> 1	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep <i>capital budgeting</i> 	Memahami konsep penganggaran modal (<i>capital budgeting</i>) beserta metode-metode yang biasa digunakan dalam menilai kelayakan investasi.	GL (Bab 10)
7	Teknik <i>capital budgeting</i> 2	<ul style="list-style-type: none"> • PBP • NPV • IRR 	Memiliki keterampilan dalam menghitung PBP, NPV, dan IRR investasi serta memiliki pemahaman mengenai keputusan yang harus diambil berdasarkan hasil perhitungan.	GL (Bab 10)
	Review	<ul style="list-style-type: none"> • Materi minggu ke-1 hingga minggu ke-7 	Memahami pokok-pokok bahasan sebelumnya secara menyeluruh.	-
8	Ujian Tengah Semester			
9	Risiko dan Penyesuaian dalam teknik <i>capital budgeting</i> 1	<ul style="list-style-type: none"> • Perilaku dalam menghadapi risiko • Risiko internasional 	Memahami perbedaan profil risiko investor dalam melakukan investasi baik secara local maupun internasional.	GL (Bab 12)
	Risiko dan Penyesuaian dalam teknik <i>capital budgeting</i> 2	<ul style="list-style-type: none"> • RADR • ANPV 	Memahami metode-metode dalam menyesuaikan penilaian kelayakan investasi dengan menggunakan metode RADR dan ANPV.	GL (Bab 12)
10	Biaya Modal 1	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep biaya modal • WACC 	Memahami konsep biaya modal perusahaan beserta sumber-sumber biaya modal dan cara merata-ratakannya.	GL (Bab 9)
	Biaya Modal 2	<ul style="list-style-type: none"> • Biaya pinjaman jangka panjang • Biaya saham preferens • Biaya saham biasa 	Memiliki keterampilan dalam menghitung biaya pinjaman jangka panjang, biaya saham preferens, dan biaya saham biasa.	GL (Bab 9)
11	Hutang dan Struktur Modal 1	<ul style="list-style-type: none"> • Hutang • Struktur modal perusahaan 	Memahami pengaruh penggunaan hutang dalam struktur modal perusahaan terhadap tingkat imbal hasil perusahaan kepada pemegang saham.	GL (Bab 13)
	Hutang dan Struktur	<ul style="list-style-type: none"> • Pendekatan EBIT-EPS 	Memahami proses identifikasi struktur modal optimal	GL (Bab 13)

	Modal 2	<ul style="list-style-type: none"> Struktur modal optimal 	bagi perusahaan dengan menggunakan pendekatan EBIT-EPS.	13)
12	Modal Kerja dan Manajemen Aset Lancar 1	<ul style="list-style-type: none"> Konsep modal kerja Siklus Konversi Kas 	Memahami konsep modal kerja serta proses pembentukannya berdasarkan siklus konversi kas.	GL (Bab 15)
	Modal Kerja dan Manajemen Aset Lancar 2	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen persediaan Manajemen piutang Manajemen hutang 	Memahami proses manajemen persediaan, manajemen piutang, dan manajemen hutang untuk meminimasi siklus konversi kas.	GL (Bab 15)
13	Manajemen Hutang Lancar 1	<ul style="list-style-type: none"> Hutang lancar spontan 	Memahami sumber-sumber hutang lancar yang timbul secara spontan (akibat kegiatan operasional) dalam perusahaan.	GL (Bab 16)
	Manajemen Hutang Lancar 2	<ul style="list-style-type: none"> Sumber hutang lancar risiko tinggi Sumber hutang lancar rendah risiko 	Mampu mengidentifikasi sumber-sumber hutang lancar yang memiliki risiko tinggi dan rendah risiko untuk dimanfaatkan oleh perusahaan.	GL (Bab 16)
14	Manajemen Keuangan Internasional 1	<ul style="list-style-type: none"> Perusahaan multinasional Laporan keuangan perusahaan multinasional Risiko perusahaan multinasional 	Memahami proses manajemen keuangan dan risiko keuangan yang dihadapi oleh perusahaan multinasional.	GL (Bab 19)
	Manajemen Keuangan Internasional 2	<ul style="list-style-type: none"> Keputusan investasi dan pembiayaan perusahaan multinasional Keputusan pembiayaan jangka pendek perusahaan multinasional Merger dan akuisisi 	Memahami berbagai keputusan terkait dengan kegiatan investasi, pembiayaan, serta merger dan akuisisi dalam konteks perusahaan multinasional.	GL (Bab 19)
15	Kuis Akhir	<ul style="list-style-type: none"> Latihan soal materi secara keseluruhan 	Mengukur pemahaman mahasiswa terhadap pokok-pokok bahasan sebelumnya secara menyeluruh.	-
	Review	<ul style="list-style-type: none"> Materi minggu ke-9 hingga minggu ke-15 	Memahami pokok-pokok bahasan sebelumnya secara menyeluruh.	-
16	Ujian Akhir Semester			

SEMESTER V

<MB 2105> Pengalaman Bisnis Terpadu I (P)

Kode Matakuliah: MB 2105	Bobot sks: 6 SKS	Semester: V / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: Entrepreneurship and Technology Management	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Pengalaman Bisnis Terpadu I <i>Integrative Business Experience I</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini berupa konsultasi bisnis kepada mahasiswa dengan tujuan mendampingi mahasiswa dalam proses meluncurkan bisnisnya. <i>This course is business consultation to students with the goal of assisting students in the process of launching their business.</i>			
Silabus Lengkap	Pengalaman Bisnis Terpadu I (IBE) bermaksud untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk membuat, merencanakan, dan mengelola sebuah organisasi usaha kecil. Dasar pemikiran mata kuliah ini adalah siswa mengalami pengalaman berbisnis dan memperkuat rasa tanggung jawab perusahaan (dengan menghasilkan keuntungan) dan tanggung jawab etika (dengan menggunakan laba untuk mendukung proyek layanan non-profit). Sebagai kepedulian kesadaran sosial dan kesadaran bukan hanya bisnis, kami ingin mendorong rasa siswa tanggung jawab individu kepada masyarakat dengan mengharuskan keterlibatan pribadi dengan proyek amal yang dipilih. <i>The Integrative Business Experience (IBE) at SBM-ITB intends to provide students an opportunity to create, plan, and manage a small business enterprise. Thought this course, students will also experience in cultivating and reinforcing the sense of corporate responsibility (by generating profits) and ethical responsibility (by using the profit to support a non-profit service project). As a concern of social awareness and not only business awareness, we want to encourage students' sense of individual responsibility to the community by requiring personal involvement with the selected charity project.</i>			
Luaran (Outcomes)	While taking this course, students are expected to enjoy the learning process. Students are exposed with real-life experiences from entrepreneurs, and learn from their experiences. After completing this course, students are expected to have such as identification of business ideas; business plan writing; loan approval from banks, financial institutions, or investors; and preparation for running the business			
Matakuliah Terkait	Entrepreneurship Marketing Keuangan	Bersamaan		
Kegiatan Penunjang				
Pustaka	Marketing Management: Kotler, Philip Principal of Managerial Finance (2003): Gitman, Lawrence J. Principles of Accounting 23th edition(2009): Reeve, Warren, and Duchac.			
Panduan Penilaian	<ul style="list-style-type: none"> Laporan business plan dan presentasi Keaktifan dan partisipasi 			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	IBE Kick-Off, Rules & reporting, Milestone, Presentation from banks, financial institutions, or investors Presentation from product developers Presentation From product developers Organization members & e-mail addresses Survey to ITB Faculties			Marketing Management: Kotler, Philip Principal of Managerial Finance (2003): Gitman, Lawrence J. Principles of Accounting 23th edition(2009): Reeve, Warren, and Duchac.
2	Guest Lecture on "Marketing" Presentation from product developers 1 and Presentation From product developers 2			
3	Market analysis & product evaluation			
4	<i>Business Idea Presentation (1) Banks, financial institutions, or investors assessment of proposed ventures</i>			
5	<i>Mentorship Evaluating Business Ideas</i>			
6	<i>Mentorship Business Plan Draft Preparation</i>			
7	<i>Mentorship Business Plan Draft Preparation</i>			
8	MIDTERM TEST & PEER EVALUATION 1			
9	Business Idea Presentation (2)			
10	Guest Lecture on "Pitching Preparation"			
11	Business idea final presentation			
12	Banks, financial institutions, or investors' loan approval/disapproval			
13	Mentorship Business Launching Preparation			
14	Guest Lecture on "Website Design"			
15	Credit disbursement from banks, financial institutions, or investors "Running The Business"			
16	Peer evaluation 2			

<MB 3101> Ekonomika

Kode Matakuliah: MB 3101	Bobot sks: 4 SKS	Semester: V / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Ekonomika			
	<i>Economics</i>			
Silabus Ringkas	Ekonomi pada dasarnya berusaha menjawab tiga pertanyaan utama yang terkait dengan apa dan berapa banyak produksi yang harus dilakukan, bagaimana cara memproduksinya, dan untuk siapa produksi tersebut dilakukan.			
	<i>Basically, economics deals with three central problems related with what and how much to produce, how to produce it, and for whom to produce it.</i>			
Silabus Lengkap	Persoalan utama dalam ekonomi terkait dengan adanya keterbatasan sumberdaya (kelangkaan) disaat kebutuhan masyarakat tidak terbatas. Kuliah ini memberikan konsep-konsep dasar ekonomi mikro, ekonomi makro, dan ekonomi internasional. Pembahasan mikro ekonomi bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai bagaimana individu dan entitas bisnis berperilaku dalam pasar. Pembahasan teori makro ekonomi akan memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai kondisi ekonomi makro suatu Negara maupun wilayah. Pada bagian terakhir, terkait dengan ekonomi internasional, mahasiswa akan mempelajari bagaimana perdagangan internasional, keuangan, dan kebijakan moneter berlangsung.			
	<i>The main problem in economic thinking related with resources scarcity and unlimited society's needs and wants. This course will provide the foundation concepts of microeconomics, macroeconomics and international economics. The microeconomics part will aim to give the understanding of how individual and business entities behave in the market. In macroeconomics part, students will be exposed to theories to understand the macroeconomics situation faced by a country or region. In the last part, international economics, student will study international trade, finance and monetary policy.</i>			
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami prinsip-prinsip ekonomi moderen. • Mahasiswa mampu mengaplikasikan berbagai konsep ekonomi dalam berbagai situasi. • Mahasiswa memahami bagaimana cara mengambil keputusan bisnis beserta konsekuensinya dalam berbagai situasi. 			
Matakuliah Terkait	-	-	-	-
Kegiatan Penunjang	<ul style="list-style-type: none"> • Perkuliahan dalam kelas • Tutorial dan tugas • Kuliah tamu / kuliah lapangan 			
Pustaka	(DC) David C. Colander, "Economics", 8th Edition, Mc GrawHill, 2010			
	(MW) N. Gregory Mankiw, "Principles of Economics", Dreyden, 2004			
	(MC) Mc Connel, "Economics, Principles, Problems, and Policies", Mc GrawHill, 18th edition, 2009			
Panduan Penilaian	1. Ujian Tengah Semester	(30%)		
	2. Ujian Akhir Semester	(30%)		
	3. Tutorial	(15%)		
	4. Kuis	(15%)		
	5. Tugas Proyek Akhir	(10%)		
Catatan Tambahan	-			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar Ekonomika	<ul style="list-style-type: none"> • Pengaturan kelas • Ekonomika • Cara berpikir ekonomi 	Memahami persoalan mendasar yang dihadapi dalam perspektif ekonomi dan memahami tujuan kajian ilmu ekonomika.	DC (Bab 1)
	Prinsip Dasar Ekonomika	<ul style="list-style-type: none"> • 10 prinsip ekonomi Mankiw 	Memahami prinsip-prinsip ekonomi terkait dengan perilaku individu, bagaimana individu-individu berinteraksi, dan bagaimana peran pemerintah dalam ekonomi.	MW (Bab 1)
2	Model Kemungkinan Produksi, Perdagangan, dan Globalisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Kurva kemungkinan produksi • Perdagangan • Keunggulan komparatif 	Memahami konsep kelangkaan dan alokasi sumberdaya serta mampu mengidentifikasi keunggulan komparatif yang dimiliki suatu entitas.	DC (Bab 2)
	Permintaan dan Penawaran	<ul style="list-style-type: none"> • Teori permintaan • Teori penawaran • Interaksi dan limitasi antara permintaan dan penawaran 	Memahami konsep permintaan, penawaran, mekanisme pasar (tangan tak terlihat), serta interaksi diantaranya.	DC (Bab 4)
3	Penggunaan Kurva Permintaan dan Penawaran	<ul style="list-style-type: none"> • Permintaan dan penawaran di dunia nyata • Intervensi pemerintah terhadap pasar 	Memahami bagaimana konsep permintaan dan penawaran dapat diimplementasikan dalam dunia nyata dan bagaimana intervensi pemerintah terhadap pasar.	DC (Bab 5)
	Interpretasi Kurva Permintaan dan Penawaran	<ul style="list-style-type: none"> • Elastisitas harga • Elastisitas permintaan dan penawaran • Analisis permintaan dan penawaran 	Terampil dalam mengidentifikasi elastisitas permintaan, penawaran, harga silang, dan pendapatan serta mampu menginterpretasikan dampak dari elastisitas tersebut.	DC (Bab 7)
4	Pajak dan Intervensi Pemerintah	<ul style="list-style-type: none"> • Surplus produsen dan konsumen • Batas harga minimum dan maksimum • Pajak dan subsidi 	Memahami nilai tambah yang diperoleh masyarakat melalui kegiatan ekonomi dan bagaimana dampak intervensi pemerintah terhadap nilai tambah tersebut.	DC (Bab 8)
	Analisis Produksi dan Biaya	<ul style="list-style-type: none"> • Produktivitas • Biaya produksi • Menghitung produktivitas dan 	Memahami konsep produktivitas dan pengaruhnya terhadap struktur dan besar biaya perusahaan sehingga mampu mengambil keputusan produksi jangka pendek	DC (Bab 12) DC (Bab 13)

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 35 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB

Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.

Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

		<ul style="list-style-type: none"> biaya produksi Keputusan produksi jangka pendek Keputusan produksi jangka panjang 	dan jangka panjang.	
5	Struktur Pasar 1	<ul style="list-style-type: none"> Pasar persaingan sempurna Maksimasi keuntungan 	Mampu mengidentifikasi struktur pasar persaingan sempurna dan bagaimana proses maksimasi keuntungan dilakukan.	DC (Bab 14)
	Struktur Pasar 2	<ul style="list-style-type: none"> Model monopoli Kesejahteraan yang hilang akibat monopoli 	Mampu mengidentifikasi struktur pasar monopoli dan memahami konsekuensi dari kegiatan monopoli berupa kesejahteraan yang hilang.	DC (Bab 15)
6	Struktur Pasar 3	<ul style="list-style-type: none"> Pasar persaingan monopolistik Oligopoli 	Mampu mengidentifikasi struktur pasar persaingan monopolistik dan oligopoli beserta implikasinya terhadap keputusan-keputusan perusahaan.	DC (Bab 16)
	Pengambilan Keputusan Strategis	<ul style="list-style-type: none"> Pengantar "teori permainan" Konsep "dilema narapidana" 	Memahami konsep "teori permainan" dan "dilema narapidana" sehingga dapat mengaplikasikan pola pikir tersebut pada perusahaan dengan struktur pasar oligopoli.	DC (Bab 11)
7	Pasar Tenaga Kerja	<ul style="list-style-type: none"> Penawaran tenaga kerja Permintaan tenaga kerja 	Memahami penawaran dan permintaan di pasar tenaga kerja dan implikasinya terhadap upah dan tingkat pengangguran.	DC (Bab 19)
	Review	<ul style="list-style-type: none"> Materi minggu ke-1 hingga minggu ke-7 	Memahami pokok-pokok bahasan sebelumnya secara menyeluruh.	-
8	Ujian Tengah Semester			
9	Pengantar Ekonomika Makro	<ul style="list-style-type: none"> Pertumbuhan dan siklus bisnis Inflasi dan pengangguran 	Memahami ekonomika makro secara garis besar dan mengetahui faktor-faktor utama yang menjadi perhatian dalam ekonomika makro.	DC (Bab 24)
	Mengukur Ekonomi Agregat	<ul style="list-style-type: none"> Akuntansi pendapatan nasional Pendapatan Domestik Bruto dan Pendapatan Nasional Bruto 	Memiliki keterampilan dalam mengklasifikasikan berbagai aspek penyusun pendapatan nasional dan memiliki keterampilan dalam menghitung pendapatan nasional (PDB dan PNB).	DC (Bab 25)
10	Kerangka Pikir Ekonomika Makro 1	<ul style="list-style-type: none"> Permintaan agregat Penawaran agregat 	Memahami konsep serta interaksi antara permintaan agregat dan penawaran agregat.	DC (Bab 27)
	Kerangka Pikir Ekonomika Makro 2	<ul style="list-style-type: none"> Konsep pengganda Pengeluaran agregat dan produksi agregat 	Memahami konsep pengganda dan interaksi antara pengeluaran agregat dan produksi agregat.	DC (Bab 28)
11	Rakpitulasi Ekonomika Makro	<ul style="list-style-type: none"> Penggabungan permintaan agregat / penawaran agregat dengan pengeluaran agregat / produksi agregat 	Memahami interaksi dan keterkaitan antara permintaan agregat, penawaran agregat, pengeluaran agregat, dan produksi agregat dalam ekonomi makro.	DC (Bab 27) DC (Bab 28)
	Sektor Keuangan dan Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> Fungsi suku bunga Nilai dari uang Regulasi pemerintah 	Memahami konsep uang sebagai komoditas yang memiliki nilai dan harga (suku bunga) sesuai dengan permintaan dan penawaran.	DC (Bab 30)
12	Kebijakan Moneter	<ul style="list-style-type: none"> Model kebijakan moneter Implementasi kebijakan moneter 	Memahami berbagai jenis kebijakan moneter dan implikasi dari penerapan kebijakan tersebut terhadap makro ekonomi.	DC (Bab 31)
	Ekonomika Makro Keynesian dan Kebijakan Moneter	<ul style="list-style-type: none"> Penggabungan permintaan agregat / penawaran agregat, pengeluaran agregat / produksi agregat, dengan pasar uang 	Memahami interaksi dan keterkaitan antara permintaan agregat, penawaran agregat, pengeluaran agregat, produksi agregat, dan pasar uang (permintaan dan penawaran uang) dalam ekonomi makro.	DC (Bab 27) DC (Bab 28) DC (Bab 31)
13	Kebijakan Fiskal dan Moneter Secara Praktis	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah tamu / kuliah lapangan 	Memahami praktik penerapan kebijakan moneter dan fiskal di Indonesia.	-
	Kebijakan Fiskal	<ul style="list-style-type: none"> Defisit dan hutang Dilema kebijakan fiskal 	Memahami konsep anggaran Negara defisit dan bagaimana memenuhinya (hutang) serta memahami kontradiksi antara kebijakan fiskal dengan tujuan pengelolaan ekonomi makro.	DC (Bab 34)
14	Kebijakan Keuangan Internasional	<ul style="list-style-type: none"> Neraca pembayaran Negara Nilai tukar mata uang 	Memahami konsep keuangan internasional dan pengaruhnya terhadap nilai tukar mata uang.	DC (Bab 36)
	Kebijakan Perdagangan Internasional	<ul style="list-style-type: none"> Dasar-dasar perdagangan Keunggulan komparatif 	Memahami bagaimana perdagangan dapat terjadi beserta dampaknya terhadap pihak-pihak yang terkait.	DC (Bab 37)
15	Kebijakan Ekonomika Makro di Negara Berkembang	<ul style="list-style-type: none"> Kondisi ekonomi di Negara berkembang 	Memahami kebijakan ekonomi di Negara berkembang, terutama Indonesia.	DC (Bab 38)
	Review	<ul style="list-style-type: none"> Materi minggu ke-9 hingga minggu ke-15 	Memahami pokok-pokok bahasan sebelumnya secara menyeluruh.	-
16	Ujian Akhir Semester			

<MB 3102> Metode Riset Bisnis

Kode Matakuliah: MB 3102	Bobot sks: 3 SKS	Semester: V / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: Decision Making and Strategic Negotiation	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Metoda Riset Bisnis <i>Business Research Method</i>			
Silabus Ringkas	<p>Mata kuliah ini berfokus pada pengembangan keahlian untuk mendesain tahap demi tahap penelitian dan melatih ketrampilan yang dibutuhkan dalam pelaksanaan penelitian. Oleh karena itu, fokus dari matakuliah ini adalah melakukan tahapan penelitian, tidak semata-mata memahaminya. Karena bertujuan untuk pengembangan keahlian, maka komposisi mata kuliah ini adalah berimbang dengan 50% teori dan 50% praktek.</p> <p><i>The course will focus on the skill of designing step by step how to implement Business Research Methodology and will also practice the exercise of research skills. Therefore the focus is on the capabilities in doing not just understanding. The composition between theoretical and practical is 50% theory and 50% practices</i></p>			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 36 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB

Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.

Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Silabus Lengkap	Mata kuliah Metoda Riset bisnis menawarkan pengetahuan dan kemampuan dalam keterampilan dalam melakukan penelitian secara tepat terhadap permasalahan-permasalahan bisnis dengan didukung oleh metodologi yang valid, pengambilan data yang reliabel, akurat analisis dan interpretasi yang baik, untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan. Mahasiswa akan dilengkapi dengan keterampilan seperti menganalisa kebutuhan, eksplorasi dari riset, tahapan sistematis dari penelitian, kemampuan melakukan survey, observasi, eksperimen, pengumpulan data primer dan sekunder, analisis data, interpretasi, dan membuat laporan penelitian serta menyajikan hasil risetnya.
	<i>The Business Research Method course provides students with knowledge and skills in relation to conducting applied research appropriate to the business-related issues experienced by by organizations. It deals with matters concerning the devising of a valid methodology, reliable data collecting, accurate analysis and meaningful interpretation. It also develops the skills needed for the professional communication of research results both written and oral required as data to improve quality of decision making. Students will be equipped with certain skills such as analyzing and exploring the needs of types of business research, the systematic development of research strategies: a capability in conducting surveys, observations and experiments, primary and secondary data collecting, data analysis, and interpretation, composing a research proposal and presenting the results of research in oral and visual form.</i>
Luaran (Outcomes)	<p><i>Competence :</i></p> <p><i>To identify basic research methods - quantitative, qualitative, mixed – most appropriate for investigating types of elementary research problems</i></p> <p><i>To define simple research topics in different areas of business and management.</i></p> <p><i>To analyse simple qualitative data</i></p> <p><i>To carry out independent and team research using basic qualitative methods of interviewing and observation in relation to individuals, groups and organisations.</i></p> <p><i>To employ simple quantitative research techniques</i></p> <p><i>To use IT statistical packages such as SPSS Understanding the scope of content and target to be achieved</i></p> <p><i>To design and develop a questionnaire</i></p> <p><i>To analyse survey results</i></p> <p><i>To conduct interviews</i></p>
Matakuliah Terkait	-
Kegiatan Penunjang	Praktikum, Group work
Pustaka	Zikmund, W.G. (2003). Business Research Method, 7 th edition, South-Western Thomson (Pustaka utama)
	Hair, J., Black, W., Babin, B., Anderson, R., & Tatham, R. (2006). Multivariate Data Analysis, Sixth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall (Pustaka pendukung)
	Santoso, S. (2010). <i>Statistik Multivariat</i> . Jakarta: Elex Media Komputindo (Pustaka pendukung)
	Wibisono, D. (2003) Riset Bisnis: Panduan bagi Praktisi dan Akademisi, Penerbit Gramedia Pustaka Utama (Pustaka pendukung)
	Saunders, Mark and Philip Lewis (2012) <i>Doing Research in Business and Management</i> (2012) (Pustaka utama)
	Bernard, H. Russell (2006 Fourth edition) <i>Research Methods in Anthropology</i> (Pustaka pendukung)
	Neuman, W. Lawrence (2006 Sixth edition) <i>Social Research Methods</i> (Pustaka pendukung)
Newing, H. (2011) <i>Conducting Research in Conservation</i> (Pustaka pendukung)	
Panduan Penilaian	Group work, Epractical exercises(interviewing; designing questionnaires and surveys), written research proposal
Catatan Tambahan	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction to Business Research	Role of business research, example of business research, ethical issues	Kuliah, diskusi kelas,	Chapter 1,2; Zikmund, 2003
2	Early Stages in Business Research Process	Problem definition, qualitative and quantitative analysis, research methodology	Kuliah, diskusi kelas,	Chapter 3,4,5; Zikmund 2003
3	Data Collection Method	Overview of survey, basic methods of communication with respondents, observation method, experimental method	Kuliah, diskusi kelas,	Chapter 6,7,8; Zikmund, 2003
4	Attitude and Behavior Measurement	Measuring attitude and behaviour in a survey, Identifying dependent-independent variable	Kuliah, diskusi kelas,	Chapter 9,10; Zikmund, 2003
5	Preparing a Questionnaire	Developing questions, scaling method	Praktikum	Chapter 16,17,18,19, Zikmund, 2003
6	Preparing Observation and Interview draft	Developing structured interview and observation guidance	Praktikum	
6	Analyzing Survey Result	Validity and Reliability Test, Statistical Tools (Multiple Regression and Factor Analysis) Statistical Tools (ANOVA and Cluster Analysis)	Kuliah Praktikum, kasus	Chapter 11, 12; Zikmund, 2003
7		Coding and	Kuliah, Praktikum, kasus	Chapter 13,20; Zikmund 2003
8	Coaching	Topic, Research Questions and Literature Review	Praktikum,	
9		Data collection method, survey, interview/ observation	Praktikum	
10		Data processing, analysis and highlight of the important findings	Praktikum	
11	Report Writing and Presentation	Outline report, rule in report Writing, presentation technique	Kuliah, diskusi kelas	
12	Coaching	Report writing and presentation	Praktikum, kasus	
13	Group Work		Kerja kelompok mandiri	
14	Project Presentation		Presentasi	
15	Final Report Submission		laporan	

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 37 dari 98
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

<MB 3001> Sistem Manajemen Lingkungan

Kode Matakuliah: MB 3001	Bobot SKS: 2 SKS	Semester: V / Ganjil	KK/Unit Penanggungjawab: People and Knowledge Management	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Sistem Manajemen Lingkungan <i>Environmental Management System</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini akan memberikan wawasan bagaimana menerapkan wujud sebuah bisnis yang memiliki kepekaan dan kepedulian terhadap lingkungan dan berkompromi dengan segala bentuk hambatan dan tantangan yang sering muncul dalam pelaksanaannya <i>This course is intended to give insight and knowledge in implementing environmental awareness into business ventures and build strategy to compromise with any obstacles and challenge in the implementation</i>			
Silabus Lengkap	Tujuan utama dari mata kuliah ini adalah untuk meningkatkan kesadaran terhadap isu lingkungan yang menjadi bagian penting dari bisnis. Penurunan kualitas lingkungan mempengaruhi bagaimana bisnis dijalankan untuk mendapat keuntungan, dengan adanya restriksi atau pun aturan tambahan. Mata kuliah ini meliputi pengenalan terhadap prinsip-prinsip ekologi dan keberlanjutan, serta kerangka kerja sistem manajemen lingkungan. Mahasiswa juga dikenalkan pada perangkat SML yang banyak dipakai dan taat terhadap peraturan pemerintah Indonesia. Perangkat SML ini memberikan wawasan mengenai cara pengelolaan lingkungan dalam kepentingan yang berbeda sesuai isu dan masalah lingkungan yang ada. <i>The general objective of this course is to raise awareness on environmental issue, as it grows important for business. The degrading environmental quality has effected business and its way of making profit, either as restrictions or guidance. This course includes in general introduction to principal of ecology, framework of Environmental Management System, and principle of Sustainable Development. Students are also introduced to tools in EMS that are common and used widely, also complied with the government regulation in Indonesia. These tools are aimed to provide knowledge of different procedure in managing environmental problem and issues</i>			
Luaran (Outcomes)	Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat : <ul style="list-style-type: none"> Memahami keterkaitan antara aktivitas bisnis dan kondisi lingkungan Memiliki pengetahuan dasar mengenai perangkat yang digunakan dalam bisnis yang ramah lingkungan Mampu mengkritisi dan analisa permasalahan yang dihadapi sector bisnis dalam upayanya mengimplementasi bisnis ramah lingkungan Upon completion of the course, students are expected to: <ul style="list-style-type: none"> Understand the relation of business activities and environment condition Have basic knowledge about the tools in applying environmentally friendly business. Able to critical analyze problems that facing by business sectors in their attempt on implementing environmentally friendly concepts 			
Matakuliah Terkait	Tidak ada		Tidak ada	
Kegiatan Penunjang	Pengamatan lingkungan, <i>field trip</i> , <i>movie review</i>			
Pustaka	Barrow, JC (2006) Environmental Management for Sustainable Development. Routledge Taylor & Francis Group Publishing. New York (Pustaka Utama) Suma, T.D, Famiola, M (2004) Kawasan Industri Ramah Lingkungan. Rekayasa Sain, Bandung (Pustaka Utama) Russo, Michael V (2009) Environmental Management Readings and Cases. Sage Publishing, Inc. USA. (Pustaka Pendukung)			
Panduan Penilaian	UTS (25%) Presentasi akhir (40%) Tugas Individu (25%) Peer evaluation (10%)			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pendahuluan	Penjelasan Mata Kuliah	Menjelaskan lingkup perkuliahan dan sistem penilaian selama satu semester kuliah berlangsung	Barrow, JC (2006)
2	Kerangka Sistem Manajemen Lingkungan	Kerangka Sistem Manajemen Lingkungan	Menjelaskan kerangka kerja SML yang banyak digunakan	Barrow, JC (2006), www.epa.gov
3	Ekologi dan Status Lingkungan Alami	Konsep dasar ekologi dan status lingkungan alami	Mengulas kembali pemahaman mahasiswa tentang konsep alam dan sistem yang ada di alam	
4	Perangkat dalam SML	Amdal	Menjelaskan konsep dan langkah-langkah dalam Analisis Dampak Lingkungan	
5	Perangkat dalam SML	Audit Lingkungan	Menjelaskan konsep dan langkah-langkah dalam Audit Lingkungan	
6	Perangkat dalam SML	ISO 14000	Menjelaskan konsep dan langkah-langkah penerapan ISO 14000	
7	Perangkat dalam SML	Life Cycle Analysis	Menjelaskan konsep dan langkah-langkah penerapan LCA	
8	UTS			
9	Perangkat dalam SML	Economic Valuation	Menjelaskan konsep dan langkah-langkah penerapan Economic Valuation	
10	Perangkat dalam SML	Environmental Risk Assessment	Menjelaskan konsep dan langkah-langkah penerapan ERA	
11	Perangkat dalam SML	Dosen Tamu		

12	Field trip			
13	Movie review	Erin Bronkovich	Memahami praktek audit lingkungan	
14	Isu-isu keberlanjutan lingkungan untuk bisnis	Efisiensi energi Pengurangan limbah dan polusi Produksi bersih dll	Memberikan wawasan tentang isu-isu lingkungan yang harus dipertimbangkan dalam industry ramah lingkungan	
15	Corporate Practice	Eco-Industrial Park (Kawasan Industri yang ramah lingkungan): Sebuah inovasi kolaborasi dalam menerapkan praktek lingkungan dalam industri	Memberikan wawasan baru pada mahasiswa berbagai inovasi yang berkembang dalam mewujudkan sistem bisnis yang ramah pada lingkungan	Suma.T.D, Faniola. M (2004)
16	UAS			

SEMESTER VI

<MB 2204> Pengalaman Bisnis Terpadu II (P)

Kode Matakuliah: MB 2202	Bobot sks: 6 SKS	Semester: VI / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Entrepreneurship and Technology Management	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Pengalaman Bisnis Terpadu II			
	<i>Integrative Business Experience II</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini berupa konsultasi bisnis kepada mahasiswa dengan tujuan mendampingi mahasiswa dalam proses menjalankan simulasi bisnisnya.			
	<i>This course is business consultation to students with the goal of assisting students in the process of running their business simulation.</i>			
Silabus Lengkap	Pengalaman Bisnis Terpadu II (IBE) adalah tahap implementasi dari IBE pertama. Mahasiswa akan menjalankan bisnis mereka sesuai dengan rencana bisnis yang disetujui, dengan pinjaman dari bank, lembaga keuangan, atau investor. Pada akhir program ini, siswa akan mendapatkan pengalaman dari start up bisnis, seperti berurusan dengan vendor, membuat penjualan, dan membayar kembali pinjaman mereka ke bank.			
	<i>The Integrative Business Experience (IBE) II is the implementation stage from the first IBE. Students will run their business according to the approved business plan, with the loan from banks, financial institutions, or investors. In the end of this course, students will gain experience from a start up business, such as dealing with suppliers, make sales, and repaying their loan to the bank.</i>			
Luaran (Outcomes)	<i>In IBE II, students are expected to enjoy the learning process. Students are exposed with real-life experiences from entrepreneurs, and learn from their experiences. After completing this course, students are expected to have ability to make working programs from the business plan (action plan); ability to evaluate business conditions; ability to make plans to improve business; and ability to resolve problems during business execution.</i> <i>Specific goals that students must conform are run the business as express on their business plan written in IBE I, loan payment to banks, financial institutions, or investors, and preparation for community service activities</i>			
Matakuliah Terkait	IBE 1	Mata kuliah syarat		
Kegiatan Penunjang				
Pustaka	Marketing Management: Kotler, Philip			
	Principal of Managerial Finance (2003): Gitman, Lawrence J.			
	Principles of Accounting 23th edition(2009): Reeve, Warren, and Duchac.			
Panduan Penilaian	<ul style="list-style-type: none"> Laporan dan presentasi Keaktifan dan partisipasi 			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Course Introduction and Overview			Marketing Management: Kotler, Philip Principal of Managerial Finance (2003): Gitman, Lawrence J. Principles of Accounting 23th edition(2009): Reeve, Warren, and Duchac.
2				
3				
4	Auditorium Session PROGRESS PRESENTATION			
	Revised action plan due			
5	GUEST LECTURE (Sales)			
6				
7				
8	MIDTERM TEST & PEER EVALUATION 1			
9	GUEST LECTURE (Teamwork)			
10				
11				
12	Auditorium Session PROGRESS PRESENTATION			
13				
14				
15				
16				
17	End Of Semester Presentation			

<MB 3002> Proyek Kemasyarakatan

Kode Matakuliah: MB 3002	Bobot sks: 4 SKS	Semester: VI / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: People Knowledge Management	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Proyek Kemasyarakatan <i>Community Project</i>			
Silabus Ringkas	Di dalam mata kuliah ini, mahasiswa dituntut untuk menumbuhkan empati dan tanggung jawab sosialnya. Mereka harus mengidentifikasi potensi dan kebutuhan yang dimiliki masyarakat dan menyusun serta mengimplementasikan program pemberdayaan masyarakat. <i>In this course, the students are demanded to grow their empathy and social responsibility. They will identify potentials owned by a community and needs they have, and design and implement community development program.</i>			
Silabus Lengkap	Mata kuliah ini sebagian besar merupakan kegiatan lapangan di mana mahasiswa harus turun ke desa yang ditentukan guna melaksanakan program pengembangan masyarakat. Dalam usaha tersebut, mahasiswa akan tinggal bersama dengan masyarakat, memahami pola pikir dan seluk-beluk kehidupan masyarakat, agar program yang didesain dan diimplementasikan dapat benar-benar tepat guna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Untuk mendukung aktivitas tersebut, para mahasiswa akan dibekali teori tentang pengembangan masyarakat dan bagaimana melakukan penelitian lapangan untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan masyarakat. <i>Most part of this course is field activity in which the students have to go to designated village to conduct community development program. In order to conduct such program, they shall live along with the community, understand their thinking pattern, and the all ins and outs of the life of the community. It is so to ensure that the program is designed and implemented really effectively to promote the prosperity of the community. To support the activity, the students will get theories about community development and how to conduct field research to identify community's potentials and needs.</i>			
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat mendesain dan mengimplementasikan program pengembangan masyarakat yang secara tepat menjawab kebutuhan masyarakat - Mahasiswa mengembangkan empati dan rasa tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat - Mahasiswa mampu melakukan penelitian kualitatif lapangan 			
Matakuliah Terkait	Kajian Tatanan Masyarakat			
Kegiatan Penunjang	Kerja Lapangan			
Pustaka	Lawrence, Anne T., James Weber & James E. Post. 2005. <i>Business and Society</i> . McGraw-Hill/Irwin Soetomo. 2006. <i>Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat</i> . Pustaka Pelajar Rudito, Bambang & Arif Budimanta. 2004. <i>Metode dan Teknik Pengelolaan Community Development</i> . ICSD Rudito, Bambang & Anggara Wisesa. <i>Pembangunan Komuniti: Peran Serta Korporasi</i> . ITB			
Panduan Penilaian	Proposal Program = 50% Laporan Akhir Program = 50% Evaluasi Rekan Kerja (Peer Evaluation)			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> - Tujuan perkuliahan - Agenda perkuliahan - Rencana perkuliahan - Sistem penilaian 	Memahami garis besar perkuliahan	Silabus
2	Tanggung Jawab Sosial	- Pendasaran filosofis di balik tanggung jawab sosial	Memahami apa itu tanggung jawab sosial dan landasan etika di balik konsep tanggung jawab sosial	
3	Tanggung Jawab Sosial	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung jawab sosial perusahaan - Tingkatan tanggung jawab sosial perusahaan 	Memahami tanggung jawab sosial dalam konteks perusahaan: konsep dan perwujudannya.	
4	Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Manusia sebagai makhluk sosial - Pola hidup masyarakat 	Memahami karakteristik masyarakat sebagai bentuk kolektif kehidupan manusia	
5	Pembangunan Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Masyarakat yang berkembang - Pembangunan masyarakat - Jenis pembangunan masyarakat 	Memahami bahwa secara alami masyarakat berkembang, memahami apa itu pembangunan masyarakat sebagai bentuk intervensi eksternal, serta jenis pembangunan masyarakat	
6	Pembangunan Masyarakat	- Pendekatan-pendekatan yang digunakan di dalam pembangunan masyarakat	Memahami pendekatan-pendekatan yang digunakan di dalam pelaksanaan program pembangunan masyarakat beserta kelebihan dan kekurangannya	
7	Pembangunan Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Metode dan teknik pengumpulan data lapangan - Pemetaan sosial 	Memahami bagaimana cara melakukan penelitian lapangan guna mengumpulkan data-data tentang potensi dan kebutuhan masyarakat, serta jejaring sosial yang ada	
8	Pembangunan Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Mendesain program pembangunan masyarakat - Penilaian pra-implementasi 	Memahami bagaimana memanfaatkan data penelitian untuk mendesain program pembangunan masyarakat serta melakukan penilaian pra-implementasi	
9	Aktivitas Lapangan	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan desa - Perkenalan dengan warga desa 	Mengenal wilayah dan masyarakat target program pembangunan	
10	Aktivitas Lapangan	- Pengumpulan data	Mengumpulkan data lapangan mengenai kondisi wilayah dan masyarakat	
11	Aktivitas Lapangan	- Pengumpulan data	Mengumpulkan data lapangan mengenai kondisi wilayah dan masyarakat	

12	Aktivitas Lapangan	- Pengumpulan data	Mengumpulkan data lapangan mengenai kondisi wilayah dan masyarakat	
13	Aktivitas Lapangan	- Pengumpulan data	Mengumpulkan data lapangan mengenai kondisi wilayah dan masyarakat	
14	Aktivitas Lapangan	- Pengumpulan data	Mengumpulkan data lapangan mengenai kondisi wilayah dan masyarakat	
15	Aktivitas Lapangan	- Focus Group Discussion I	Mendapatkan kebutuhan masyarakat	
16	Desain Program	- Focus Group Discussion II	Mendapatkan kata sepakat dengan masyarakat tentang aktivitas pembangunan masyarakat yang akan dilakukan	
17	Desain Program	- Mendesain program	Desain program pembangunan masyarakat yang akan dilakukan	
18	Desain Program	- Presentasi hasil penelitian dan rencana program pembangunan masyarakat	Memaparkan hasil penelitian dan rencana program pembangunan masyarakat dan mendapatkan umpan balik untuk program yang akan dilakukan	
19	Implementasi Program	- Menjalankan rencana program pembangunan masyarakat	Program pembangunan masyarakat dijalankan	
20	Implementasi Program	- Menjalankan rencana program pembangunan masyarakat	Program pembangunan masyarakat dijalankan	
21	Implementasi Program	- Menjalankan rencana program pembangunan masyarakat	Program pembangunan masyarakat dijalankan	
22	Implementasi Program	- Menjalankan rencana program pembangunan masyarakat	Program pembangunan masyarakat dijalankan	
23	Implementasi Program	- Menjalankan rencana program pembangunan masyarakat	Program pembangunan masyarakat dijalankan	
24	Implementasi Program	- Menjalankan rencana program pembangunan masyarakat	Program pembangunan masyarakat dijalankan	
25	Monitoring dan Evaluasi	- Monitoring dan evaluasi	Hasil monitoring dan evaluasi program pembangunan masyarakat yang dijalankan	
26	Monitoring dan Evaluasi	- Monitoring dan evaluasi	Hasil monitoring dan evaluasi program pembangunan masyarakat yang dijalankan	
27	Monitoring dan Evaluasi	- Monitoring dan evaluasi	Hasil monitoring dan evaluasi program pembangunan masyarakat yang dijalankan	
28	Penulisan Laporan Akhir	- Penulisan laporan akhir	Laporan akhir yang mencakup seluruh aktivitas pembangunan masyarakat yang dilakukan	

SEMESTER VII

<MB 4098> Kolokium

Kode Matakuliah: MB 4000	Bobot sks: 2 SKS	Semester: Genap	KK/ Unit Penanggung Jawab: Decision Making and Strategic Negotiation	Sifat: Wajib
Nama Matakuliah	Kolokium			
	Colloquium			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini adalah lanjutan dari Metoda Riset Bisnis yang berfokus pada pengembangan keahlian untuk mendesain tahap demi tahap penelitian. Akan tetapi pada mata kuliah ini lebih ditekankan pada aplikasi metode riset bisnis menjadi riset proposal dan hasil sementara yang akan dipresentasikan di depan pembimbing, penguji dan hadirin.			
	<i>The course is a continuation of Business Research Method that focused on the skill of designing step by step and how to implement Business Research Methodology. However, this course will emphasize the practice of the researcher on creating research proposal and initial research results that can be presented at the end of the semester in front of their supervisor, examiner and audiences</i>			
Silabus Lengkap	Mahasiswa diminta untuk mempresentasikan proposal penelitian mereka secara detail. Kemudian melakukan kerja mandiri yang kemajuannya dilaporkan setiap minggu. Di akhir perkuliahan, mahasiswa diminta untuk membuat poster yang berisikan penelitian mereka beserta temuan awal, dan presentasi di depan pembimbing, penguji dan audience.			
	<i>To give at the beginning of the course a seminar presentation giving details of a research proposal including a description of working hypotheses. To present at the end of the course preliminary research findings in a narrative and visual form at a level of fluency and clarity appropriate to explain the findings of level 5 research projects and answer questions.</i>			
Luaran (Outcomes)	Ability :			
	<i>To define simple research topics in different areas of business and management.</i>			
	<i>To analyse simple qualitative data</i>			
	<i>To carry out independent research using basic qualitative methods of interviewing and observation in relation to individuals, groups and organisations.</i>			
	<i>To employ simple quantitative research techniques</i>			
Matakuliah Terkait	Metode Riset Bisnis		Prasyarat	
	Statistika dalam Bisnis dan Manajemen		Prasyarat	
Kegiatan Penunjang				
Pustaka	Zikmund, W.G. (2003), <i>Business Research Method</i> , 7 th edition, South-Western Thomson (Pustaka utama)			
	Hair, J., Black, W., Babin, B., Anderson, R., & Tatham, R. (2006). <i>Multivariate Data Analysis</i> , Sixth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall (Pustaka pendukung)			
	Santoso, S. (2010). <i>Statistik Multivariat</i> . Jakarta: Elex Media Komputindo (Pustaka pendukung)			
	Wibisono, D. (2003) <i>Riset Bisnis: Panduan bagi Praktisi dan Akademisi</i> , Penerbit Gramedia Pustaka Utama (Pustaka pendukung)			
	Saunders, Mark and Philip Lewis (2012) <i>Doing Research in Business and Management</i> (2012) (Pustaka pendukung)			
	Bernard, H. Russell (2006 Fourth edition) <i>Research Methods in Anthropology</i> (Pustaka pendukung)			
	Neuman, W. Lawrence (2006 Sixth edition) <i>Social Research Methods</i> (Pustaka pendukung)			
	Newing, H. (2011) <i>Conducting Research in Conservation</i> (Pustaka pendukung)			
Panduan Penilaian	Weekly progress reports and research diary, Poster presentation, Oral Presentation			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction	Course of Conduct, Course Agenda and Proposal Guidance		
2	Proposal Research Progress Chapter 1	Exploration on Problems	Presentasi dan Diskusi	Zikmund, W.G. (2003), Saunders, Mark and Philip Lewis (2012), Neuman, W. Lawrence (2006 Sixth edition)
3		Exploration on Problems	Presentasi dan Diskusi	
4		Research Question and Objectives	Presentasi dan Diskusi	
5	Proposal Research Progress Chapter 2	Literature Review on Research	Diskusi	Zikmund, W.G. (2003), Saunders, Mark and Philip Lewis (2012), Neuman, W. Lawrence (2006 Sixth edition)
6		Literature Review on Methodology	Diskusi	
7		Finding GAP	Diskusi	
8	Proposal Research Progress Chapter 3	Exploring the appropriate methodology	Presentasi dan Diskusi	Zikmund, W.G. (2003), Saunders, Mark and Philip Lewis (2012), Neuman, W. Lawrence (2006 Sixth edition)
9		Exploring Research Design	Presentasi dan Diskusi	
10	Proposal Research Progress Chapter 4	Collecting data	Kerja mandiri	
11		Collecting data	Kerja mandiri	
12	Proposal Research Progress – Initial Finding	Analyze data	Presentasi dan Diskusi	Hair, J., Black, W., Babin, B., Anderson, R., & Tatham, R. (2006), Santoso, S. (2010)
13		Analyze data	Presentasi dan Diskusi	
14	Poster Presentation		Presentation	

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 43 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

15	<i>Final Presentation</i>	<i>Presentation</i>	<i>Presentasi dan Diskusi</i>	
16	<i>Final Presentation</i>	<i>Presentation</i>	<i>Presentasi dan Diskusi</i>	

SEMESTER VIII

<MB 4099> Skripsi

MATA KULIAH PILIHAN WAJIB I DAN II

<MB 3131> Pengembangan Bisnis Keluarga

Kode Matakuliah: MB3131	Bobot sks: 4 SKS	Semester: Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: ETM	Sifat: [Pilihan]
Nama Matakuliah	[Bisnis Keluarga]			
	[Family Business]			
Silabus Ringkas	Family-controlled businesses are characterized by challenges that threaten their sustainability and distinct core competencies that can result in unique competitive advantages. The challenges are primarily the result of issues presented by the interaction of family, management, and ownership			
	Family-controlled businesses are characterized by challenges that threaten their sustainability and distinct core competencies that can result in unique competitive advantages. The challenges are primarily the result of issues presented by the interaction of family, management, and ownership			
Silabus Lengkap	The ability of family business for the regeneration and revitalization is essential to grow or to continue to the next generation. Family-controlled businesses are characterized by challenges that threaten their sustainability and distinct core competencies that can result in unique competitive advantages. The challenges are primarily the result of issues presented by the interaction of family, management, and ownership; particularly where the family wishes to perpetuate its influence and/or control from generation to generation.			
	The ability of family business for the regeneration and revitalization is essential to grow or to continue to the next generation. Family-controlled businesses are characterized by challenges that threaten their sustainability and distinct core competencies that can result in unique competitive advantages. The challenges are primarily the result of issues presented by the interaction of family, management, and ownership; particularly where the family wishes to perpetuate its influence and/or control from generation to generation.			
Luaran (Outcomes)	The course will explore and analyze family business continuity challenges and best management, family management method, and governance practices for leading family-owned businesses. The course develops a student's understanding about: <ul style="list-style-type: none"> Family business management that explores the management, family, career and personal issues found in family-owned-and-managed companies. Organizations and skills to address the challenges of family companies and families in business. 			
Matakuliah Terkait				
Kegiatan Penunjang	[Praktikum, kerja lapangan, dsb.]			
Pustaka	[Poza, E.J., (2001), <i>Family Business</i> , 3rd Ed., Mason, OH: South-Western Cengage Learning ([Pustaka utama])			
	[Aronoff and Ward, 2011, <i>Family Business Governance, Maximizing Family and Business Potential</i>] ([Pustaka pendukung])			
	[Ward, 2011, <i>Keeping the Family Business Healthy: How to Plan for Continuing Growth, Profitability and Family Leadership</i>] ([Pustaka pendukung])			
Panduan Penilaian	[Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester]			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction: course overview and content	Introduction: course overview and content		Poza, E.J., (2001)
2	Family business' definition and scope	Family business' definition and scope		Poza, E.J., (2001)
3	Managing family business' performance issues (1)	Managing family business' performance issues (1)		Poza, E.J., (2001)
4	Managing family business' performance issues (2)	Managing family business' performance issues (2)		Poza, E.J., (2001)
5	Structuring family business	Structuring family business		Poza, E.J., (2001)
6	Family business succession (1)	Family business succession (1)		Poza, E.J., (2001)
7	Family business succession (2)	Family business succession (2)		Poza, E.J., (2001)
8	MID EXAM			
9	Managing family conflict in business	Managing family conflict in business		Poza, E.J., (2001)
10	Family business leadership	Family business leadership		Poza, E.J., (2001)
11	Managing change in family business	Managing change in family business		Poza, E.J., (2001)
12	Compensating family members	Compensating family members		Poza, E.J., (2001)
13	Family business ownership and Inheritance	Family business ownership and Inheritance		Poza, E.J., (2001)
14	The family's role in business success	The family's role in business success		Poza, E.J., (2001)
15	FINAL EXAM			

<MB 3132> Manajemen Strategik

Kode Matakuliah: MB 3132	Bobot sks: 4 SKS	Semester: V / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: Strategi Bisnis dan Pemasaran	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Strategik <i>Strategic Management</i>			
Silabus Ringkas	Matakuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan aplikasi konsep, prinsip, kerangka kerja, dan metodologi manajemen strategik agar perusahaan mampu memperoleh keuntungan lebih dibandingkan perusahaan lain. <i>This course purpose is to provide knowledge and application of strategic management concepts, principles, frameworks and methodologies in order to obtain more profits compared to other organizations.</i>			
Silabus Lengkap	Tujuan matakuliah ini adalah untuk mempelajari dasar-dasar pengelolaan organisasi secara strategis. Manajemen strategik organisasi adalah sesuatu yang kompleks yang diawali dengan pertanyaan mengapa ada perusahaan yang memiliki keuntungan lebih dari yang lain? Melalui matakuliah ini, mahasiswa akan menjawab pertanyaan tersebut dengan mengintegrasikan pengetahuan dari matakuliah-matakuliah sebelumnya dan pada saat bersamaan belajar dan mengaplikasikan konsep, prinsip, kerangka kerja, dan metodologi manajemen strategik. <i>The goal of the course is to learn the fundamentals of how to manage organizations strategically. Strategic management of organizations is a complex undertaking which starts with the central question: why are some firms more profitable than others? The course will require students to examine this question by integrating knowledge from prior business courses, while simultaneously learning and applying new strategic management concepts, principles, frameworks and methodologies.</i>			
Luaran (Outcomes)	Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan 1. Memahami dasar-dasar manajemen strategik 2. Memahami prinsip dasar dan hubungan antara fungsi-fungsi bisnis seperti keuangan, sumber daya manusia, pemasaran, dan operasi 3. Memahami hubungan antara bisnis dengan individu, organisasi lain, pemerintah, dan masyarakat. 4. Mampu menganalisa lingkungan bisnis secara sistematis			
Matakuliah Terkait				
Kegiatan Penunjang				
Pustaka	Wheelen TL & Hunger JD, "Strategic Management and Business Policy", 13 th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2012. (Pustaka utama) Kaplan, Robert.S & Norton, David.P, "Strategic Focus Organization", Harvard Business School Press, 2001(Pustaka pendukung) Kaplan, Robert.S & Norton, David.P, "Strategic Map", Harvard Business School Press, 2004(Pustaka pendukung)			
Panduan Penilaian	Active individual preparation and participation	Quiz : 10 % Individual Activity : 10 %	20%	
	Active group preparation and participation	Tutorial Class Activity : 15% Discussion Group Activities : 15 %	30%	
	Final exams	Individual	50%	
		TOTAL	100 %	
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Konsep dasar manajemen strategik	<ul style="list-style-type: none"> Konsep dasar manajemen strategik Tantangan globalisasi dan sustainabilitas lingkungan Teori adaptasi organisasi Penciptaan Learning organization Model dasar manajemen strategik Inisiasi strategi The Strategic Audit 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami manfaat manajemen strategik Memahami bagaimana globalisasi dan kelangsungan lingkungan mempengaruhi manajemen strategik Memahami model dasar manajemen strategik dan komponen-komponennya Mengidentifikasi kejadian-kejadian yang dapat menjadi pemicu perubahan strategis Memahami mode-mode pembuatan-keputusan strategik Menggunakan Strategic Audit sebagai metode untuk menganalisa fungsi-fungsi dan aktifitas korporat 	Wheelen Bab 1
2	Corporate Governance	<ul style="list-style-type: none"> Peran Board of Directors Peran manajemen puncak 	<ul style="list-style-type: none"> Menggambarkan peran dan tanggung jawab Board of Directors dalam corporate governance Memahami bagaimana komposisi dari sebuah board dapat mempengaruhi operasi Memahami trend dalam corporate governance Menjelaskan pentingnya kepemimpinan eksekutif dalam manajemen strategik 	Wheelen Bab 2
3	Tanggung jawab sosial dan etika	<ul style="list-style-type: none"> Tanggung jawab sosial Pembuat Keputusan Strategik Pengambilan keputusan beretika 	<ul style="list-style-type: none"> Mampu membandingkan pandangan-pandangan yang ada tentang tanggung jawab sosial Memahami hubungan antara tanggung jawab social dan kinerja korporat Mampu menjelaskan konsep keberlanjutan Mampu melaksanakan analisis stakeholder Mampu menjelaskan mengapa muncul perilaku yang tidak etis Mampu menjelaskan berbagai pendekatan mengenai etika 	Wheelen Bab 3

4	Pemindaian Lingkungan Eksternal dan Analisis Industri	<ul style="list-style-type: none"> Analisis lingkungan eksternal Analisis industri Competitive intelligence Forecasting Sintesis faktor eksternal 	<ul style="list-style-type: none"> Mengenali aspek-aspek lingkungan bisnis yang mempengaruhi keputusan jangka panjang perusahaan Mengidentifikasi aspek-aspek lingkungan yang penting secara strategis Melaksanakan analisis industri untuk memahami kekuatan-kekuatan kompetitif yang mempengaruhi intensitas persaingan dalam sebuah industri Mampu mengidentifikasi faktor-faktor sukses dan mengembangkan matriks industry Mengetahui bagaimana mengembangkan sebuah scenario industry 	Wheelen Bab 4
5	Pemindaian Lingkungan Internal: Analisis organisasi	<ul style="list-style-type: none"> Pendekatan resource based untuk analisis organisasi Model bisnis Analisis rantai nilai Pemindaian sumberdaya dan kapabilitas fungsional Sintesis faktor internal 	<ul style="list-style-type: none"> Menerapkan resource view of the firm untuk menentukan distinctive dan core competence Menggunakan VRIO dan rantai nilai untuk mengukur competitive advantage perusahaan dan mempertahankannya 	Wheelen Bab 5
6	Formulasi Strategi: Analisis Situasi dan Strategi Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Analisis SWOT Review misi dan sasaran Pembuatan strategi alternative menggunakan Matrix TOWS Strategi Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Mengorganisir informasi dari lingkungan dan organisasi menggunakan analisis SWOT dan matriks SFAS Menghasilkan pilihan-pilihan strategis menggunakan matriks TOWS Memahami strategi kompetitif dan kooperatif yang dapat digunakan perusahaan Menyebutkan taktik-taktik kompetitif yang menyertai strategi-strategi kompetitif Mengidentifikasi tipe-tipe dasar aliansi strategis 	Wheelen Bab 6
7	Formulasi Strategi: Strategi Korporat	<ul style="list-style-type: none"> Strategi Korporat Directional Strategy Analisis portofolio Corporate Parenting 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami tiga aspek strategi korporasi Menerapkan directional strategy seperti pertumbuhan, stabilitas, dan retrenchment Memahami perbedaan antara pertumbuhan horizontal dan vertical dan diversifikasi terpusat dan konglomerasi Mengidentifikasi pilihan-pilihan strategis untuk masuk ke negara lain Menerapkan analisis portofolio yang dapat dijadikan panduan dalam pengambilan keputusan oleh perusahaan dengan banyak produk dan bisnis Mengembangkan strategi parenting untuk korporasi multi-bisnis 	Wheelen Bab 7
8	Formulasi Strategi: Strategi Fungsional	<ul style="list-style-type: none"> Strategi fungsional Keputusan Sourcing 	<ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi sejumlah strategi-strategi fungsional yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan dan sasaran organisasi Memahami akuritas dan fungsi yang tepat untuk di-outsource dalam rangka memperoleh atau memperkuat competitive advantage 	Wheelen Bab 8
9	Formulasi Strategi: Pilihan Strategis	<ul style="list-style-type: none"> Strategi yang perlu dihindari Pemilihan strategi terbaik 	<ul style="list-style-type: none"> Mengenali strategi-strategi yang perlu dihindari dan memahami mengapa strategi tersebut harus dihindari Membuat scenario-skenario korporasi untuk mengevaluasi pilihan-pilihan strategis Menggunakan matriks prioritas stakeholder sebagai alat untuk pengambilan keputusan strategis Mengembangkan kebijakan untuk implementasi strategi-strategi korporat, bisnis, dan fungsional 	Wheelen Bab 8
10	Implementasi Strategi: Pelaksanaan	<ul style="list-style-type: none"> Implementasi strategi Pelaksana Hal yang harus dilakukan Bagaimana strategi diimplementasikan Isu internasional dalam implementasi strategi 	<ul style="list-style-type: none"> Mengembangkan program, anggaran, dan prosedur untuk menerapkan perubahan strategis Memahami pentingnya mencapai sinergi selama implementasi strategi Menyebutkan tahapan pengembangan korporasi dan struktur yang menjadi ciri dari tiap tahapan Mengidentifikasi bagian-bagian yang perlu diubah dari satu tahap ke tahap lainnya Membentuk struktur matriks dan jaringan yang dapat mendukung strategi organisasi yang fleksibel dan cekatan Menentukan apakah program-program seperti rekayasa ulang, Six Sigma, dan job redesign adalah metode yang tepat untuk implementasi strategi Memahami masalah sentralisasi dan desentralisasi dalam korporasi internasional 	Wheelen Bab 9
11	Implementasi Strategi: Staffing and Directing	<ul style="list-style-type: none"> Staffing Directing 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami hubungan antara strategi dan keputusan staffing Menyesuaikan ketepatan antara manajer dan strategi Memahami bagaimana mengimplementasikan program downsizing yang efektif Memahami isu-isu staffing dan directing dalam ekspansi internasional Menilai dan mengelola budaya korporasi yang sesuai dengan strategi baru Menentukan waktu dan apakah program-program seperti MBO dan TQM adalah metode yang tepat untuk implementasi strategi Formulasi action plan 	Wheelen Bab 10
12	Evaluasi dan Pengendalian	<ul style="list-style-type: none"> Evaluasi dan pengendalian dalam manajemen stratejik Pengukuran kinerja Sistem Informasi Strategis Masalah dalam pengukuran kinerja 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami proses control dasar Memilih metode-metode yang dapat digunakan dalam menilai kinerja Menggunakan pendekatan balance score card untuk mengembangkan ukuran kinerja kunci Menerapkan proses benchmarking untuk sebuah proses atau aktifitas Memahami pengaruh masalah-masalah dalam pengukuran kinerja Mengembangkan sistem control yang tepat untuk mendukung strategi tertentu 	Wheelen Bab 11
13	Isu-isu Strategis dalam Pengelolaan Teknologi dan Inovasi	<ul style="list-style-type: none"> Peran manajemen Pemindaian lingkungan Formulasi strategi Implementasi strategi Evaluasi dan Pengendalian 	<ul style="list-style-type: none"> Menyebutkan perbedaan antara inovasi yang berhasil dan inovasi yang gagal Memahami pentingnya lead users dan riset pasar sebagai sumber ide baru Menilai pentingnya litbang produk dan proses demi kesuksesan dalam industri 	Wheelen Web Chapter A
14	Isu-isu strategis dalam Organisasi Nirlaba	<ul style="list-style-type: none"> Mengapa organisasi nirlaba? Pentingnya sumber pendapatan Pengaruh keterbatasan dalam manajemen strategik 	<ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi jenis-jenis organisasi nirlaba Menjelaskan bagaimana sumber pendapatan mempengaruhi pengambilan keputusan strategis Membandingkan manajemen strategis untuk organisasi berbasis profit dan organisasi nirlaba 	Wheelen Web Chapter C

		• Strategi-strategi nirlaba	• Mendiskusikan strategi-strategi populer yang digunakan organisasi nirlaba	
15	Ujian Akhir Semester			

<MB 3231> Bisnis Internasional

KodeMatakuliah: MB 3231	Bobotsks: 4 SKS	Semester: V / Genap	KK / Unit PenanggungJawab: Strategi Bisnis dan Pemasaran	Sifat: Pilihan
NamaMatakuliah	Bisnis Internasional <i>International Business</i>			
SilabusRingkas	Matakuliah ini dimaksud untuk mempersiapkan mahasiswa dalam memasuki persaingan global dengan mempelajari kaidah dasar, upaya membangun peraturan perdagangan dunia dan menyusun strategi untuk memasuki pasar dunia <i>This course is to prepare student to enter global competition by learning the basic principles, studying the endeavor to regulate world trade and by drafting a strategy to enter world market.</i>			
SilabusLengkap	Matakuliah ini berguna untuk memperluas wawasan mahasiswa khususnya untuk memahami dunia bisnis internasional. Hal yang pertama dipelajari adalah bagaimana sejarah perdagangan internasional sampai dunia mencapai situasi seperti sekarang ini. Kemudian mahasiswa diajak untuk mengkaji pengaturan di berbagai negara melalui perumusan strategi untuk memasuki suatu negara. Kajian mencakup peraturan, perijinan, perkiraan kebutuhan, dan kemungkinan bekerja sama dengan mitra asing. Bersamaan dengan itu, mahasiswa mengkaji perkembangan integrasi regional, persoalan moneter internasional, dan pengoperasian global. Selanjutnya mahasiswa diajak untuk mengkaji berbagai persoalan, terutama buruh di bawah umur dan persoalan lingkungan. Untuk memperkaya kuliah, akan diundang pelaku yang berpengalaman. <i>Widening student perspective is the general goal of this course, which is preparing student to work in a global business. The first thing to learn is the history of international trade. This part discuss how nations agreed to follow the current trade regulation. Following this historical introduction, students are indirectly introduced to the jungle of international regulations by assigning to draft a strategy to enter a foreign market. Students should study the regulations, permits, estimating needs and discussing the possibilities of partnering. In the same instance, students have to study the development of regional integration, international monetary systems and global operations. In the subsequent sessions, student are invited to discuss international issues, among others child labor and environment issues. To enrich, experienced guest lecture is invited to share his/ her experiences.</i>			
Luaran (Outcomes)	<p>Pada akhir program pembelajaran, mahasiswa dihadapkan dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Menggambarkan pemikiran <i>Mercantilist</i> dan bagaimana upaya untuk mengubah pemikiran ini; ▪ Menyusun profil produk dalam rangka ekspor dan impor; ▪ Mengidentifikasi peluang dari suatu integrasi regional; ▪ Menggambarkan kemungkinan untuk suatu pengoperasian secara internasional, termasuk pemasaran secara internasional; ▪ Mengidentifikasi hal-hal yang dianggap pelanggaran terhadap norma internasional, antara lain dan tidak terbatas pada, memperkerjakan anak kecil sebagai buruh dan persoalan lingkungan; ▪ Melaksanakan pekerjaan dalam suatu organisasi ▪ Mempresentasikan hasil karya dalam bentuk halaman di internet dan poster. 			
MatakuliahTerkait	Ekonomika, Keuangan, Pemasaran, Pengoperasian, Hukum Bisnis, Sumberdaya Insani	Prasyarat		
KegiatanPenunjang	Selain kuliah pembelajaran tatap muka, mahasiswa harus mengerjakan beberapa tugas individual, dan tugas kelompok di luar waktu kuliah. Tugas kelompok yang dilakukan adalah sama dengan praktikum.			
Pustaka	<p>Hill, 2010, <i>International Business</i>, Edisi 8, Boston: McGraw Hill/Irwin [<i>Pustakautama</i>]</p> <p>Sloman, 2011, http://www.economicnetwork.ac.uk/showcase/sloman_game (<i>Pustaka pendukung</i>)</p> <p>Arnold, 2003, The Pros and Cons of Pursuing Free-Trade Agreements, http://www.policyalmanac.org/economic/archive/free_trade_agreements.shtml (<i>Pustaka pendukung</i>)</p> <p>Mattli, 1999, The Logic of Regional Integration, Foreword, Cambridge, Cambridge University Press. http://catdir.loc.gov/catdir/samples/cam031/98011655.pdf (<i>Pustaka pendukung</i>)</p> <p>Guan, 2004, ASEAN's Regional Integration Challenge: The ASEAN Process, The Copenhagen Journal of Asian Studies 20. (<i>Pustaka pendukung</i>)</p> <p>Foundation For Teaching Economics, http://www.fte.org/teacher-resources/lesson-plans/tradelessons/ (<i>Pustaka pendukung</i>)</p> <p>Tharakan, 2000, The Problem of Anti-Dumping Protection and Developing Country Exports, Working Paper No.198, Helsinki: UNU World Institute for Development Economics Research (<i>Pustaka pendukung</i>)</p> <p>Mahdavi, tanpa tahun, International business ethics: strategies and responsibilities, <i>Journal of Academic and Business Ethics</i>, http://www.aabri.com/manuscripts/09279.pdf (<i>Pustaka pendukung</i>)</p> <p>McGee, 1998, Some Ethical Issues in Trade Policy: Management Ethics versus the Law, Working Paper 98.3, May 1998, The Dumont Institute for Public Policy Research, Dumont, http://128.118.178.162/eps/it/papers/9805/9805004.pdf (<i>Pustaka pendukung</i>)</p> <p>Venkat, 2004, Free Trade: Benefit or Peril for the Environment?, Common Dreams, http://www.commondreams.org/views04/0108-10.htm (<i>Pustaka pendukung</i>)</p> <p>Smale, et al, 2009, Measuring the economic impacts of transgenic crops in developing agriculture during the first decade : approaches, findings, and future directions, Food Policy Review 10, Washington, D.C.: International Food Policy Research Institute. (<i>Pustaka pendukung</i>)</p>			
PanduanPenilaian	Kuis 70%, dilakukan di sekitar 8 sesi. Strategi Entri 30%			
CatatanTambahan				

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 48 dari 98
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar	Uraian rencana kuliah Peraturan kelas Uji pengetahuan dasar	Mahasiswa memahami prinsip mikro-ekonomika yang menjadi dasar bisnis internasional	
2	Globalisasi Produk dan Pasar	Perusahaan Global Pemeriksaan produsen asal Haruskah membeli produk lokal?	Memahami perkembangan perusahaan dari lokal menjadi global Memahami manfaat dan keburukan impor	Hill, Bab 1 Arnold, 2003, The Pros and Cons of Pursuing Free-Trade Agreements, http://www.policyalmanac.org/economic/archive/free_trade_agreements.shtml
3	Mengapa Ekspor dan Impor?	Sejarah Perdagangan Internasional Teori Perdagangan Internasional	Memahami pandangan tentang perdagangan dan manfaat perdagangan internasional bagi masyarakat	Hill, Bab 4, Kasus umum, kasus China, kasus India
4	Simulasi Perdagangan Internasional		Identifikasi manfaat perdagangan internasional bagi negara miskin dan kaya	Sloman, 2011, http://www.economicsnetwork.ac.uk/showcase/sloman_game
5	Penghalang Perdagangan	Jenis tarif dan peraturan Integrasi regional <u>Khusus:</u> Penetapan tugas Entri	Memahami jenis peraturan dan tarif serta dampaknya bagi negara Memahami tingkat keberhasilan integrasi regional	Hill, Bab 8, Matti, 1999, The Logic of Regional Integration, Foreword, Cambridge, Cambridge University Press. http://catdir.loc.gov/catdir/samples/cam031/98011655.pdf Guan, 2004, ASEAN's Regional Integration Challenge: The ASEAN Process, The Copenhagen Journal of Asian Studies 20.
6	Penentuan Nilai Mata Uang	Sejarah Penetapan Nilai Mata Uang Peran IMF Pengaruh pada Ekspor dan Impor <u>Khusus:</u> Pembahasan kemajuan tugas Entri	Memahami cara penentuan nilai mata uang Memahami dampak kebijakan moneter terhadap ekspor dan impor	Hill, Bab 9, http://www.fte.org/teacher-resources/lesson-plans/tradelessons/lesson-7-international-monetary-exchange/
7	Ujian Tengah Semester			
8	Kebijakan Ekspor dan Impor	Tekanan untuk proteksi Tekanan untuk memelihara kesetimbangan perdagangan <u>Khusus:</u> Pembahasan kemajuan tugas Entri	Memahami persoalan penetapan kebijakan perdagangan	Hill, Bab 2, http://www.fte.org/teacher-resources/lesson-plans/tradelessons/lesson-2-bridges-barriers-to-trade/
9	Pemasaran Lintas Negara	Perencanaan strategi lintas negara Menyesuaikan target perusahaan dengan target di negara lain <u>Khusus:</u> Pembahasan kemajuan tugas Entri	Memahami persoalan dalam menyusun strategi pemasaran Memahami persoalan dalam pemantauan kinerja	Hill, Bab 17, http://businesscasesstudies.co.uk/cadbury-schweppes/poland-a-developing-market/#axzz2KV5fvuQL
10	Presentasi Poster		Menguji usulan strategi Entri	
11	Pengoperasian secara Global	Integrasi Vertikal Offshore Outsourcing Perusahaan Global	Memahami persoalan pengoperasian secara global	Hill, Bab 16
12	Manajemen Lintas Budaya	Dimensi perbedaan budaya Persoalan Komunikasi Kebutuhan dan Insentif Konflik	Mengantisipasi kemungkinan terjadinya konflik dan memahami kerangka penyelesaian yang bersifat lintas-budaya	Hill, Bab 3
13	Kebijakan Anti-Dumping	Pengertian Dumping Praktik Anti-Dumping	Memahami definisi dan praktik anti-dumping serta peran pemerintah	www.wto.org > trade topics > anti-dumping Tharakan, 2000, The Problem of Anti-Dumping Protection and Developing Country Exports, Working Paper No.198, Helsinki: UNU World Institute for Development Economics Research
14	Praktik Ekspor dan Impor	Kuliah Tamu		
15	Persoalan Etika dalam Perdagangan Internasional	Buruh Anak-anak Trans-genik Lingkungan	Memahami beberapa persoalan yang belum terselesaikan	http://www.fte.org/teacher-resources/lesson-plans/tradelessons/standing-up-for-sweatshops/ http://www.fte.org/teacher-resources/lesson-plans/tradelessons/trash/ Smale, et al, 2009, Measuring the economic impacts of transgenic crops in developing agriculture during the first decade: approaches, findings, and future directions, Food Policy Review 10, Washington, D.C.: International Food Policy Research Institute.

<MB 3232> Antropologi Organisasi

Kode Matakuliah: MB 3232	Bobot sks: 4 SKS	Semester: VI / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab:	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Antropologi Organisasi <i>The Anthropology of Organization</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisa proses operasi suatu organisasi secara komprehensif, dengan melakukan penelitian dengan investigasi etnografi <i>This course aim to improve students ability to analyze the operations process of an organization comprehensively through ethnography investigation</i>			
Silabus Lengkap	Antropologi Organisasi bertujuan untuk menyatukan beragam pengetahuan, keterampilan dan sikap yang telah diajarkan pada tahun pertama dan kedua. Khususnya, mahasiswa diminta untuk mempertimbangkan kembali tentang hal-hal yang telah dipelajari sebelumnya seperti prinsip-prinsip manajemen, struktur organisasi, peran beragam unit dalam organisasi (penjualan, marketing, dsb), serta komunikasi bisnis. Mata kuliah ini mengharuskan mahasiswa untuk menyadari berbagai isu terkait hal sudah dipelajari ketika membuat penelitian terintegrasi, menggunakan metode pada proses operasi organisasi atau bisnis lokal seperti LSM, kantor			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 49 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	pemerintahan, firma hukum, sekolah maupun universitas
	<i>"The Anthropology of Organizations" is intended to bring together much of the knowledge and skills and desired attitudes taught in courses in the first and second years. In particular this option requires students to think about issues such as the principles of management, the structure of organisations, the role of various units (sales, marketing etc.) within an organization, innovation and research, holistic thinking, corporate responsibility (internal and external), and business communication. It requires students to be aware of all these issues while they are doing synchronic research, using various research methods, into the operations of a local organization- a business or, for example, an NGO, a government office, a law firm, school or a university department.</i>
Luaran (Outcomes)	<p>After the completion of this course students should be able:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> To describe analytically in detail the operations of a small to medium sized organization <input type="checkbox"/> To give an oral presentation of their findings <input type="checkbox"/> To write a summary report analysing the strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) faced by organizations which they have researched. <input type="checkbox"/> To conduct an ethnographic investigation involving a long period of fieldwork observation and data collection in a particular site. <input type="checkbox"/> To note discrepancies between stated practice (operating procedures) and what is observed to take place within an organization.
Matakuliah Terkait	-
Kegiatan Penunjang	-
Pustaka	<p>Handy, Charles(1993) Understanding Organizations, Harmondsworth: Penguin (Pustaka utama)</p> <p>Gellner, David N. and Eric Hirsch (2001) Inside Organizations, Oxford: Berg (Pustaka utama)</p> <p>Saunders, Mark and Philip Lewis (2012) Doing Research in Business and Management (Pustaka utama)</p> <p>Deal, Terence and Allan A. Kennedy (2000) Corporate Cultures. The Rites and Rituals of Corporate Life, New York: Basic books (Pustaka pendukung)</p> <p>Hofstede, Geert (2001) Culture's Consequences (2nd Edition) London: Sage (Pustaka pendukung)</p> <p>Newing, Helen 2011 Conducting Research in Conservation. A Social science Perspective, London: Routledge (Pustaka pendukung)</p> <p>Rosenberg, Alexander (2008) Philosophy of Social Science, Boulder: Westview (Pustaka pendukung)</p> <p>Peters, T.J. and R.H. Waterman (1982) In Search of Excellence, NY: Harper and Row (Pustaka pendukung)</p> <p>Madden, R (2009) Doing Ethnography (Pustaka pendukung)</p>
Panduan Penilaian	<p>A student's performance in this course will be evaluated through this way:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quantity and Quality participation in class discussion. 2. Quality of the assignments 3. Final report
Catatan Tambahan	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar pada topik ini	Apa itu ethnography?	Mengerti ciri khas sebuah ethnografi	Saunders and Lewis (2012: 119-120); Hammersley and Atkinson (1983: 1-27)
2	The structure of organizations	What is an organization? Handy's six frameworks for understanding organizations	Mengerti pembagian kerja organisasi dan bagaimana menganalisisnya	Handy (1999:13-28)
3	Examples of Anthropology of Organizations	Hal-hal yang pernah diselidiki dalam ethnografi business	Mengerti hal-hal tersirat dalam SOP sebuah organisasi	Gellner and Hirsch (2001: 241-261) Deal and Kennedy(2000: Introduction)
4	Selecting appropriate research methods	Apa yang mau diselidiki dalam kerja organisasi?	Mengambil keputusan tepat dalam memilih instrumen penelitian	Saunders and Lewis (2012:57-83)
5	Selection of research site by students	Diskusi mengenai pilihan: tiap mahasiswa memberi presentasi singkat dengan merujuk ke Gellner dan Hirsch (2001)	Mampu menerapkan teori yang sudah dipelajari ke dalam satu kerangka pengajuan penelitian (research proposal)	Gellner and Hirsch (2001: 241-261) Saunders (2012:201-226)
6	Ethical dimensions of research	Bagaimana menyadari tanggungjawab etis sebagai seorang peneliti. Mengisi formulir ethics.	Mengerti hal-hal yang bersangkutan dengan etis dalam penelitian	Newing (2011:226-238) Neuman (2006; 129:148)
7	Report on Fieldwork 1	Diskusi mengenai akses dan cara kerja	Mampu mencatat secara sistematis hasil peninjauan	Newing (2011:112-114)
8	Report on Fieldwork 2	Diskusi hasil peninjauan; pemeriksaan catatan harian	Mampu melaksanakan participant observation	Newing (2011:85-97)
9	Report on Fieldwork 3	Diskusi metode-metode pengambilan data dan hipotesa sementara – grounded theory	Mampu membuat analisa sementara atas data yang dikumpul	Newing(2011 6-7); Neuman (2006:162-166); Saunders and Lewis (2012:119)
10	Visit to Student's Site	Diskusi dengan tiap mahasiswa mengenai hasil peninjauan selama ini	Mampu memberi ringkasan atas hasil kerja dan membuka diri untuk mendengar saran	Newing (2011:) 333-336
11	Report on Fieldwork 4	Menyesuaikan hasil penelitian dengan pelajaran dari Handy dan Gellner dan Hirsch (Diskusi kelas)	Mampu memperhatikan perbedaan antara SOP dan apa yang sebenarnya berlaku dalam sebuah organisasi	Gellner and Hirsch (2001: 241-261); Handy (1999: 180-216)
12	Writing-up 1	Menentukan kerangka tulisan: hal-hal yang akan dijelaskan	Mampu menganalisa data yang dikumpul	Saunders and Lewis (2012:187-199)

13	Writing-up 2	Analisa SWOT atas organisasi yang diamati. Kesempatan terachir mencari data	Mampu memberi analisa SWOT lisan	Handy (1999:253-255)
14	Writing-up 3	Penulisan laporan. Dosen dapat dikonsultasi	Mampu menulis ethnografi organisasi	Newing (2011:307-330)
15	Review of Students' Performance	Diskusi mengenai apa yang tercapai dalam capstone ini. Kemungkinan menulis research paper/case study berdasarkan hasil ini	Mampu mempertimbangkan sendiri hasil pekerjaan	Newing (2011: 336-339)

<MB 3233> Manajemen Konflik dan Multibudaya

Kode Matakuliah: MB 3233	Bobot sks: 4 SKS	Semester: VI / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: People and Knowledge Management	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Konflik dan Multibudaya <i>Cross Cultural and Conflict Management</i>			
Silabus Ringkas	Globalisasi adalah fenomena yang membuat kontak antar budaya yang berbeda menjadi tidak terelakkan. Oleh karena itu, kemampuan untuk dapat beradaptasi dan berinteraksi serta mengatur orang-orang dari budaya berbeda menjadi penting. <i>Globalization is a phenomenon that makes intercultural contacts become inevitable. Therefore, the ability to be able to adapt and interact also the ability to manage people from different culture become important.</i>			
Silabus Lengkap	Globalisasi adalah fenomena yang membuat kontak antar budaya yang berbeda menjadi tidak terelakkan. Oleh karena itu, kemampuan untuk dapat beradaptasi dan berinteraksi serta mengatur orang-orang dari budaya berbeda menjadi penting. Dalam dunia bisnis dan kehidupan organisasi, perbedaan budaya diantara para anggotanya dapat menjadi satu halangan yang menghambat sukses dan kolaborasi. Gaya komunikasi dan perilaku yang berbeda antar budaya menjadi salah satu aspek yang menimbulkan salah pengertian. Oleh karena itu, dibutuhkan para pemimpin dan orang-orang yang mengerti bagaimana berinteraksi dengan orang-orang yang berbeda budaya dan memiliki kompetensi dalam interaksi antar budaya dalam konteks bisnis. <i>Globalization is a phenomenon that makes intercultural contacts become inevitable. Therefore, the ability to be able to adapt and interact also the ability to manage people from different culture become important. In the world of business and organizational life, cultural differences among its members may impede success and collaboration. Different communication styles and behaviors may also cause imprecise perceptions. Therefore, we need leaders and competent people who understand how to interact with people coming from different cultural backgrounds or those who have intercultural competence in the business context</i>			
Luaran (Outcomes)	1. Mampu <u>memeriksa</u> hubungan antara identitas budaya (dan budaya secara umum) dan konteks 2. Mampu <u>menganalisis</u> konflik budaya dalam satu organisasi atau perusahaan 3. Mampu <u>mengaplikasikan</u> dan <u>membedakan</u> penggunaan beragam gaya komunikasi dan perilaku dalam berbagai konteks bisnis			
Matakuliah Terkait				
Kegiatan Penunjang	Case presentation, Study tour			
Pustaka	1. Leung, K. and Tjosvold, D. (1998), Conflict Management in the Asia Pacific: Assumptions and Approaches in Diverse Cultures, John Wiley & Sons: Singapore, Singapore. 2. Lewis, R. D. (2006), When Cultures Collide: Leading Across Cultures, Nicholas Brealey Publishing: London, UK.			
Panduan Penilaian	1. Projek Individu (Individual Project) – 20% 2. Projek Kelompok (Group Project) – 60% 3. Partisipasi Kelas (Class Participation by Lecture/Tutor & Peers) – 20%			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Class and Course Introduction	Cross-cultural Understanding, Curiosity	Memahami peraturan dan silabus mata kuliah; Mengerti akan pentingnya memiliki pemahaman lintas budaya	Lewis, R. D. (2006), Bennett, J. M. (2010), Training Program Video by Learning Communications
2	Getting to Grips with Cultural Diversity	The Use of Time, Bridging the Communication Gap, Manners (and Mannerisms)	Memahami perbedaan yang terdapat antara budaya yang berbeda dalam hal penggunaan waktu, berkomunikasi, dan sikap	Lewis, R. D. (2006), Stringer, D. M. and Cassidy, P. A. (2009), Training Program Video by Learning Communications
3	The Portraits of Ethnic Cultures in Indonesia		Memahami perbedaan budaya di Indonesia and mampu menganalisis permasalahan yang timbul dari perbedaan budaya tersebut	Lewis, R. D. (2006)
4	Getting to Know Each Other: Asian, Middle Eastern and African Countries	Introduction to Singapore Malaysia	Menyadari akan kemungkinan munculnya konflik di wilayah yang berbeda Mampu untuk bernegosiasi baik dalam konteks internasional maupun antar budaya dalam satu negara	Lewis, R. D. (2006), Training Program Video by Learning Communications
5	Managing and Leading in Different Cultures	Status, Leadership and Organization; Team Building and Horizons	Memahami dampak dari perbedaan budaya Mampu untuk membuat team multibudaya	Lewis, R. D. (2006), Bennett, J. M. (2010)
6	Managing and Leading in Different Cultures	Motivating People and Building Trust; Meetings of	Memahami tantangan dan strategi untuk memotivasi orang dalam konteks organisasi	Lewis, R. D. (2006), Stringer, D. M. and Cassidy, P. A.

		<i>the Mind</i>	Menyadari akan pentingnya memahami perbedaan budaya yang dimiliki orang lain	(2009), Training Program Video by Learning Communications
7	<i>Designing an Effective Cross-Cultural Management Training Program</i>	<i>Doing Business in different country</i>	Menyadari pentingnya program pelatihan lintas budaya Mampu untuk merancang program pelatihan lintas budaya	Training Program Video by Learning Communications
8	<i>Getting to Know Each Other</i>	<i>Presentation: Asian, Middle Eastern and African Countries</i>	Menyadari perbedaan budaya yang terdapat di Asian, Middle Eastern, dan African Countries Mampu untuk melakukan presentasi yang kreatif, efektif, dan efisien	Lewis, R. D. (2006)
9	<i>Getting to Know Each Other</i>	<i>Presentation: Western and Latin American Countries</i>	Menyadari perbedaan budaya yang terdapat di Western dan Latin American Countries Mampu untuk melakukan presentasi yang kreatif, efektif, dan efisien	Lewis, R. D. (2006)
10	<i>Conflict Management in the Asia Pacific</i>	<i>Conflict Management in Korea, Japan, Thailand, Indonesia, the Philippines, and North America</i>	Menyadari akan kemungkinan munculnya konflik di wilayah yang berbeda Mampu untuk bernegosiasi baik dalam konteks internasional maupun antar budaya dalam satu negara	Training Program Video by Learning Communications, Guest Lecturer
11	<i>Getting to Know Each Other</i>	<i>Presentation: Western and Latin American Countries</i>	Menyadari perbedaan budaya yang terdapat di Western dan Latin American Countries Mampu untuk melakukan presentasi yang kreatif, efektif, dan efisien	Lewis, R. D. (2006)
12	<i>Getting to Know Each Other</i>	<i>Presentation: Western and Latin American Countries</i>	Menyadari perbedaan budaya yang terdapat di Western dan Latin American Countries Mampu untuk melakukan presentasi yang kreatif, efektif, dan efisien	Lewis, R. D. (2006)
13	<i>Study Visit Preparation</i>		Menyadari akan kemungkinan munculnya konflik di wilayah yang berbeda Mampu untuk bernegosiasi baik dalam konteks internasional maupun antar budaya dalam satu negara	Lewis, R. D. (2006), Training Program Video by Learning Communications
14	<i>Study Trip to Singapore</i>		Memahami mengenai praktik manajemen lintasbudaya di wilayah Asia Menyadari terdapatnya perbedaan budaya di Negara yang berbeda	
15	<i>Study trip report</i>		Memahami mengenai praktik manajemen lintasbudaya di wilayah Asia Menyadari terdapatnya perbedaan budaya di Negara yang berbeda	Lewis, R. D. (2006), Leung, K. and Tjosvold, D. (1998)

MATA KULIAH PILIHAN (4 SKS)

<MB 4011> Negosiasi

Kode Matakuliah: MB 4011	Bobot sks: 4 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Decision Making and Strategic Negotiation	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Negosiasi			
	<i>Negotiation</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai teori dan proses negosiasi, berikut prakteknya dalam berbagai situasi.			
	<i>This course provides understanding of both theory and processes of negotiation of negotiation as well as its practice</i>			
Silabus Lengkap	Tujuan dari perkuliahan ini adalah untuk memberikan pemahaman teori dan proses negosiasi dalam berbagai situasi. Perkuliahan ini bersifat komplemen terhadap berbagai perkuliahan lain yang berjalan di lingkungan SBM-ITB. Sekalipun kemampuan analitik seorang manajer penting, kemampuan negosiasinya tetap memegang peranan penting			
	<i>The purpose of this course is to provide the understanding of the theory and processes of negotiation as it is practiced in a variety of settings. This course is designed to complement the technical and diagnostic skills learned in other courses at SBM - ITB. A basic premise of the course is that while a manager needs analytical skills in order to develop optimal solutions, a broad array of negotiation skills is needed in order for these solutions to be accepted and implemented.</i>			
Luaran (Outcomes)	After following this course, students are expected to have these:			
	1. Ability to negotiate and tactics 2. Ability to practice the tools and the real problem			
Matakuliah Terkait	-	-	-	-
Kegiatan Penunjang	Praktikum, proyek negosiasi mandiri			
Pustaka	Lewicki, R. J., Bruce Barry and David. M. Saunders. <i>Negotiation</i> . 6 th ed. Boston, MA: McGraw-Hill, 2010. (Lewicki 2010). 2 versions available: English & Bahasa Indonesia (<i>Pustaka Utama</i>)			
	Dawson, Roger. <i>The Secret of Power Negotiator</i> . 2001. 2 versions available: English & Bahasa Indonesia. (Dawson 2001) (<i>Pustaka Pendukung</i>)			
	Fisher, R., W. Ury, and B. Patton. <i>Getting to Yes</i> . 2nd ed. New York: Penguin Books, 1991. W. Ury. <i>Getting Past No</i> . New York: Bantam Books, 1991. 2 versions available: English & Bahasa Indonesia (Fisher & Ury) (<i>Pustaka Pendukung</i>)			
Panduan Penilaian	A student's performance in this course will be evaluated through this way:			
	1. Quantity and Quality participation in class discussion. 2. Presentation, include the quality of substantial of paper and the presentation. 3. The quality answer of Quiz.			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction to Negotiation	High Performance Negotiation Skills Case: College Town Apartments	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	Chapter 1 (Lewicki 2010) / Chapter 1 before coming to class (Thompson)
2	Value-Claiming Skills	Claiming skills (distributive negotiations) Case: Coffee Contract	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	Chapter 2 (Lewicki 2010) / Chapters 2, 3, and Appendix 1 before coming to class. (Thompson).
3	Integrative Bargaining	Integrative bargaining skills (creating value) Case: Student Project	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	Chapter 3 (Lewicki 2010) / Chapter 4, before coming to class. (Thompson)
4	Advanced Integrative Bargaining Skills	Advanced Integrative Bargaining Case: New Car	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	Chapter 3 (Lewicki 2010) / Chapters 4 & 8. (Thompson)
5	Advanced Integrative Bargaining Skills	Getting To Yes (1) Case: Salary Negotiation	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	Getting To Yes. All Chapters (Fisher & Ury)
6	Advanced Integrative Bargaining Skills	Getting To Yes (2) Case: Commodities Broker	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	Getting To Yes. All Chapters (Fisher & Ury)
7	Coalitions	Coalitional Bargaining Case: Commodities Purchase	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	Chapter 12 (Lewicki 2010) Chapter 6 & pages 217-221 of chapter 9, and Appendix 2. (Thompson)
8	<i>MidTerm Exam</i>			
9	Multiparty Negotiations	Multiparty negotiation Case: The Best Stuff on Earth	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	Chapter 9 and chapter 13 (Lewicki 2010) / Chapter 7, and Chapter 9, (Thompson)
10	Dispute Resolution	Dispute Resolution Case: Amanda	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	Chapter 19 (Lewicki 2010) / Chapter 5 & appendix 3 before coming to class. (Thompson)
11	Social Dilemmas	Social Dilemmas, Agents and Third Party (S.H.A.R.C.)	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	Chapter 11 (Lewicki 2010) / Chapter 11 before coming to class. (Thompson)
12	Agents & Third Parties	Agents and Third Parties	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	Chapter 11 (Lewicki 2010) / Chapter 11 before coming to class. (Thompson)
13	Film Day	Film and Presentation	Kuliah, diskusi kelas, presentasi	
14	Final Presentation	Final Presentation	Presentasi	
15	Final Presentation	Final Presentation	Presentasi	
16	Final Project Submission	Final Project Submission		

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 53 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

<MB 4012> Resolusi Konflik

Kode Matakuliah: MB 4012	Bobot sks: 4 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK/ Unit Penanggung Jawab: Decision Making and Strategic Negotiation	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Resolusi Konflik			
	<i>Conflict Resolution</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini memberikan mahasiswa kemampuan untuk membangun kerangka kerja untuk memahami dan mengelola konflik			
	<i>This course provide the students capability to develop a framework for understanding and managing conflict.</i>			
Silabus Lengkap	Mata kuliah ini memberikan mahasiswa kemampuan untuk membangun kerangka kerja untuk memahami dan mengelola konflik. Kuliah ini juga ditujukan untuk menjawab beberapa pertanyaan seperti: Mengapa konflik tetap terjadi dalam interaksi antar manusia? Mengapa kita berada dalam posisi yang berhadapan dengan pihak lain? Bagaimana perselisihan terjadi serta bagaimana pula perselisihan tersebut bertahan ataupun hilang? Bagaimana kita dapat mengelola konflik dengan lebih produktif? Bagaimana cara kita untuk menganalisa konflik, mencari solusi, serta menerapkannya dalam dunia nyata?			
	<i>This course provide the students capability to develop a framework for understanding and managing conflict. The subject also aimed to answer some questions such as: Why is conflict pervasive in human communication? How do we come to constitute ourselves in opposition to others? How to disputes begin? How do we keep them going, or get out of them? How can we learn to manage our conflicts more productively? They will learn how to analyze conflict, find the solution (at least for us/our client), and of course have the ability to implement it in the real world</i>			
Luaran (Outcomes)	<p><i>After this course, students can be able to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Explain game theory, negotiation and conflict analysis concepts to analyzing confrontation problems - Identify the elements of conflict and hypothesize the process that brings the situation to collaboration. - Identify and explain the evaluation process of a conflict problem. - Explain how to used confrontation analysis software and how to analyze the results of experiment. - Apply and analyze a conflict problem from real world. 			
Matakuliah Terkait	-	-	-	-
Kegiatan Penunjang	Praktikum, proyek negosiasi mandiri			
Pustaka	Howard, N., Confrontation Analysis: How to Win Operations Other than War, CCRP Publication Series, 1999. (Pustaka Utama)			
	MacCain, R., Game Theory: A Non-Technical Introduction to the Analysis of Strategy, South-Western College, 2003 (Pustaka Pendukung)			
	Bryant, J.W., The Six Dilemmas of Collaboration: Inter-organizational Relationships as Drama, John Wiley & Sons, 2003 (Pustaka Pendukung)			
	Confrontation Manager Software and Guidance (Pustaka Pendukung)			
	Adam Brandenburger and Barry Nalebuff: Co-opetition, Doubleday, 1996 (Pustaka Pendukung)			
	Avinash Dixit and Barry Nalebuff : Thinking Strategically, Norton, 1991 (Pustaka Pendukung)			
	Fisher, Ury : Getting to Yes (Pustaka Pendukung)			
	Bazerman , Margaret: Negotiating Rationally, New York, 1993 (Pustaka Pendukung)			
	Avinash Dixit, Skeath and Heiley Jr., Games of Strategy, 2005 (Pustaka Pendukung)			
Liping Fang, Interactive Decision Making: the Graph Model for Conflict Resolution (Pustaka Pendukung)				
Panduan Penilaian	<p><i>A student's performance in this course will be evaluated through this way:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quantity and Quality participation in class discussion. 2. Presentation, include the quality of substantial of paper and the presentation. 3. The quality answer of Quiz. 			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction to Conflict Resolution	Introduction to Conflict Resolution	Kuliah, diskusi kelas	MacCain, A Non-Technical Introduction to the Analysis of Strategy
2	Introduction to Game Theory	<ul style="list-style-type: none"> • Interactive Decision Making • Thinking about what They are Thinking 	Kuliah, diskusi kelas, case	MacCain, A Non-Technical Introduction to the Analysis of Strategy
3	Game Form	<ul style="list-style-type: none"> • Simultaneous and Sequential Game, and Game Form 	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	MacCain, A Non-Technical Introduction to the Analysis of Strategy
4	Equilibrium	Dominant Equilibrium Social Dilemma and Nash Equilibrium	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	MacCain, A Non-Technical Introduction to the Analysis of Strategy
5	Three Person Game and Mixed Strategy	Three Person Game, Its Equilibrium, and Mixed Strategy	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	MacCain, A Non-Technical Introduction to the Analysis of Strategy
6	Introduction to Drama Theory	<ul style="list-style-type: none"> • Example of Drama Theory Implementation in the Real World, Managing Collaboration in Citarum River Basin Problem • Introduction to Drama Theory 	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	Howard, N., Confrontation Analysis
7	Confrontation Analysis	<ul style="list-style-type: none"> • Confrontation Analysis and Dilemma • State of the Art of Drama Theory 	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	Howard, N., Confrontation Analysis
8	<i>MidTerm Exam</i>			
9	Confrontation Manager	Practicing Confrontation Manager (Confrontation Analysis Software)	Kuliah, praktikum	Confrontation Software and Guidance

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 54 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

10	<i>Introduction to Graph Model</i>	<i>The Use of Graph Model</i>	Kuliah, diskusi kelas	<i>Liping Fang, Interactive Decision Making</i>
11	<i>Presenting Conflict with Graph Model 1</i>	<i>Presenting Conflict with Graph Model</i>	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	<i>Liping Fang, Interactive Decision Making</i>
12	<i>Presenting Conflict with Graph Model 2</i>	<i>Presenting Conflict with Graph Model</i>	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	<i>Liping Fang, Interactive Decision Making</i>
13	<i>Solution Concept with GMCR 1</i>	<i>Solution Concept with GMCR</i>	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	<i>Liping Fang, Interactive Decision Making</i>
14	<i>Solution Concept with GMCR 2</i>	<i>Solution Concept with GMCR</i>	Kuliah, diskusi kelas, case, praktikum	<i>Liping Fang, Interactive Decision Making</i>
15	<i>Practicing GMCR</i>	<i>Practicing Software GMCR</i>	Kuliah, praktikum	<i>Liping Fang, Interactive Decision Making</i>
16	<i>Final Test</i>			

<MB 4013> Statistika Multivariat

Kode Matakuliah: MB 4013	Bobot sks: 4 SKS	Semester: Genap / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: Decision Making and Strategic Negotiation	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Statistika Multivariat <i>Multivariate Statistics</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini memperkenalkan mahasiswa dengan metode-metode analisis statistik multivariate dan memberikan mahasiswa pengalaman praktis dalam mengaplikasikan metode tersebut dan melakukan interpretasi dari hasil analisis. <i>This course introduces the students to various methods in multivariate data analysis methods and provide them with some practical experience in applying the methods and interpreting the results of analysis.</i>			
Silabus Lengkap	Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa terhadap berbagai metode analisis multivariat dan memberikan mahasiswa pengalaman praktis mengaplikasikan metode tersebut dan melakukan interpretasi dari hasil analisis. Perangkat lunak statistik (termasuk SPSS) paket akan digunakan di seluruh kursus. Kursus ini mencakup analisis data statistik dasar dengan penekanan pada analisis data multivariat untuk bisnis, riset pemasaran, perilaku konsumen, keuangan dan disiplin terkait. Kursus ini menekankan desain sebuah proyek penelitian multivariat, pilihan metode multivariat, pengujian asumsi fundamental yang mendasari metode multivariat berbagai validasi analisis multivariat, isu-isu penting yang terlibat dalam mengevaluasi kualitas analisis data multivariat dan interpretasi hasil. <i>This course introduces the students to various methods in multivariate data analysis methods and provide them with some practical experience in applying the methods and interpreting the results of analysis.. The statistical software (including SPSS) package will be used throughout the course. This course covers basic statistical data analysis with an emphasis on multivariate data analysis for business, marketing research, consumer behavior, finance and related disciplines. The course emphasizes the design of a multivariate research project, the choice of a multivariate method, the testing of the fundamental assumptions underlying various multivariate methods, the validation of a multivariate analysis, the important issues involved in evaluating the quality of a multivariate data analysis and interpretation of the results.</i>			
Luaran (Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mahasiswa memahami penerapan konsep dasar statistik multivariat untuk memecahkan permasalahan bisnis dan manajemen. 2) Mahasiswa mampu membuat keputusan riset yang efektif dalam memilih teknik statistik yang tepat untuk melakukan analisis data. 3) Mahasiswa mampu melakukan analisis dengan menggunakan perangkat lunak statistik 4) Mahasiswa mampu melakukan interpretasi hasil analisis statistik multivariat dan mengkomunikasikan solusi masalah bisnis dan manajemen yang diperoleh dari hasil analisis. 			
Matakuliah Terkait	Statistika dalam Bisnis dan Manajemen	Prasyarat		
Kegiatan Penunjang	Tutorial, praktikum, studi kasus			
Pustaka	J.F. Hair, R.E. Anderson, R.L. Tatham and William Black (2005) <i>Multivariate Data Analysis</i> . 6th Edition. Prentice-Hall: N.J. (ISBN: 0138948585). (<i>Pustaka utama</i>) Aczel, Amir D. (1999) <i>Complete Business Statistics</i> . Boston: Irwin McGraw-Hill. (ISBN: 0072893028). (<i>Pustaka pendukung</i>) Campbell, S. (1999) <i>Statistics You Can't Trust: A Friendly Guide to Clear Thinking About Statistics in Everyday Life</i> . Parker, CO: Think Twice Publishing. (<i>Pustaka pendukung</i>) Zikmund, W. G. (2003) <i>Business Research Methods</i> (7th ed.). Cincinnati, OH: South-Western College Publishing. (<i>Pustaka pendukung</i>)			
Panduan Penilaian	Tugas individu dan kelompok, quiz, partisipasi dan kehadiran, studi kasus, ujian.			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pendahuluan tentang Statistika Multivariat (<i>Overview of Multivariate Statistical Techniques</i>)	<i>What is multivariate, types of data measurement scales, methods of multivariate analysis</i>	<i>Ability to determine appropriate method of multivariate analysis to answer the research questions</i>	Hair et al. (Chapter 1)

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 55 dari 98
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

2	Examining Data	Missing data, outliers, transformation	Ability to identify problems on the data and prepare data for analysis	Hair et al. (Chapter 2)
3	Analisis statistika untuk pertanyaan penelitian mengenai derajat hubungan (Statistical Analysis for Degree of Relationship)	Bivariate Correlation and/ or Regression	Ability to understand the concept and conduct Bivariate Correlation	Hair et al. (Chapter 4)
4		Multiple Regression	Ability to understand the concept and conduct Multiple Regression	Hair et al. (Chapter 4)
5		Path Analysis	Ability to understand the concept and conduct Multiple Regression	Hair et al.
6	Analisis statistika untuk pertanyaan penelitian yang mengukur perbedaan antar kelompok (Statistical Analysis for Group Differences)	One-way ANOVA, ANCOVA	Ability to understand the concept and conduct ANOVA & ANCOVA test	Hair et al. (Chapter 6)
7		Factorial ANOVA, ANCOVA		
8		One-way MANOVA, MANCOVA	Ability to understand the concept and conduct MANOVA & MANCOVA test	
9		Factorial MANOVA, MANCOVA		
10	Analisis statistika untuk pertanyaan penelitian yang memprediksi anggota suatu grup (Statistical Analysis for Prediction of Group Membership)	Logistic Regression	Ability to understand the concept and conduct logistic regression analysis	Hair et al. (Chapter 5)
11		Discriminant Analysis	Ability to understand the concept and conduct discriminant analysis	
12	Analisis statistika untuk pertanyaan penelitian tentang struktur	Factor Analysis	Ability to understand the concept and conduct factor analysis	Hair et al. (Chapter 3)
13	Workshop	Discussing research questions to be answered and preparing data for statistical analysis	Praktikum proyek mahasiswa dengan menggunakan software statistik	
14		Using statistical software for multivariate analysis		
15	Final evaluation	Understanding appropriate method for each problem presented in the case studies	Presentation	

<MB 4014> Audit Keuangan dan Pengendalian

Kode Matakuliah: MB4014	Bobot sks: 4 SKS	Semester: Genap / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Audit Keuangan & Pengendalian			
	Financial Audit & Control			
Silabus Ringkas	Audit pada dasarnya adalah suatu proses sistematis, mandiri, dan terdokumentasi untuk memperoleh bukti audit dan mengevaluasinya secara objektif untuk menentukan sejauh mana kriteria audit telah dipenuhi			
	Audit is basically a process of systematic, independent and documented process for obtaining audit evidence and evaluating it objectively to determine the extent to which audit criteria have been met			
Silabus Lengkap	Audit merupakan proses pemeriksaan. Mengingat pentingnya audit, auditor akan biasanya memesan badan / perusahaan yang akan diaudit untuk mempersiapkan dokumen yang diperlukan. Dalam kasus-kasus tertentu kadang-kadang proses audit yang dilakukan oleh lembaga audit independen sehingga hasilnya bisa lebih dapat diandalkan. Tujuan menyeluruh dari audit laporan keuangan adalah untuk menyatakan pendapat atas apakah laporan keuangan klien telah menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum, yang dikenal sebagai GAAP. Untuk itu, auditor harus mendapatkan bahan yang cukup dan bukti yang kompeten sebagai dasar memadai untuk menyatakan pendapat			
	Audit is a process. Given the importance of the audit, the auditor will usually order the agency / company to be audited to prepare the necessary documents. In certain cases sometimes audit process conducted by an independent auditing agency so that the results can be more reliable. The overall objective of the audit of financial statements is to express an opinion on whether the financial statements present fairly the client has, in all material respects, in accordance with generally accepted accounting principles, known as GAAP. To that end, the auditor should obtain sufficient material and competent evidence as a reasonable basis for our opinion			
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami prinsip-prinsip auditing secara umum Mahasiswa mampu memahami laporan audit Mahasiswa memahami bagaimana proses audit dalam praktek audit 			
Matakuliah Terkait	Akuntansi Keuangan	Tidak bersamaan		
Kegiatan Penunjang	<ul style="list-style-type: none"> Perkuliahan dalam kelas Quiz dan tugas Kuliah tamu / kuliah lapangan 			
Pustaka	Alvin A Arens & Randal J Elder and Mark S Beasley , Auditing and Assurance An Intergrated Approach 14th Edition, Practice Hall,2010			
	Larry F Konrath, Auditing (Conceptand applications), A Risk – Analysis Approach, 6 th Edition, South Western, 2001			
	William C Boynton, Raymon N Johnson & Walker G Kell , Modern Auditing (Kell), 7 th Edition, John Wiley ,2001			
Panduan Penilaian	1. Ujian Tengah Semester	(35%)		
	2. Ujian Akhir Semester	(30%)		
	3. Kuis dan tugas	(25%)		
	4. Kehadiran	(10%)		
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Permintaan untuk Audit, Jasa Jaminan lain	<ul style="list-style-type: none"> Sifat Audit Perbedaan between Auditing dan Akuntansi Economic Demand untuk Audit Assurance Services Jenis-jenis Audit Jenis Auditor Akuntan Publik Bersertifikat 	Mampu memahami auditing, menjelaskan pentingnya auditing, menyebutkan penyebab risiko informasi serta menjelaskan bagaimana risiko dapat dikurangi, menguraikan jasa assurance dan membedakan jasa audit dari jasa assurance dan non assurance lain yang diberikan oleh akuntan public, membedakan ketiga jenis utama audit, mengidentifikasi jenis-jenis utama auditor dan menguraikan persyaratan untuk menjadi seorang akuntan public (CPA)	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 1
	Profesi CPA	<ul style="list-style-type: none"> Sarbanes-Oxley Act dan Company Accounting Oversight Board Publik American Institute Akuntan Publik (AICPA) dan Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI) Generally Accepted Auditing Standar (GaAs), Pernyataan Standar Auditing (Sass), Standar Internasional tentang Audit (ISA), dan Standar Profesional Akuntan Publik (SPAP). Quality Control 	Mampu menguraikan sifat kantor akuntan public, memahami peran public company accounting oversight board dan penaruh Sarbanes oxley act terhadap profesi akuntan public (CPA), mengikhtisarkan peran securities dan exchange commission dalam akuntansi dan auditing, menguraikan fungsi penting yang dilakukan AICPA, menggunakan standar auditing ,membahas peran auditing internasional dan mengidentifikasi standar dan praktik pengendalian mutu dalam profesi akuntansi	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 2
2	Laporan Audit	<ul style="list-style-type: none"> Standar Laporan Audit Wajar Tanpa Pengecualian Gabungan Laporan Laporan Keuangan dan Pengendalian Internal Atas Pelaporan Keuangan bawah 404 bagian The Sarbanes-Oxley Act Audit Wajar Tanpa Pengecualian Laporan dengan paragraph atau modifikasi kata-kata Penyimpangan dari Laporan Audit Wajar Tanpa Pengecualian Materialitas Pembahasan tentang Kondisi yang memerlukan penyimpangan Proses pengambilan keputusan auditor untuk laporan audit Dampak E-Commerce terhadap pelaporan audit 	Mampu memahami laporan audit, menentukan kondisi kondisi yang diperlukan untuk menerbitkan laporan audit, memahami laporan gabungan tentang laporan keuangan dan pengendalian internal atas pelaporan keuangan, menguraikan lima situasi ketika laporan wajar tanpa pengecualian dengan paragraph penjelasan , mengidentifikasi jenis laporan audit, menjelaskan bagaimana materialitas mempengaruhi keputusan pelaporan audit, menyusun konsep laporan audit yang dimodifikasi menurut berbagai situasi, menentukan laporan audit yang tepat untuk situasi audit tertentu dan membahas dampak e commerce terhadap pelaporan audit	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 3
	Etika Profesional	<ul style="list-style-type: none"> Apa Etika Dilema Etika Menyelesaikan Dilema etika dengan menggunakan pendekatan enam langkah Kebutuhan khusus akan perilaku etis dalam Profesi Kode Etik Profesional Independensi Peraturan Perilaku dan Interpretasi Independensi Peraturan perilaku lainnya 	Mampu membedakan perilaku etis dengan tidak etis, menyelesaikan dilemma etika , menjelaskan pentingnya perilaku etis bagi profesi akuntansi, menguraikan tujuan dan isi kode perilaku professional AICPA, memahami Sarbanes-Oxley Act dan persyaratan independensi lainnya, meaparkan peraturan dan interpretasi atas independensi dari AICPA, memahami persyaratan peraturan lain sesuai kode etik AICPA dan menjelaskan mekanisme pemberlakuan peraturan perilaku	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 4
	Kewajiban Hukum	<ul style="list-style-type: none"> Lingkungan hukum yang berubah Membedakan antara kegagalan bisnis, kegagalan audit dan risiko audit Konsep hukum yang mempengaruhi kewajiban Kewajiban kepada klien Kewajiban terhadap pihak ketiga menurut common law Kewajiban sipil menurut undang-undang sekuritas federal Kewajiban criminal Respons profesi terhadap kewajiban hukum Melindungi akuntan public individual dari kewajiban hukum 	Memahami lingkungan hukum tempat akuntan public berpraktik, menjelaskan mengapa kegagalan pemakai laporan keuangan untuk membedakan antara kegagalan bisnis, kegagalan audit, dan risiko audit menyebabkan tuntutan hukum, menggunakan konsep dan syarat hukum utama mengenai kewajiban akuntan sebagai dasar untuk mempelajari kewajiban hukum para auditor, menjelaskan kewajiban akuntan kepada klien dan pembelaan yang terkait, menjelaskan kewajiban akuntan terhadap pihak ketiga menurut common law dan pembelaan yang terkait, menguraikan kewajiban sipil akuntan menurut undang-undang sekuritas federal, menentukan kewajiban criminal bagi akuntan dan menguraikan apa yang dapat dilakukan profesi dan praktisi akuntan public serta apa yang dilakukan untuk mengurangi ancaman litigasi	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 5
3	Tanggung jawab dan tujuan audit	<ul style="list-style-type: none"> Tujuan pelaksanaan Audit atas Laporan Keuangan Tanggung jawab Manajemen Tanggung jawab Auditor Siklus Laporan Keuangan Menetapkan Tujuan Audit Asersi Manajemen Tujuan audit yang berkaitan dengan Transaksi Tujuan audit yang berkaitan dengan Saldo Tujuan audit yang berkaitan dengan Penyajian dan Pengungkapan- Bagaimana Tujuan Audit dipenuhi 	Mampu untuk menjelaskan tujuan pelaksanaan audit atas laporan keuangan dan audit atas pengendalian internal, membedakan antara tanggungjawab manajemen atas laporan keuangan , menjelaskan tanggungjawab auditor untuk menemukan salah saji yang material, mengklasifikasikan transaksi dan saldo akun ke dalam siklus laporan keuangan, menguraikan auditor memperoleh kombinasi kepastian dengan mngaduit kelas transaksi serta saldo akhir akun, termasuk penyajian dan pengungkapan, membedakan antara tiga kategori asersi manajemen, menghubungkan enam tujuan audit, menghubungkan delapan tujuan audit umum dengan kelima asersi manajemen atas saldo akun, menghubungkan empat tujuan audit yang berkaitan dengan penyajian dan pengungkapan dengan asersi manajemen atas penyajian dan pengungkapan dan menjelaskan hubungan antara tujuan audit dengan pengumpulan bukti audit	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 6
	Bukti Audit	<ul style="list-style-type: none"> Sifat Bukti Keputusan Bukti Audit Persuasitas Bukti Jenis Bukti Audit Dokumentasi audit 	Mampu untuk membedakan bukti audit dan bukti yang digunakan oleh profesi lain, mengidentifikasi empat keputusan bukti audit , merinci karakteristik yang menentukan persuasivitas bukti audit, mengidentifikasi dan menerapkan delapan jenis bukti yang digunakan dalam auditing, memahami tujuan dokumentasi audit, menyiapkan	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 7

			dokumentasi audit yang teroganisir dan menguraikan bagaimana e-commerce mempengaruhi bukti audit dan dokumentasi audit	
4	Perencanaan Audit dan prosedur analitis	<ul style="list-style-type: none"> Perencanaan Menerima Klien dan Melakukan Perencanaan Audit Awal Memahami Bisnis Klien dan Industri Menilai Risiko Klien Bisnis Melaksanakan Prosedur analitis pendahuluan Ikhtisar Bagian dari Perencanaan Audit Procedures analitis Lima Jenis Procedures analitis Rasio Keuangan Umum 	Mampu untuk membahas mengapa perencanaan audit yang memadai sangat penting, membuat keputusan penerimaan klien dan melakukan perencanaan audit awal, memperoleh pemahaman atas bisnis dan industry klien, menilai risiko bisnis klien, melaksanakan prosedur analitis pendahuluan, menyatakan tujuan prosedur analitis dan penetapan waktu setiap tujuan, memilih prosedur analitis yang paling tepat dan menghitung rasio keuangan yang umum	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 8
	Materialitas dan Risiko	<ul style="list-style-type: none"> Materialitas Menetapkan pertimbangan pendahuluan tentang Materialitas Mengalokasikan pertimbangan pendahuluan tentang Materialitas ke Segmen(salah saji yang dapat ditoleransi) Mengestimasi salah saji dan membandingkan dengan pertimbangan pendahuluan Risiko Jenis-jenis Risiko Menilai Risiko Audit Diterima Menilai Risk inheren Hubungan Risiko dengan Bukti dserta factor yang mempengaruhi risiko 	Mampu untuk menerapkan konsep materialitas pada audit. Membuat pertimbangan pendahuluan tentang berapa jumlah yang dianggap material, mengalokasikan materialitas pendahuluan segmen selama perencanaan audit, menggunakan materialitas untuk mengevaluasi temuan audit, mendefinisikan risiko dalam auditing, menjelaskan model risiko audit dan komponennya, mempertimbangkan dampak risiko penugasan terhadap risiko audit yang dapat diterima, mempertimbangkan dampak beberapa factor terhadap penilaian risiko inheren, dan membahas hubungan antara risiko dan bukti audit dan membahas bagaimana materialitas dan risiko saling terkait dan terintegrasi dalam proses audit	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 9
5	Audit atas pengendalian internal menurut section 404 dan risiko pengendalian	<ul style="list-style-type: none"> Tujuan Pengendalian Internal Tanggung jawab Manajemen dan Auditor atas pengendalian internal Komponen Pengendalian Internal COSO Memperoleh dan mendokumentasikan pemahaman tentang pengendalian internal Pengujian Pengendalian Internal Memutuskan risiko deteksi yang direncanakan dan merancang pengujian substantive Pelaporan pengendalian internal menurut section 404 Mengevaluasi, melaporkan, dan menguji pengendalian internal untuk perusahaan non publik 	Mampu menguraikan tiga tujuan utama pengendalian internal yang efektif, membandingkan tanggung jawab manajemen untuk menyelenggarakan dan melaporkan pengendalian internal dengan tanggung jawab auditor untuk memahami, menguji, dan melaporkan pengendalian internal, menjelaskan lima komponen kerangka kerja pengendalian COSO, memperoleh dan mendokumentasikan pemahaman tentang pengendalian internal, menilai risiko pengendalian dengan menghubungkan pengendalian utama, defisiensi yang signifikan, dan kelemahan yang material, menguraikan proses perancangan dan pelaksanaan pengujian pengendalian, memahami persyaratan section dan menguraikan perbedaan antara mengevaluasi, melaprakan, dan menguji pengendalian internal untuk perusahaan non publik	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 10
	Auditing Kecurangan	<ul style="list-style-type: none"> Jenis Kecurangan Kondisi penyebab kecurangan Menilai Risiko Kecurangan Mengawasi tata kelola korporasi untuk mengurangi risiko kecurangan Merespon risiko kecurangan Bidang risiko kecurangan yang spesifik Tanggung jawab bila dicurigai ada kecurangan 	Mampu untuk mendefinisikan kecurangan dan membedakan antara pelaporan keuangan yang curang dan penyalahgunaan aktiva, menggambarkan segitiga kecurangan dan mengidentifikasi kondisi penyebab kecurangan, memahami tanggung jawab auditor untuk menilai risiko kecurangan dan mendeteksi salah saji yang material akibat kecurangan, mengidentifikasi tata kelola korporasi dan factor lingkungan pengendalian yang mengurangi risiko kecurangan, mengembangkan respons terhadap risiko kecurangan yang teridentifikasi, mengenali bidang risiko kecurangan khusus dan mengembangkan prosedur untuk mendeteksi kecurangan dan memahami teknik wawancara dan aktivitas lainnya setelah dicurigai ada kecurangan	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 11
6	Dampak teknologi informasi terhadap proses audit	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana teknologi informasi meningkatkan pengendalian internal Menilai risiko teknologi informasi Pengendalian internal khusus atas teknologi informasi Dampak teknologi informasi terhadap proses audit Permasalahan pada lingkungan TI yang berbeda 	Mampu menguraikan bagaimana TI meningkatkan pengendalian internal, mengidentifikasi risiko yang muncul dari penggunaan system akuntansi berbasis TI, menguraikan bagaimana pengendalian umum mempengaruhi pengujian auditor atas pengendalian aplikasi, menggunakan pendekatan dan pengujian, simulasi parallel, dan modul audit teranem ketika mengaudit melalui computer dan mengidentifikasi masalah pada system e-commerce dan system TI terspesialisasi lainnya	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 12
7	Rencana audit dan program audit secara keseluruhan	<ul style="list-style-type: none"> Jenis pengujian Memilih jenis pengujian yang akan dilaksanakan Dampak teknologi informasi terhadap pengujian audit Bauran bukti Pearancangan program audit 	Mampu untuk menggunakan kelima jenis pengujian audit untuk menentukan apakah klaporan keuangan disajikan secara wajar, memilih jenis pengujian audit yang tepat, memahami konsep bauran bukti dan bagaimana hal ini harus bervariasi dalam situasi yang berbeda, merancang sebuah program audit, membandingkan dan membedakan tujuan audit yang berkaitan dengan transaksi serta tujuan audit yang berkaitan dengan saldo dan penyajian serta pengungkapan	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 13
8	<i>MID TEST</i>			
9	Audit siklus penjualan dan penagihan : pengujian pengendalian dan pengujian substantif atas transaksi	<ul style="list-style-type: none"> Akun dan Kelas Transaksi dalam Siklus Penjualan serta penagihan Fungsi Bisnis Fungsi dalam Siklus dan Dokumen serta catatan Terkait Metodologi untuk Merancang Pengujian pengendalian dan pengujian Substantif Transaksi Penjualan Retur dan pengurangan Penjualan Metodologi untuk Merancang pengujian Substantif atas Transaksi Penerimaan Kas Pengujian Audit Tes untuk menghapus piutang tak tertagih 	Mampu untuk Mengidentifikasi akun serta kelas transaksi dalam siklus penjualan dan penagihan, Menguraikan fungsi bisnis dan dokumen serta catatan terkait dalam siklus penjualan dan penagihan, Memahami pengendalian internal, dan merancang serta melaksanakan pengujian pengendalian dan pengujian substantive atas transaksi penjualan, Menerapkan metodologi pengendalian terhadap transaksi penjualan untuk pengendalian retur dan pengurangan penjualan, Memahami pengendalian internal, dan merancang serta melaksanakan pengujian pengendalian dan pengujian substantive atas transaksi pada penerimaan kas dan menerapkan metodologi pengendalian terhadap siklus penjualan dan penagihan untuk menghapus piutang usaha	Alvin A Arens& Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 14

		<ul style="list-style-type: none"> Pengendalian internal tambahan atas Saldo akun dan Penyajian dan Pengungkapan Pengaruh Hasil pengujian Pengendalian dan pengujian Substantif atas Transaksi 	tak terbagi	
	Sampling audit untuk pengujian pengendalian dan pengujian substantive atas transaksi	<ul style="list-style-type: none"> Samples Representative Sampling statistik Versus Nonstatistical Sampling dan pemilihan sampel Probabilistik Versus Nonprobabilistic Metode pemilihan sampel probabilistic Sampling untuk tingkat pengecualian Aplikasi sampling audit non statistic Sampling audit statistic Aplikasi sampling atribut 	Untuk Menjelaskan konsep sampling representative, Membedakan antara sampling statistic dan non statistic serta antara pemilihan sampel probabilistic dan non probabilistic, Memilih sampel representative, Mendefinisikan dan menguraikan sampling audit untuk tingkat pengecualian, Menggunakan sampling non statistic dalam pengujian pengendalian dan pengujian substantive atas transaksi, Mendefinisikan dan menguraikan sampling atribut dan distribusi sampling Dan Menggunakan sampling atribut dalam pengujian pengendalian dan pengujian substantive atas transaksi	Alvin A Arens & Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 15
10	Menyelesaikan pengujian dalam siklus penjualan dan penagihan: piutang usaha	<ul style="list-style-type: none"> Metodologi untuk merancang pengujian atas rincian saldo Merancang pengujian atas rincian saldo Konfirmasi piutang usaha Mengembangkan pengujian program audit yang terinci 	Mampu untuk Menguraikan metodologi untuk merancang pengujian atas rincian saldo dengan menggunakan model risiko audit, Merancang dan melaksanakan prosedur analitis untuk akun dalam siklus penjualan dan penagihan, Merancang dan melaksanakan pengujian atas rincian saldo untuk piutang usaha, Memperoleh dan mengevaluasi konfirmasi piutang usaha dan Merancang prosedur audit untuk audit piutang usaha, dengan menggunakan neraca lajur perencanaan bukti sebagai pedoman	Alvin A Arens & Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 16
11	Audit Sampling for Test of Details of Balances	<ul style="list-style-type: none"> Perbandingan Sampling Audit untuk Pengujian Rincian Saldo dan Uji Pengendalian dan Tes Substantif Transaksi Sampling Nonstatistica Sampling unit Moneter Sampling Variabel Ilustrasi penggunaan Estimasi perbedaan 	Membedakan sampling audit untuk pengujian atas rincian saldo dan pengujian pengendalian serta pengujian substantif atas transaksi, Menerapkan sampling unit moneter, Menguraikan sampling variabel dan Menggunakan estimasi yang berbeda dalam pengujian atas rincian saldo	Alvin A Arens & Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 17
	Audit siklus penggajian dan personalia	<ul style="list-style-type: none"> Akun dan Transaksi dalam Siklus Penggajian dan Personalialia Fungsi Bisnis dalam Siklus penggajian dan personalialia serta dokumen dan catatan terkait Metodologi untuk Merancang pengujian Pengendalian dan pengujian Substantif atas Transaksi Metodologi untuk Merancang Pengujian Rincian Saldo 	Mampu untuk Mengidentifikasi akun dan transaksi dalam siklus penggajian dan personalialia, Menguraikan fungsi bisnis dan dokumen serta catatan terkait dalam siklus penggajian dan personalialia, Memahami pengendalian internal dan merancang serta melaksanakan pengujian pengendalian dan pengujian substantif atas transaksi untuk siklus penggajian dan personalialia, dan Merancang dan melaksanakan prosedur analitis untuk siklus penggajian dan personalialia	Alvin A Arens & Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 18
12	Audit siklus akuisisi dan pembayaran : pengujian pengendalian, pengujian substantif atas transaksi, dan utang usaha	<ul style="list-style-type: none"> Akun dan Kelas Transaksi dalam Akuisisi dalam Siklus Pembayaran Fungsi Bisnis dalam siklus serta Dokumen yang terkait Bagaimana E-Commerce mempengaruhi Akuisisi dan Payment Cycle Bagaimana e-commerce mempengaruhi siklus akuisisi dan pembayaran Metodologi untuk Merancang Pengujian Kontrol dan Tes Substantif Transaksi Metodologi untuk Merancang Pengujian Rincian Saldo untuk utang usaha 	Mampu untuk Merancang dan melaksanakan pengujian atas rincian saldo untuk akun dalam siklus penggajian dan personalialia, Mengidentifikasi akun serta kelas transaksi dalam siklus akuisisi dan pembayaran, Menguraikan fungsi bisnis dan dokumen serta catatan terkait dalam siklus akuisisi dan pembayaran, Menguraikan bagaimana e-commerce akan mempengaruhi akuisisi barang dan jasa, Memahami pengendalian internal, dan merancang serta melaksanakan pengujian pengendalian dan pengujian substantif atas transaksi untuk siklus akuisisi dan pembayaran, Menguraikan metodologi untuk merancang pengujian atas rincian saldo utang usaha dengan menggunakan model risiko audit, Merancang dan melaksanakan prosedur analitis untuk utang usaha, Merancang dan melaksanakan pengujian atas rincian saldo untuk utang usaha, termasuk pengujian kewajiban setelah kewajiban setelah periode dan Membedakan realibilitas faktur vendor, dan konfirmasi utang usaha sebagai bukti audit	Alvin A Arens & Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 19
	Menyelesaikan pengujian dalam siklus akuisisi dan pembayaran : verifikasi akun terpilih	<ul style="list-style-type: none"> Jenis akun lain dalam Akuisisi dan Pembayaran Audit atas property, pabrik dan peralatan Audit beban di bayar dimuka Audit kewajiban Accrued Audit akun laba dan beban 	Mampu untuk Mengenali berbagai akun dalam siklus akuisisi dan pembayaran, Merancang dan melaksanakan pengujian audit atas properti pabrik, dan peralatan serta akun terkait, Merancang dan melaksanakan pengujian audit atas beban dibayar dimuka, Merancang dan melaksanakan pengujian audit atas kewajiban akrual, dan Merancang dan melaksanakan pengujian audit atas laba dan akun beban	Alvin A Arens & Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 20
13	Audit siklus persediaan dan pergudangan	<ul style="list-style-type: none"> Fungsi Bisnis dalam Siklus serta Dokumen dan catatan Terkait Bagaimana E-Commerce Mempengaruhi Manajemen Persediaan Bagian Audit Persediaan Audit akuntansi biaya Procedures Analytis Metodologi untuk Merancang Pengujian Rincian Saldo Observasi Fisik persediaan Audit penetapan Harga dan Kompilasi Integrasi Tes 	Mampu untuk Menguraikan fungsi bisnis serta dokumen dan catatan terkait dalam siklus persediaan dan pergudangan, Menggambarkan bagaimana e-commerce mempengaruhi manajemen persediaan, Menjelaskan lima bagian audit siklus persediaan dan pergudangan, Merancang dan melaksanakan pengujian audit atas akuntansi biaya, Menetapkan prosedur analitis pada akun dalam siklus persediaan dan pergudangan, Merancang dan Melaksanakan pengujian audit atas observasi fisik untuk persediaan, Merancang dan melaksanakan pengujian audit atas penetapan harga dan kompilasi untuk persediaan dan Mengintegrasikan berbagai bagian dari audit siklus persediaan dan pergudangan	Alvin A Arens & Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 21
14	Audit siklus akuisisi modal dan pembayaran kembali	<ul style="list-style-type: none"> Akuna kun dalam Siklus Wesel Bayar Ekuitas Kepemilikan 	Mampu untuk memahami Mengidentifikasi akun serta karakteristik unik dari siklus akuisisi modal dan pembayaran kembali, Merancang dan melaksanakan pengujian audit atas wesel bayar dan akun serta transaksi terkait, Mengidentifikasi masalah persoalan utama dalam audit atas transaksi ekuitas pemilik, dan Merancang dan melaksanakan pengujian pengendalian, pengujian substantif atas transaksi, dan pengujian atas rincian saldo modal saham serta laba ditahan	Alvin A Arens & Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 22

	Audit saldo kas	<ul style="list-style-type: none"> Kas di Bank dan siklus transaksi Jenis akun kas Audit akun kas umum Prosedur yang berorientasi kecurangan Audit akun bank penggajian imprest Audit kas kecil imprest 	Mampu untuk Menunjukkan hubungan antara kas di bank dan berbagai siklus transaksi, Mengidentifikasi jenis akun kas utama yang digunakan oleh entitas bisnis, Merancang dan melaksanakan pengujian audit atas akun kas umum untuk menguji lebih lanjut kecurangan yang material, Merancang dan melaksanakan pengujian audit atas rekening bank penggajian imprest Merancang dan melaksanakan pengujian audit atas kas kecil imprest.	Alvin A Arens & Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 23
15	Menyelesaikan audit	<ul style="list-style-type: none"> Melaksanakan pengujian tambahan Penyajian dan Pengungkapan Review kewajiban Kontinjensi dan Komitmen Review terhadap peristiwa selanjutnya Akumulasi Akhir Bukti Akhir Mengevaluasi akhir Berkomunikasi dengan komite audit dan manajemen 	Mampu untuk Merancang dan melaksanakan pengujian audit yang berhubungan dengan tujuan audit penyajian dan pengungkapan, Melaksanakan review atas kewajiban kontijen dan komitmen, Memperoleh dan mengevaluasi surat dari pengacara klien, Melaksanakan review pasca neraca untuk peristiwa kemudian, Merancang dan melaksanakan langkah terakhir dalam segmen pengumpulan bukti audit, Memadukan bukti audit yang dikumpulkan dan mengevaluasi keseluruhan hasil audit, Berkomunikasi secara efektif dengan komite audit dan manajemen tanggung jawab auditor ketika fakta yang mempengaruhi laporan audit diungkapkan setelah laporan diterbitkan	Alvin A Arens & Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 24
	Jasa assurance lainnya	<ul style="list-style-type: none"> Jasa review dan Kompilasi Review Informasi Keuangan Interim untuk Perusahaan Publik Penugasan Atestasi Jasa Web Trust Jasa SysTrust Laporan Keuangan prospektif Penugasan prosedur yang disepakati Audit atau Penugasan assurance terbatas lain 	Memahami tingkat assurance dan persyaratan bukti untuk jasa review dan kompilasi Menggambarkan penugasan khusus untuk mereview informasi keuangan interim untuk perusahaan publik, Membedakan antara standar atestasi AICPA dan standar auditing dan mengetahui jenis penugasan yang sesuai untuk masing masing standar, Memahami sifat dari jasa assurance WebTrust, Memahami sifat dari jasa assurance SysTrust Menggambarkan penugasan khusus untuk mengatestasi laporan keuangan prospektif Menggambarkan penugasan prosedur yang disetujui dan Menggambarkan penugasan audit dan penugasan assurance terbatas yang berhubungan dengan laporan keuangan historis	Alvin A Arens & Randal J Elder and Mark S Beasley Bab 25
16	FINAL EXAM			

<MB 4015> Keuangan Korporasi

Kode Matakuliah: MB 4015	Bobot sks: 4 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Keuangan Korporasi <i>Corporate Finance</i>			
Silabus Ringkas	Kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam mengaplikasikan teori-teori keuangan untuk keperluan pengambilan keputusan dan mengaplikasikan teori-teori tersebut untuk meningkatkan nilai perusahaan. <i>This course is aimed at providing knowledge and expertise in practicing financial theories for decision making and applying them in managing the company for value creation.</i>			
Silabus Lengkap	Mata kuliah ini secara umum meliputi pengetahuan mengenai risiko dan imbal hasil, termasuk didalamnya likuiditas keuangan dan profitabilitas dari suatu perusahaan. Hal-hal tersebut adalah kunci kesuksesan pengelolaan perusahaan yang mengandung arti perusahaan mampu tumbuh dan berkembang secara adaptif dalam lingkungannya. Kesuksesan sebuah perusahaan ditentukan oleh kemampuan perusahaan tersebut dalam membuat keputusan-keputusan strategis terkait dengan pembiayaan investasi, baik melalui pinjaman perbankan maupun penerbitan surat hutang atau saham baru. <i>This course covers the knowledge on matters of risk-and-return, as well as financial liquidity and profitability of the corporation. Both subjects are keys for success in corporate management, namely so that the company is capable of growing and developing adaptively towards the company's environment. The corporate success is also determined by its ability in making strategic financial decisions, through bank loans, issuance of bonds or shares (common stock and preferred stock), as well as its tactical financing decisions.</i>			
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memiliki keterampilan dalam membaca dan menganalisis laporan keuangan secara komprehensif. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk mempergunakan berbagai teknik dalam mendesain rencana bisnis perusahaan, termasuk didalamnya proyeksi keuangan. Mahasiswa memahami konsep nilai perusahaan dan bagaimana memilih investasi yang menguntungkan melalui keputusan <i>capital budgeting</i>. Mahasiswa memahami konsep struktur modal optimum dan mampu memilih sumber pembiayaan yang fleksibel dan rendah risiko bagi perusahaan. Mahasiswa memahami konsep risiko dan mampu mengaplikasikan konsep tersebut untuk meminimasi risiko melalui diversifikasi portofolio maupun penggunaan derivatif. Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep bagi hasil dalam perusahaan berupa dividen maupun pembelian kembali saham perusahaan. 			
Matakuliah Terkait	Akuntansi Finansial Manajemen Keuangan	Prasyarat Prasyarat		
Kegiatan Penunjang	<ul style="list-style-type: none"> Perkuliahan dalam kelas Tutorial dan praktikum 			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 60 dari 98
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

<i>Pustaka</i>	4. (RWJ) Ross, S. A., Randolph, W., Jeffrey, J., "Corporate Finance", Mc-Graw-Hill, 2010.
	5. (GL) Gitman, L., "Principles of Managerial Finance," 11 th ed., Pearson Addison Wesley, 2012.
	6. (KAJ) Keown, Arthur J. [et.al], "Financial Management," Prentice Hall, 2005.
	7. (BMA) Brealey, Richard A., Stewart C Myers, Franklin Allen, "Corporate Finance", Mc Graw-Hill, 2006.
	8. (BEF) Brigham, Eugene F., Michael C. Ehrhardt, "Financial Management: Theory and Practice," Thomson South-Western, 2005.
<i>Panduan Penilaian</i>	Ujian Tengah Semester (30%) Ujian Akhir Semester (30%) Tutorial (20%) Tugas (Makalah Individual dan Kelompok) (20%)
<i>Catatan Tambahan</i>	-

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar Keuangan Korporasi	<ul style="list-style-type: none"> Pengaturan kelas Pengantar keuangan korporasi Nilai waktu uang NPV, IRR, dan PBP 	Memahami fungsi manajemen keuangan korporasi beserta berbagai keputusan yang terkait dengan manajemen keuangan korporasi.	RWJ (Bab 1) RWJ (Bab 2) RWJ (Bab 3) RWJ (Bab 4)
2	Capital Budgeting	<ul style="list-style-type: none"> Proses penentuan keputusan <i>capital budgeting</i> Analisis arus kas relevan 	Memahami dasar pengambilan keputusan pemilihan investasi dan memiliki keterampilan dalam menggunakan metode analisis investasi.	RWJ (Bab 5) RWJ (Bab 6) RWJ (Bab 7)
3	Risiko dan Imbal Hasil	<ul style="list-style-type: none"> Definisi risiko dan imbal hasil Risiko dan imbal hasil aset dan portofolio CAPM 	Memahami konsep risiko dan imbal hasil serta memiliki keterampilan dalam mengumpulkan data dan menginterpretasikan informasi terkait dengan risiko dan imbal hasil.	RWJ (Bab 10) RWJ (Bab 11)
4	Valuasi Obligasi	<ul style="list-style-type: none"> Suku bunga dan ekspektasi imbal hasil Obligasi korporasi Valuasi obligasi 	Memahami jenis sumber pembiayaan berupa obligasi serta memiliki keterampilan untuk menilai obligasi.	RWJ (Bab 8)
5	Valuasi Saham Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Perbedaan hutang dan ekuitas Saham biasa dan saham preferens Valuasi saham biasa Valuasi korporasi 	Memahami jenis-jenis sumber pembiayaan berupa ekuitas serta memiliki keterampilan untuk menilai ekuitas perusahaan.	RWJ (Bab 9)
6	Biaya Modal	<ul style="list-style-type: none"> Biaya pinjaman jangka panjang Biaya saham preferens Biaya saham biasa Rata-rata tertimbang biaya modal (WACC) Biaya marjinal dan keputusan investasi 	Memahami sumber-sumber pembiayaan dan cara menghitung biaya masing-masing jenis pembiayaan hingga pada akhirnya memiliki keterampilan untuk menghitung biaya modal perusahaan secara keseluruhan.	RWJ (Bab 13)
7	Review	<ul style="list-style-type: none"> Materi minggu ke-1 hingga minggu ke-6 	Memahami pokok-pokok bahasan sebelumnya secara menyeluruh.	
8	Ujian Tengah Semester			
9	Struktur Modal 1	<ul style="list-style-type: none"> Struktur modal perusahaan Pendekatan EBIT-EPS dalam struktur modal Dampak pajak terhadap keputusan korporasi 	Memahami konsep struktur modal perusahaan, pengaruhnya bagi profitabilitas perusahaan, dan dampaknya terhadap keputusan-keputusan pembiayaan yang diambil oleh perusahaan.	RWJ (Bab 16)
10	Struktur Modal 2	<ul style="list-style-type: none"> Teori Modigliani-Miller Pemilihan struktur modal optimal 	Memahami konsep Modigliani-Miller dan memiliki keterampilan dalam memilih struktur modal optimal.	RWJ (Bab 16)
11	Kebijakan Dividen	<ul style="list-style-type: none"> Mekanisme pembagian dividen Bentuk-bentuk dividen Pertimbangan dalam memutuskan pembagian dividen 	Memahami maksud pembagian dividen, berbagai metode pembagian dividen, dan pertimbangan-pertimbangan yang mempengaruhi keputusan dalam melakukan pembagian dividen.	RWJ (Bab 19)
12	Restrukturisasi Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Merger Akuisisi Tekanan keuangan, penyebab dan solusinya 	Memahami bagaimana praktik merger dan akuisisi dalam restrukturisasi perusahaan dan bagaimana tekanan keuangan terjadi dan solusi mengatasinya.	RWJ (Bab 29)
13	Manajemen Keuangan dan Risiko Internasional	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen keuangan multinasional Perdagangan mata uang asing Pasar uang dan pasar modal internasional Inflasi, suku bunga, dan nilai tukar mata uang Struktur modal internasional Capital budgeting internasional Derivatif dan manajemen risiko mata uang asing 	Memahami konsep manajemen keuangan dalam perusahaan yang beroperasi secara internasional serta mengetahui hal-hal yang harus diwaspadai terkait dengan timbulnya risiko perbedaan jenis mata uang serta bagaimana cara memitigasi risiko tersebut.	RWJ (Bab 31)
14	Sewa	<ul style="list-style-type: none"> Jenis sewa Evaluasi sewa dalam perspektif penyewa Evaluasi sewa dalam perspektif pemberi sewa 	Memahami konsep sewa, baik sewa operasional maupun sewa modal, serta dampaknya terhadap pemberi sewa dan penyewa.	RWJ (Bab 21)
15	Review	<ul style="list-style-type: none"> Materi minggu ke-9 hingga minggu ke-15 	Memahami pokok-pokok bahasan sebelumnya secara menyeluruh.	-
16	Ujian Akhir Semester			

<MB 4017> Manajemen Modal Insani Kontemporer

<i>Kode Matakuliah:</i> MB 4017	<i>Bobot sks:</i> 4 SKS	<i>Semester:</i> Ganjil / Genap	<i>KK / Unit Penanggung Jawab:</i> People and Knowledge Management	<i>Sifat:</i> Pilihan
<i>Nama Matakuliah</i>	Manajemen Modal Insani Kontemporer			
	<i>Contemporary Human Resource Management</i>			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 61 dari 98
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

Silabus Ringkas	Mata kuliah ini akan dilakukan dengan menggunakan metode kuliah untuk menjelaskan kepada mahasiswa dan akan menekankan kepada kegiatan "student-centered" melalui diskusi dan presentasi studi kasus, sedangkan dosen hanya akan berperan sebagai fasilitator		
	<i>The course will be conducted by using lecturing method for explanatory purposes and will be very much emphasized as "student-centered" activities through discussion and presentation of case studies, while lecturers are taking roles as facilitators.</i>		
Silabus Lengkap	Mata kuliah ini akan dilakukan dengan menggunakan metode kuliah untuk menjelaskan kepada mahasiswa dan akan menekankan kepada kegiatan "student-centered" melalui diskusi dan presentasi studi kasus, sedangkan dosen hanya akan berperan sebagai fasilitator. Pada mata kuliah ini, beberapa materi bacaan akan ditugaskan secara individu kepada mahasiswa. Mahasiswa harus memasukkan laporan mereka mengenai tugas baca yang diberikan maksimal dua halaman, mengkolaborasi poin-poin penting yang termasuk didalamnya adalah pandangan mereka mengenai setuju atau tidak setuju. Pada mata kuliah ini, topik-topik meliputi: <ul style="list-style-type: none"> • APA, MENGAPA, BAGAIMANA dan KAPAN kita akan bertindak dengan menggunakan CBHRM, SBHRM, dan manajemen bakat • Hubungan antara kebijakan dan praktik SDM dengan CBHRM, SBHRM, dan manajemen bakat • Bagaimana memimpin dan mengatur perubahan dari kebijakan dan praktik SDM saat ini dengan CBHRM, SBHRM, dan manajemen bakat 		
	<i>The course will be conducted by using lecturing method for explanatory purposes and will be very much emphasized as "student-centered" activities through discussion and presentation of case studies, while lecturers are taking roles as facilitators.</i> <i>During the course, some reading materials will be assigned individually to students. Students have to submit their report on Reading Assignments of maximum two pages each, elaborate the key messages brought about including their own agreement or disagreement.</i> <i>Topics to be covered during the course are as follows:</i> <ul style="list-style-type: none"> • WHAT, WHY, HOW and WHEN we take actions by using CBHRM, SBHRM, and Talent Management. • Relationship between HR Policy&Practices to CBHRM, SBHRM, and Talent Management. • How to lead and manage the transformation from current HR Policy & Practices to CBHRM, SBHRM, and Talent Management. 		
Luaran (Outcomes)	<i>Providing the students with the knowledge and exercises about What is, (Why people use, How to implement, and When to implement) CBHRM, SBHRM and Talent Management.</i> <i>Allowing students to be able to apply techniques and tools related to CBHRM, SBHRM, and Talent Management in order to gain competitive advantage of an organization.</i> <i>Support the students behaviourally to show discipline, avidity and persistence</i>		
Matakuliah Terkait	1. Human Capital Management	Prerequisite	
Kegiatan Penunjang	Tugas, Kunjungan Perusahaan, Pengumpulan Data Perusahaan, Bermain Peran/Simulasi		
Pustaka	Dubois, D.D, Rothwell, W.J., "Competency-based Human Resource Management", Davies Black Publishing, Mountain View, California, 2006 (Pustaka Utama)		
	Berger & Berger, "The Talent Management Handbook: Creating Organizational Excellence by Identifying, Developing and Promoting Your Best People", McGraw Hill, 2004. (Pustaka Utama)		
	Spencer & Spencer, "Competence at Work", John Wiley & Sons, Inc., 1993 (Pustaka Pendukung)		
	Dessler, Gary., "Human Resource Management", 12 th Edition, Pearson, 2011 (Pustaka Pendukung)		
Panduan Penilaian	Individual result	75%	Mid Test (25%) + Individual task (10%) + Quiz (10%) + Final Test (30%)
	Group result	25%	Group assignment presentation (10%) + Group Project Seminar (15%)
Catatan Tambahan			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction to CHRM	Housekeeping & Contractual Study Matters Introduction to Contemporary Human Resource Management		Dubois Ch 01
2	Competency based-HRM (CBHRM)	CBHRM-an Overview A Need for Implementing CBHRM		Dubois Ch 02, Ch 03
3	Competency based HR Planning, Recruitment and Selection	Competency based HR Planning Competency based HR Recruitment and Selection		Dubois Ch 04, Ch 05
4	Competency based HR Training	Competency based HR Training		Dubois Ch 06 Case: A Players or A Position?- The Strategic Logic of Workforce Management (HBR Reprint#R0512G)
5	Competency based-Performance Management	Competency based-Performance Management		Dubois Ch 07 Case: A Customized Appraisal Sytem
6	Competency based-Reward and Development	Competency based-Employee Reward Competency based-Employee Development		Dubois Ch 08, Ch 09
7	The Transformation to Competency Based HR Management	The Transformation to Competency Based HR Management		Dubois Ch 10 Case: PT Telkom Tbk.
8	Ujian Tengah Semester			
9	Implementation of CBHRM	Group Assignment Presentation on Case		Case: "A Competency Model for Human Resources"-Eli Lily Company
10	Strength-based Human	An Introduction to SBHRM		Buckingham

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB **Kur2013-SM** **Halaman 62 dari 98**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	Resource Management			
11	Managing Global HRM	Managing Global HRM		Dessler Ch 17
12	Talent Management System	Talent Management		Berger & Berger Ch 01 Case: How to Keep Your Top Talent (HBR Reprint #R1005B)
13	Managing Careers in Changing Context	Protean Career		Dessler Ch 01
14	Managing Commitment and Engagement	Employee Engagement		Berger & Berger Ch 04 Case: A Talent Management Case Study: Major League Baseball's Quest for Super Keeper
15	Ujian Akhir Semester			

<MB 4018> Analisis Permerekakan

Kode Matakuliah: MB 4018	Bobot sks: 4 SKS	Semester: Genjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: People and Knowledge Management	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Kompensasi dan Kinerja Pegawai <i>Compensation Management</i>			
Silabus Ringkas	Kuliah ini fokus kepada bagaimana mahasiswa dapat mengetahui secara konseptual mengenai kompensasi dan benefit serta mampu menggunakan teknik atau metoda yang berhubungan dengan penyesuaian internal, mempertahankan tingkat kompetitif eksternal, mengelola kontribusi pegawai dalam rangka menarik, mempertahankan dan memotivasi pegawai yang berkualitas. <i>This course focuses on how students get the know how (conceptual) about compensation and benefit and able to use tools related to internal alignment, external competitiveness, manage employee contribution in order to attract, retain and motivate qualified employee.</i>			
Silabus Lengkap	Kuliah ini dilaksanakan dengan menggunakan metode pengajaran dengan tujuan penjelasan dan berpusat kepada mahasiswa melalui pengajaran di kelas, presentasi kelompok/individu dan diskusi pada latihan kasus. Selama kuliah, terdapat tugas untuk menganalisis aspek hukum dari implementasi kompensasi dan benefit yang dipresentasikan sebagai tugas besar individu. Tugas besar tersebut meliputi apa, mengapa, siapa, kapan dan bagaimana aspek hukum berperan dalam implementasi kompetensi. Topik yang tercakup dalam kuliah ini meliputi: Model Kompensasi; Strategi Kompensasi; Penyesuaian Internal; Analisis Jabatan; Evaluasi Jabatan; Struktur berbasis manusia; Definisi persaingan; Perancangan Tingkatan, Kombinasi dan Struktur Gaji; Kompensasi berbasis Kinerja; Penilaian Kinerja; Penentuan Benefit; dan Pilihan Benefit. <i>The course will be conducted by using lecturing method for explanatory purposes and will be very much emphasized as "student-centered" activities through lectures, group/individual presentations and discussion of case exercises. During the course, legal aspects of Compensation and Benefits work will be assigned individually to students. In due time, students will present individually his/her work in front of the class. Moreover, a written report will be collected to accompanying the legal aspects work presentation. Both the presentation and the written report should cover the WHAT, WHY, WHO, WHEN and HOW aspects of the legal subjects. Topics to be covered during the course are as follows: The Pay Model; Strategy: The Totality of Decisions; Defining Internal Alignment; Job Analysis; Evaluating Work: Job Evaluation; Person-Based Structures; Defining Competitiveness; Designing Pay Levels, Mix, and Pay Structures; Pay For Performance; Performance Appraisals; The Benefits Determination Process; Benefit Option.</i>			
Luaran (Outcomes)	<i>The objective of the course is to provide the students with the following knowledge:</i> (1) Providing the students with the knowledge and exercises about Compensation and Benefits. (2) Allowing students use several Techniques to help executing Compensation and Benefits programs. (3) Introducing the students with the local context to sharpening their capability with the real situation in Indonesia. (4) Support the students behaviourally to show discipline, accuracy and integrity.			
Matakuliah Terkait	1. Human Capital Management	Prerequisite		
Kegiatan Penunjang	Studi kasus, pengumpulan data perusahaan, tugas individu, tugas dan presentasi kelompok, tugas besar individu, bermain peran/simulasi.			
Pustaka	Milkovich & Milkovich, "Compensation", 10 th Edition, Mc. Graw Hill International Edition, 2011 (Pustaka Utama)			
Panduan Penilaian	Individual result	75%	Mid Test (25%) + Individual task (10%) + Quiz (10%) + Final Test (30%)	
	Group result	25%	Group assignment presentation (10%) + Group Project Seminar (15%)	
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction to Compensation	Housekeeping & Contractual Study Matters The Pay Model	Memahami konsep mengenai model kompensasi. Mengenal implementasi konsep kompensasi melalui kasus imajinatif sederhana	Milkovich Ch 01 Case Exercise: Glamorous Internship
2	Compensation Strategy	Strategy: The Totality of Decisions	Memahami konsep mengenai strategi kompensasi. Memahami perbandingan penerapan strategi kompensasi yang berbeda dari 2 perusahaan dalam industri yg sama, dan strategi kompensasi yang berbeda untuk unit bisnis dalam satu perusahaan Memahami konsekuensi dari keputusan terkait kompensasi yang diambil oleh perusahaan di masa lalu melalui kasus real sederhana	Milkovich Ch 02 Case Exercise: Pay Matters GM and Toyota
3	Internal	Defining Internal Alignment	Mampu membuat peta strategi kompensasi dari 2 perusahaan yang	Milkovich Ch 03

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 63 dari 98
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

	<i>Alignment</i>		berbeda dan membandingkannya Memahami konsep penyesuaian internal Mampu menyusun struktur gaji sebuah perusahaan melalui pemahaman kasus	Case Exercise: Orchestra Pay Structure
4	<i>Job Analysis</i>	<i>Job Analysis</i>	Memahami konsep analisis jabatan Mampu melakukan analisis jabatan dengan teknik dan metode yang telah diajarkan Mampu melakukan analisis jabatan untuk contoh kasus yang didiskusikan	Milkovich Ch 04 Case Exercise: The Customer Service Agent
5	<i>Job Evaluation</i>	<i>Job Evaluation</i>	Memahami konsep evaluasi jabatan Mampu melakukan evaluasi jabatan dengan metode ranking, rating, klasifikasi dan metode poin Mampu melakukan evaluasi jabatan untuk kasus yang didiskusikan	Milkovich Ch 05 Case Exercise: Job Evaluation at Whole Foods
6	<i>Person-Based Structures</i>	<i>Person-Based Structures</i>	Memahami konsep struktur berbasis manusia Mampu menyusun struktur berbasis manusia baik menggunakan dasar keahlian maupun kompetensi Mampu memberikan rekomendasi terkait struktur berbasis manusia pada kasus yang didiskusikan	Milkovich Ch 06 Case Exercise: Climb the Legal Ladder
7	<i>Defining Competitiveness</i>	<i>Defining Competitiveness</i>	Memahami konsep persaingan eksternal dan konsekuensinya terhadap manajemen kompensasi Memahami mengenai pasar tenaga kerja (suplai-demand) Memahami alternatif sistem kompensasi yang kompetitif Mampu memberikan rekomendasi kebijakan sistem manajemen yang kompetitif untuk kasus yang didiskusikan	Milkovich Ch 07 Case Exercise: External Competitiveness of Software Engineers
8	Ujian Tengah Semester			
9	<i>Legal aspects of Compensation and Benefits</i>	<i>Individual Presentation on Legal Aspects of C&B</i>	Mampu melakukan analisis dan penulisan laporan lengkap mengenai aspek hukum dalam kompensasi dan benefit Mampu melakukan presentasi yang baik, jelas, informatif dan solutif terhadap kasus aspek hukum dalam kompensasi dan benefit Memiliki kemampuan komunikasi dan penjelasan yang baik pada sesi tanya jawab setelah presentasi	
10	<i>Designing Pay Levels, Mix and Pay Structures</i>	<i>Designing Pay Levels, Mix and Pay Structures</i>	Mampu memahami mengenai kebijakan kompensasi terkait tingkatan, kombinasi dan struktur Mampu melakukan survey sebagai bahan perancangan sistem kompensasi yang kompetitif secara eksternal Mampu menentukan garis kebijakan gaji di antara kompetitor Mampu melakukan analisis terhadap tingkatan, struktur dan kombinasi kompensasi pada kasus yang didiskusikan	Milkovich Ch 08 Case Exercise: Designing Pay Levels, Mix, Structure for World of Mouse
11	<i>Pay For Performance</i>	<i>Pay for Performance: The Evidence Pay for Performance Plans</i>	Memahami bagaimana sistem penggajian berhubungan dengan perilaku kinerja yang diharapkan/dihindarkan Memahami faktor lain yang mempengaruhi kinerja pegawai Mampu merancang rencana penggajian berbasis kinerja dengan mempertimbangkan efisiensi, keadilan dan pemenuhan aturan/standar perusahaan dan pemerintah Mampu menganalisis permasalahan penggajian berbasis kinerja pada kasus yang didiskusikan	Milkovich Ch 09, Ch 10 Case Exercise: Burger Boy
12		<i>Performance Appraisal</i>	Memahami peran penilaian kinerja pada penggajian berbasis kinerja Memahami berbagai strategi pengukuran kinerja Mampu merancang sistem penilaian kinerja yang baik dan berhasil memotivasi pegawai Mampu menganalisis permasalahan dan memberikan solusi pada kasus yang didiskusikan	Milkovich Ch 11 Case Exercise: Merit Pay at Cryogenic World
13	<i>The Benefit Determination Process</i>	<i>The Benefit Determination Process</i>	Mampu memahami konsep dan manfaat benefit dalam sistem kompensasi secara keseluruhan Mengetahui jenis-jenis benefit yang bisa ditawarkan oleh perusahaan Mampu membandingkan 2 paket benefit dan mengusulkan yang paling baik pada kasus sederhana	Milkovich Ch 12 Case Exercise: Lightning Industries
14	<i>Benefit Options</i>	<i>Benefit Options</i>	Mampu memahami jenis benefit yang wajib diberikan oleh perusahaan berdasarkan peraturan Pemerintah Mampu merancang sistem benefit berupa sistem pension, asuransi jiwa, asuransi kesehatan dan lainnya. Mampu menganalisis kasus dan memberikan saran sistem kompensasi yang paling sesuai	Milkovich Ch 13 Case Exercise: Love Inc.
15	<i>Compensation Benefit</i>	<i>Compensation Pension Benefit Healthcare Benefit</i>	Memahami mengenai implementasi sistem kompensasi di perusahaan Memahami mengenai benefit pension dan kesehatan	Guest Lecture
16	Ujian Akhir Semester			

<MB 4019> Kreativitas dan Inovasi

Kode Matakuliah: MB4019	Bobot sks: 4 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung : Kewirausahaan dan Manajemen Teknologi	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Kreatifitas dan Inovasi <i>Creativity and Innovation</i>			
Silabus Ringkas	Kreatifitas dan inovasi sangat penting bagi wirausaha untuk menciptakan atau mengembangkan bisnis mereka. Kuliah ini akan mengajarkan mahasiswa bisnis konsep-konsep kreatifitas dan inovasi dan bagaimana penerapannya dalam bisnis mereka.			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 64 dari 98
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

	<i>Creativity and innovation are essential for entrepreneurs to create or develop their business. This course will teach business students the concepts of creativity and innovation and how they can be implemented in their businesses.</i>	
Silabus Lengkap	<p>Inovasi merupakan katalis tak terbantahkan bagi pertumbuhan bisnis, namun banyak wirausahawan di industry gagal untuk menciptakan iklim yang mendorong inovasi. Kuliah ini akan mengajarkan mahasiswa bisnis konsep-konsep kreatifitas dan inovasi dan bagaimana penerapannya dalam bisnis mereka.</p> <p><i>Innovation is an undisputed catalyst for business growth, yet many entrepreneurs across industries fail to create a climate that encourages innovation. This course will teach business students the concepts of creativity and innovation and how they can be implemented in their businesses.</i></p>	
Luaran (Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami konsep kreatifitas 2. Mampu memahami konsep inovasi 3. Mampu menerapkan konsep-konsep kreatifitas dan inovasi pada bisnis 4. Menguasai pengetahuan pengembangan bisnis. 	
Matakuliah Terkait	KB2101 / Berpikir Desain untuk Inovasi	
Kegiatan Penunjang	Kunjungan ke industri, Kuliah tamu	
Pustaka	Mihaly Csikszentmihalyi, Creativity, Edisi Pertama (Pustaka utama)	
	Harvard Business Essentials, Managing Creativity and Innovation, Edisi Pertama, Harvard Business School Publishing, 2003 (Pustaka pendukung)	
	Tim Brown, Change by Design, Edisi Pertama, HarperCollins Publishers, 2009. (Pustaka pendukung)	
	Tom Kelley, the Ten Faces of Innovation, Edisi Pertama, Doubleday, 2005 (Pustaka pendukung)	
Panduan Penilaian	Tugas Kelompok	15% Penilaian kelompok
	Kehadiran	10% Penilaian individu
	Partisipasi	25% Penilaian individu
	UTS	25% Penilaian individu
	UAS	25% Penilaian individu
Catatan Tambahan		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	<ul style="list-style-type: none"> • Pengenalan • Filosofi Dasar • Filosofi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pribadi • Spiritual • Bisnis • Kreasi Bersama 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengerti filosofi dasar kreatifitas • Mengerti bentuk-bentuk baru pemikiran kreatif dan dampaknya terhadap bisnis. 	Mihaly Csikszentmihalyi, Creativity
2	<ul style="list-style-type: none"> • Keterampilan (bagian 1) • Keterampilan (bagian 2) 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyeimbangkan otak kanan dan otak kiri • Pembelajaran seumur hidup • Paradigma • Kualitas 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengerti mengenai pentingnya menggunakan otak kanan • Menerapkan cara kreatif pada kehidupan sehari-hari dan seterusnya 	Mihaly Csikszentmihalyi, Creativity
3	Metode-metode kreatifitas (bagian 1)	<ul style="list-style-type: none"> • Prosedur • Model-model kreatifitas • Teknik-teknik pemecahan masalah kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menciptakan ide melalui cara-cara kreatif • Mengetahui proses berpikir terbuka 	
4	Metode-metode kreatifitas (bagian 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Prosedur • Model-model kreatifitas • Teknik-teknik pemecahan masalah kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menciptakan ide melalui cara-cara kreatif • Mengetahui tipe-tipe inovasi • SCAMPER 	
5	Berpikir Desain (1)	<ul style="list-style-type: none"> • Latar Belakang • Tujuan dari berpikir desain 	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menciptakan ide melalui berpikir desain 	Tim Brown, Change by Design
6	Berpikir Desain (2)	<ul style="list-style-type: none"> • Prosedur • Teknik-teknik berpikir desain • Studi Kasus 	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menciptakan ide melalui berpikir desain 	Tim Brown, Change by Design
7	Teknologi (bagian 1)	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Teknologi bergerak • Teknologi Informasi • Sistem Manajemen Pengetahuan 	Mampu mengkorelasikan berpikir kreatif dengan bisnis berbasis teknologi	
8	Ujian Tengah Semester	Presentasi poster berpikir desain dan teknologi		
9	Teknologi (bagian 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Teknologi bergerak • Teknologi Informasi • Sistem Manajemen Pengetahuan 	Mampu mengkorelasikan berpikir kreatif dengan bisnis berbasis teknologi	
10	Kunjungan ke Industri Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Pengalaman Praktis 	Berbagi pengalaman	
11	Pembangkitan Model Bisnis (1)	<ul style="list-style-type: none"> • Beberapa contoh model bisnis • Proses dari model bisnis 	Mampu menciptakan model bisnis sederhana	Alexander Osterwalder, Business Model Generation
12	Pembangkitan Model Bisnis (2)	<ul style="list-style-type: none"> • Proses inovasi model bisnis 	Mampu melakukan inovasi model bisnis dengan menggunakan SCAMPER	
13	Kuliah Tamu (Fiki Satari-BCCF)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengalaman Praktis 	Berbagi pengalaman	
14	Rangkuman Kuliah + Tugas Akhir			
15	Ujian Akhir Semester			

<MB 4020> Manajemen Teknologi

Kode Matakuliah: KB4020	Bobot sks: 4 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Entrepreneurship and Technology Management	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Teknologi			
	<i>Management of Technology</i>			
Silabus Ringkas	Manusia secara alami kreatif. Mereka menciptakan teknologi untuk perbaikan gaya hidup. Perbaikan gaya hidup dicapai melalui inovasi teknologi. Oleh karena itu, inovasi teknologi memungkinkan pembangunan manusia yang kompetitif. Kuliah ini membantu siswa untuk memahami konsep dasar manajemen teknologi dan perannya dalam persaingan bisnis dan penciptaan kekayaan. Akhirnya dalam mata kuliah ini akan dijelaskan beberapa tantangan pada inovasi teknologi di negara-negara berkembang			
	<i>People are naturally creative. They create technologies for lifestyle betterment. Lifestyle betterment is achieved through technological innovation. Therefore, technological innovations enable competitive human development. This lecture helps students to understand the basic concepts of technology management and its role in business competition and wealth creation. Finally this course will describe some challenges on technology innovation in the developing countries.</i>			
Silabus Lengkap	Mata kuliah ini akan mengarahkan mahasiswa untuk dapat menjelaskan konsep dan pentingnya Teknologi untuk mengembangkan masyarakat manusia, mendiagnosa peran teknologi manajemen dan fungsinya, menerapkan prinsip-prinsip manajemen teknologi dalam bisnis, mendiagnosa, dan menerapkan teknik-teknik dalam pengelolaan teknologi seperti: teknologi peramalan, perencanaan teknologi, strategi teknologi, dll			
	<i>This course will take students to explain the concept and importance of Technology to develop human societies, diagnose the role of management technology and its functions, apply the principles of management technology in business, diagnose, and apply the techniques in management of technology such as : technology forecasting, technology planning, technology strategy, etc</i>			
Luaran (Outcomes)	Setelah menyelesaikan kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mendapatkan pemahaman yang luas dari peran teknologi dalam masyarakat dan bagaimana mengelola teknologi dan fungsinya			
Matakuliah Terkait	Sistem Produksi dan Teknologi	<i>prasyarat</i>		
	Berfikir Desain dan Inovasi]	<i>prasyarat</i>		
Kegiatan Penunjang	Tutorial, Lab Work, Kerja Mandiri.			
Pustaka	Ettlie, John E. 2006. Managing Innovation. (<i>Pustaka utama</i>)			
	Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 Managing Engineering and Technology, 4e. Prentice Hall (<i>Pustaka pendukung</i>)			
	Sharif, Nawaz. 2007. Book Workshop on Technological Innovation Management for Wealth Creation (<i>Pustaka /pendukung</i>)			
Panduan Penilaian	Tugas Individu = 20%	[Partisipasi, Tugas Kelompok, Ujian)		
	Tugas Kelompok = 20%	[Tugas Kelompok)		
	Mid Test = 30%	[Ujian]		
	Final Test = 30%	[Ujian]		
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Basic Concept of Technology	<ul style="list-style-type: none"> Co-evolution of technology and human societies Technology and knowledge definition Sophistication of technology and components and interaction Technology classification 	<ul style="list-style-type: none"> To understand the importance of technology for human societies To understand the fundamental of technology To understand the essence of technology-systems in operation 	<ul style="list-style-type: none"> Ettlie, John E. 2006. Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 Sharif, Nawaz. 2007
2	Basic Concept of Technology Management	<ul style="list-style-type: none"> Management definition Management of technology definition Why do we need management of technology? 	To understand the basic concept of technology management and its role in community	<ul style="list-style-type: none"> Ettlie, John E. 2006. Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 Sharif, Nawaz. 2007
3	Important Factors in Management of Technology	<ul style="list-style-type: none"> Invention Innovation Innovation penetration to market The relation between technology and price Time factor 	To explain and diagnose the factors related to management of technology	<ul style="list-style-type: none"> Ettlie, John E. 2006. Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 Sharif, Nawaz. 2007
4	Energizing Economic Assets and Potent Capacities for Competition	<ul style="list-style-type: none"> Schema of degrees of technology component sophistication Integrating technological considerations into strategic equations 	To explain, analyze and how to energize economic assets and potent capacities for competition	<ul style="list-style-type: none"> Ettlie, John E. 2006. Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 Prentice Hall Sharif, Nawaz. 2007
5	Technology Planning and Forecasting	<ul style="list-style-type: none"> Definition Technology Forecasting Technology road map Technology planning and S cycle 	<ul style="list-style-type: none"> To understand the importance of planning To apply different approaches to forecasts 	<ul style="list-style-type: none"> Ettlie, John E. 2006. Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 Sharif, Nawaz. 2007

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 66 dari 98
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

6	Technology Planning and Forecasting (2)	<ul style="list-style-type: none"> • Corporation technology strategy approach • Structural thinking for technology • Future guidance for technology strategy 	<ul style="list-style-type: none"> • To understand the importance of planning • To apply different approaches to forecasts 	<ul style="list-style-type: none"> • Ettlle, John E. 2006. • Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 • Sharif, Nawaz. 2007
7	Managing Research Function	<ul style="list-style-type: none"> • Product and technology life cycles • Nature of research and development • Research strategy and organization 	<ul style="list-style-type: none"> • To understand the product and technology life cycles • To understand, analyze and evaluate research strategy and organization 	<ul style="list-style-type: none"> • Ettlle, John E. 2006. • Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 • Sharif, Nawaz. 2007
8	<i>MID TEST</i>			
9	Managing Engineering Design	<ul style="list-style-type: none"> • Systems engineering/new product development • Control systems in design 	To apply the phases or stages in systems engineering and the new product development process	<ul style="list-style-type: none"> • Ettlle, John E. 2006. • Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 • Sharif, Nawaz. 2007
10	Strategy in Technology	<ul style="list-style-type: none"> • Strategy definition • Strategy formulation • Strategy analysis method 	To understand the technology strategy formulation	<ul style="list-style-type: none"> • Ettlle, John E. 2006. • Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 • Sharif, Nawaz. 2007
11	Technology Transfer	Technology flow definition and classification	To understand about technology transfer	<ul style="list-style-type: none"> • Ettlle, John E. 2006. • Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 • Sharif, Nawaz. 2007
12	Knowledge Fusion Process for Technological Innovation	<ul style="list-style-type: none"> • Capitalizing knowledge and innovation for wealth creation • Balancing uneasy tensions between competition and cooperation 	To understand and evaluate how to nurture knowledge fusion process for technological innovation	<ul style="list-style-type: none"> • Ettlle, John E. 2006. • Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 • Sharif, Nawaz. 2007
13	Innovation Project Plans	<ul style="list-style-type: none"> • Successful implementation of innovation project plans • Enabling deliberate incorporation of sustainable growth factors 	To understand how to manage successful innovation project and how to apply	<ul style="list-style-type: none"> • Ettlle, John E. 2006. • Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 • Sharif, Nawaz. 2007
14	Technology Innovation Challenges	<ul style="list-style-type: none"> • Challenges of innovation in developing countries • Global challenges looming in 21st century 	To understand technology innovation challenges in real world practices	<ul style="list-style-type: none"> • Ettlle, John E. 2006. • Morse, L.C. and D.L. Babcock. 2006 • Sharif, Nawaz. 2007
15	Final Test (Project Presentation)			
16	Final Test (Project Presentation)			

<MB 4021> Perencanaan Sumberdaya Perusahaan

Kode Matakuliah:	Bobot sks:	Semester:	KK / Unit Penanggung Jawab:	Sifat:
MB 4021	4 SKS	Ganjil / Genap	Entrepreneurship and Technology Management	Pilihan
Nama Matakuliah	Perencanaan Sumber Daya Perusahaan			
	<i>Enterprise Resource Planning</i>			
Silabus Ringkas	ERP merupakan sistem informasi terintegrasi yang memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan proses pengambilan keputusannya. ERP digunakan untuk mengumpulkan, menyimpan, menganalisis dan menyebarkan data kepada semua pengambil keputusan			
	<i>ERP can be seen as an integrated information system that allows a company to improve its decision-making processes. ERP are used to collect, store, analyze, and disseminate data to related decision makers</i>			
Silabus Lengkap	ERP merupakan sistem informasi terintegrasi yang memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan proses pengambilan keputusannya. ERP digunakan untuk mengumpulkan, menyimpan, menganalisis dan menyebarkan data kepada semua pengambil keputusan. Pengambil keputusan dapat melihat gambaran besar situasi dan keluar dengan beberapa alternatif peningkatan kinerja. Sebagai tambahan, perusahaan dapat berkolaborasi dengan pemasok dan partner tidak hanya dalam proses transaksi tetapi juga proses pengambilan keputusan. SCM merupakan bidang kajian yang mendapat keuntungan dengan adanya ERP. Adanya ERP memungkinkan untuk merealisasikan potensi SCM bagi perusahaan			
	<i>ERP can be seen as an integrated information system that allows a company to improve its decision-making processes. ERP are used to collect, store, analyze, and disseminate data to all related decision makers. Decision makers are able to see a large picture of the situation and come out with several alternatives of performance improvement. In addition, the company becomes able to collaborate with their upstream suppliers and downstream partners not just in transaction process but also in decision-making process. Supply chain management (SCM) is a field of operations management, which mostly takes the advantage of ERP. It can be seen that ERP is an enabler to realize potential promises of SCM to companies</i>			
Luaran (Outcomes)	<i>This course is designed to provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP and skills of capitalizing ERP in improving supply chains</i>			
Matakuliah Terkait	-	-	-	-
Kegiatan Penunjang	Praktikum			
Pustaka	Dhewanto dan Falahah, Enterprise Resource Planning: Menyelaraskan Teknologi Informasi dengan Strategi Bisnis, Edisi 1, Penerbit Informatika, 2007. (DF) (<i>Pustaka utama</i>)			
	O'Leary, D.E. (2000), <i>Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk</i> , Cambridge University Press, Cambridge (<i>Pustaka pendukung</i>)			
	Jacobs, F.R. and Whybark, D.C. (2000), <i>Why ERP? A Primer on SAP Implementation</i> , Irwin/McGraw-			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 67 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	Hill, Boston. (JW) (Pustaka pendukung)
Panduan Penilaian	Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester
Catatan Tambahan	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction to ERP	- ERP dan Enterprise - ERP dan Sistem Enterprise	provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP	- JW: Introduction to ERP
2	Enterprise Architecture	- Technical Overview - The Data Architecture	provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP	- JW: The SAP School
3	Enterprise Architecture	- The System Architecture - Extending ERPs: CRM, etc. - Alternatives to ES	provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP	- CJA Ch 9 & 14: Supply Chain Strategy - Coordination: An Overview
4	Coordination	- Linking ES to Strategy - Linking ES to BPM	provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP	- CJA Ch 9 & 14: Supply Chain Strategy
5	Supply Chain Collaboration		provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP	- CPFR
6	Guest Speaker from Company		provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP	
7	Mid Test			
8	Systems Analysis		provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP	- SJB Part 2: Systems Analysis Tasks
9	System Design		provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP	- SJB Part 3: System Design Tasks
10	Making the Case for Enterprise Systems	- Deciding to Go ERP - Choosing An ERP System - ROI Analysis	provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP	- Murphy and Simon (2001)
11	Software-software ERP		provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP	DF Bab 9
12	ERP Implementation		provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP	- JW: Back at the Plant - Nah and Lau (2001)
13	Evaluasi dan Pemeliharaan Software ERP		provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP	DF Bab 6
14	Guest Speaker from IFS: ERP Software		provide students with the knowledge of understanding principles underlying ERP	- IFS Overview - ERP Software
15	Final Test			

<MB 4022> Strategi Keunggulan Operasi

Kode Matakuliah: MB 4022	Bobot sks: 4 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Manajemen Manusia dan Operasi	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Strategi Keunggulan Operasi Operations Excellence Strategy			
Silabus Ringkas	<p>Fungsi operasi pada suatu perusahaan memiliki peran utama dalam proses perencanaan, perancangan, produksi atau operasi, dan penyampaian produk dan atau jasa kepada calon pengguna produk atau jasa tersebut. Strategi operasi berkaitan dengan pola-pola keputusan strategis jangka panjang untuk membangun daya saing perusahaan. Dua kelompok keputusan strategis tersebut mencakup keputusan tentang struktur dan tentang infrastruktur suatu system operasi. Keputusan struktur akan mempengaruhi konfigurasi fisik suatu system operasi, sedangkan keputusan infrastruktur berisi sistem dan kebijakan yang dibutuhkan untuk mendukung implementasi keputusan struktur tersebut.</p> <p><i>An operations function or department of any company has a critical role in planning, designing, making or operating, and delivering a firm's product and/or services to its customers. Operations strategy deals with patterns of long-term strategic decisions to build and sustain a firm's competitive advantages. There are two kinds of these decisions, namely structural and infrastructural. The former determines the physical configuration of an operating systems, while the latter deals with systems and policies to implement these structural decisions.</i></p>			
Silabus Lengkap	<p>Mata kuliah ini akan mengenalkan konsep-konsep dasar dari pembangunan dan penyesuaian daya saing perusahaan melalui fungsi operasi. Dengan perkataan lain, kita mengadopsi cara pandang bahwa fungsi operasi memiliki peran strategis jangka panjang dalam menentukan masa depan suatu perusahaan. Isi dari mata kuliah ini dibagi ke dalam dua jenis kelompok keputusan strategis, yaitu struktur dan infrastruktur. Keputusan tentang struktur terkait dengan kapasitas, rantai pasok dan integrasi vertical, fasilitas, dan teknologi proses. Sedangkan keputusan tentang infrastruktur berisi kebijakan dan sistem untuk alokasi sumber daya dan penganggaran, sumber daya insane, perencanaan dan pengendalian kerja, kualitas, pengukuran kinerja, pengembangan produk dan jasa, dan organisasi. Patut dicatat di sini, bahwa sebagian materi bahasan tentang kebijakan dan sistem ini bisa saja akan dibahas pada mata kuliah lain yang lebih khusus.</p> <p><i>This course introduces and exposes students with the basic concepts of building and sustaining competitive advantage through operations. In other words, we adopt the view that operations function has a strategic role for any company's future sustainability. The contents of this course are divided into two major decision categories: structural and infrastructural. Structural descions include capacity, sourcing</i></p>			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 68 dari 98
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

	<i>and vertical integration, facilities, and information and process technology. Infrastructural decisions are about systems and policies, including resources allocation and capital budgeting systems, human resource systems, work planning and control systems, quality systems, measurement and reward systems, product and process development systems, and organization. It should be noted here, however, that some of these infrastructural decisions will not be covered in this course and they may be learned more comprehensively in other elective course(s).</i>
Luaran (Outcomes)	Setelah menyelesaikan kuliah ini, setiap mahasiswa diharapkan akan memiliki kompetensi yang terdiri dari pengetahuan, keterampilan, dan sikap. Pengetahuan yang akan dibangun melalui mata kuliah ini adalah: memiliki pemahaman tentang konsep-konsep teoritis tentang daya saing perusahaan, memiliki pemahaman tentang peran keputusan-keputusan operasi untuk membangun dan mempertahankan daya saing perusahaan, dan memiliki pemahaman tentang sistem manajemen operasi. Keterampilan yang akan dibangun terdiri dari: kemampuan menganalisa dan menerapkan sistem manajemen operasi, kemampuan mengenali masalah manajemen operasi dan berpikir secara kritis, dan kemampuan pengambilan keputusan individu dalam memecahkan masalah manajerial, yaitu daya saing perusahaan. Sedangkan sikap yang akan dibangun adalah memiliki komitmen kuat terhadap pentingnya peran dan kontribusi dari kinerja individu dalam organisasi khususnya individu-individu yang bertanggung jawab dalam sistem operasi suatu perusahaan, dan memiliki sifat inisiatif dan inovatif untuk memperbaiki kinerja operasi suatu perusahaan.
Matakuliah Terkait	Teknologi dan Manajemen Operasi Prasyarat
Kegiatan Penunjang	
Pustaka	Hayes, R., Pisano, G., Upton, D., and Wheelwright, S. Operations, Strategy, and Technology: Pursuing the Competitive Advantage, Wiley, 2005. (<i>Pustaka utama</i>)
	Slack, N. and Lewis, M. Operations Strategy, Third Edition, FT-Prentice Hall, 2011. (<i>Pustaka pendukung</i>)
	Jacobs, F.R. and Chase, R.B. Operations and Supply Chain Management, Thirteen Edition, McGraw-Hill, 2011. (<i>Pustaka pendukung</i>)
Panduan Penilaian	Penilaian yang digunakan pada mata kuliah ini terdiri dari: tugas individu, kuis, analisa kasus, presentasi, ujian tengah semester, dan ujian akhir semester.
Catatan Tambahan	Materi kuliah ini diusahakan berisi konsep kualitatif dan keterampilan kuantitatif.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Tantangan Manajemen Operasi di era Milenium	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen dalam tatanan ekonomi dunia baru Tantangan dari Teknologi Informasi 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun pengetahuan tentang konteks yang baru yang dihadapi dalam sistem manajemen operasi suatu perusahaan 	Hayes et al (2005)- Ch.1
2	Strategi Keunggulan Operasi: Asal dan Arah yang Baru	<ul style="list-style-type: none"> Konsep strategi Keunggulan daya saing Kapabilitas dinamis organisasi 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun pengetahuan tentang konsep-konsep teoritis tentang strategi perusahaan, keunggulan daya saing, dan peran fungsi operasi dalam membangun dan mempertahankan keunggulan daya saing perusahaan 	Hayes et al (2005)- Ch.1, Slack and Lewis (2011) – Ch. 1
3	Strategi Kapasitas	<ul style="list-style-type: none"> Peran keputusan kapasitas terhadap sistem operasi Strategi kapasitas Integrasi strategi kapasitas dengan strategi bersaing perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun pengetahuan tentang peran dan dampak keputusan kapasitas pada strategi bersaing dan strategi operasi Membangun keterampilan dalam menganalisis dan memecahkan masalah secara kuantitatif dengan pohon keputusan dan net present value 	Hayes et al (2005)- Ch.3, Slack and Lewis (2011) – Ch. 4
4	Strategi Kapasitas	<ul style="list-style-type: none"> Strategi kapasitas 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun keterampilan dalam menganalisis dan memecahkan masalah strategi seperti analisis break even, keputusan make-or-buy secara kuantitatif 	Chase and Jacobs (2011) – Ch. 4
5	Strategi Kapasitas	<ul style="list-style-type: none"> Eksansi kapasitas 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun keterampilan dalam menganalisis dan memecahkan masalah ekspansi kapasitas dan kurva belajar secara kuantitatif 	Hayes et al (2005)- Ch.3
6	Vertical Integration and Outsourcing	<ul style="list-style-type: none"> Faktor-faktor yang mempengaruhi integrasi vertical dan alih daya (outsourcing) 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun pengetahuan tentang peran dan dampak keputusan integrasi vertical dan alih daya pada strategi bersaing dan strategi operasi 	Hayes et al (2005)- Ch.4
7	Vertical Integration and Outsourcing	<ul style="list-style-type: none"> Supplier/vendor selection 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun keterampilan dalam menganalisis dan memecahkan masalah pemilihan vendor secara kuantitatif 	Slack and Lewis (2011) – Ch. 5
8	Ujian Tengah Semester			
9	Perancangan dan Pengelolaan Jaringan Fasilitas	<ul style="list-style-type: none"> Peran jaringan fasilitas bagi sistem operasi Perancangan dan pengelolaan jaringan fasilitas Dinamika jaringan fasilitas 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun pengetahuan tentang peran dan dampak dari rancangan dan pengelolaan jaringan fasilitas pada strategi bersaing dan strategi operasi 	Hayes et al (2005)- Ch.5
10	Perancangan Produk Baru	<ul style="list-style-type: none"> Proses Perancangan Produk Baru Analisis kelayakan financial proposal rancangan produk baru 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun pengetahuan tentang peran dan dampak keputusan proses perancangan produk baru pada strategi bersaing dan strategi operasi Membangun keterampilan dalam menganalisis kelayakan finansial proposal produk baru secara kuantitatif 	Chase and Jacobs (2011) – Ch. 3, Slack and Lewis (2011) – Ch. 8
11	Manajemen Proyek	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen portfolio proyek 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun pengetahuan tentang peran dan dampak keputusan manajemen portfolio proyek pada strategi bersaing dan strategi operasi 	Hayes et al (2005)- Ch.8
12	Manajemen Proyek	<ul style="list-style-type: none"> Teknik-teknik manajemen proyek 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun keterampilan dalam penggunaan teknik-teknik perencanaan dan pengendalian proyek secara kuantitatif 	Chase and Jacobs (2011) – Ch. 10
13	Evaluasi dan Justifikasi Investasi	<ul style="list-style-type: none"> Proses perencanaan investasi Analisis finansial proposal investasi 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun pengetahuan tentang proses perencanaan investasi dan dampaknya bagi strategi bersaing dan strategi operasi Membangun keterampilan dalam menganalisis kelayakan finansial proposal investasi 	Hayes et al (2005)- Ch.9

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB | **Kur2013-SM** | **Halaman 69 dari 98**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

14	Peningkatan Keunggulan Daya Daing	<ul style="list-style-type: none"> Kerangka perbaikan proses berkelanjutan 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun pengetahuan tentang kerangka perbaikan proses berkelanjutan dan dampaknya bagi strategi bersaing dan strategi operasi 	Hayes et al (2005)- Ch.10, Slack and Lewis (2011) – Ch. 7
15	Peningkatan Keunggulan Daya Daing	<ul style="list-style-type: none"> Teknik-teknik peningkatan kualitas secara berkelanjutan 	<ul style="list-style-type: none"> Membangun keterampilan dalam penggunaan teknik-teknik peningkatan kualitas secara berkelanjutan 	Chase and Jacobs (2011) – Ch. 9
16	Ujian Akhir Semester			

<MB 4023> Manajemen Rantai Pasok

Kode Matakuliah: MB 4023	Bobot sks: 4 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit PenanggungJawab: Manajemen Operasi dan Kinerja	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Rantai Pasok <i>Supply Chain Management</i>			
Silabus Ringkas	Manajemen rantai pasok adalah pendekatan sistematis untuk membantu perusahaan dalam menciptakan dan mempertahankan keunggulan kompetitif. Perbaikan harus membawa perusahaan lebih dekat dengan tujuannya untuk dapat menghasilkan uang di masa sekarang dan di masa depan. Kuliah ini dirancang untuk memberikan para siswa pengetahuan dan keterampilan untuk meningkatkan rantai pasok.			
Silabus Lengkap	Manajemen logistik merupakan bagian dari proses manajemen rantai pasok. Manajemen rantai pasok meliputi perencanaan dan pengelolaan semua kegiatan yang terlibat dalam sumber dan pengadaan, konversi, dan kegiatan logistik manajemen. Manajemen rantai pasok adalah fungsi yang mengintegrasikan fungsi bisnis utama dan proses bisnis di dalam dan di seluruh perusahaan menjadi sebuah model bisnis yang kohesif dan berkinerja tinggi. Hal itu juga mencakup koordinasi dan kolaborasi dengan mitra, pemasok, perantara, pihak ketiga penyedia layanan, dan pelanggan. Pada intinya, manajemen rantai pasok mengintegrasikan penawaran dan permintaan manajemen di dalam dan di seluruh perusahaan.			
Luaran (Outcomes)	Setelah menyelesaikan kuliah ini, peserta kuliah diharapkan dapat: 1. Mengembangkan pemahaman tentang perbedaan antara logistik, operasi dan manajemen rantai pasok dan peran mereka dalam mendukung strategi bisnis. 2. Mengembangkan pengetahuan tentang proses individu manajemen rantai pasok dan keterkaitan mereka dalam perusahaan dan di seluruh perusahaan. 3. Mengembangkan pengetahuan tentang alat dan teknik yang berguna dalam menerapkan konsep rantai pasok. 4. Memperkuat manajemen analisis integratif dan kemampuan memecahkan masalah.			
Matakuliah Terkait	-			
Kegiatan Penunjang	-			
Pustaka	<i>Supply Chain Management</i> , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.			
Panduan Penilaian	Nilai akhir terdiri dari: Proyek Kelompok 20% nilai individu/kelompok Partisipasi kelas 10% nilai individu Quiz 20% nilai kelompok UTS 25% nilai individu UAS 25% nilai individu			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	- Pendahuluan - Pemahaman rantai pasok	Kinerja rantai pasok	Mahasiswa dapat memahami pengertian, ruang lingkup, dan kinerja rantai pasok	<i>Supply Chain Management</i> , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.
2	Penggerak dan metrik dalam rantai pasok	Merancang desain jaringan distribusi	Mahasiswa dapat memahami factor-factor penting dalam menjalankan suatu rantai pasok, dan dapat merancang jaringan distribusi	<i>Supply Chain Management</i> , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.
3	Desain jaringan rantai pasok	Model transportasi	Mahasiswa mampu menghitung dan menggunakan model transportasi untuk memecahkan suatu masalah	<i>Supply Chain Management</i> , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.
4	Desain jaringan dalam lingkungan yang tidak pasti	Evaluasi keputusan desain jaringan dengan menggunakan pohon keputusan	Mahasiswa dapat menganalisis desain jaringan dan menggunakan pohon jaringan untuk mengevaluasi pengambilan keputusan	<i>Supply Chain Management</i> , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.
5	Peramalan permintaan di dalam rantai pasok	Metode peramalan	Mahasiswa memahami peranan peramalan di dalam rantai pasok, dan dapat menggunakan beberapa metode untuk peramalan permintaan serta menganalisis hasilnya	<i>Supply Chain Management</i> , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.
6	Perencanaan agregat di dalam rantai pasok	Strategi agregat dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat menganalisis suatu masalah dalam perencanaan agregat, dan dapat memberikan contoh implementasi dari perencanaan agregat	<i>Supply Chain Management</i> , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.
7	Perencanaan pasokan dan permintaan di dalam suatu rantai pasok	Mengelola pasokan Mengelola permintaan	Mahasiswa mampu merespon variabilitas yang dapat diprediksi di dalam suatu rantai pasok, dan mengetahui bagaimana mengimplementasikan solusi terhadap masalah variabilitas tersebut	<i>Supply Chain Management</i> , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.

8	UTS			
9	Mengelola skala ekonomis di dalam suatu rantai pasok	Perputaran persediaan	Mahasiswa mampu mengestimasi biaya-biaya yang terkait dengan perputaran persediaan	Supply Chain Management , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.
10	Mengelola skala ekonomis di dalam suatu rantai pasok	Jumlah persediaan yang aman	Mahasiswa mengetahui peran dari jumlah persediaan yang aman di dalam suatu rantai pasok, dan dapat mengestimasi serta mengelola jumlah persediaan yang aman	Supply Chain Management , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.
11	Menentukan tingkat optimal ketersediaan produk (1)	Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat optimal ketersediaan produk	Mahasiswa memahami pentingnya tingkat ketersediaan produk di dalam suatu rantai pasok, dan mengetahui factor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat optimal dalam ketersediaan produk	Supply Chain Management , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.
12	Menentukan tingkat optimal ketersediaan produk (2)	Kontrak rantai pasok	Mahasiswa memahami bentuk kontrak dalam rantai pasok dan pengaruhnya terhadap keuntungan yang diperoleh	Supply Chain Management , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.
13	Transportasi dalam suatu rantai pasok	Penentuan rute dan penjadwalan transportasi dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat merancang suatu jaringan transportasi, dan membuat keputusan yang terkait dengan transportasi di dalam rantai pasok	Supply Chain Management , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.
14	Keputusan pengadaan dalam rantai pasok	Perencanaan dan analisis pengadaan	Mahasiswa mengetahui peran pengadaan dalam suatu rantai pasok, dan dapat mengambil keputusan dalam pengadaan	Supply Chain Management , 3/E, by Sunil Chopra, Northwestern University and Peter Meindl, Stanford University (C&M). Publisher: Prentice Hall.
15	Tinjauan ulang			
16	UAS			

MATA KULIAH PILIHAN (3 SKS)

<MB 4016> Perilaku Pembelanja

Kode Matakuliah: MB 4016	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Strategi Bisnis dan Pemasaran	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Perilaku Pembelanja <i>Shopper Behaviour</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini akan membahas teori dan riset terkait perilaku pembelanja dalam rangka pemahaman prinsip-prinsip dasar. <i>In this course we will directly examine the available theory and research concerning the behavior of the shopper in order to understand its most basic principles.</i>			
Silabus Lengkap	<p>Perilaku Pembelanja adalah bentuk yg unik dari perilaku pelanggan, dengan melibatkan tiga dimensi yg mempengaruhi perilaku nya, antara lain lingkungan pembelanja, konteks sosial cultural, serta peran individu, motivasi dan perilaku.</p> <p>Perilaku pembelanja adalah salah satu aspek penting dalam manajemen pemasaran karena keputusan-keputusan yang terlibat dalam menyusun marketing mix yang efektif memerlukan pemahaman yang lengkap dari pembelanja, yang merupakan target pasar. Memahami perilaku pembelanja dapat membantu manajer pemasaran untuk mengantisipasi reaksi terhadap perubahan dalam marketing mix atau pengembangan produk baru. Perilaku pembelanja juga terkait dengan riset pemasaran. Pemahaman praktis terhadap pembelanja dapat membantu pemilihan riset metodologi yang sesuai, pemilihan desain riset dan juga interpretasi dari tanggapan pembelanja atas riset.</p> <p><i>Shopper Behavior is a distinctive form of consumer behavior, involving three dimensions that influencing the behavior of shopper, i.e. shopping environment, social-cultural context, and individual role, motivation, and behavior.</i></p> <p><i>Shopper Behavior is one of the important aspects of marketing management because decisions involved in developing an effective marketing mix for a product or service rely thorough knowledge of the shoppers, who comprise of the target market. Understanding the behavior of shopper can help marketers anticipate reactions to changes in the marketing mix or determine when new products are likely to be adopted.</i></p> <p><i>Shopper Behavior is also closely related to marketing research. A practical understanding of shopper can aid in the selection of an appropriate research methodology, question design and selection, as well as interpreting shopper responses to such questions.</i></p>			
Luaran (Outcomes)	<p>The goal of this class are :</p> <ul style="list-style-type: none"> To acquire a framework for analyzing Shopper behavior problem To learn about and use Shopper behavior theories in marketing To show how Shopper behavioral evidence can be used to evaluate alternative marketing strategies To learn analytic tools (Experiential Exercises) that can be used to investigate Shopper behavior and guide marketing manager's decision making 			
Matakuliah Terkait	Tidak ada			
Kegiatan Penunjang	Proyek penelitian perilaku pembelanja di Point of Purchase (tempat berbelanja), field trip			
Pustaka	Lindquist, Jay D. and M. Joseph Sirgy (2009), Shopper, Buyer, and Consumer Behavior: Theory, Marketing Applications, and Public Policy Implications, 4th Ed., Atomic Dog. Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk (2007), Consumer Behavior, 7th Ed., Prentice Hall International			
Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB		Kur2013-SM		Halaman 71 dari 98
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>				

	Shaw, Colin (2007), <i>The DNA of Customer Experience: How Emotions Drive Value</i> , Palgrave Macmillan. Evans, Martin, Achmad Jamal, and Gordon Foxall (2006), <i>Consumer Behavior</i> , John Wiley and Sons Graham, Judy (2004), <i>Critical Thinking in Consumer Behavior: Case and Experiential Exercises</i> , Pearson Prentice Hall. Danziger, Pamela N. (2004), <i>Why People Buy Things They Don't Need</i> , Dearborn Trade Publishing
Panduan Penilaian	UTS: 25% Tugas Individu: 25% Tugas kelompok (project): 40% Quiz: 10%
Catatan Tambahan	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Shopaholic	Apa, Mengapa, dan Bagaimana?	Manajemen kelas untuk mahasiswa.	Lindquist, Jay D. and M. Joseph Sirgy (2009), <i>Shopper, Buyer, and Consumer Behavior: Theory, Marketing Applications, and Public Policy Implications</i> , 4th Ed., Atomic Dog.
2	Mengetahui Pembeli Anda	<ul style="list-style-type: none"> Sosial Demografis Budaya 	Mahasiswa memahami mengetahui keanekaragaman perilaku pembelian serta memahami budaya dan perilaku pembelian.	Lindquist, Jay D. and M. Joseph Sirgy (2009), <i>Shopper, Buyer, and Consumer Behavior: Theory, Marketing Applications, and Public Policy Implications</i> , 4th Ed., Atomic Dog. BAB 1.
3	Motivasi, nilai, dan gaya hidup pembelian.	<ul style="list-style-type: none"> Keinginan atau kebutuhan Nilai pembelian Motivasi pembelian Gaya hidup Diri sendiri 	Mahasiswa memahami analisis Mean-End: MECCAS.	Lindquist, Jay D. and M. Joseph Sirgy (2009), <i>Shopper, Buyer, and Consumer Behavior: Theory, Marketing Applications, and Public Policy Implications</i> , 4th Ed., Atomic Dog. BAB 6 dan 8.
4	Kunjungan lokasi	Melakukan pengamatan pembelian di POP: <ul style="list-style-type: none"> Ketersediaan daftar belanja. Rute dan waktu perjalanan di dalam POP. Kategori Produk Pilihan. Pemilihan merk. 	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami kategori produk di dalam POP.	
5	Pengetahuan pembelian.	<ul style="list-style-type: none"> Pemrosesan informasi pembelian. Otak. Sadar dan tidak sadar. Persepsi. Sikap. Pembelajaran. Memori. Pengetahuan. 	Memahami kelebihan informasi dan mengetahui strategi model memori dan promosi.	Lindquist, Jay D. and M. Joseph Sirgy (2009), <i>Shopper, Buyer, and Consumer Behavior: Theory, Marketing Applications, and Public Policy Implications</i> , 4th Ed., Atomic Dog. BAB 7.
6	Persepsi pembelian	<ul style="list-style-type: none"> Kategori pembelian. Atribut Pembelian. 	Mahasiswa mampu memahami Blind Taste.	Lindquist, Jay D. and M. Joseph Sirgy (2009), <i>Shopper, Buyer, and Consumer Behavior: Theory, Marketing Applications, and Public Policy Implications</i> , 4th Ed., Atomic Dog. BAB 7.
7	Sikap dan kepribadian pembelian.	<ul style="list-style-type: none"> Kepribadian Sikap kognitif Sikap afektif Sikap perilaku 	Mahasiswa mampu memahami Mode Multitribute dari Pengukuran Sikap dan TORA.	Lindquist, Jay D. and M. Joseph Sirgy (2009), <i>Shopper, Buyer, and Consumer Behavior: Theory, Marketing Applications, and Public Policy Implications</i> , 4th Ed., Atomic Dog. BAB 9.
8	UTS			
9	Pemilihan dan pengambilan keputusan pembelian.	<ul style="list-style-type: none"> Aturan pengambilan keputusan. Pengaruh luar: kelompok, keluarga, dan teman. Pilihan Adopsi. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami aturan pengambilan keputusan memilih kamera digital. Mahasiswa mampu membuat papan tampilan informasi. Mahasiswa mampu memahami bentuk-bentuk pengaruh dan tipe-tipe kelompok. 	Lindquist, Jay D. and M. Joseph Sirgy (2009), <i>Shopper, Buyer, and Consumer Behavior: Theory, Marketing Applications, and Public Policy Implications</i> , 4th Ed., Atomic Dog. BAB 2, 14, dan 15.
10	Strategi Sentris Pembelian	<ul style="list-style-type: none"> Segmentasi. Penargetan. Memposisikan. 	Mahasiswa mampu memahami VALS: Kategori Segmentasi dan mengetahui strategi memposisikan atau menempatkan.	Lindquist, Jay D. and M. Joseph Sirgy (2009), <i>Shopper, Buyer, and Consumer Behavior: Theory, Marketing Applications, and Public Policy Implications</i> , 4th Ed., Atomic Dog.
11	Strategi Komunikasi Pembelian	<ul style="list-style-type: none"> Pembauran produk baru. Strategi perubahan sikap. ELM. 	Mahasiswa mampu mengetahui penerimaan pembelian terhadap inovasi dan memahami strategi perubahan sikap.	Lindquist, Jay D. and M. Joseph Sirgy (2009), <i>Shopper, Buyer, and Consumer Behavior: Theory, Marketing Applications, and Public Policy Implications</i> , 4th Ed., Atomic Dog. BAB 10.
12	Strategi Pengalaman Pembelian	<ul style="list-style-type: none"> Pengukuran toko. Strategi pengalaman pembelian. 	Mahasiswa mengetahui bagaimana melakukan pengukuran toko.	Lindquist, Jay D. and M. Joseph Sirgy (2009), <i>Shopper, Buyer, and Consumer Behavior: Theory, Marketing Applications, and Public Policy Implications</i> , 4th Ed., Atomic Dog.
13	Strategi Loyalitas Pembelian	<ul style="list-style-type: none"> Kepuasan Pembelian. Loyalitas Pembelian. 	Mahasiswa mengetahui pengkondisian klasik dan pengkondisian operan.	Lindquist, Jay D. and M. Joseph Sirgy (2009), <i>Shopper, Buyer, and Consumer Behavior: Theory, Marketing Applications, and Public Policy Implications</i> , 4th Ed., Atomic Dog.
14	Karyawisata			
15	UAS			

<MB 4041> Pemodelan dan Simulasi untuk Analisis Keputusan

Kode Matakuliah: MB 4041	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Decision Making and Strategic Negotiation	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Pemodelan dan Simulasi dalam Manajemen			
	<i>Modeling and Simulation in Management</i>			
Silabus Ringkas	Matakuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan membangun model dan simulasi bisnis yang dapat mendukung fungsi-fungsi manajemen seperti finansial, marketing, operasi dan manajemen proyek			
	<i>This course aims to develop student's ability to construct business models and simulations in order to; support manajemen function such as finance, marketing, operation and project management</i>			
Silabus Lengkap	Untuk membuat suatu keputusan, dibutuhkan pemahaman komprehensif akan proses yang terjadi dalam suatu bisnis, informasi dan data yang lengkap dan terorganisir, pemahaman akan dampak dari setiap keputusan yang diambil. Kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan membangun model menggunakan Microsoft Excel sebagai alat bantu. Dengan membuat suatu model tentang proses yang tengah terjadi, informasi yang relevan dapat dipilah dan diorganisir, interaksi yang terjadi antar entitas bisnis dapat distrukturkan dan konsekuensi yang akan muncul sebagai dampak dari berbagai skenario dapat dianalisa. Dengan kemampuan ini maka mahasiswa di masa datang diharapkan dapat menghasilkan suatu keputusan yang kokoh dan dapat dipertanggung jawabkan			
	<i>To make a decision, comprehensive understanding of the business processes, complete and organized information and data, and understanding of the impacts of any course of actions are needed. This course develop student's ability to build models using Microsoft Excel as a tool. By creating a model of the business processes, the relevant information can be sorted and organized, the interactions that occur between business entities can be structured and the consequences that will arise as a result of various scenarios can be analyzed. With the ability to create a model in the future, the students are expected to be able to make robust and accountable decisions</i>			
Luaran (Outcomes)	Mahasiswa memahami proses pembuatan model-model bisnis sehingga memperoleh gambaran sistemik dari proses bisnis yang sedang dijalankan dan mampu membuat analisa model yang sudah dibuat untuk kemudian membuat keputusan			
Matakuliah Terkait	Statistics for Business and Management		-	
	Business Mathematics		-	
Kegiatan Penunjang	Praktikum, Proyek penelitian mandiri			
Pustaka	John F. Barlow, Excel Models for Business and Operations Management, John Wiley & Sons, 2005 (Pustaka Utama)			
	Goodwin, P., G. Wright, Decision Analysis for Management Judgment, 2, John Wiley & Sons, 1998 (Pustaka pendukung)			
	Gilbert, N., Agent-based Models, 2, Sage Publications, 2008 (Pustaka pendukung)			
Panduan Penilaian	Praktikum, Penelitian Mandiri			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Ulasan Proses Bisnis Secara Sistemik	Komponen-komponen pembentuk bisnis, pengambilan keputusan dalam bisnis, peran pemodelan dan simulasi dalam membuat keputusan	Memahami bisnis sebagai suatu sistem yang tiap bagiannya membutuhkan pembuatan keputusan. Memahami peran pemodelan dan simulasi mendukung pembuatan setiap jenis keputusan.	Gilbert (Chapter 1-3) Goodwin and Wright (Chapter 17) John F. Barlow (Chapter 1)
2	Pengenalan Metode Pemodelan dan Simulasi Komputer	Kausal loop diagram, langkah-langkah pembuatan model dengan Microsoft Excel, validasi, analisa sensitivitas, ketidak pastian dan analisa skenario	Memahami metodologi pembuatan, pengujian dan pembuatan keputusan dari suatu model bisnis	Gilbert (Chapter 1-3) Goodwin and Wright (Chapter 3, 17) John F. Barlow (Chapter 2)
3	Pemodelan dan Simulasi untuk Bidang Keuangan 1	Investment financing simulation model	Memahami langkah-langkah pembuatan model untuk menganalisa pembiayaan investasi dan membuat keputusan berdasarkan hasil analisa tersebut	John F. Barlow (Chapter 3) Praktikum
4	Pemodelan dan Simulasi untuk Bidang Keuangan 2	Investment financing simulation model	Memahami langkah-langkah pembuatan model untuk menganalisa pembiayaan investasi dan membuat keputusan berdasarkan hasil analisa tersebut	John F. Barlow (Chapter 3) Praktikum
5	Pemodelan dan Simulasi untuk Analisa Investasi	Model analisa kelayakan investasi	Memahami langkah-langkah pembuatan model untuk menganalisa kelayakan investasi dan membuat keputusan berdasarkan hasil analisa tersebut	John F. Barlow (Chapter 4) Praktikum
6	Pemodelan dan Simulasi untuk Bidang Marketing 1	Marketing dynamics	Memahami langkah-langkah pembuatan model untuk menganalisa dinamika pemasaran dan membuat keputusan berdasarkan hasil analisa tersebut	John F. Barlow (Chapter 6) Praktikum
7	Pemodelan dan Simulasi untuk Bidang Marketing 2	Sales force model	Memahami langkah-langkah pembuatan model untuk menganalisa alokasi tenaga penjualan dan membuat keputusan berdasarkan hasil analisa tersebut	John F. Barlow (Chapter 6) Praktikum
8	Pemodelan dan Simulasi untuk Inventory Control 1	Model inventory deterministik	Memahami langkah-langkah pembuatan model untuk menganalisa inventory secara deterministik dan membuat keputusan berdasarkan hasil analisa tersebut	John F. Barlow (Chapter 9) Praktikum

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 73 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB

Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.

Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

9	Pemodelan dan Simulasi untuk Inventory Control 2	Model inventory probabilistik	Memahami langkah-langkah pembuatan model untuk menganalisa inventory secara probabilistik dan membuat keputusan berdasarkan hasil analisa tersebut	John F. Barlow (Chapter 9) Praktikum
10	Pemodelan dan Simulasi untuk Production Operations 1	Model logistik, model perencanaan produksi	Memahami langkah-langkah pembuatan model logistik dan perencanaan produksi serta membuat keputusan berdasarkan hasil analisa tersebut	John F. Barlow (Chapter 10) Praktikum
11	Pemodelan dan Simulasi untuk Production Operations 2	Model antrian	Memahami langkah-langkah pembuatan model antrian dan membuat keputusan berdasarkan hasil analisa tersebut	John F. Barlow (Chapter 10) Praktikum
12	Pemodelan dan Simulasi untuk Project Management	Simulasi untuk project management	Memahami langkah-langkah pembuatan model project management dan membuat keputusan berdasarkan hasil analisa tersebut	John F. Barlow (Chapter 11) Praktikum
13	Pemodelan dan Simulasi Komprehensif 1	Menggabungkan pemodelan untuk lebih dari satu bidang, menganalisa dampak keputusan satu bidang terhadap bidang lain, menganalisa umpan balik	Memahami interaksi yang mengaitkan lebih dari satu sektor, menganalisa umpan balik yang terjadi dan membuat model yang mendeskripsikan interaksi tersebut.	
14	Pemodelan dan Simulasi Komprehensif 2	Menggabungkan pemodelan untuk lebih dari satu bidang, menganalisa dampak keputusan satu bidang terhadap bidang lain, menganalisa umpan balik	Memahami interaksi yang mengaitkan lebih dari satu sektor, menganalisa umpan balik yang terjadi dan membuat model yang mendeskripsikan interaksi tersebut.	
15	Persiapan Proyek Akhir			
16	Proyek Akhir			

<MB 4042> Pasar Modal

Kode Matakuliah: MB 4042	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Pasar Modal <i>Capital Market</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah Pasar Modal memberikan keseimbangan antara pembahasan dasar-dasar teori pasar modal dan peningkatan keterampilan dan perilaku sesuai dengan kaidah-kaidah yang berlaku di pasar modal. <i>Capital market Course provides a balance in-depth discussion about fundamental theory and developing skill and attitude towards best practices in of capital market.</i>			
Silabus Lengkap	Mata kuliah pasar modal memberikan pemahaman yang mendalam mengenai prinsip dasar dan praktis terkait dengan instrumen permodalan seperti saham, obligasi, reksa dana, indeks, dan derivatif. Kuliah ini tidak hanya menyampaikan teori-teori penting terkait dengan pasar modal, namun juga memberikan kesempatan bagi peserta mata kuliah untuk mencoba melakukan investasi di pasar modal Indonesia. Tujuan utama dari kuliah ini adalah meningkatkan kemampuan, pengetahuan, dan perilaku peserta terkait dengan praktik pasar modal. <i>Capital market course provides an in-depth discussion of fundamental principles and practical aspects related to equity securities such as stocks, bond, mutual funds, indexes, and derivatives. This course is not only exposed the students to some important theories on capital markets but also to give first hand experiences in investing in Indonesia's capital market. The main objectives will focus on developing students' skills, knowledge and attitude toward capital market practices.</i>			
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami bagaimana pasar modal beroperasi, termasuk didalamnya terkait dengan instrumen yang digunakan beserta hukum dan mekanisme yang berlaku. Mahasiswa mengetahui bagaimana cara mengakses berbagai informasi penting terkait dengan aktivitas pasar modal. Mahasiswa memahami bagaimana cara menganalisis dan menggunakan informasi. Mahasiswa memiliki keterampilan untuk mengimplementasikan berbagai metode dalam membangun dan mengevaluasi portofolio. 			
Matakuliah Terkait	Akuntansi Finansial	Bersamaan		
	Manajemen Keuangan	Bersamaan		
Kegiatan Penunjang	<ul style="list-style-type: none"> Praktikum (portofolio investasi saham pribadi) Kuliah lapangan (kunjungan ke perusahaan sekuritas dan otoritas pasar modal) 			
Pustaka	(BZ) Bodie, Z., Investments, McGraw-Hill/Irwin, 2009 (Pustaka Utama) (HJC) Hull, J. C., Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice Hall, 2011 (JP) Jorion, Philippe., Financial Risk Manager Handbook, Wiley Finance, 2009 (KREN) User guide KRENDirect Lite, Kresna Securities, 2010 (ICI 1) Investment Company Institute, A Guide to Understanding Mutual Fund (ICI 2) Investment Company Institute, A Guide to Exchange Trade Fund (UU) Undang-Undang R.I. No. 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal Dan Seluruh Peraturan Pelaksanaannya (PB) Peraturan Bursa Efek, KPEI & KSEI dan Peraturan Perpajakan sehubungan dengan transaksi efek di Pasar Modal. (KE) Kode Etik Asosiasi Wakil Perantara-Pedagang Efek Indonesia			
Panduan Penilaian	1. Ujian Tengah Semester (30%) 2. Ujian Akhir Semester (30%) 3. Tugas Portofolio Kelompok, Presentasi Akhir (20%) 4. Tugas Individual & Partisipasi (20%)			

Catatan Tambahan	-
-------------------------	---

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar Pasar Modal	<ul style="list-style-type: none"> Lingkungan Investasi Jenis Aset dan Instrumen Keuangan 	Memahami konsep dasar investasi dan jenis-jenis aset beserta instrument keuangan.	BZ (Bab 1 dan Bab 2)
2	Investasi di Pasar Modal	<ul style="list-style-type: none"> Investasi di Pasar Modal Risiko dan Imbal Hasil 	Memahami konsep investasi di pasar modal beserta konsep risiko dan imbal hasil.	BZ (Bab 3 dan Bab 5)
3	Pengenalan Platform Jual Beli Saham	<ul style="list-style-type: none"> Informasi Pasar Modal Pengenalan Software Jual Beli Saham 	Memiliki keterampilan dalam mencari informasi terkait dengan investasi di pasar modal dan memiliki keterampilan dalam proses jual beli saham.	KREN
4	Pasar Modal 1	<ul style="list-style-type: none"> Efficient Market Hypothesis No Arbitrage Argument Random Walk Hypothesis 	Memahami bagaimana pasar modal beroperasi secara konseptual.	BZ (Bab 11)
5	Pasar Modal 2	<ul style="list-style-type: none"> CAPM Teori Portofolio 	Memahami cara menilai ekspektasi dan membentuk portofolio.	BZ (Bab 7 dan Bab 9)
6	Panduan Praktis Pasar Modal	<ul style="list-style-type: none"> Analisis Fundamental Analisis Teknikal 	Memahami berbagai metode yang digunakan dalam menganalisis pasar modal.	BZ (Bab 12, Bab 17, Bab 18, dan Bab 19)
7	Evaluasi Portofolio	<ul style="list-style-type: none"> Metode Evaluasi Portofolio Ms. Excel dan Solver dalam menganalisis Pasar Modal 	Memahami berbagai metode yang digunakan untuk mengevaluasi portofolio dan menggunakannya secara praktis dengan Ms. Excel dan Solver.	BZ (Bab 24)
8	Ujian Tengah Semester			
9	Pendapatan Tetap 1	<ul style="list-style-type: none"> Penentuan harga Obligasi Struktur Bunga 	Memahami konsep produk pendapatan tetap (obligasi) dan struktur suku bunga.	BZ (Bab 14 dan 15)
10	Pendapatan Tetap 2	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen portofolio obligasi 	Memahami konsep dan memiliki keterampilan dalam mengelola portofolio pendapatan tetap (obligasi.)	BZ (Bab 16)
11	Produk Pasar Modal	<ul style="list-style-type: none"> Reksa Dana ETF 	Memahami berbagai produk pasar modal seperti reksa dana dan ETF.	ICI 1 dan ICI 2
12	Derivatif	<ul style="list-style-type: none"> Pengantar derivatif: <i>forward, futures, dan option</i> 	Memahami derivatif sebagai instrument keuangan.	BZ (Bab 20) HJC (Bab 1)
13	Lindung Nilai	<ul style="list-style-type: none"> Lindung nilai dengan menggunakan derivatif 	Memahami bagaimana derivatif dapat digunakan dalam upaya melakukan lindung nilai aset / portofolio.	BZ (Bab 23) JP
14	Aspek Praktis Pasar Modal Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> Kebijakan Pasar Modal di Indonesia Kode Etik Pasar Modal di Indonesia Mekanisme Pasar Saham Indonesia 	Memahami dasar hukum serta kode etik dalam aktivitas pasar modal.	UU PB KE
15	Presentasi Akhir	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Akhir Kelompok Kesimpulan akhir perkuliahan Penutup 	Memiliki pemahaman secara menyeluruh mengenai pasar modal, baik secara teoritis maupun secara praktis.	-
16	Ujian Akhir Semester			

<MB 4043> Akuntansi Manajerial

Kode Matakuliah: MB 4043	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Akuntansi Manajerial <i>Managerial Accounting</i>			
Silabus Ringkas	Akuntansi Manajerial menekankan konsep akuntansi dan prosedur yang relevan untuk menyiapkan laporan untuk pengguna internal informasi akuntansi. <i>Managerial Accounting stresses accounting concepts and procedures that are relevant to preparing reports for internal users of accounting information.</i>			
Silabus Lengkap	Akuntansi Manajerial menekankan konsep akuntansi dan prosedur yang berhubungan dengan menyiapkan laporan bagi pengguna eksternal informasi akuntansi. Sebagai perbandingan, Akuntansi Manajerial menekankan konsep akuntansi dan prosedur yang relevan untuk menyiapkan laporan untuk pengguna internal informasi akuntansi. Hampir semua manajer harus merencanakan dan mengendalikan operasi mereka dan membuat berbagai keputusan. Akuntansi Manajerial menyediakan informasi yang diperlukan untuk perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan. Akuntansi Manajerial meliputi konsep biaya dan klasifikasi, sistem biaya dan prosedur, alokasi biaya dan sistem ABC, biaya-volume-profit analisis, biaya standar dan analisis varians <i>Managerial Accounting stresses accounting concepts and procedures that relate to preparing reports for external users of accounting information. In comparison, Managerial Accounting stresses accounting concepts and procedures that are relevant to preparing reports for internal users of accounting information.</i> <i>Virtually all managers need to plan and control their operations and make a variety of decisions. Managerial Accounting provides the information needed for planning, control, and decision making. Managerial Accounting includes cost concepts and classifications, costing systems and procedures, cost allocation and ABC system, cost-volume-profit analysis, standard costs and variance analysis</i>			
Luaran (Outcomes)	1. Mengidentifikasi dan mengklasifikasikan semua item biaya yang terjadi dalam perusahaan atau organisasi 2. Menghitung dan menganalisis semua jenis biaya-biaya untuk menyediakan semua informasi biaya yang dibutuhkan oleh manajemen untuk perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan			
Matakuliah Terkait	MB 2321 – Akuntansi Finansial MB 4029 – Manajemen Investasi	Prasyarat Terkait		

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 75 dari 98
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

Kegiatan Penunjang	
Pustaka	<i>Jiambalvo, James, Managerial Accounting, John Willey & Sons, Inc., 2007 (Pustaka Utama)</i>
	<i>Weygant, Jerry J. & Donald E. Kieso & Paul D. Kimmel, Managerial Accounting – Tool for Business Decision Making, John Wiley & Sons, Inc., 2008 (Pendukung)</i>
Panduan Penilaian	Partisipasi, Kuis, Tugas, UTS, UAS
Catatan Tambahan	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar Akuntansi Manajerial	<i>Goal of Managerial Accounting, Cost Terms, Keys Ideas, The Controller</i>	Mengetahui tujuan dari kuliah Akuntansi Manajerial	
2	Manufaktur Biaya dan Sistem "Job Order Costing"	<i>Cost Classifications, Production Costs Information in Financial Reporting, Balance Sheet presentation of Product Costs</i>	Mampu mengetahui klasifikasi biaya, biaya produksi, dan laporan keuangan perusahaan	Kasus: The Case of Local 635
3	Manufaktur Biaya dan Sistem "Job Order Costing"	<i>Flow of Product Costs, Income Statement presentation of Product Costs, Types of Costing Systems</i>	Mengetahui aliran biaya produksi	
4	Manufaktur Biaya dan Sistem "Job Order Costing"	<i>Job-Order Costing Systems, Relation between the Costs of Jobs and the Flow of Costs in Work in Process, Finished Goods, and Cost of Goods Sold, Allocation Overhead to Jobs</i>	Mengetahui berbagai macam system Job-Order Costing	Kasus: CLK Marketing Research
5	Biaya Proses	<i>Difference between Job-Order and Process Costing Systems, Calculation Unit Costs, Calculating and Applying Cost per Equivalent Unit, Production Cost Repoert, Basic Steps in Process Costing</i>	Mengetahui berbagai macam pembiayaan dalam sebuah proses	
6	Analisis Biaya-Volume-Keuntungan	<i>Common Cost Behavior Patterns, Cost Estimation Methods, Cost-Volume-Profit Analysis</i>	Mampu menganalisa dan memperkirakan biaya dengan menggunakan metode Cost-Volume-Profit Analysis	Kasus: Tech-Tonic Sports Drink
7	Analisis Biaya-Volume-Keuntungan	<i>Multiproduct Analysis, Assumptions in C-V-P Analysis</i>	Mampu menganalisa dengan menggunakan metode Biaya-Volume-Keuntungan	
8	UTS			
9	Alokasi Biaya dan "Activity-Based Costing"	<i>Purposes of Cost Allocation, Process of Cost Allocation</i>	Mengetahui cara mengalokasikan Biaya dan "Activity-Based Costing"	Kasus: Krog's Metallfab, Inc.
10	Alokasi Biaya dan "Activity-Based Costing"	<i>Allocating Service Department Costs, Problems with Cost Allocation</i>	Mengetahui cara mengalokasikan Biaya dan "Activity-Based Costing"	
11	Alokasi Biaya dan "Activity-Based Costing"	<i>Activity-Based Costing</i>	Mengetahui cara mengalokasikan Biaya dan "Activity-Based Costing"	Kasus: Jansen Engineering
12	Penggunaan Informasi Biaya dan Keputusan Manajemen	<i>Incremental Analysis</i>	Mengetahui Incremental Analysis	
13	Penggunaan Informasi Biaya dan Keputusan Manajemen	<i>Decisions Involving Joint Costs, Qualitative Considerations in Decision Analysis</i>	Mampu membuat keputusan dengan memanfaatkan penggunaan informasi	Kasus: Primus Consulting Group
14	Standar Biaya dan Analisis Varians	<i>Standard Costs, Variance Analysis: Material Variances, Direct Labor Variances, Overhead Variances</i>	Mengetahui berbagai macam Standar Biaya dan Analisis Varians	
15	Analisis Biaya IBE	<i>IBE Group Costs Analysis</i>	Mampu menganalisis biaya pada proyek IBE	
16	UAS			

<MB 4044> Perencanaan Keuangan

Kode Matakuliah: MB 4044	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Perencanaan Keuangan			
	<i>Financial Planning</i>			
Silabus Ringkas	Perkuliahan ini memberikan pemahaman secara luas mengenai proses perencanaan keuangan yaitu mengendalikan kondisi keuangan pribadi dan keluarga, mmentukan berbagai tujuan-tujuan keuangan masa depan yang sesuai dan merencanakan cara mencapainya dengan baik.			
	<i>This course provides an understanding of a broad range of financial planning process is to control the personal and family financial situation, determine the various financial goals appropriate future and plan how to achieve well.</i>			
Silabus Lengkap	Perencanaan Keuangan Pribadi adalah pengetahuan mengenai bagaimana kita mengatur dan merencanakan tujuan-tujuan keuangan pribadi ataupun keluarga untuk mencapai kehidupan yang sejahtera. Selama masa sekolah secara formal, kita mempelajari berbagai ilmu tetapi biasanya pengetahuan mengenai perencanaan keuangan pribadi tidak diajarkan. Padahal menurut pendapat penulis pengetahuan ini merupakan life skills yang sangat diperlukan dalam menghadapi kehidupan yang semakin rumit.			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 76 dari 98
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

	<i>Personal Financial Planning is the knowledge of how we organize and plan your personal financial goals or family to achieve a prosperous life. During the school year formally, we examine the knowledge of science but usually not taught personal financial planning. Whereas in the opinion of the authors knowledge this is the life skills necessary in the face of an increasingly complex life.</i>	
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> Memahami proses perencanaan keuangan secara komprehensif Mengaplikasikan kerangka kerja perencanaan keuangan terhadap berbagai kondisi keuangan dan berbagai tujuan keuangan masa depan yang diinginkan. Memahami berbagai alternatif investasi yang ada di pasar yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan-tujuan keuangan. 	
Matakuliah Terkait	Manajemen Keuangan	Prasyarat
	-	-
Kegiatan Penunjang	<ul style="list-style-type: none"> Perkuliahan Praktikum 	
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> (SS) Soekarno, Subiako., Sylviana M.D., "Perencanaan Keuangan Pribadi, Consultancy & Continuing Education", Sekolah Bisnis dan Manajemen ITB, 2011. (Pustaka Utama) Joehnk, M.D., L. J. Gitman, "Planning Your Personal Finances," 11th ed., Thomson South-Western, 2008. (Pendukung) Mitra, Sid, Sahu, Anandi P and Crane, Robert A, Practical Financial Planning for Professionals, Rochester Hills Publishing/Publishnow.net, Inc (Pendukung) 	
Panduan Penilaian	Partisipasi, Kuis, Tugas, UTS, UAS	
Catatan Tambahan		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Dasar-dasar Perencanaan Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> Profesi Perencana Keuangan Kebutuhan Jasa Perencana Keuangan Ruang Lingkup Perencanaan Keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami Profesi Perencana Keuangan Memahami ruang lingkup yang harus dicakup dalam Perencanaan Keuangan 	Perencanaan Keuangan Pribadi
2	Proses Perencanaan Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> Pengumpulan Data dan profil resiko Analisa alur kas dan aset 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami urutan proses perencanaan keuangan Mampu menganalisa situasi keuangan awal dan membuat rekomendasi perbaikan 	Perencanaan Keuangan Pribadi
3	Dana Darurat dan Nilai Uang terhadap Waktu	<ul style="list-style-type: none"> Kebutuhan Dana Darurat Nilai Waktu dari Uang 	<ul style="list-style-type: none"> Mampu menghitung kebutuhan dana darurat Memahami konsep nilai waktu dari uang 	Perencanaan Keuangan Pribadi
4	Dana Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> Kebutuhan Dana Pendidikan 	<ul style="list-style-type: none"> Mampu menghitung kebutuhan alokasi pencapaian tujuan dana pendidikan 	Perencanaan Keuangan Pribadi
5	Perencanaan Pensiun	<ul style="list-style-type: none"> Hal-hal yang perlu direncanakan Metode penghitungan dana pensiun Berbagai alternatif dana pensiun : DPLK, DPPK 	<ul style="list-style-type: none"> Mampu membuat asumsi-asumsi untuk perencanaan pensiun Mampu menghitung alokasi dana pensiun Mampu menentukan pilihan pemupukan dana pensiun 	Perencanaan Keuangan Pribadi
6	Asuransi	<ul style="list-style-type: none"> Kebutuhan atas proteksi terhadap resiko Berbagai Jenis Asuransi Jiwa, Tradisionil dan unit link, dan asuransi kerugian 	<ul style="list-style-type: none"> Mampu memahami pentingnya perlindungan atas resiko Mampu memilih alternatif asuransi yang sesuai dengan kebutuhan 	Perencanaan Keuangan Pribadi
7	Produk Investasi I	<ul style="list-style-type: none"> Berbagai jenis investasi Analisa Ekuitas Analisa Laporan Keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami berbagai jenis pilihan investasi Memahami resiko dan imbal hasil dari saham/ ekuitas 	Perencanaan Keuangan Pribadi
8	Ujian Tengah Semester			
9	Produk Investasi II	<ul style="list-style-type: none"> Analisa Pendapatan Tetap Reksadana 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami resiko dan imbal hasil Investasi Pendapatan Tetap. Memahami berbagai jenis reksadana dan penggunaannya sebagai wahana investasi 	Perencanaan Keuangan Pribadi
10	Manajemen Portofolio	<ul style="list-style-type: none"> Resiko dan Imbal Hasil Diversifikasi Capital Market Line dan Security Market Line 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami pengelolaan resiko terhadap berbagai kombinasi aset investasi 	Perencanaan Keuangan Pribadi
11	Waris, Wasiat & Perjanjian Pranikah	<ul style="list-style-type: none"> Berbagai aspek Waris Berbagai aspek Wasiat Berbagai aspek Perjanjian Pranikah Beberapa contoh dan konsekuensi perjanjian pranikah 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami perencanaan waris, pembuatan wasiat, dan berbagai konsekuensi Memahami berbagai pertimbangan terhadap perjanjian pranikah. Memahami kepentingan perjanjian pranikah dalam konteks perencanaan keuangan secara luas 	Perencanaan Keuangan Pribadi
12	Perpajakan	<ul style="list-style-type: none"> Berbagai jenis kewajiban pajak Tarif dan Obyek Pajak 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami berbagai kewajiban pajak yang harus dipertimbangkan dalam proses perencanaan keuangan 	Perencanaan Keuangan Pribadi
13	Struktur Buku Perencanaan	<ul style="list-style-type: none"> Struktur Perencanaan Keuangan untuk klien 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami berbagai permasalahan yang ada dalam menghadapi riil klien. Mampu mengaplikasikan berbagai tahapan proses perencanaan keuangan dan menuliskannya dalam bentuk yang sistematis untuk klien 	Perencanaan Keuangan Pribadi
14	Presentasi Riil Klien	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Kelompok 	<ul style="list-style-type: none"> Mampu mempresentasikan hasil perencanaan keuangan terhadap riil klien 	Perencanaan Keuangan Pribadi
15	Review	<ul style="list-style-type: none"> Review 	<ul style="list-style-type: none"> Mampu memahami seluruh bagian perencanaan keuangan 	Perencanaan Keuangan Pribadi
16	Ujian Akhir Semester			

<MB 4045> Manajemen Investasi

Kode Matakuliah: MB 4045	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Genap / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Investasi <i>Investment Management</i>			
Silabus Ringkas	Alternatif investasi umumnya perlu durasi waktu yang lama dan sejumlah dana yang besar. Untuk menganalisis berbagai macam alternatif investasi tersebut harus mempertimbangkan konsep dan hubungan nilai uang terhadap waktu dan menggunakan konsep kesetaraan agar dapat memilih alternatif terbaik. <i>Investment alternatives generally need multiyears duration time and great amount of funds. Analyzing those kinds of investment alternatives must take account off money-time relationship and use the concept of equivalence in order to be able to choose the best alternative.</i>			
Silabus Lengkap	Manajemen Investasi Fisik (Ekonomi Teknik) adalah suatu teknik analisis dalam pengambilan keputusan, dimana ada beberapa alternatif rancangan teknis atau rencana investasi yang secara teknis dianggap setara (sama-sama memenuhi persyaratan), dan hendak dipilih salah satunya yang paling ekonomis. Apabila hanya ada satu alternatif yang memenuhi persyaratan teknis, maka hendak ditentukan apakah alternatif tersebut layak ekonomis atau tidak. Pada umumnya, alternatif-alternatif tersebut berjangka waktu yang relatif lama (multiyears) dan menyangkut biaya yang relatif besar, sehingga timbul masalah nilai waktu dari uang (time value of money). <i>Engineering Economics is an analytical technique in decision-making, where there are several design alternatives technical or investment plan that is technically considered to be equal (the same requirements), and would be one of the most economical. If there is only one alternative that meets the technical requirements, it is going to be determined whether the alternative is economically feasible or not. In general, these alternatives are relatively long-term (multiyear) and its cost is relatively large, which raised the issue of the time value of money.</i>			
Luaran (Outcomes)	1. Mengembangkan model arus kas alternatif investasi 2. Membandingkan alternatif investasi 3. Memilih alternatif investasi terbaik			
Matakuliah Terkait	Manajemen Keuangan	Prasyarat		
	Managerial Accounting	Terkait		
Kegiatan Penunjang				
Pustaka	Sullivan, W.G. & J.A. Bontadelli & E.M. Wicks, <i>Engineering Economy</i> , Prentice-Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 2006 (<i>Pustaka Utama</i>) Bierman, H., Jr. & S. Smidt, <i>The Capital Budgeting Decision – Economic Analysis of Investment Projects</i> , Macmillan Publishing Company, New York, 1993 (<i>Pendukung</i>)			
Panduan Penilaian	Partisipasi, Kuis, Tugas, UTS, UAS			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar Manajemen Investasi	Origin of Investment Management, Principles of Investment Management	Mengetahui tujuan dari Manajemen Investasi	-
2	Hubungan dan Kesetaraan antara Uang-Waktu	Simple and Compound Interest, The Concept of Equivalence, Cash-Flow Diagram and Table Interest Formulas, Nominal and Effective Interest Rate	Mampu menghitung konsep nilai uang terhadap waktu	Studi Kasus - Understanding Economic "Equivalence"
3	Hubungan dan Kesetaraan antara Uang-Waktu	Simple and Compound Interest, The Concept of Equivalence, Cash-Flow Diagram and Table Interest Formulas, Nominal and Effective Interest Rate	Mampu menghitung konsep nilai uang terhadap waktu	Studi Kasus - Understanding Economic "Equivalence"
4	Aplikasi Hubungan Uang-Waktu	The Present Worth Method The Annual Worth Method The Internal Rate of Return Method	Mampu mengaplikasikan hubungan antara uang dan waktu	Studi Kasus – A Proposed Capital Investment to Improve Process Yield
5	Aplikasi Hubungan Uang-Waktu	The Present Worth Method The Annual Worth Method The Internal Rate of Return Method	Mampu mengaplikasikan hubungan antara uang dan waktu	Studi Kasus – A Proposed Capital Investment to Improve Process Yield
6	Aplikasi Hubungan Uang-Waktu	The Present Worth Method The Annual Worth Method The Internal Rate of Return Method	Mampu mengaplikasikan hubungan antara uang dan waktu	Studi Kasus – A Proposed Capital Investment to Improve Process Yield
7	Perbandingan antar Alternatif	Basic Concepts for Comparing Alternatives, The Analysis Period	mampu menganalisis dari berbagai alternatif	Studi Kasus – Ned and Larry's Ice Cream Company
8	UTS			
9	Depresiasi dan Pajak Pendapatan	Depreciation Concepts and Methods Procedure for Making After-Tax Economic Analysis	mampu menghitung depresiasi dan pajak pendapatan	-
10	Depresiasi dan Pajak Pendapatan	Depreciation Concepts and Methods Procedure for Making After-Tax Economic Analysis	mampu menghitung depresiasi dan pajak pendapatan	-
11	Replacement Analysis	Replacement Analysis Determining the Economic Life	mampu menganalisis adanya pergantian alat dan menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi umur ekonomis	Studi Kasus – Replacement of a Hospital's Emergency Electrical Supply System
12	Replacement Analysis	Replacement Analysis Determining the Economic Life	mampu menganalisis adanya pergantian alat dan menentukan	Studi Kasus – Replacement of a Hospital's Emergency

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 78 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

			faktor-faktor yang mempengaruhi umur ekonomis	Electrical Supply System
13	Dealing with Uncertainty	What are Risk, Uncertainty, and Sensitivity?, Sources of Uncertainty, Sensitivity Analysis	Mampu menganalisis ketidakpastian dari sebuah risiko	Studi Kasus – Analyzing a Proposed Business Venture
14	Analyzing Public Projects	Benefit-Cost Method	Mampu menghitung dengan menggunakan metode Benefit-Cost	Studi Kasus – Improving a Railroad Crossing
15	Probabilistic Risk Analysis	Decision Trees Analysis	Mampu menganalisis dengan menggunakan pohon keputusan	Studi Kasus – The Oils Well That Ends Well Company
16	UAS			

<MB 4046> Perbankan Islami

Kode Matakuliah: MB 4046	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Resiko Bisnis dan Finansial	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Perbankan Islami <i>Islamic Banking</i>			
Silabus Ringkas	Perbankan Islami adalah suatu bentuk perbankan alternatif yang tidak menggunakan pranata bunga, tetapi menggunakan pranata bagi hasil, jual-beli, sewa dan titipan dalam transaksi-transaksinya. Bentuk perbankan ini mempertimbangkan aspek-aspek: keadilan, keterbukaan dan kebersamaan, serta mengikuti syariat Islam. <i>Islamic banking is an alternative banking institutions that forbid the use of interest in their financial transaction. Islamic banking uses sale, lease and giro in their financial transaction instead of interest. Islamic banking is considering the following aspects: fairness, openness and accountable, and comply with Islamic law in their business.</i>			
Silabus Lengkap	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai konteks Perbankan Islami sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari adanya konsep sistem keuangan dan ekonomi Islam. Mahasiswa akan dibekali dengan pengetahuan mengenai dasar-dasar hukum Islam dari Al Qur'an dan Al Hadist serta pendapat-pendapat para ulama yang melatar belakangi lahirnya sistem perbankan Islami yang berkembang saat ini. Mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan akad-akad/kontrak yang digunakan Perbankan Islami baik dari sisi penghimpunan dana (<i>funding</i>) maupun pembiayaan (<i>financing</i>) dalam operasional perbankan Islami. <i>This course provides an understanding of the context of Islamic banking as an integral part of the concept of Islamic economic and financial system. Students will be equipped with knowledge on the basics of Islamic law from the Koran and Al Hadith and the opinions of the scholars as the background of the emergence of the Islamic banking system developed at this time. This course also provides knowledge about contracts used in Islamic banking both in terms of funding and financing in the Islamic banking operations.</i>			
Luaran (Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> Memahami latar belakang berkembangnya perbankan Islami Memahami perbedaan antara sistem Perbankan Islami dengan sistem keuangan konvensional Memahami prinsip-prinsip dasar dalam perbankan Islami Mengetahui akad-akad yang digunakan dalam perbankan Islami Mengetahui perkembangan industri perbankan Islami terkini serta regulasi yang mengaturnya Mengetahui isu-isu dan tantangan dalam pengembangan sistem perbankan Islami 			
Matakuliah Terkait	-			
Kegiatan Penunjang	Kunjungan ke salah satu Bank Islam			
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> Antonio, Muhammad Syafi'i, BANK SYARIAH – Dari Teori ke Praktik, Gema Insani Press, Jakarta, 2001. (Pustaka Utama) Aliludin, Arson, STANDARISASI TINGKAT PEMBAGIAN KEUNTUNGAN USAHA BERSAMA YANG BERSIFAT MASSAL DAN DINAMIS – Analisis Konseptual terhadap Riba dan Bunga Bank dengan pendekatan Hukum Islam dan Manajemen Industri, Skripsi, Fakultas Syari'ah UNISBA, Bandung, 1990. (Pustaka Utama) Laksana, Yusak, Panduan Praktis ACCOUNT OFFICER BANK SYARIAH – Memahami Praktik Proses Pembiayaan di Bank Syariah, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2009. (Pustaka Utama) Karim, Adiwarmanto A., BANK ISLAM – Analisis Fiqih dan Keuangan, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2007. (Pustaka Pendukung) Kasmir, DASAR-DASAR PERBANKAN, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2006. (Pustaka Pendukung) Khair, Kamal & L. Gupta & B. Shanmugam, ISLAMIC BANKING – A Practical Perspective, Pearson Malaysia SDN. BHD., Petaling Jaya, 2008. (Pustaka Pendukung) Rivai, Veithzal & A.P Veithzal & F.N. Idrus, BANK AND FINANCIAL INSTITUTION MANAGEMENT – Conventional & Syaria System, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2007. (Pustaka Pendukung) 			
Panduan Penilaian	UTS (35%), UAS (35%), Tugas (10%), Kuis (10%), Partisipasi (10%)			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Latar Belakang Lahirnya Perbankan Islam	Riba, Bunga Bank, Perbandingan Riba dan Bunga Bank,	- Memahami alasan dibalik lahirnya sistem perbankan Islami di dunia	Aliludin 1990, Antonio 2001
2	Konsep Perbankan Islami	Perbedaan Perbankan Islami dengan Perbankan umum	- Memahami perbedaan antara perbankan Islami dengan perbankan umum	Aliludin 1990, Antonio 2001
3	Sejarah Perkembangan	Di dunia dan di Indonesia, Permasalahan	- Mengetahui sejarah	Aliludin 1990, Antonio 2001, Rivai

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 79 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	Perbankan Islami	yang dihadapi	perkembangan perbankan Islami	2007, www.bi.go.id
4	Dasar-dasar Perbankan	Deposit, Kredit, Bunga dll.	- Mengetahui sistem bisnis perbankan	Veithzal 2007, Kasmir 2006
5	Fiqh Mu,amalat	Ushul Fiqh, Fiqh, Aqad, dll.	- Mengetahui dasar fiqh yang digunakan dalam perbankan Islami	Aneka Referensi
6	Produk-produk Penghimpunan Dana (Funding)	Giro, Tabungan dan Deposito (Wadiah dan Mudharabah)	- Mengetahui produk-produk penghimpunan dana dalam perbankan Islami	Antonio 2001, Karim 2007, Khir 2008
7	Produk-produk Service	Transfer, ATM, L/C, dll.	- Mengetahui produk-produk jasa selain produk penghimpunan dana (giro, tabungan dan deposito)	Antonio 2001, Karim 2007, Khir 2008
8	UTS			
9	Produk-Produk Penyaluran Dana: Murabahah	- Persyaratan produk murabahah - Skema produk murabahah - Perhitungan untuk produk murabahah	- Memahami aplikasi produk murabahah dalam perbankan Islami	Antonio 2001, Karim 2007, Khir 2008, Laksmana 2009
10	Produk-Produk Penyaluran Dana: Ijarah	- Persyaratan produk ijarah - Skema produk ijarah - Perhitungan untuk produk ijarah	- Memahami aplikasi produk ijarah dalam perbankan Islami	Antonio 2001, Karim 2007, Khir 2008, Laksmana 2009
11	Produk-Produk Penyaluran Dana: Musyarakah	- Persyaratan produk musyarakah - Skema produk musyarakah - Perhitungan untuk produk musyarakah	- Memahami aplikasi produk musyarakah dalam perbankan Islami	Antonio 2001, Karim 2007, Khir 2008, Laksmana 2009
12	Produk-Produk Penyaluran Dana: Mudharabah	- Persyaratan produk Mudharabah - Skema produk Mudharabah - Perhitungan untuk produk Mudharabah	- Memahami aplikasi produk Mudharabah dalam perbankan Islami	Antonio 2001, Karim 2007, Khir 2008, Laksmana 2009
13	Analisis Kritis dan Komparatif I	- Kritik dan komparasi lembaga keuangan	- Mampu melakukan kajian kritis perbandingan lembaga keuangan Islami dengan yang umum	Aneka Referensi
14	Analisis Kritis dan Komparatif II	- Kritik dan komparasi produk, promosi dan kompetisi	- Mampu melakukan kajian kritis perbandingan produk, promosi dan kompetisi perbankan Islami dengan yang umum	Aneka Referensi
15	Dosen Tamu			
16	UAS			

<MB 4047> Resiko Bisnis dan Modal Ventura

Kode Matakuliah: MB 4047	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Genap / Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Risiko Bisnis dan Modal Ventura <i>Business Risk and Venture Capital</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini menerangkan aspek risiko dalam suatu organisasi bisnis dengan mempertimbangkan risiko secara makro maupun risiko secara mikro. Dengan demikian dalam pengelolaannya dibutuhkan suatu sistematika terpadu dan tepat sasaran mulai dari mengidentifikasi risiko, mengukur risiko sampai dengan memitigasi risiko. Tahapan ini yang disebut dengan manajemen risiko. Mata kuliah ini juga mengelaborasi elemen modal ventura. Yang akan dibahas dalam modal ventura ini adalah konsepnya itu sendiri, karakteristik modal ventura, penerapan modal ventura pada perusahaan termasuk bagaimana skema kerjasama dan evaluasinya agar bisnis yang baru mulai bisa melangkah dan tumbuh. <i>This subject conducts depth explained in relation with risk within business organization by considering risk both in macro scope and in micro horizon. To manage risk, an organization needs to possess an integrated precise planning in order to risk identifying, risk measuring and risk mitigation. This scheme is called as a risk management. This course discusses about venture capital as well. The venture capital will illustrate venture capital concept itself, applied venture capital upon business corporation, the cooperation mechanism and valuation</i>			
Silabus Lengkap	Mata kuliah ini mencakup prinsip manajemen risiko, identifikasi dan evaluasi risiko, strategi manajemen risiko, kebijakan manajemen risiko, pentahapan dan pengorganisasian manajemen risiko, manajemen risiko untuk bisnis tertentu, perencanaan manajemen risiko dan strategi komunikasi, komunikasi yang efektif dengan para pemodal ventura, konsep dan teori modal ventura, dasar melakukan tahapan awal investasi pada bisnis pemula, analisis risiko pada modal ventura, valuasi pada modal ventura, perencanaan bisnis yang efektif pada bisnis pemula, modal ventura pada ruang lingkup global dan Indonesia, bagaimana bekerjasama dan skema kemitraan yang efektif. <i>This subject comprises of the theory and business risk management principles, identifying risk and its evaluation, business risks management strategy, business risk management policy, structure and organization for risk management, specific business risk management, business risk management planning and communication, effective communication with venture capitalists, concept and theory of venture capital, fundamentals in early investing, risk analysis in venture capital, venture capital valuation, effective business plan and venture capitalists requirement, venture capital in global world and Indonesia as well as deal, communicate and make a partnership with venture capitalists</i>			
Luaran (Outcomes)	After the lecturing is accomplished, students is expected to: 1. Appreciate role and business risk function as well as venture capital to reach successfully business goals 2. Able to implement a rational approach in adopting business risks and venture capital process			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 80 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB

Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.

Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	<p>3. Able to use various tools and techniques to analyze internal and external factors in order to identify, measure, manage and evaluate business risks</p> <p>4. Appreciate how a decision about business risk and venture capital is created in various level of corporate management</p> <p>5. Able to create and to present a proposed plan in controlling and managing business risks within a corporation</p>
Matakuliah Terkait	MB-3103 Keuangan Korporasi Prasyarat
	MB3001- Kewirausahaan Prasyarat
	MB- 2103& MB 2202 Pengalaman Kewirausahaan I dan II Prasyarat
Kegiatan Penunjang	Tutorial
Pustaka	<p>Carl, Olsson, <i>Risk Management in Emerging Markets: How to Survive and Prosper</i>, Prentice Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 2002</p> <p>Cardis, Joel, “Venture Capital: the definitive guide for Entrepreneurs, Investors and Practitioners”</p> <p>Camp, Justin J., “Venture Capital Due Diligence: A Guide to Making Smart Investment Choices and Increasing your Portfolio Returns”</p> <p>Dowd Kevin, <i>Measuring Market Risk</i>, John Wiley & Sons, 2005</p> <p>Elmiger Gregory & Steve S. Kim, <i>Risk Grade Your Investments: measure your risk and create wealth</i>, John Wiley & Sons, 2003</p> <p>Gladstone, David, “Venture Capital Investing: the Complete Handbook for Investing in Private Businesses for Outstanding Profit”</p> <p>Lewis, Nigel da Costa, <i>Operational Risk – with Excel and VBA, Applied Statistical Methods for Risk Management</i>, Willey Finance, John Wiley & Sons, 2004</p> <p>Lerner, Josh., “Venture Cpaital and Private Equity; a casebook”</p> <p>Osnabrugge, Mark Van., “Angel Investing: Matching Start Up Funds with Start Up Companies – a Guide for Entrepreneurs, Investors and Venture Capitalists”</p> <p>Wilmerding, Alex., “Terms Sheets and Valuations – a Line by Line Look at the Intricacies of Venture Capital Term Sheets and Valuations”</p>
Panduan Penilaian	<p>Your performance in this subject shall be evaluated with the following forms:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quiz (10%) 2. Mid Test and Final test (50%) 3. Assignment (20%) 4. Group discussion and participation (20%)
Catatan Tambahan	<p>Pedagogy Strategy and Message for the lecture:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stimulate discussion into critical analysis - Give assignments to motivate active learning and student participation, mainly in working group discussion - Encourage students to commonly read literatures, particularly English based journals

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Theory and Principles of Business Risk Management	Risk Principles Risk and Return Type of Risks Steps in Risk Management	Appreciate role and business risk function to reach successfully business goals	Carl, Olsson, <i>Risk Management in Emerging Markets: How to Survive and Prosper</i> , Prentice Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 2002 Lewis, Nigel da Costa, <i>Operational Risk – with Excel and VBA, Applied Statistical Methods for Risk Management</i> , Willey Finance, John Wiley & Sons, 2004
2	Risk Identification, Valuation and Evaluation	Practical tools and techniques in identifying and measuring risks Risk Metrics according probability, severity and management ability	Appreciate role and business risk function to reach successfully business goals	Dowd Kevin, <i>Measuring Market Risk</i> , John Wiley & Sons, 2005 Elmiger Gregory & Steve S. Kim, <i>Risk Grade Your Investments: measure your risk and create wealth</i> , John Wiley & Sons, 2003
3	Business Risk Management Strategies	Risk registers and Action Planning Risk Management Techniques (Avoidance, Retention, Mitigation and Risk Transfer)	Able to implement a rational approach in adopting business risks and venture capital process	-Carl, Olsson, <i>Risk Management in Emerging Markets: How to Survive and Prosper</i> , Prentice Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 2002 -Dowd Kevin, <i>Measuring Market Risk</i> , John Wiley & Sons, 2005 -Elmiger Gregory & Steve S. Kim, <i>Risk Grade Your Investments: measure your risk and create wealth</i> , John Wiley & Sons, 2003
4	Business Risk in Corporate Policy, Structure and Organizational Issue	- Does Risk is recognized in a company wide policy and strategy? - The importance of SOP and Segregation of Duties	-Able to use various tools and techniques to analyze internal and external factors in order to identify, measure, manage and evaluate business risks	
5	Business Risk Planning, Communication, Feedback and Contingencies	-Measuring Company ability in dealing with risks - Key Risks Indicators -Disaster Recovery Planning -Managing Specific Business Risks (People, process, technology, import and export, business in emerging market)	-Able to use various tools and techniques to analyze internal and external factors in order to identify, measure, manage and evaluate business risks -Appreciate how a decision about business risk and venture capital is created in various level of corporate management	-Carl, Olsson, <i>Risk Management in Emerging Markets: How to Survive and Prosper</i> , Prentice Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 2002 -Elmiger Gregory & Steve S. Kim, <i>Risk Grade Your Investments: measure your risk and create wealth</i> , John Wiley & Sons, 2003
6	Business Risks, Business Process	- Recognizing business risks within firm business process to increase	-Able to use various tools and techniques to analyze internal	-Carl, Olsson, <i>Risk Management in Emerging Markets: How to Survive and Prosper</i> , Prentice

	and Value of the Firm	the value of the firm - Best practice of Enterprise Risk Management	and external factors in order to identify, measure, manage and evaluate business risks -Appreciate how a decision about business risk and venture capital is created in various level of corporate management -Able to create and to present a proposed plan in controlling and managing business risks within a corporation	Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 2002 -Elmiger Gregory & Steve S. Kim, <i>Risk Grade Your Investments: measure your risk and create wealth</i> , John Wiley & Sons, 2003
7	Theory and Principles of Venture Capital	- Seed Capital -Venture Capital Differentiation with other source of funding - Idea: Product and Profitability	-Appreciate role and business risk function as well as venture capital to reach successfully business goals	-Cardis, Joel, “ Venture Capital: the definitive guide for Entrepreneurs, Investors and Practitioners ”
8	Ujian Tengah Semester (Mid Term Test)			
9	Fundamentals of Early Stage Investing	- Sourcing, Evaluating, Valuing, Structuring, Negotiating, Supporting, Harvesting	-Appreciate role and business risk function as well as venture capital to reach successfully business goals	-Camp, Justin J., “ Venture Capital Due Diligence: A Guide to Making Smart Investment Choices and Increasing your Portfolio Returns ”
10	Risk Analysis in Venture Capital	- Market Risk, People Risk, Technology Risk, Product Risk and Money Risk	-Able to implement a rational approach in adopting business risks and venture capital process	-Carl, Olsson, <i>Risk Management in Emerging Markets: How to Survive and Prosper</i> , Prentice Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 2002 -Gladstone, David, “ Venture Capital Investing: the Complete Handbook for Investing in Private Businesses for Outstanding Profit ”
11	Venture Capital Valuation	- Methods, Tools and Techniques in measuring value of the new company - Portion for Business Owner Share; How much?	-Able to use various tools and techniques to analyze internal and external factors in order to identify, measure, manage and evaluate business risks	-Camp, Justin J., “ Venture Capital Due Diligence: A Guide to Making Smart Investment Choices and Increasing your Portfolio Returns ” -Gladstone, David, “ Venture Capital Investing: the Complete Handbook for Investing in Private Businesses for Outstanding Profit ” -Osnabrugge, Mark Van., “ Angel Investing: Matching Start Up Funds with Start Up Companies – a Guide for Entrepreneurs, Investors and Venture Capitalists ” -Wilmerding, Alex., “ Terms Sheets and Valuations – a Line by Line Look at the Intricacies of Venture Capital Term Sheets and Valuations ”
12	Effective Business Plan and Venture Capitalist Requirements	- Executive Summary - Product, People, Market and Finance point of view; where is the risk? - The importance of patent and copy right - Requirement from Venture Capitalist - How Venture Capitalists assess start up companies - Strategy for winning the proposals	-Appreciate how a decision about business risk and venture capital is created in various level of corporate management	-Gladstone, David, “ Venture Capital Investing: the Complete Handbook for Investing in Private Businesses for Outstanding Profit ” -Lerner, Josh., “ Venture Capital and Private Equity: a casebook ” -Osnabrugge, Mark Van., “ Angel Investing: Matching Start Up Funds with Start Up Companies – a Guide for Entrepreneurs, Investors and Venture Capitalists ” -Wilmerding, Alex., “ Terms Sheets and Valuations – a Line by Line Look at the Intricacies of Venture Capital Term Sheets and Valuations ”
13	View of Venture Capitalist in Indonesia	- International Venture Capital Firm - Venture Capital Firm - Business Competition Award in Indonesia - PNM Presentation	-Appreciate how a decision about business risk and venture capital is created in various level of corporate management	-Lerner, Josh., “ Venture Capital and Private Equity: a casebook ” -Osnabrugge, Mark Van., “ Angel Investing: Matching Start Up Funds with Start Up Companies – a Guide for Entrepreneurs, Investors and Venture Capitalists ” -Wilmerding, Alex., “ Terms Sheets and Valuations – a Line by Line Look at the Intricacies of Venture Capital Term Sheets and Valuations ”
14	Effective Dealing and Communication with Venture Capitalists	- The art of the deals - Role Play; Business Plan Presentation assessed by Venture Capitalists Developing partnership with global venture capital and develop a business - Establish a contact - Maintain a relationshi - Effective steps to expand the business - on line business, MLM or Franchising - Avoid fraud	-Able to create and to present a proposed plan in controlling and managing business risks within a corporation	-Wilmerding, Alex., “ Terms Sheets and Valuations – a Line by Line Look at the Intricacies of Venture Capital Term Sheets and Valuations ”
15	Review, Summary and Feedback		-Appreciate role and business risk function as well as venture capital to reach successfully business goals -Able to implement a rational approach in adopting business risks and venture capital process -Able to use various tools and techniques to analyze internal and external factors in order to identify, measure, manage and evaluate business risks -Appreciate how a decision about business risk and venture capital is created in	

			various level of corporate management -Able to create and to present a proposed plan in controlling and managing business risks within a corporation	
16	Ujian Akhir Semester (Final test)			

<MB 4048> Pemerekan Emosional

Kode Matakuliah: MB 4048	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Strategi Bisnis dan Pemasaran	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Pemerekan Emosional <i>Emotional Branding</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan strategi mengenai mempertahankan merek di dalam lingkungan baru yang dinamik . <i>This course aims to provide knowledge and strategies regarding maintaining the brand in a new dynamic environment.</i>			
Silabus Lengkap	Selama beberapa dekade terakhir, telah jelas bahwa dunia bergerak dari ekonomi kearah industri yang didorong oleh paradigm untuk menempatkan konsumen di atas kursi kekuasaan. Sebuah artikel New York Times satu dekade yang lalu sudah membuat jelas bahwa “ selama lima puluh tahun terakhir, dasar ekonomi telah bergeser dari produksi untuk konsumsi. Itu telah tertarik menjadi subjektif; untuk bidang psikologi “ <i>Over the past decades, it has become resoundingly clear that the world is moving from an industrially driven economy that puts the consumer in the seat of power. A New York Times article a decade ago already made it clear that “over the last fifty years the economic base has shifted from production to consumption. It has gravitated to the subjective; to the realm of psychology”.</i>			
Luaran (Outcomes)	Setelah menempuh satu semester, mahasiswa diharapkan mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Memahami bagaimana merek sangat erat kaitannya dengan emosi. • Mengidentifikasi merek yang berada di lingkungannya. • Mengembangkan pikiran kritisnya akan perubahan persepsi dan pemikiran orang-orang di dalam industry. • Memahami perubahan dari Media Sosial menjadi Merek Sosial. 			
Matakuliah Terkait	Pemasaran	Prasyarat		
Kegiatan Penunjang	Proyek Kelompok			
Pustaka	“Emotional Branding” (Marc Gobe), ALLWORTH Press, NYork,2003 (Pustaka Utama) “BIG Packaging Ideas” (Catherine Fishel & Stacey King Gordon), Rock Port Publisher inc, Massachusetts, 2007 (Pustaka Utama)			
Panduan Penilaian	UTS/ Presentation (30%), UAS (30%), Quiz (10%), Assignment (10%), Peer Evaluation (10%), Term Paper (10%)			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pendahuluan “Emotional Branding”	<ul style="list-style-type: none"> •Mentargetkan Kriteria Emotional Baru. •Keadaan diabad 21. 	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan pentingnya memahami masalah “emotional branding” • Memahami situasi bisnis saat ini, agar dapat berhasil melakukan penetrasi pasar. 	“Emotional Branding” (Marc Gobe), ALLWORTH Press, NYork,2003 (Pustaka Utama)
2	Pengalaman Panca Indera	<ul style="list-style-type: none"> •Suara yang terbawa. •Cahaya yang mempesona. •Rasa yang menggiurkan. •Bentuk yang menyentuh. •Aroma yang menggoda. 	Mahasiswa mampu menganalisa: <ul style="list-style-type: none"> • Warna Simbol Memikat • Rasa Yang Menggiurkan • Bentuk Yang Menyentuh • Aroma Yang Menggoda 	
3	Pengalaman Panca Indra Dan Implementasi Pada Produk (Packaging)	<ul style="list-style-type: none"> •Suara yang terbawa. •Cahaya yang mempesona. •Rasa yang menggiurkan. •Bentuk yang menyentuh. •Aroma yang menggoda. 	Mahasiswa mampu menganalisa: <ul style="list-style-type: none"> • Warna Simbol Memikat • Rasa Yang Menggiurkan • Bentuk Yang Menyentuh • Aroma Yang Menggoda 	
4	Packaging Design	Untuk Makanan-Minuman	Mahasiswa mampu menganalisa: <ul style="list-style-type: none"> • Fungsi Packaging • Tujuan Pembuatan • Cara Pembuatan • “Eco Packaging” 	“BIG Packaging Ideas” (Catherine Fishel & Stacey King Gordon), Rock Port Publisher inc, Massachusetts, 2007 (Pustaka Utama)
5	Packaging Design	Untuk Shampoo-Cosmetik	Mahasiswa mampu menganalisa: <ul style="list-style-type: none"> • Fungsi Packaging • Tujuan Pembuatan • Cara Pembuatan • “Eco Packaging” 	
6	Pengajuan /Usulan Proyek	Mengusulkan proposal proyek	<ul style="list-style-type: none"> • Pembentukan Kelompok 	

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 83 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	Packaging Branding (Ukm)		<ul style="list-style-type: none"> • UsulanProject • Pembuatan Proposal 	
7	Asistensi Pengerjaan Projek Packaging (Ukm) 1	Mengusulkan proposal proyek	Ajuan Projek Proposal	
8	UTS		PRESENTASI PROJEK 1	
9	Asistensi Pengerjaan Projek Packaging Branding (Ukm) 2	Membuat laporan proyek	<ul style="list-style-type: none"> • Penulisan Proposal, • Analisa Produk 1, 	"BIG Packaging Ideas" (Catherine Fishel & Stacey King Gordon), Rock Port Publisher inc, Massachusetts, 2007 (Pustaka Utama)
10	Asistensi Pengerjaan Projek Packaging Branding (Ukm) 3	Membuat laporan proyek	<ul style="list-style-type: none"> • PERCEPTION on PACKAGING 1, • Penulisan Proposal, • Analisa Produk 2, 	
11	Asistensi Pengerjaan Projek Packaging Branding (Ukm) 4	Membuat laporan proyek	<ul style="list-style-type: none"> • PERCEPTION on PACKAGING 2, • Penulisan Proposal, • Analisa Produk 3, 	
12	Asistensi Pengerjaan Projek Packaging Branding (Ukm) 5	Membuat laporan proyek	<ul style="list-style-type: none"> • PERCEPTION on PACKAGING 3, • Penulisan Proposal, • Analisa Produk 4, 	
13	Asistensi Pengerjaan Projek Packaging Branding (Ukm) 6	Membuat laporan proyek	<ul style="list-style-type: none"> • TEKNIK PRODUKSI PACKAGING 1, • Penulisan Proposal, • Analisa Produk 5, 	
14	Asistensi Pengerjaan Projek Packaging Branding (Ukm) 7	Membuat laporan proyek	<ul style="list-style-type: none"> • TEKNIK PRODUKSI PACKAGING 2, • Penulisan Proposal, • Analisa Produk 5, 	
15	Asistensi Pengerjaan Projek Packaging Branding (Ukm) 8	Membuat laporan proyek	<ul style="list-style-type: none"> • TEKNIK PRODUKSI PACKAGING 1, • Penulisan Proposal, • Analisa Produk 5, 	
16	UAS		PRESENTASI PROJEK 2	

<MB 4049> Manajemen Pengeceran

Kode Matakuliah:	Bobot sks:	Semester:	KK / Unit Penanggung Jawab:	Sifat:
MB 4049	3 SKS	Ganjil / Genap	Strategi Bisnis dan Pemasaran	Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Pengeceran			
	<i>Retail Management</i>			
Silabus Ringkas	<p>Pengeceran adalah ujung akhir dari produksi dan pemasaran. Kegiatan ini adalah proses utama untuk mendatangkan pendapatan. Dalam kuliah ini mahasiswa akan belajar tentang perkembangan toko yang berkembang sampai kecanggihannya pada saat ini. Kuliah ini membahas fungsi manajemen yang tradisional, dari pertimbangan investasi, rantai pasok, pemasaran, layanan pelanggan, penggunaan teknologi dan manajemen manusia. Akan tetapi, semua dikaji dari sudut pandang bisnis pengeceran dengan beberapa sentuhan manajemen penjualan pakaian (fashion).</p> <p><i>Retail is the end process from production to marketing. It is the main income producing process. In this course students will learn how retail stores evolve and reach the current state-of-the-art. This course encompasses traditional functions of management, from the investment considerations, to supply-chain, marketing, customer service, technology applications and people management. However, it is discuss in the light of retail business with some fashion management touch.</i></p>			
Silabus Lengkap	<p>Meskipun tidak sangat kuno, toko adalah sebuah lembaga yang diciptakan dan diterima oleh berbagai masyarakat di berbagai bagian dunia. Model bisnis toko berbeda dengan perusahaan produksi, terutama dalam penggunaan dana investasi. Toko berkembang menjadi besar, dalam ukuran dan dari sudut keaneka ragaman produk. Sistem manajemen toko juga ikut berkembang. Beberapa macam toko tidak perlu kuatir tentang produksi, tetapi toko pakaian harus mempertimbangkan perkembangan model dan inovasi sebagai penggerak utama. Dengan mendiskusikan pengeceran pakaian, mahasiswa dapat belajar tentang cara mengelola suatu toko yang mampu bersaing yang menuntut perencanaan jangka panjang yang rumit. Toko yang besar atau supermarket berbeda, karena mereka harus mengurus produk dalam jumlah yang sangat besar sehingga hanya dapat dikendalikan dengan bantuan teknologi mutakhir. Inti kegiatan supermarket adalah manajemen kategori yang didasarkan pada pengetahuan akan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Pelanggan umumnya siap untuk dipengaruhi oleh sistem toko, dimana mereka diundang, diarahkan, diberi informasi, dipuaskan dan dihormati. Untuk melengkapi program pembelajaran, maka dibahas pemasaran, desain toko, layanan pelanggan dan penggunaan teknologi. Sebagai penutup akan diundang seorang yang berpengalaman dalam pengeceran, juga diakan diskusi tentang pengeceran di masa mendatang.</p> <p><i>Although not ancient, store is an old institution creatively innovated and accepted by societies in different part of the world. The business model of a store is different compared to a production corporation, especially in term of the use of capital investment. Store become larger and larger, in size and in product diversity. The management system also developed accordingly. Some store didn't have to worry about production, but fashion store should consider trend and innovation as its impetus. By discussing fashion retail, students can learn how to manage a competitive store from fashion's long and intricate processes. Large stores or supermarkets is different for they deal with a large number of products that should be</i></p>			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 84 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB

Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.

Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	<i>managed with the help of the newest technology. The heart of supermarkets is a category management system which is driven by customer needs and wants. Customer are there to be influenced by the store system, they have to be invited, guided, informed, satisfied and respected. Marketing, store design, customer care and the use of technology should, then, complete the course. As a closing remark, guest lecture will be invited and a discussion on the future trend should b organized.</i>	
Luaran (Outcomes)	<p>Pada akhir program pembelajaran, mahasiswa dihadapkan dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengidentifikasi ciri-ciri finansial perusahaan yang berkecimpung dalam pengeceran; ▪ Mengidentifikasi persoalan rantai pasok perusahaan pengeceran ▪ Mengevaluasi pengaturan kategori; ▪ Mengevaluasi strategi pelayanan pelanggan; ▪ Mengevaluasi bauran komunikasi perusahaan pengeceran; ▪ Mengidentifikasi perbedaan antara supermarket dengan perusahaan pengeceran yang lain; ▪ Mengidentifikasi perkembangan dalam dunia pengeceran; ▪ Memberikan ilustrasi tentang proses manajemen yang unik di perusahaan pengeceran; ▪ Mempresentasikan hasil karya dalam bentuk halaman di internet dan poster. 	
Matakuliah Terkait	Pemasaran	Prasyarat
	Manajemen Pengoperasian dan Analisis Keuangan	Prasyarat
Kegiatan Penunjang	Selain kuliah pembelajaran tatap muka, mahasiswa harus mengerjakan beberapa tugas individual, dan tugas kelompok di luar waktu kuliah. Tugas individu dan kelompok berbobot sama dengan praktikum.	
Pustaka	<i>Pustaka utama :</i> Levy & Weitz (2011), Retailing Management , McGraw-Hill/Irwin A.C. Nielsen (2005), Consumer-Centric Category Management, Wiley Kanjaya & Susilo, (2010), Retail Rules, Jakarta: Penerbit Esensi Dunne, Lusch & Carver, (2013), Retailing, South-Western College/West Fowler & Goh, (2011), Retail Category Management, Prentice-Hall Lewis & Dart, (2010), The New Rules of Retail, New York: Palgrave Macmillan Berman & Evans, (2010), Retail Management, A Strategic Approach, New Jersey: Pearson – Prentice Hall	
	<i>(Pustakapendukung)</i> http://www.va-interactive.com/inbusiness/editorial/finance/ibt/ratio_analysis.html http://www.academia.edu/348376/Financial_Statement_Analysis Rosenblum, (2010), Category Roles – a common thread across strategy and tactics, Competitive Edge. Dickey, (2012), http://www.businessinsider.com/technology-retail-experience-transformation-2012-12?op=1	
	<i>(Pustaka pendukung)</i> Brannon, (2010), Fashion Forecasting, Edisi 3, New York: Fairchild Books. Dillon, (2012), The Fundamentals of Fashion Management, Laussane: AVA Publishing	
Panduan Penilaian	Kuis 50% dilakukan di sekitar 8 sesi. Tugas 50% untuk sekitar 7 sesi.	
Catatan Tambahan		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar	Jadwal dan Materi Perkuliahan Peraturan Kelas Jenis Pengeceran	Pemahaman akan tujuan, capaian dan upaya untuk berhasil dalam kuliah	Lewis & Dart, Bab 1 Dunne, Lusch & Carver, Bab 1 Levy & Weitz , Bab 2
2	Profil Finansial Pengeceran	Neraca Perusahaan Pengeceran Praktik Analisa Neraca	Pembedaan antara perusahaan pengeceran dengan perusahaan lain dalam hal pengeceran	Levy & Weitz , Bab 6 Berman & Evans, Bab 12 http://www.va-interactive.com/inbusiness/editorial/finance/ibt/ratio_analysis.html http://www.academia.edu/348376/Financial_Statement_Analysis
3	Peramalan Pakaian	Pengamatan Kecenderungan Bahan	Pemahaman akan cara meramalkan perkembangan untuk pakaian	Brannon, Bab 1 - 7
4	Merchandising untuk Pakaian	Pameran, Peran Merchandiser Penjualan Biasa dan Sale Spesialisasi dalam Merchandising	Pemahaman akan siklus kerja Merchandiser dan sumber-sumber informasi	Dillon, Bab 3
5	Merchandising untuk Produk Konsumen	Peramalan Dasar Manajemen Kategori Penentuan Harga	Pemahaman akan pertimbangan dalam pemilihan barang	Levy & Weitz , Bab 12 Berman & Evans, Bab 14 & 15
6	Rantai Pasok untuk Pengeceran	Daur ulang dari perencanaan sampai penjualan	Pemahaman akan seluruh proses pengoperasian perusahaan pengeceran	Levy & Weitz , Bab 10 Dunne, Lusch & Carver, Bab 8
7	Ujian Tengah Semester			
8	Manajemen Kategori 1	Peran Setiap Kategori	Pemahaman akan strategi penentuan kategori, dan peletakan dalam toko	A.C. Nielsen
9	Manajemen Kategori 2	Strategi Harga dalam Kategori	Pemahaman akan strategi harga	A.C. Nielsen
10	Bauran Komunikasi	Rancangan Mailer Manajemen Kategori di dalam Mailer Komunikasi lainnya	Pemahaman akan strategi pemasaran pengecer	Dunne, Lusch & Carver, Bab 11 Berman & Evans, Bab 7 Dillon, Bab 4
11	Pelayanan Pelanggan	Bidang Layanan Keluhan Pelanggan Standar Pelayanan	Pemahaman akan perlunya pelatihan dalam pelayanan	Dunne, Lusch & Carver, Bab 12
12	Teknologi dalam Pengeceran	Sistem Informasi Peralatan Pembayaran Perilaku Konsumen	Pengetahuan akan perkembangan teknologi untuk pengeceran	Dickey, (2012), http://www.businessinsider.com/technology-retail-experience-transformation-2012-12?op=1

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 85 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

				12?op=1
13	Pengeceran Jenis Baru	Sistem Pengeceran Internet Strategi Multi-channel	Pemahaman akan kemungkinan dalam pengeceran	Berman & Evans, Bab 6
14	Kuliah Tamu			
15	Pengeceran di Masa Mendatang	Kekuatan Produsen Ekonomi Pemasaran Kekuatan Konsumen	Pemahaman akan kecenderungan di dunia pengeceran	Lewis & Dart, Bab 1 - 4

<MB 4050> Manajemen Pemerekan

Kode Matakuliah: MB 4050	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Strategi Bisnis dan Pemasaran	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Pemerekan			
	<i>Brand Management</i>			
Silabus Ringkas	<p>Merek merupakan aset strategis bagi perusahaan. Ia memiliki kekuatan untuk mempengaruhi keputusan konsumen dan memanfaatkan posisi perusahaan di pasar. Pelanggan yang loyal bersatu pada suatu merek dan menciptakan kekuatan untuk melindungi perusahaan dan merek dari persaingan keras. Oleh karena itu, manajemen merek menjadi sangat penting dalam perusahaan. Banyak perusahaan gagal untuk mengembangkan bisnis mereka karena mismanagement merek. Kegiatan manajemen merek meliputi pemilihan elemen merek, perumusan strategi merek, pengembangan merek, pengukuran brand dan audit, dan komunikasi merek. Kesemuanya itu adalah kegiatan yang saling terkait. Inkonsistensi umumnya akan menyebabkan kegagalan dan Keberhasilan akan membawa keuntungan yang signifikan bagi perusahaan.</p> <p>Brand is a strategic asset for companies. It has a power to influence consumers decision making and leverage companies' position in the market. Loyal customers unite around a brand and create powers to protect companies and brand from harsh competition. Therefore, brand management becomes very important in companies. Many companies failed to grow their business because of brand mismanagement. The brand management activity includes brand element selection, brand strategy formulation, brand development, brand measurement and audit, and brand communication. Those are interrelated activities. Incosistency will generally lead to failure and success will bring significant advantages for companies.</p>			
Silabus Lengkap	<p>Merek merupakan aset strategis bagi perusahaan. Ia memiliki kekuatan untuk mempengaruhi keputusan konsumen dan memanfaatkan posisi perusahaan di pasar. Pelanggan yang loyal bersatu pada suatu merek dan menciptakan kekuatan untuk melindungi perusahaan dan merek dari persaingan keras. Oleh karena itu, manajemen merek menjadi sangat penting dalam perusahaan. Banyak perusahaan gagal untuk mengembangkan bisnis mereka karena mismanagement merek. Kegiatan manajemen merek meliputi pemilihan elemen merek, perumusan strategi merek, pengembangan merek, pengukuran brand dan audit, dan komunikasi merek. Kesemuanya itu adalah kegiatan yang saling terkait. Inkonsistensi umumnya akan menyebabkan kegagalan dan Keberhasilan akan membawa keuntungan yang signifikan bagi perusahaan.</p> <p>The basic concept is about the brand itself. Many people are not really aware of what is brand actually. Strategic brand management is the second to introduce as it will provide a framework of thinking for brand management. Brand equity is a very basic concept in all brand management lecture. It is defined as the strength and value of a brand. Many formal definitions of brand equity will be introduced, but a practical one will be selected. I will mention the importance of brand equity and its existence in practice. Students will elaborate their experience to identify specific circumstances where brand equity plays roles. Brand audit and research are the next thing to study. Using brand audit and research, people will be able to assess the potential of a brand and how it performs in the market in relation to its positioning. Brand positioning is really important. Correct positioning is the fundamental step for brand success. Marketing communication is a tool to grow brand. Some considerations of marketing communication design will be discussed in the class. The concepts and theories require some practice and enhancement. With regard to theory enhancement, I will introduce some advance strategy such as brand endorsement, brand extension, co-branding, brand portfolio strategy and global branding. As for building practical skills, students will do brand management project in a group. The project will be recorded in video format</p>			
Luaran (Outcomes)	It is expected that students are able to analyze brand performance in market and determine effective brand positioning and strategy to build brand equity. Affectively, I wish that students are able to further develop their teamwork and communication skills, creativity and innovation in problem solving and has self-interest in observing and studying brand in their daily practice.			
Matakuliah Terkait	Tidak Ada			
Kegiatan Penunjang	Proyek Mahasiswa			
Pustaka	Kevin L. Keller, 2008, Strategic Brand Management, 3rd Edition, Prentice Hall.			
Panduan Penilaian	Assignment 20% , Quiz 15% , Mid Test 1 15%, Mide Test 2 15% , Video Case Project 40%.			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengenalan terhadap merk dan manajemen strategis merk	Kasus: Franz Collection, Inc.: the road from subcontracting to brand marketing	Mahasiswa memahami cakupan mata kuliah dengan presentasi kasus	KLK, Ch. 1 and Ch. 2

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 86 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

2	Manajemen Strategis Merk	Why do Brands Matter? The Brand Equity Concept	Mahasiswa memahami kerangka kerja dalam pengelolaan merk secara strategis	
3	Brand Equity	Konsep Brand Equity Customer Based-Brand Equity	Mahasiswa memahami konsep Brand Equity dan Customer Based-Brand Equity	KLK, Ch. 2
4	Brand Positioning	Brand audit	Mahasiswa memahami bagaimana sebuah merk diposisikan terhadap merk kompetitor	KLK, Ch3
5	Brand positioning	Identifikasi positioning merk Membangun positioning merk	Mahasiswa memahami bagaimana membangun positioning merk	KLK Ch3
6	Brand research	Identifikasi positioning merk Membangun positioning merk	Mahasiswa memahami bagaimana membangun positioning merk	
7	Brand research	Identifikasi positioning merk Membangun positioning merk	Mahasiswa memahami bagaimana membangun positioning merk	
8	UTS			
9	Video case Project			
10	Video case Project			
11	Dosen tamu			
12	Manajemen merk	Menjaga konsistensi merk Menjaga Brand Equity Brand leverage Penyempurnaan program pemasaran	Mahasiswa memahami metode dan strategi yang diperlukan untuk mengelola merk dalam jangka panjang	KLK Ch 13
13	Manajemen merk	Brand revitalisasi – Meningkatkan brand awareness, memperbaiki brand image	Mahasiswa memahami metode dan strategi yang diperlukan untuk mengelola merk dalam jangka panjang	KLK Ch13
14	Video case project			
15	Video case project			
16	UTS			

<MB 4051> Pengembangan Organisasi dan Organisasi Pembelajar

Kode Matakuliah: MB 4051	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab PKM	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Pengembangan Organisasi dan Organisasi Pembelajar <i>Organizational Development and Learning Organization</i>			
Silabus Ringkas	Melalui pendekatan kesisteman, pengembangan organisasi merupakan suatu kebutuhan organisasi utk menyesuaikan keberadaannya dalam context (internal & external) yg berubah termasuk penyesuaian organisasi melalui disiplin sebagai organisasi pembelajar <i>By means of System Approach, Organizations will always move to adjust themselves to the changes in the organizational context (internal & external), including the discipline to create a Learning Organization</i>			
Silabus Lengkap	Mata kuliah ini mengajarkan tentang organisasi yg efektif, mengenali tools management dalam rangka mengidentifikasi permasalahan dan tuntutan organisasi, memahami rancangan organisasi/group/jobs, mengenali intervensi yang dapat diambil dan merancang langkah-langkah dalam rangka mengelola dan memimpin perubahan. <i>Students will learn about Organizational Effectiveness, Management Tools which will be needed to conduct an Action Reserach in order to validate organizational problems and organizational imperatives to change, know design element at organizational/ groups/jobs level, know what type os interventions mostly appropriate to answer the organizational needs, and the process for leading and managing change</i>			
Luaran (Outcomes)	1. Memahami konsep dan pengertian Pengembangan Organisasi dan Organisasi Pembelajar 2. Mampu menggunakan Tools dalam rangka menyesuaikan Organisasi dan menjadikan sebagai Organisasi Pembelajar 3. Mampu mengkomunikasikan umpan balik hasil awal Action Research dan langkah-langkah dalam mengelola dan memimpin perubahan (change agent)			
Matakuliah Terkait	Manajemen Modal Insani Psikologi dan Perilaku Organisasi			
Kegiatan Penunjang	Individual Assignment: Mempelajari Design Organisasi satu entitas bisnis			
Pustaka	Jones, Gareth R., Organizational Theory, Design, and Change, Fifth Edition, Pearson International Edition,			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 87 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	2007
	Cummings, Thomas G., Worley, Christopher G., Organization Development & Change, Ninth Edition, South Western, CENGAGE Learning, 2009
	Senge, Peter M. "The Fifth Discipline: The Art and Practice of The Learning Organization", Random House, London, 2006. (PMS)
Panduan Penilaian	Quiz = 20% Group Exercises = 10% Individual Assignment = 20% Mid-term test = 25% Final Test = 25%
Catatan Tambahan	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Organizations and Organizational Effectiveness	What is an Organization? Organizational Structure, Culture, Design, and Change How to measure Organizational Effectiveness	Memahami konsep organisasi dan organisasi yg efektif	Ch01, Ch05, Ch06, and Ch07 (Jones)
2	General Introduction to Organization Development	Laboratory Training, Action Research Productivity and QWL, Strategic Change	Memahami evolusi pengembangan organisasi dan beberapa batu loncatan yang utama	Ch01 (Cummings)
3	The Nature of Planned Change	Theories of Planned Change General Model of Planned Change Different Types of Planned Change	Memahami dan mampu membedakan berbagai macam Perubahan yg terencana (Planned Change)	Ch02 (Cummings)
4	The Process of Organization Development	Entering & Contracting Diagnosing Organization	Memahami langkah-langkah dalam rangka mengembangkan organisasi	Ch04 & Ch05 (Cummings)
5	The Process of Organization Development	Diagnosing Groups and Jobs Collecting and Analyzing Diagnostic Information Feeding Back Diagnostic Information	Memahami langkah-langkah dalam rangka mengembangkan organisasi. Mampu mengenali komponen organisasi Mampu mengkomunikasikan hasil identifikasi awal suatu perubahan	Ch06, Ch07, and Ch08 (Cummings)
6	Designing Interventions	Effective Interventions Designing effective interventions	Memahami berbagai jenis Interventions dalam rangka mengembangkan organisasi	Ch09, Ch17 (Cummings)
7	Leading and Managing Change	Motivating Change Creating Vision Developing Political Support Managing the Transition Sustaining Momentum	Memahami dan mampu membuat langkah-langkah dalam mengelola dan memimpin perubahan Mampu mengkomunikasikan tahapan perubahan sebagai agen perubahan	Ch10 (Cummings)
8	Mid-term Test			
9	Learning about your job in the organization, and how to do it better	Personal Mastery	Mampu belajar mengembangkan kapasitas diri untuk mencapai tujuan yang diinginkan dan mengembangkan organisasi yang bersinergi dalam pengembangan masa depan	Ch 8: (Senge)
10	Learning how to create alignment in the organization	Mental Models	Mampu menerima pemikiran dari luar sebagai bahan masukan bagi pengembangan diri dan organisasi	Ch 9: (Senge)
11	Learning about the future	Shared Vision	Mampu mengadaptasi dan mengimplementasikan visi bersama organisasi sebagai dasar komitmen untuk mengembangkan diri dan organisasi	Ch 10: (Senge)
12	Learning about skills of dialogue and discussion	Team Learning	Mampu menelaraskan kemampuan diri berdasarkan visi bersama organisasi dalam bekerja sama dalam suatu kelompok kerja di organisasi	Ch 11: (Senge)
13	Learning about the underlying structures of things–System Thinking	System thinking	Mampu berfikir secara sistemik dan keseluruhan (tidak parsial), dalam memahami dan memecahkan suatu permasalahan dalam organisasi	Ch 12,13, and 14: (Senge)
14	Putting the pieces together: Managing organization development and learning organization	Group presentation	Memahami dan membangun satu kesatuan yang utuh dalam memahami konsep pengembangan organisasi dan organisasi pembelajar	Presentasi kelompok
15	Guest Lecture			
16	Final Test			

<MB 4052> Manajemen Perubahan Strategis

Kode Matakuliah:	Bobot sks:	Semester:	KK / Unit Penanggung Jawab:	Sifat:
MB 4052	3 SKS	Ganjil / Genap	People and Knowledge Management	Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Perubahan Strategis			
	Strategic Change Management			
Silabus Ringkas	Modul kuliah ini mengajarkan Pengelolaan Strategis organisasi bisnis dan konsekuensi utk mengelola perubahannya, mengingat pembaharuan Strategis merupakan perubahan yg transformational, perubahan mana perlu dikelola untuk mendapatkan keberhasilan implementasinya			
	<i>This module will concentrate on Strategic Management for a Business Organization and its consequences to managing change since Strategic renewing will result in the transformational change of the company, which need to be managed in order to ensure successful implementation for the new direction of the company.</i>			
Silabus Lengkap	Modul kuliah ini mengajarkan Pengelolaan Strategis organisasi bisnis dan konsekuensi utk mengelola perubahannya, mengingat pembaharuan Strategis merupakan perubahan yg transformational, perubahan mana perlu dikelola untuk mendapatkan keberhasilan implementasinya. Mata kuliah ini akan memberikan pemahaman mengenai lingkungan dan faktor internal organisasi yang memicu perubahan. Mahasiswa akan mengenali ketegangan/resistensi dalam mengelola perubahan organisasi dan manajemen strategis. Mahasiswa juga dapat mengidentifikasi mengapa mereka berada pada kondisi tersebut, bagaimana mereka dapat			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 88 dari 98
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

	<p>mengelola perubahan, dan batas-batas yang mereka buat agar perubahan organisasi dapat dicapai. Ini menunjukkan bagaimana imej tentang bagaimana perubahan harus dikelola, dan peran apa yang harus difikirkan sebagai manajer perubahan, mempengaruhi cara kita mendekati perubahan dan hasil yang kita anggap mungkin.</p> <p><i>This module will concentrate on Strategic Management for a Business Organization and its consequences to managing change since Strategic renewing will result in the transformational change of the company, which need to be managed in order to ensure successful implementation for the new direction of the company. The course will give understanding the environment and internal organization factors that push them towards change. Students will recognize these tensions for those involved in managing organizational change and strategic management as well. Students also can identifying why they are there, how they can be managed, and the limits they create for what the manager of organizational change and strategic can achieve. It shows how the image(s) we hold about how change should be managed, and of what we think our role should be as a manager of change, affect the way we approach change and the outcomes that we think are possible.</i></p>
Luaran (Outcomes)	<p>Memahami konsep Strategiv Management & Change Management (Knowledge)</p> <p>Mampu menggunakan berbagai Tools Management (Context, Content, Process) dalam merancang/memformulasikan perubahan (skills)</p> <p>Mamapu menggunakan berbagai Tools utk menganalisa keselarasan dimensi organisasi sebagai prasyarat merancang organisasi yg sehat (skills & experience melalui Group Assignment)</p>
Matakuliah Terkait	<p>Organization Development & Learning Organization (ODLO)</p> <p>(Prasyarat)</p>
	<p>Kepemimpinan dan Praktek Management</p> <p>(Prasyarat)</p>
Kegiatan Penunjang	<p>Group Assignment:: Mahasiswa harus menetapkan objek satu entitas bisnis dan menganalisa Alignment Dimensi Organisasi, menyarankan solusi utk perbaikan Alignment dan Timeline Implementasi</p>
Pustaka	<p>Hayes, John., The Theory and Practice of Change Management., Third Edition., Palgrave Macmillan., 2010.</p>
	<p>Palmer, Ian., Dunford, Ricahrd., Akin, Gib., Managing Organizational Change., Second Edition., McGraw Hill., 2009.</p>
Panduan Penilaian	<p>Quizzes = 20%</p> <p>Group Assignment = 20%</p> <p>Mid-term = 30%</p> <p>Final Test = 30%</p>
Catatan Tambahan	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	The nature of change	The rate of change The possibility of anticipating change	Memahami karakteristik perubahan	Ch01 (Hayes)
2	Organisational effectiveness and the role of change management	Assessing organisational effectiveness Beliefs about change agency	Memahami bagaimana efektivitas organisasi dan peran change management	Ch02 (Hayes)
3	Contextual to Change	External Pressures for Change Internal Pressures for Change	Memahami Driving Forces for Change	Ch03 (Palmer)
4	Contents related to Change	Recognising the need for change What changes in the Organization Organizational Design Dimension to indicate what kind of changes	Memahami type and various organizational design dimension yg perlu berubah. Memahami penggunaan Management Tools utk menganalisa Type dan Dimensi Organisasi yg berubah	Ch04 & Ch05 (Palmer) Ch06 (Hayes)
5	Diagnostic Models	The role od models in organizational diagnosis Using model for diagnosis		Ch07 (Hayes)
6	Gathering and interpreting information for diagnosis	Selecting diagnosyic model Information gathering and analysis Consideration	Memahami bagaimana pengumpulan dan pemahaman informasi untuk diagnosis perubahan	Ch08 (Hayes)
7	Process related to Change	Change Management Approach as the process for change	Memahami langkah-langkah yg dpt digunakan utk memformulasikan dan mengimplementasikan Strategic Change Management	Ch08 (Palmer)
8	Mid-term Test			
9	Management & Leadership for Change	Recognizing six images of managing & leading change Resistance management	Memahami peran Leaders/Managers dalam mengelola dan memimpin perubahan	Ch02 & Ch06 (Palmer)
10	Communication Strategy and Skills	Communication Strategy Communication Skills	Memahami communication skills dan communication strategy Memiliki beberapa kompetensi (skills) komunikasi (e.g. story telling)	Ch10 & Ch11 (Palmer)
11	Training and development	Matching between organisational members and changing task demand Systematic approach to training	Memahami pentingnya pelatihan dan pengembangan serta perdekataannya terkait perubahan	Ch12 (Hayes)
12	Shaping implementation strategies	The trap of success Effective change strategies	Mampu membuat strategi implementasi perubahan	Ch15 (Hayes)
13	Change Intervention	Types of intervention Selecting Intervention	Mampu membuat dan memilih intervensi perubahan	Ch17-22 (Hayes)
14	Reviewing and sustaining change	Managing and monitoring the implementation stage of the change process	Mampu merancang pengelolaan dan pengawasan tahapanj implementasi perubahan	Ch23 (Hayes)
15	Putting it all together	Group assignment Seminar		
16	Final Test on S&CM			

<MB 4053> Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Kode Matakuliah: MB 4053	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Genap / Ganjil	KK/Unit Penanggung Jawab: Kewirausahaan dan Manajemen Teknologi	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan <i>Corporate Social Responsibility</i>			
Silabus Ringkas	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) merupakan suatu kebutuhan bagi berjalannya suatu usaha. Mahasiswa diberikan pengetahuan mengenai CSR dan penerapan CSR dalam pengembangan masyarakat. <i>Corporate Social Responsibility (CSR) is needed by company for running it's activity. Student will learn a knowledge about CSR and how to apply CSR in community development.</i>			
Silabus Lengkap	Selain mendapatkan keuntungan finansial, suatu perusahaan tentunya harus mendapatkan kepercayaan dari masyarakat lokal yang tinggal di sekitar perusahaan itu berdiri. Perusahaan menjadi wajib untuk menerapkan atau melaksanakan tanggung jawab sosialnya . Penerapan suatu program pembangunan sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan harus didaului oleh sebuah penelitian. <i>Corporate has to earn financial benefit, but also need trust from local community where located around the company. It is required to apply research as the first step in order to determine community development program.</i>			
Luaran (Outcomes)	1. Memiliki rasa empati terhadap masyarakat 2. Mendapatkan pengetahuan untuk menerapkan suatu program pengetahuan dengan terlebih dahulu memahami kondisi masyarakat atau kebutuhan masyarakat			
Matakuliah Terkait				
Kegiatan Penunjang	Penelitian lapangan			
Pustaka	Rudito, B. & M. Famiola, <i>Social Mapping</i> , Bandung: Rekayasa Sains, 2007. (Pustaka utama) Budimanta, A., Dkk., <i>Corporate Social Responsibility: Jawaban Bagi Model Pembangunan Indonesia masa Kini</i> , Jakarta: ICSD, 2008. (Pustaka utama)			
Panduan Penilaian	Partisipasi (presentasi dan diskusi) , tugas (<i>mind map</i>), dan penelitian lapangan (tugas akhir)			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Manajemen kelas	<ul style="list-style-type: none"> Tujuan pembelajaran Materi kuliah Sistem perkuliahan Sistem penilaian 	Pemahaman mengenai mata kuliah	Budimanta, A., Dkk., <i>Corporate Social Responsibility: Jawaban Bagi Model Pembangunan Indonesia masa Kini</i> , Jakarta: ICSD, 2008.
2	Grup etnik	<ul style="list-style-type: none"> Budaya Perilaku 	Pemahaman mengenai grup etnik, budaya, dan perilaku	Barth, F., <i>Ethnicgroup and Boundaries</i> .
3	Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)	Pengembangan masyarakat	Pemahaman mengenai pentingnya CSR bagi pengembangan masyarakat	Rudito, B. & M. Famiola, <i>Social Mapping</i> , Bandung: Rekayasa Sains, 2007.
4	Pemangku kepentingan	Bagaimana mengidentifikasi para pemangku kepentingan?	Identifikasi para pemangku kepentingan	
5	Pemetaan sosial		Peta sosial	Rudito, B. & M. Famiola, <i>Social Mapping</i> , Bandung: Rekayasa Sains, 2007.
6	Pemetaan sosial			
7	Etnografi	Metode, deskripsi, dan hasil	Bisa melakukan etnografi	
8	Etnografi			
9	Kondisi masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> Interaksi sosial Jaringan sosial 	Pemahaman mengenai interaksi dan jaringan sosial dalam masyarakat	
10	Kondisi masyarakat			
11	Diskusi grup terfokus (FGD)		Bisa melakukan FGD	
12	Penelitian lapangan		Etnografi, pemetaan sosial, dan FGD langsung pada masyarakat	
13	Penelitian lapangan			
14	Penelitian lapangan			
15	Pelaporan			

<MB 4054> Manajemen Kualitas

Kode Matakuliah: MB 4054	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Genap / Ganjil	KK/ Unit Penanggung Jawab: OPM	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Kualitas <i>Quality Management</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, skill dan sikap tentang konsep, tools, dan bagaimana mengimplementasikan manajemen kualitas sebagai salah satu strategi mencapai keunggulan kompetitif. <i>This course provides students with knowledge, skill, and attitude towards concept, tools and how to implement quality management as one of strategy to achieve competitive advantage.</i>			
Silabus Lengkap	Mata kuliah ini berisi 3 bagian: (i) berbagai perspektif tentang kualitas (ii) beberapa pendekatan sistem manajemen kualitas seperti ISO 9000, TQM, MBNQA dan Six sigma , dan (iii) berbagai tools yang dapat			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB **Kur2013-SM** **Halaman 90 dari 98**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	<p>digunakan untuk melakukan perbaikan yang berkelanjutan dengan pendekatan DMAIC . Bagian I dan II lebih menekankan pada pengetahuan, sedangkan bagian III memberikan skill bagaimana menggunakan berbagai tools untuk perbaikan. Sedangkan cara pikir dan tindak tentang pendekatan berbasis proses disampaikan sepanjang semester. Diharapkan setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa dapat memahami cara pandang organisasi tentang kualitas dan menerapkan sistem manajemen kualitas secara kontekstual.</p> <p><i>This course consists of three parts: (i) different perspectives on quality (ii) several approaches of quality management systems such as ISO 9000, TQM, MBNQA and Six sigma, and (iii) a variety of tools that can be used for continuous improvement according to DMAIC approach . Parts I and II emphasis more on knowledge, while section III provides student with skill how to use different tools for improvement. In addition, how to think and act according to a process-based approach will be delivered throughout the semester. It is expected that after completing this course students are able to understand the perspective of organization on the quality and to implement quality management systems contextually.</i></p>												
Luaran (Outcomes)	<p>Keterampilan : Memiliki kemampuan untuk menganalisa, merancang, dan menerapkan konsep dan tools dalam manajemen kualitas, Memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan konteks permasalahan bisnis</p> <p>Pengetahuan : Memiliki pemahaman konsep-konsep manajemen kualitas, Memiliki pemahaman mengenai sistem manajemen kualitas</p> <p>Sikap : Memiliki komitmen yang kuat terhadap kinerja individu maupun tim khususnya dalam penerapan sistem manajemen kualitas</p>												
Matakuliah Terkait	<table border="1"> <tr> <td>TOM</td> <td>Prasyarat</td> </tr> <tr> <td>Statistika</td> <td>Prasyarat</td> </tr> </table>	TOM	Prasyarat	Statistika	Prasyarat								
TOM	Prasyarat												
Statistika	Prasyarat												
Kegiatan Penunjang	Kunjungan perusahaan/lapangan dan dosen tamu												
Pustaka	<p>Montgomery, D.C., Introduction to Statistical Quality Control, 6th Ed., John Wiley & sons (2009) [Pustaka Utama]</p> <p>Pyzdek, T., The Six Sigma Handbook, McGraw-Hill, (2003) [Pustaka Utama]</p>												
Panduan Penilaian	<table border="1"> <tr> <td>Group Project</td> <td>25%</td> <td>Team grade by facilitator</td> </tr> <tr> <td>Participation</td> <td>25%</td> <td>Individual grade by facilitator</td> </tr> <tr> <td>Midterm exam</td> <td>25%</td> <td>Individual grade by facilitator</td> </tr> <tr> <td>Final exam</td> <td>25%</td> <td>Individual grade by facilitator</td> </tr> </table>	Group Project	25%	Team grade by facilitator	Participation	25%	Individual grade by facilitator	Midterm exam	25%	Individual grade by facilitator	Final exam	25%	Individual grade by facilitator
Group Project	25%	Team grade by facilitator											
Participation	25%	Individual grade by facilitator											
Midterm exam	25%	Individual grade by facilitator											
Final exam	25%	Individual grade by facilitator											
Catatan Tambahan													

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Class Management Quality definition, Quality history	<ul style="list-style-type: none"> Quality based on TQM, Garvin, Taguchi, Six Sigma Quality History Quality Gurus 	Pengetahuan: Memiliki pemahaman konsep-konsep kualitas dan manajemen kualitas	Ref 1 Ch. 1
2	Quality Movement	<ul style="list-style-type: none"> TQM ISO 9000 MBNQA 6Sigma 	Pengetahuan: Memiliki pemahaman mengenai berbagai sistem manajemen kualitas Sikap: Memiliki sifat inisiatif dan inovatif, memiliki pandangan yang terbuka	Ref 1 Ch 2
3	Group Presentation I: Quality in practice			
4	Voice of Process vs Voice of Customer	<ul style="list-style-type: none"> Source of variation 3sigma standard Control Chart Process Capability 	Pengetahuan: Memiliki pemahaman mengenai control chart Keterampilan: Memiliki kemampuan untuk membedakan VOC dan VOP Sikap: Memiliki komitmen yang kuat terhadap kinerja individu maupun tim khususnya dalam penerapan sistem manajemen kualitas	Ref 1 Ch 5 Ref 2 Ch 2,3
5	DEFINE	<ul style="list-style-type: none"> QFD: House of Quality Process mapping 	Pengetahuan: Memiliki pemahaman mengenai QFD Keterampilan: Memiliki kemampuan untuk menggunakan HOQ dan process mapping Sikap: Memiliki cara pikir bahwa organisasi ada untuk memenuhi kebutuhan pelanggan	Ref 2 Ch 7,8
6	MEASURE	<ul style="list-style-type: none"> Quality characteristic Data collection Measurement System Analysis 	Pengetahuan: Memiliki pemahaman bahwa setiap proses harus dapat diukur kinerjanya Keterampilan: Memiliki kemampuan menentukan KPI yang tepat untuk setiap proses; dapat menggunakan MSA Sikap: Memiliki cara pikir bahwa proses harus berdasarkan data	Ref 2 Ch 9,10
7	Guest Lecture I: Quality Movement			
8	Mid Test			
9	ANALYSIS	<ul style="list-style-type: none"> Root cause analysis Fishbone diagram and Current Reality Tree 	Pengetahuan: Memiliki pemahaman bahwa setiap proses perbaikan dilandasi analisis data yang relevan Keterampilan: Memiliki kemampuan menggunakan RCA: fishbone dan CRT Sikap: Memiliki cara pikir untuk selalu menganalisis setiap data	Ref 2 Ch 14
10	IMPROVE	<ul style="list-style-type: none"> Generating alternatives Decision tree analysis 	Pengetahuan: Memiliki pemahaman bahwa setiap solusi sebaiknya berasal dari pemilihan berbagai alternatif Keterampilan: Memiliki kemampuan menggunakan Decision tree analysis Sikap: Memiliki cara pikir untuk selalu mencari yang terbaik dari alternatif yang ada	-
11	CONTROL	<ul style="list-style-type: none"> SPC Various Control chart 	Pengetahuan: Memiliki pemahaman tentang konsep SPC Keterampilan: Memiliki kemampuan mengenali penggunaan berbagai macam jenis control chart Sikap: Memiliki cara pikir untuk mendeteksi masalah ketimbang memperbaiki masalah	Ref 1 Ch 6,7 Ref 2 Ch 12
12	Acceptance Sampling	<ul style="list-style-type: none"> Concepts Techniques 	Pengetahuan: Memiliki pemahaman tentang konsep Acceptance sampling	Ref 1 Ch 15
13	Design of Experiment	<ul style="list-style-type: none"> Concepts Factorial experiments 	Pengetahuan: Memiliki pemahaman tentang konsep design of experiment	Ref 1 Ch 13 Ref 2 Ch 17

		• 2k factorial design		
14	Group Presentation2: Quality Improvement Project			
15	Guest Lecture 2: Quality in practice			
16	Final Test			

<MB 4055> Manajemen Proyek

Kode Matakuliah: MB 4055	Bobot sks: 3 SKS	Semester: Ganjil / Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Manajemen Operasi dan Kinerja	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Proyek <i>Project Management</i>			
Silabus Ringkas	Manajemen proyek menjadi salah satu kompetensi yang penting untuk diketahui dan dikuasai oleh mahasiswa sebagai bekal dalam menyelesaikan masalah-masalah nyata organisasi.			
Silabus Lengkap	Banyak masalah organisasi yang diselesaikan dalam bentuk proyek yang merupakan serangkaian kegiatan yang saling terkait, mempunyai tujuan yang jelas, menggunakan sumberdaya yang terbatas, memiliki jadwal penyelesaian tertentu, melibatkan pihak-pihak yang berkepentingan (<i>stakeholders</i>), kadang-kadang merupakan kegiatan yang tidak berulang, dan dalam situasi tertentu berhubungan dengan faktor ketidakpastian (<i>uncertainty</i>). Untuk itu, manajemen proyek menjadi salah satu kompetensi yang penting untuk diketahui dan dikuasai oleh mahasiswa sebagai bekal dalam menyelesaikan masalah-masalah nyata organisasi.			
Luaran (Outcomes)	Mampu memahami, mengaplikasikan atau membuat keputusan dengan menggunakan konsep tentang identifikasi masalah, rumusan solusi usulan, pendefinisian proyek, penyusunan jaringan kerja, pembuatan jadwal, penyusunan anggaran, dan pengendalian proyek.			
Matakuliah Terkait	Komunikasi Bisnis, Manajemen Manusia, Akuntansi Finansial, Sistem Informasi Manajemen,			
Kegiatan Penunjang	Diskusi kelompok, membuat simulasi proyek			
Pustaka	1. Meredith, Jack R. and Mantel, Samuel J. Jr. (2003), <i>Project Management: A Managerial Approach</i> , Wiley, Hoboken, New York. 2. Cleland, David I. and Ireland, Lewis R. (2002), <i>Project Management: Strategic Design and Implementation</i> , 4 th Ed., McGraw-Hill, London.			
Panduan Penilaian	Partisipasi/ Keaktifan dalam Diskusi, QUIZ, Tugas proyek kelompok, UJIAN TERTULIS (UTS dan UAS)			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Organisasi Kelas, Rules, Jadwal Konsep Manajemen Proyek	Silabus Atribut-atribut proyek Siklus hidup proyek	Pendahuluan PM	Gido and Clements (2006): Chapter 1 Meredith and Mantel (2006): Chapter 1
	Konsep Manajemen Proyek	Proses manajemen proyek Manfaat manajemen proyek	Mengetahui konsep PM	
2	Video Show Discussion			
3	Identifikasi Kebutuhan	Identifikasi kebutuhan Pemilihan proyek	Apa yang terdapat di PM	Gido and Clements (2006): Chapter 2 Meredith and Mantel (2006): Chapter 2
4	Identifikasi Kebutuhan dan Solusi Usulan	Penyiapan RFP (Request for Proposal), Pembuatan proposal	Mengetahui pembuatan proposal	Gido and Clements (2006): Chapter 3 (Case Study 1, 2, 3)
5	Video Show Discussion			
6	Identifikasi Kebutuhan dan Solusi Usulan	Identifikasi kebutuhan, Pemilihan proyek, Penyiapan RFP (Request for Proposal), Pembuatan proposal	Pemilihan Proyek yang baik Penyiapan proposal	Gido and Clements (2006): Chapter 3
7				
8	Proyek	Perencanaan proyek		Gido and Clements (2006): Chapter 4
9	Perencanaan	Pelaksanaan dan pengendalian proyek: Tujuan proyek, Work Breakdown Structure (WBS), Matriks tanggung jawab, Definisi aktivitas	Mengetahui WBS	Gido and Clements (2006): Chapter 5 Meredith and Mantel (2006): Chapter 5
11	Kelompok diskusi	Introduction to Microsoft Project WBS		
12	Penjadwalan	Estimasi durasi		Gido and Clements (2006): Chapter 6
13	Penjadwalan	Pembuatan jadwal	Perencanaan penjadwalan	Meredith and Mantel (2006): Chapter 8, 9
14	Microsoft Project			
15	Penjadwalan (PERT)	Estimasi durasi, pembuatan jadwal		Gido and Clements (2006): Chapter 6 Meredith and Mantel (2006): Chapter 8, 9
16	Microsoft Project	Penjadwalan		
17	Pengendalian Jadwal	Tools Pengendalian Jadwal		Gido and Clements (2006): Chapter 7
18	Microsoft Project	Tools Pengendalian Jadwal		
19	Aspek Sumberdaya	Perencanaan sumberdaya terbatas Utilisasi sumberdaya Perataan sumberdaya	Mengetahui perencanaan sumberdaya sesuai kebutuhan	Gido and Clements (2006): Chapter 8; Morton (1999): Chapter PM 3

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 92 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

20	Perencanaan Biaya dan Kinerja	Estimasi biaya Penganggaran Analisis kinerja		Gido and Clements (2006): Chapter 9 Meredith and Mantel (2006): Chapter 7
21	Microsoft Project			
22	Earned Value Management (EVM)	Manfaat EVM Perencanaan EVM Pengukuran kemajuan		Cleland and Ireland (2002): Chapter 14
23	Manajemen Risiko Proyek	Perencanaan manajemen risiko Identifikasi risiko Analisis risiko Pemantauan dan pengendalian risiko		PMBOK (2001): Chapter 11
24	Introduction to Crystal Ball			Meredith and Mantel (2006)
25	Manajemen Pengadaan	Perencanaan pengadaan Seleksi Administrasi Kontrak	Kontrak kerja proyek	PMBOK (2001): Chapter 12
26	Manajer Proyek	Tanggung jawab manajer proyek Keterampilan bagi manajer proyek Delegasi Manajemen perubahan		Gido and Clements (2006): Chapter 10 Meredith and Mantel (2006): Chapter 3
27	Diskusi Proyek Kelompok			
28	Tim Proyek yang Efektif	Pengembangan tim dan efektivitas Etika Konflik Pemecahan masalah Manajemen waktu		Gido and Clements (2006): Chapter 11
29	Komunikasi dan Dokumentasi Proyek	Komunikasi personal Pertemuan Presentasi Laporan		Gido and Clements (2006): Chapter 12
30	Tim proyek	Team Problems		Gido and Clements (2006): Chapter 11
31	Sistem Informasi Manajemen Proyek	Manfaat PMIS Berbagi informasi Perencanaan PMIS		Cleland and Ireland (2002): Chapter 12
32	Organisasi Proyek	Jenis-jenis organisasi proyek Keunggulan dan kelemahan organisasi proyek		Gido and Clements (2006): Chapter 13
33	Kerja kelompok (proyek)	Membuat proyek	Keterampilan dalam pembuatan proyek	

<MB 4056> Manajemen Bank dan Layanan Keuangan

Kode Matakuliah: MB 4056	Bobot sks: 3	Semester: Ganjil/Genap	KK / Unit Penanggung Jawab:ETM	Sifat: [Pilihan]
Nama Matakuliah	Manajemen Bank dan Layanan Keuangan			
	BANK MANAGEMENT and FINANCIAL SERVICES			
Silabus Ringkas	<p>Tujuan pembelajaran ini adalah untuk menjembatani pemahaman para naradidik akan kebijakan moneter di tingkat makro dengan keuangan. Matakuliah ini akan mempelajari perbankan dan lembaga keuangan lainnya, bagaimana fungsinya sebagai bagian dari mekanisme moneter makro bagi para pemangku kepentingan dan operasi teknisnya dalam perekonomian. Didiskusikan juga berbagai lembaga keuangan lainnya seperti asuransi, dana pension dan reksadana. Isu-isu kontemporer dan berbagai perkembangan terakhir juga akan dicakup</p> <p>The purpose of this lesson is to bridge students from monetary policy understanding on macroeconomic level and finance. The subject discusses banking system as part of macroeconomic monetary mechanism, how it functions to stakeholders and technically operates within the economy, as well as other financial institutions such as insurance, pension funds, and mutual funds. Contemporary issues and developments are also entailed within the scope</p>			
Silabus Lengkap	<p>Tujuan pembelajaran ini adalah untuk menjembatani pemahaman para naradidik akan kebijakan moneter di tingkat makro dengan keuangan. Matakuliah ini akan mempelajari perbankan dan lembaga keuangan lainnya, bagaimana fungsinya sebagai bagian dari mekanisme moneter makro bagi para pemangku kepentingan dan operasi teknisnya dalam perekonomian. Didiskusikan juga berbagai lembaga keuangan lainnya seperti asuransi, dana pension dan reksadana. Isu-isu kontemporer dan berbagai perkembangan terakhir juga akan dicakup</p> <p>The purpose of this lesson is to bridge students from monetary policy understanding on macroeconomic level and finance. The subject discusses banking system as part of macroeconomic monetary mechanism, how it functions to stakeholders and technically operates within the economy, as well as other financial institutions such as insurance, pension funds, and mutual funds. Contemporary issues and developments are also entailed within the scope</p>			
Luaran (Outcomes)	Setelah mengikuti kuliah ini diharapkan mahasiswa memahami prinsip-prinsip, fungsi dan peranan operasi perbankan dan lembaga keuangan lainnya. Selain itu, mahasiswa juga dapat menjelaskan secara teknis bagaimana kebijakan moneter bekerja melalui lembaga keuangan dan dampaknya terhadap para pemangku kepentingan termasuk sektor bisnis.			
Matakuliah Terkait				
Kegiatan Penunjang	Assignment, Quiz, test			
Pustaka				

Panduan Penilaian	UTS (35%), UAS (35%), Tugas (10%), Kuis (10%), Partisipasi (10%)
Catatan Tambahan	Teaching Methods and class activities: Class lecturing, Exercise, Assignment

Mg#	Topik	Sub-Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1.	<i>Introduction to Financial Institutions and Services</i> (Pengantar kepada Lembaga dan Jasa Keuangan)	<ul style="list-style-type: none"> Mengapa mempelajari jasa dan lembaga keuangan Dampak industri keuangan terhadap bisnis 	Memahami ruang lingkup manajemen perbankan dan institusi keuangan	Peter S. Rose and Sylvia C. Hudgins, 2011, <i>Bank Management and Financial Services</i> , McGraw-Hill International Edition, 9th edition.
2.	<i>Monetary Economics and Policy I</i> (Ekonomika dan Kebijakan Moneter I)	<ul style="list-style-type: none"> Kebijakan Suku Bunga Kebanksentralan 	Memahami transmisi kebijakan moneter dan instrumen kebijakan bank sentral	Peter S. Rose and Sylvia C. Hudgins, 2011, <i>Bank Management and Financial Services</i> , McGraw-Hill International Edition, 9th edition.
3.	<i>Monetary Economics and Policy II</i> (Ekonomika dan Kebijakan Moneter II)	<ul style="list-style-type: none"> Analisis IS-LM: hubungan antara Sektor Riil dan Finansial Dampak situasi moneter global terhadap bisnis 	Mampu menganalisis kebijakan moneter dan dampaknya terhadap bisnis/usaha	Peter S. Rose and Sylvia C. Hudgins, 2011, <i>Bank Management and Financial Services</i> , McGraw-Hill International Edition, 9th edition.
4.	<i>Banking Financial Statements and Accounting</i> (Laporan Keuangan dan Akuntansi Perbankan)	<ul style="list-style-type: none"> Akuntansi perbankan Laporan keuangan perbankan 	Memahami dan menganalisis laporan keuangan perbankan	Peter S. Rose and Sylvia C. Hudgins, 2011, <i>Bank Management and Financial Services</i> , McGraw-Hill International Edition, 9th edition.
5.	<i>Banking Services</i>	<ul style="list-style-type: none"> Dana Pihak Ketiga dan tabungan, deposito Kliring, bilyet giro (BG), sertifikat deposito dan operasional perbankan lainnya 	Mengenal dan menjelaskan berbagai varian produk perbankan	Peter S. Rose and Sylvia C. Hudgins, 2011, <i>Bank Management and Financial Services</i> , McGraw-Hill International Edition, 9th edition.
6.	<i>Credits: Application and Impelementation to Business</i>	<ul style="list-style-type: none"> Aplikasi kredit, <i>covenants</i> Tren terkini dan dampaknya terhadap bisnis 	Memahami prosedur bisnis kontemporer dan strategi bisnis terhadap akses pembiayaan bank	Mishkin, Frederic S. <i>The Economics of Money, Banking, and Financial Markets</i> , Business School, 10th Edition. Prentice-Hall
7.	<i>Banking and International Finance</i>	<ul style="list-style-type: none"> Letter of Credit (L/C) The dealing room and operations Triangular Arbitrage 	Memahami penggunaan L/C dan valas dalam transaksi bisnis/komersial antarbangsa	Mishkin, Frederic S. <i>The Economics of Money, Banking, and Financial Markets</i> , Business School, 10th Edition. Prentice-Hall
8.	Assets and Liability Management (ALMA)	<ul style="list-style-type: none"> Banking assets management 	Memahami dampak perubahan suku bunga terhadap keseimbangan aset dan neraca	Mishkin, Frederic S. <i>The Economics of Money, Banking, and Financial Markets</i> , Business School, 10th Edition. Prentice-Hall
MID TERM SEMESTER/UJIAN TENGAH SEMESTER				
9.	<i>Global and Domestic Banking Industry</i>	<ul style="list-style-type: none"> Arsitektur Perbankan Indonesia (API) Jenis-jenis bank Kebijakan-kebijakan mutakhir <i>Bank of International Stilements</i> (BIS) 	Memahami industri perbankan, portofolio bisnisnya (manajemen aset, <i>investment banking</i> , dsb) dan kebijakan regulasi	Peter S. Rose, 2011, <i>Commercial Bank Managements</i> , McGraw-Hill International Edition, 9th edition.

10.	<i>Financial Risk Management</i>	<ul style="list-style-type: none"> Capital Adequacy Ratio (CAR) Value at Risk (VaR) 	Mengenal risiko-risiko finansial dan menggunakan alat-alat analisis manajemen risiko keuangan di perbankan	
11.	<i>Mutual Funds and Its Services</i>	<ul style="list-style-type: none"> Reksadana Saham, Campuran, Pendapatan Tetap Pasar reksadana di Indonesia 	Mengenal produk-produk reksadana, serta perkembangan terakhir	Peter S. Rose, 2011, Commercial Bank Managements, McGraw
12.	<i>The Pension Funds and Its Practice</i>	<ul style="list-style-type: none"> Dana pensiun sebagai lembaga keuangan Perkembangan terakhir 	Mengenal dana pensiun dan prakteknya, serta perkembangan terakhir	Peter S. Rose, 2011, Commercial Bank Managements, McGraw
13.	<i>Overview to Sharia Banking and Its Development</i>	<ul style="list-style-type: none"> What is sharia economics Aplikasi syariah dalam perbankan 	Mengenal sekilas bank syariah, produk dan prakteknya, serta perkembangan terakhir	Peter S. Rose, 2011, Commercial Bank Managements, McGraw
14.	<i>Microfinance Services</i>	<ul style="list-style-type: none"> What is microfinance? How does it contribute to business History: from the Grameen Bank, cooperative funding to the Bank Rakyat Indonesia (BRI) The angels and their venture capitals 	Mengenal lembaga pembiayaan mikro, dampaknya bagi bisnis, dan perkembangan terakhir	George H. Hempe, Donald G. Simon, Allan B Coleman, Bank Management Text and Cases; Willey, fifth Edition, 2005
15.	<i>Insurance</i>	<ul style="list-style-type: none"> Overview on insurance institutions and operations Recent application to business 	Memahami mekanisme asuransi, perkembangan terakhir industrinya, dan dampaknya terhadap bisnis	George H. Hempe, Donald G. Simon, Allan B Coleman, Bank Management Text and Cases; Willey, fifth Edition, 2005
16.	<i>Banking Frauds and Ethics</i>	<ul style="list-style-type: none"> Cessie and the Bank Bali Case The Bank Century Case Barclay and LIBOR Manipulation Case The quasi-banking services Financial crises and subprime meltdown 	Mengenal dan mampu menjelaskan kasus-kasus perbankan mutakhir dan dampaknya terhadap bisnis	George H. Hempe, Donald G. Simon, Allan B Coleman, Bank Management Text and Cases; Willey, fifth Edition, 2005
FINAL TEST/UJIAN AKHIR				U

<MB 4070> Manajemen Bioindustri dan Kewirausahaan

Kode Matakuliah: MB 4070	Bobot sks: 3	Semester: <i>Ganjil/Genap</i>	KK / Unit Penanggung Jawab: ETM	Sifat: [Wajib Prodi/Jalur, Pilihan]
Nama Matakuliah	Manajemen Bioindustri dan Kewirausahaan			
	Bioindustry Management and Entrepreneurship			
Silabus Ringkas	<p>Perspektif kewirausahaan, karakteristik bioindustri, penumbuhan gagasan, kreativitas dan inovasi, peluang bisnis, strategi dan perencanaan usaha, team usaha, aspek hukum dan etika, pendanaan dan keuangan, pelaporan kinerja usaha, manajemen usaha mula.</p> <p>Entrepreneurial perspective, bioindustry characteristics, idea generation, creativity and innovation, business opportunities, strategy and business plan, entrepreneur team, legal and ethics aspects, marketing, financing, report of business performance, start-up- business management</p>			
Silabus Lengkap	<p>Pola pikir kewirausahaan, sifat dan karakter wirausaha, tipe-tipe wirausaha; Karakteristik bio-industri; Tantangan dalam kewirausahaan; Proses kewirausahaan; Penumbuhan gagasan, kreativitas, dan inovasi; Penciptaan, identifikasi dan pengambilan peluang; Uji peluang; Strategi dan Rencana Bisnis; Pendiiri dan tim kerja; Aspek hukum dan etika bisnis; Pemasaran (hijau) dan penjualan; Pendanaan usaha baru: Penganggaran, institusi keuangan dan cara mengakses dana; laporan dan evaluasi kinerja usaha: akuntansi dan laporan keuangan' Evaluasi atas kinerja usaha; Manajemen bisnis mula: Peluncuran usaha, manajemen pertumbuhan usaha.</p> <p>Entrepreneurial mindset, traits, character, types of entrepreneurs; Bio-industry characteristics; Entrepreneurship challenge; The entrepreneurial process; Idea generation, creativity and innovation; Creation, identification, and retrieval of opportunities, The opportunity test; Strategy and Business Plan; Founder and team work, Legal and ethical aspects of business; (Green) marketing and selling; Financing a new venture: Budgeting , Financial institution and how to access; Report and</p>			

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 95 dari 98

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	Evaluation of business performance: Accounting and financial statement, Evaluation of business performance; Start-up- Business Management: Business launching , Business growth management
Luaran (Outcomes)	After attending this course, students will get the following competencies: 1. Understanding the concept of entrepreneurship 2. Ability explanation of how the process of entrepreneurship 3. Ability analyses of business opportunities, including opportunities in the bio-industry. 4. Capabilities in design, and business planning, 5. Understanding of how to start a business and develop it 6. Increased appreciation and motivation of students to the application of entrepreneurial spirit in him and wants to practice entrepreneurship in business or other fields.
Matakuliah Terkait	
Kegiatan Penunjang	Presentation of Group Business Plan
Pustaka	Kuratko, Donald F. , and Richard M. Hodgetts, Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. 6 th edition. Ohio: South-Western, Thomson Learning. 2004. (Pustaka utama)
	Timmons, Jeffrey A., and Stephen Spinelli, Jr. New Venture Creation: Entrepreneurship for The 21 st Century. Eighth edition. New York: McGraw-Hill Irwin, McGraw-Hill Companies, Inc. 2009. (Pustaka alternatif)
	Selected case or paper. (Pustaka pendukung)
Panduan Penilaian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mid examination (35 %) 2. Final examination (35 %) 3. Others potofolio (participation activities in class and discussion, and group presentation) <p>The final grade classification as follow: 100 ≥ A ≥ 90 90 > AB ≥ 85 85 > B ≥ 75 75 > BC ≥ 70 70 > C ≥ 65 65 > D ≥ 55 E = Score below 55 or class attendance below 70 %, or indiscipliner</p>
Catatan Tambahan	Teaching Methods and class activities: <ul style="list-style-type: none"> • Class lecturing • Discussion about selected case • Exercise • Games • Assaignment • Videos streaming, film, slides • Case presentations by students • Presentation of Group Business Plan

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction	<ul style="list-style-type: none"> • Course contract • Overview • Precourse questionnaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Class management , • Understanding of whole-course matter • Understanding of student character and readiness 	Kuratko and Hodgett (2004) Timmons and Spinelli (2009)
2	The Entrepreneurial Perspective in Individuals, and Bio-industry characteristics	<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurial mindset, traits, character, types of entrepreneurs • Bio-industry characteristics 	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding the mindset of entrepreneurship, trust and communication, and identify opportunities • Understanding of bio-industry characteristics 	Kuratko and Hodgett (2004): Part 2 : 4 Timmons and Spinelli (2009): Part I: 2 Selected Cases and paper
3	The Entrepreneurial Perspective in Individuals (Continuation)	Entrepreneurship Challenge	<ul style="list-style-type: none"> • Improve the ability to cope with changes • Improve the ability to face challenges • Inspiring and motivation, • Team work, leadership 	Kuratko and Hodgett (2004): Part 1: 1 and 2 Timmons and Spinelli (2009): Part I: 1 and 2
4	Idea Generation,	<ul style="list-style-type: none"> • The entrepreneurial 	<ul style="list-style-type: none"> • Identify several factors that 	Kuratko and Hodgett (2004): Part 2:

	Creativity and Innovation	<p>process</p> <ul style="list-style-type: none"> Idea generation, creativity and innovation 	<p>determine whether an idea for a new venture is a good investment opportunity.</p> <ul style="list-style-type: none"> Describe the new venture creation process Describe Stages of a Business's 	<p>5</p> <p>Selected Cases and paper</p>
5	Identifying and Evaluating Business Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> Creation, identification, and retrieval of opportunities The opportunity test 	<ul style="list-style-type: none"> Identify several factors that determine whether an idea for a new venture is a good investment opportunity. Describe external and internal analyses that might shape new venture opportunities. Evaluating Entrepreneurial Opportunities. 	<p>Kuratko and Hodgett (2004): Part 4 : 11, Part 5: 17</p> <p>Timmons and Spinelli (2009): Part II: 3,4,5,6,7</p> <p>Selected cases and paper</p>
6	Strategy and Business Plan	<ul style="list-style-type: none"> Business Strategy Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Describe the importance of strategic planning for an entrepreneurial venture Explore key dimensions influencing a firm's strategic planning activities explore the lack of strategic planning Describe integration entrepreneurial and strategic actions Explain SWOT Analysis 	<p>Kuratko and Hodgett (2004): Part Part 3 : 10</p> <p>Timmons and Spinelli (2009): Part II : 8</p> <p>Selected cases and paper</p>
7	Strategy and Business Plan (Continuation)	<ul style="list-style-type: none"> Business Plan (Continuation) 	<ul style="list-style-type: none"> Define a business plan and demonstrate its value Explore the planning pitfalls the plague many new venture Describe the benefits of a business plan Emphasize the importance of coordinating the business plan segments Present a complete outline of a effective business plan 	<p>Kuratko and Hodgett (2004): Part Part 3 : 10</p> <p>Timmons and Spinelli (2009): Part II : 8</p> <p>Selected cases and paper</p>
8	MID EXAMINATION			
9	Entrepreneur Team	<ul style="list-style-type: none"> Founder and team work Legal and ethical aspects of business 	<ul style="list-style-type: none"> Creating type of business Building a team Business Management: Organizing 	<p>Kuratko and Hodgett (2004) Part 4:12, 13</p> <p>Timmons and Spinelli (2009): Part III:9</p>
10	Marketing	Marketing Strategy	<ul style="list-style-type: none"> Define marketing and the importance of marketing for business activity Describe how to analyze environment factors that impact to marketing strategy Describe how to understanding Customer and Segmentation Targeting and Positioning Describe how to deliver customer satisfaction through marketing mix strategy 	<p>Kuratko and Hodgett (2004): Part 3: 8</p> <p>Timmons and Spinelli (2009):: Part IV: 15</p> <p>Selected cases and paper</p>
11	Marketing (Continuation)	<ul style="list-style-type: none"> Selling Green Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Explain about Selling, selling process Describe about green marketing concept and practice 	<p>Kuratko and Hodgett (2004): Part 3: 8</p> <p>Timmons and Spinelli (2009):: Part IV: 15</p> <p>Selected cases and paper</p>
12	Financing a new venture	<ul style="list-style-type: none"> Budgeting Financial institution and how to access 	<ul style="list-style-type: none"> Train students to be able to make a capital budget and operating budget. Being able to identify alternative funding sources 	<p>Kuratko and Hodgett (2004): Part 3: 9, Part 4: 14</p> <p>Timmons and Spinelli (2009): Part IV: 11, 12, 13, 14, 16</p>

			and determine the source of funds for business	Selected cases
13	Report and Evaluation of business performance	<ul style="list-style-type: none"> Accounting and financial statement Evaluation of business performance 	<ul style="list-style-type: none"> Students will be able to prepare business bookkeeping and understand the accounting cycle. Students will be able to evaluate the business from a financial perspective 	Kuratko and Hodgett (2004): Part 3: 9, Part 4: 14 Timmons and Spinelli (2009): Part IV: 11, 12, 13, 14, 16 Selected cases
14	Start-up- Business Management	<ul style="list-style-type: none"> Business launching Business growth management 	<ul style="list-style-type: none"> Make business Launching a business Develop business 	Kuratko and Hodgett (2004): Part 5: 15, 16 Timmons and Spinelli (2009): Part V: 17 Selected cases
15	Business Plan Presentation	<ul style="list-style-type: none"> Presentation of Group Business Plan After-course questionnaire 	Practice and know how to present a business proposal properly	Groups Business Plan
16	FINAL EXAMINATION			