

Dokumen Kurikulum 2013-2018
Program Studi : Sarjana Manajemen

Sekolah Bisnis dan Manajemen
Institut Teknologi Bandung

	Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Institut Teknologi Bandung	Kode Dokumen		Total Halaman
		Kur2013-S1-SM		[13]
		Versi	4	6 September 2013

KURIKULUM ITB 2013-2018 – PROGRAM SARJANA
Program Studi Manajemen
Sekolah Bisnis dan Manajemen

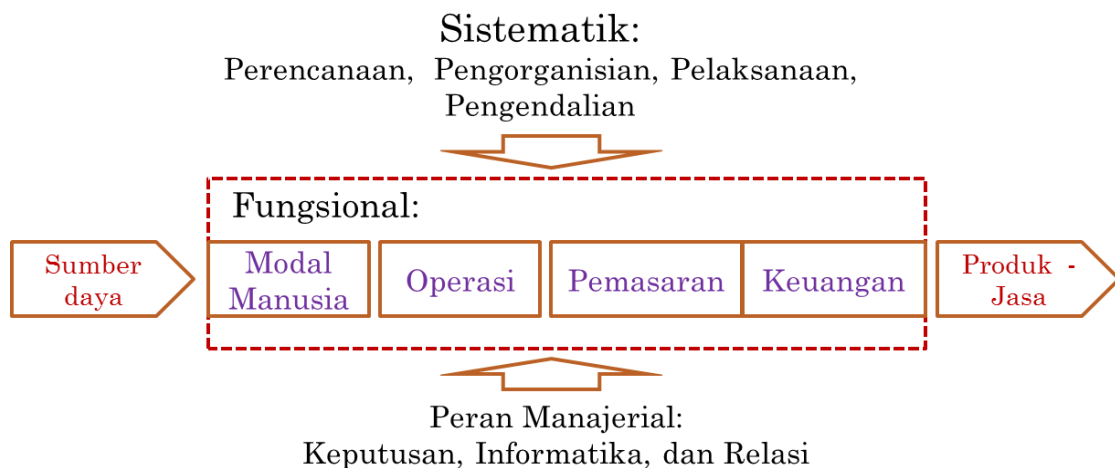
1 Deskripsi Umum

Kompleksitas dan dinamika perubahan yang terjadi menuntut para pelaku usaha untuk terus mengembangkan dirinya agar dapat memiliki kemampuan dan pengetahuan mendasar serta wawasan yang lebih luas baik mengenai perkembangan ilmu manajemen terkini serta praktik-prakti manajemen terbaik. Program Studi Sarjana Manajemen, Sekolah Bisnis dan Manajemen ITB bertujuan untuk memenuhi kebutuhan ini dengan berusaha menciptakan manajer yang memiliki kemampuan serta pengetahuan komprehensif dalam bidang manajemen dengan mengacu pada standar nasional dan internasional yang berlaku. Dalam kurikulum yang diusulkan, Program Studi Sarjana Manajemen menekankan pada:

- a) Integrasi bidang kajian serta pencapaian *learning outcomes* sebagaimana yang diarahkan oleh standar nasional.
- b) Menawarkan porsi Mata Kuliah pilihan yang lebih besar, serta opsi untuk beberapa Mata Kuliah wajib tertentu sebagaimana yang dilakukan oleh sekolah bisnis terbaik di dunia.
- c) Kesesuaian dengan strategi internasionalisasi Sekolah Bisnis dan Manajemen ITB melalui program *double degree* dan *student exchange*

1.1 Body Of Knowledge

Secara luas manajemen dapat didefinisikan sebagai aktivitas untuk mendapatkan, mengalokasikan, serta memanfaatkan sumber daya (manusia dan aset-aset *tangible* maupun *intangible*) secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan tertentu (Wren, 2005). Bidang kajian manajemen, oleh karenanya, adalah bidang-bidang ilmu yang mencakup fungsi, proses, peran, tujuan, dan ruang lingkup bidang manajemen. Pohon pengetahuan manajemen (*the management body of knowledge/ MBOK*) adalah himpunan pengetahuan tentang sistematika manajemen yang memadukan aspek keputusan, informatika, dan relasi dalam upaya menganalisis, merancang, dan memperbaiki fungsi-fungsi pemasaran, operasi, keuangan, dan modal manusia dari sebuah sistem bisnis (Simatupang, 2013).



Figur 1. Bidang Kajian Manajemen Program Studi Sarjana Manajemen

- a) **Fungsional**
 Melingkupi manajemen pemasaran, akuntansi dan keuangan, manajemen sumber daya manusia, dan manajemen operasi.
- b) **Relasional**
 Melingkupi perilaku organisasi, ilmu kajian tatanan masyarakat, agama dan etika, dan Pancasila.

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 2 dari 13
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

- c) **Informatika**
Melingkupi komunikasi bisnis, sistem informasi, dan bahasa
- d) **Keputusan**
Melingkupi pengambilan keputusan, statistika, matematika
- e) **Sistematik**
Melingkupi rekayasa dan desain, POAC (pengantar bisnis), Bisnis terpadu 1 & 2, dan manajemen strategik

1.2 Tantangan yang Dihadapi

Tatangan perkembangan keilmuan sarjana manajemen yang dinamis memerlukan kurikulum yang dapat menghasilkan perkembangan ilmu manajemen yang relevan dan terkini. Tantangan globalisasi yang dihadapi mensyaratkan adanya standarisasi internasional bagi program studi melalui akreditasi maupun *milieu* internasional dengan pelaksanaan perkuliahan berbahasa Inggris maupun kerjasama internasional melalui program gelar ganda (*double degree*) dan pertukaran pelajar (*student exchange*). Tantangan dunia kerja yang membutuhkan pengetahuan, keterampilan, inovasi, kreativitas dan analisis yang tepat sesuai dengan permasalahan. Tantangan internal program studi manajemen sendiri adalah bagaimana menciptakan lingkungan belajar yang efektif sesuai dengan kurikulum. Tantangan lainnya adalah bagaimana menjadikan program studi sarjana manajemen ITB sebagai pilihan utama pelajar untuk melanjutkan pendidikannya.

1.3 Akreditasi atau Standar Kurikulum Acuan

Akreditasi digunakan dalam sebagai acuan dalam pembentukan kurikulum Program Studi Sarjana Manajemen adalah :

- a) Badan Akreditasi Nasional (BAN), dan
- b) The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

Sedangkan Standar Kurikulum Acuan yang digunakan dalam pembentukan kurikulum 2013-2018 adalah :

- a) Standar Kurikulum ITB
- b) Format dan Isi sekolah bisnis terbaik di dunia, seperti *Ivy League B-Schools* (contoh : *Wharton Business School, Notre Dame at Mendoza, Virginia McIntire, Cornell Dyson*) dan beberapa sekolah bisnis lainnya

1.4 Referensi

- [1] Badan Akreditasi Nasional, <http://ban-pt.kemdiknas.go.id> (diakses pada Januari 2013)
- [2] Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, *Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia*. <http://www.dikti.go.id/files/atur/KKNI/Penyusunan-LO-Prodi.pdf> (diakses Januari 2013)
- [3] Dokumen Acuan Kurikulum ITB 2013 – 2018
- [4] The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), <http://www.aacsb.edu/accreditation/papers/AOLPaper-final-11-20-07.pdf> (diakses Januari 2013)
- [5] Gordon and Howel, *Higher Education for Business*, 1972, pp. 179 – 182
- [6] Koonts, Harold., *The Management Theory Jungle*. Journal of the Academy of Management, 1961. Pp. 182 – 186
- [7] Schermerhorn, J.R., *Principle of Management*, 2011. John Wiley & Sons.
- [8] Wren, Daniel A., *The History of Management Thought*, 5th edition, 2005. John Wiley & Sons.
- [9] Wharton University of Pennsylvania, <http://www.wharton.upenn.edu/> (diakses Januari 2013)
- [10] University of Nothre Dame, Mendoza College of Business, <http://business.nd.edu/> (diakses Januari 2013)
- [11] University of Virginia, <http://www.commerce.virginia.edu/Pages/default.aspx> (diakses Januari 2013)
- [12] Cornell University, Charles H. Dyson – School of Applied Economics and Management, <http://dyson.cornell.edu/> (Januari, 2013)

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 3 dari 13
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

2 Tujuan Pendidikan dan Capaian Lulusan

2.1 Tujuan Pendidikan

Tujuan pendidikan program studi sarjana manajemen direpresentasikan dalam profil lulusan sarjana manajemen. Profil lulusan Sarjana Manajemen ITB adalah sebagai : manajer muda, analis bisnis, konsultan manajemen, pelatih manajemen, dan mahasiswa magister.

Profil tersebut menjadi dasar pengembangan kompetensi yang diharapkan dari peserta didik. Secara konseptual, terdiri atas kompetensi yang menggambarkan kemampuan dan keterampilan dasar umumnya seorang lulusan sarjana, serta kemampuan dan keterampilan khusus sarjana manajemen yang tercakup dalam lima bidang kajian manajemen.

Masing-masing kompetensi tersebut terdiri atas kemampuan kognitif (pengetahuan), keterampilan, dan sikap.

Kemampuan dan keterampilan yang dimiliki oleh lulusan Program Studi Sarjana Manajemen dapat diuraikan sebagai berikut :

a) Umum

Lulusan Program Studi Sarjana Manajemen memiliki kemampuan untuk memahami pentingnya berperilaku etis dalam kehidupan profesional mereka. Tujuan pendidikan ini didukung oleh kompetensi lulusan yang :

1. Memiliki komitmen yang kuat terhadap kinerja individu
2. Memiliki pemahaman akan keberagaman konsep multi budaya
3. Memiliki pemahaman mengenai ilmu sosial dan perilaku, serta berbagai pengetahuan dasar lainnya
4. Memiliki nasionalisme dan patriotism

b) Khusus

Lulusan Program Studi Sarjana Manajemen memiliki kemampuan dalam memecahkan permasalahan, yang didukung oleh kemampuan analitis dan teknik kualitatif.

Tujuan pendidikan ini didukung oleh kompetensi lulusan yang :

1. Mampu mengenali permasalahan manajemen
2. Mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial
3. Akrab dengan rekayasa, matematika dan statistika dasar

Lulusan Program Studi Sarjana Manajemen memiliki kemampuan untuk berkomunikasi dan beradaptasi dalam permasalahan bisnis.

Tujuan pendidikan ini didukung oleh kompetensi lulusan yang :

1. Memiliki kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif
2. Memiliki pemahaman konsep-konsep teoritis dalam fungsi-fungsi manajemen
3. Memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan konteks permasalahan bisnis

Lulusan Program Studi Sarjana Manajemen memiliki kemampuan untuk bersaing di tingkat global.

Tujuan pendidikan ini didukung oleh kompetensi lulusan yang :

1. Memiliki sifat inisiatif, inovatif dan keberanian mengambil resiko yang melekat pada kepemimpinannya
2. Mampu mengembangkan sistem manajemen
3. Mampu menganalisa, merancang dan menerapkan sistem manajemen

2.2 Capaian (*Outcome*) Lulusan

Capaian lulusan Program Studi Sarjana Manajemen dapat didefinisikan sebagai pengetahuan, keahlian dan kemampuan yang dicapai oleh mahasiswa setelah terlibat pada sejumlah pengalaman edukasi (baik khusus maupun umum). Pengalaman edukasi ini diuraikan dalam sejumlah mata kuliah dimana setiap mata kuliah tersebut memiliki tujuan bagaimana mahasiswa akan berkembang dari segi pengetahuan, keahlian maupun kemampuannya setelah mengambil mata kuliah tersebut.

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 4 dari 13
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

Secara umum, capaian lulusan program studi sarjana manajemen dapat diwakilkan oleh lima profil lulusannya yaitu sebagai manajer muda, analis bisnis, konsultan manajemen, pelatih manajemen dan mahasiswa magister. Keempat profil lulusan ini diharapkan memiliki pengetahuan, keahlian dan kemampuan (baik umum maupun khusus) yang telah diuraikan sebelumnya dalam tujuan pendidikan. Kaitan capaian lulusan dan tujuan program studi tersebut dapat digambarkan pada table berikut ini.

Tabel kaitan capaian lulusan dengan tujuan program studi

Kompetensi	Capaian	Tujuan Program Studi Sarjana Manajemen ITB				
		Manajer Muda	Analis Bisnis	Konsultan Manajemen	Pelatih Manajemen	Mahasiswa Magister
Umum	Memiliki komitmen yang kuat terhadap kinerja individu	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
	Memiliki pemahaman akan keberagaman konsep multibudaya	Ya	Ya	Ya	Ya	
	Memiliki pemahaman mengenai ilmu sosial dan perilaku, serta berbagai pengetahuan dasar lainnya					Ya
	Memiliki nasionalisme dan patriotism				Ya	
Khusus	Mampu mengenali permasalahan manajemen	Ya	Ya	Ya		Ya
	Mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial	Ya	Ya			
	Akrab dengan rekayasa, matematika, dan statistika dasar		Ya	Ya		Ya
	Memiliki kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif	Ya	Ya	Ya		
	Memiliki pemahaman konsep-konsep teoritis dalam fungsi-fungsi manajemen		Ya			Ya
	Mampu memiliki sifat inisiatif, inovatif, dan keberanian mengambil resiko yang melekat pada kepemimpinannya	Ya		Ya		
	Mampu mengembangkan sistem manajemen		Ya	Ya		Ya
Mampu menganalisa, merancang dan menetapkan sistem manajemen			Ya		Ya	

3 Struktur Kurikulum

Program Sarjana

3.1 Program Major

Untuk dapat mengikuti Program Studi Sarjana Manajemen dengan baik, mahasiswa perlu memiliki latar belakang kemampuan setara lulusan SMA.

Secara garis besar, Kurikulum 2013 Program Studi Sarjana Manajemen terbagi atas dua tahap, yakni:

Tahun Pertama Bersama : 2 semester, 36 sks

Tahap Sarjana : 6 semester, 108 sks
Wajib : 81 sks
Pilihan bebas: 27 sks

Total : 8 semester, 144 sks
Wajib : 117 sks
Pilihan bebas: 27 sks

Aturan kelulusan:

Program	Tahap	sks Lulus			IP minimal	Lama studi maksimum
		W	P	Total		
Sarjana	TPB	36	0	36	2.00 ¹	2 tahun
	Sarjana*	117	27	144	2.00 ²	6 tahun

*Kumulatif; ¹ Nilai minimal D; ² Nilai minimal C.

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 5 dari 13
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

Tabel 1 – Struktur Matakuliah TPB

Semester I				Semester II			
	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS		Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
1	MA 1103	Matematika Bisnis I	3	1	MA 1203	Matematika Bisnis II	3
2	KU 1101	Rekayasa dan Desain I	2	2	KU 1201	Rekayasa dan Desain II	2
3	KU 1001	Olahraga	2	3	KU 1011	Tata Tulis Karya Ilmiah	2
4	KU 1071	Pengenalan Teknologi Informasi	2	4	MB 1201	Statistika Bisnis	3
5	KU 102x	Bahasa Inggris	2	5	MB 1212	Kajian Tatanan Masyarakat	4
6	MB 1101	Pengantar Bisnis	4	6	MB 1203	Kepemimpinan dan Praktek Manajemen	3
7	MB 1102	Seni Pentas dan Penampilan	4				
		Total SKS	19			Total SKS	17

Tabel 2 – Struktur Matakuliah Program Studi Manajemen

2a – Matakuliah Wajib

Semester III				Semester IV			
	Kode	Nama Matakuliah	SKS		Kode	Nama Matakuliah	SKS
1	MB2001	Akuntansi Keuangan	4	1	MB2002	Psikologi dan Perilaku Organisasi	3
2	MB2101	Pengambilan Keputusan (P)	5	2	MB2003	Logika dan Berpikir Kritis	3
3	MB2102	Komunikasi Bisnis	3	3	MB2201	Teknologi Dalam Manajemen Operasi	4
4	MB2103	Pemasaran	3	4	MB2202	Manajemen Modal Insani	4
5	MB2104	Hukum dan Etika Bisnis	3	5	MB2203	Manajemen Keuangan	4
		Total SKS	18			Total SKS	18

Semester V				Semester VI			
	Kode	Nama Matakuliah	SKS		Kode	Nama Matakuliah	SKS
1	MB2105	Bisnis Terpadu I (P)	6	1	MB2204	Bisnis Terpadu II (P)	6
2	MB3101	Ekonomika	4	2	MB3002	Proyek Masyarakat	4
3	MB3102	Metode Riset Bisnis	3	3	MB32xx	Pilihan Wajib II	4
4	MB3001	Sistem Manajemen Lingkungan	2				
5	MB31xx	Pilihan Wajib I	4				
		Total SKS	19			Total SKS	14

Semester VII				Semester VIII			
	Kode	Nama Matakuliah	SKS		Kode	Nama Matakuliah	SKS
1	MB4000	Kolokium	2	1	MB4099	Skripsi	6
		Total SKS	2			Total SKS	6

Jumlah SKS matakuliah Major: 77 sks

2b – Matakuliah Wajib ITB

	Kode	Nama Matakuliah	SKS
1	KU x2xx	Agama dan Etika	2
2	KU x1xx	Pancasila dan Kewarganegaraan	2
3	MB3001	Sistem Manajemen Lingkungan	2
4	MB2003	Kepemimpinan dan Praktik Manajemen (P)	3
5	MB 1101	Pengantar Bisnis	4
		Total SKS	13

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB	Kur2013-SM	Halaman 6 dari 13
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

2c – Matakuliah Wajib ITB-Muatan Manajemen ¹⁾

- 1) Telah tercakup di matakuliah “*Pengantar Bisnis*” pada semester I secara khusus dan hampir di seluruh matakuliah lainnya.

2d – Matakuliah Wajib ITB-Muatan Lingkungan ²⁾

Telah tercakup di matakuliah “*Sistem Manajemen Lingkungan*” pada semester V

Matakuliah Pilihan Tahap Sarjana

Total bobot matakuliah pilihan bebas adalah 27 sks

Tabel 4a – Daftar Matakuliah Pilihan dalam Prodi Sarjana Manajemen

No	Kode	Nama Matakuliah	SKS	PT/P	No	Kode	Nama Matakuliah	SKS	PT/P
1	MB3131	Pengembangan Bisnis Keluarga	4	PT	17	MB4016	Perilaku Pembelanja	3	P
2	MB3132	Manajemen Stratejik	4	PT	18	MB4019	Kreativitas dan Inovasi	3	P
3	MB3133	Manajemen Kinerja	4	PT	19	MB4021	Perencanaan Sumberdaya Perusahaan	3	P
4	MB3231	Bisnis Internasional		PT	20	MB4041	Pemodelan dan Simulasi untuk Analisis Keputusan	3	P
5	MB3232	Antropologi Organisasi	4	PT	21	MB4042	Pasar Modal	3	P
6	MB3233	Manajemen Konflik dan MultiBudaya	4	PT	22	MB4043	Akuntansi Manajerial	3	P
7	MB4011	Negosiasi	4	P	23	MB4044	Perencanaan Keuangan	3	P
8	MB4012	Resolusi Konflik	4	P	24	MB4045	Manajemen Investasi	3	P
9	MB4013	Statistik Multivariat	4	P	25	MB4046	Perbankan Islami	3	P
10	MB4014	Audit Keuangan dan Pengendalian	4	P	26	MB4047	Resiko Bisnis dan Modal Ventura	3	P
11	MB4015	Keuangan Korporasi	4	P	27	MB4048	Pemerekan Emosional	3	P
12	MB4017	Manajemen Modal Insani Kontemporer	4	P	28	MB4049	Manajemen Pengeceran	3	P
13	MB4018	Manajemen Kompensasi dan Kinerja Pegawai	4	P	29	MB4050	Manajemen Pemerekan	3	P
14	MB4020	Manajemen Teknologi	4	P	30	MB4051	Pengembangan Organisasi dan Organisasi Pembelajaran	3	P
15	MB4022	Strategi Keunggulan Operasi	4	P	31	MB4052	Manajemen Perubahan Strategis	3	P
16	MB4023	Manajemen Rantai Pasok	4	P	32	MB4053	Tanggung jawab Sosial Perusahaan	3	P
					33	MB4054	Manajemen Kualitas	3	P
					34	MB4055	Manajemen Proyek	3	P
					35	MB4056	Manajemen Bank dan Layanan Keuangan	3	P
						MB4070	Manajemen BioIndustri dan Kewirausahaan	3	P

PT: matakuliah pilihan terarah

P: matakuliah pilihan bebas

Tabel 4b - Daftar Matakuliah Pilihan Luar Prodi yang Dianjurkan

No	Kode	Nama Matakuliah	SKS
1	DK3212	Psikologi Sosial	2
2	DK4212	Marketing Komunikasi	3
3	ME4034	Kebijakan Iklim	3
4	MR4004	Manajemen Rekayasa Industri	2
5	TL4002	Rekayasa Lingkungan	3

3.2 Program Minor

Program minor manajemen disediakan untuk mahasiswa program sarjana dari program studi lain. Peserta program diharuskan mengambil 5 matakuliah berikut dengan bobot 18 sks:

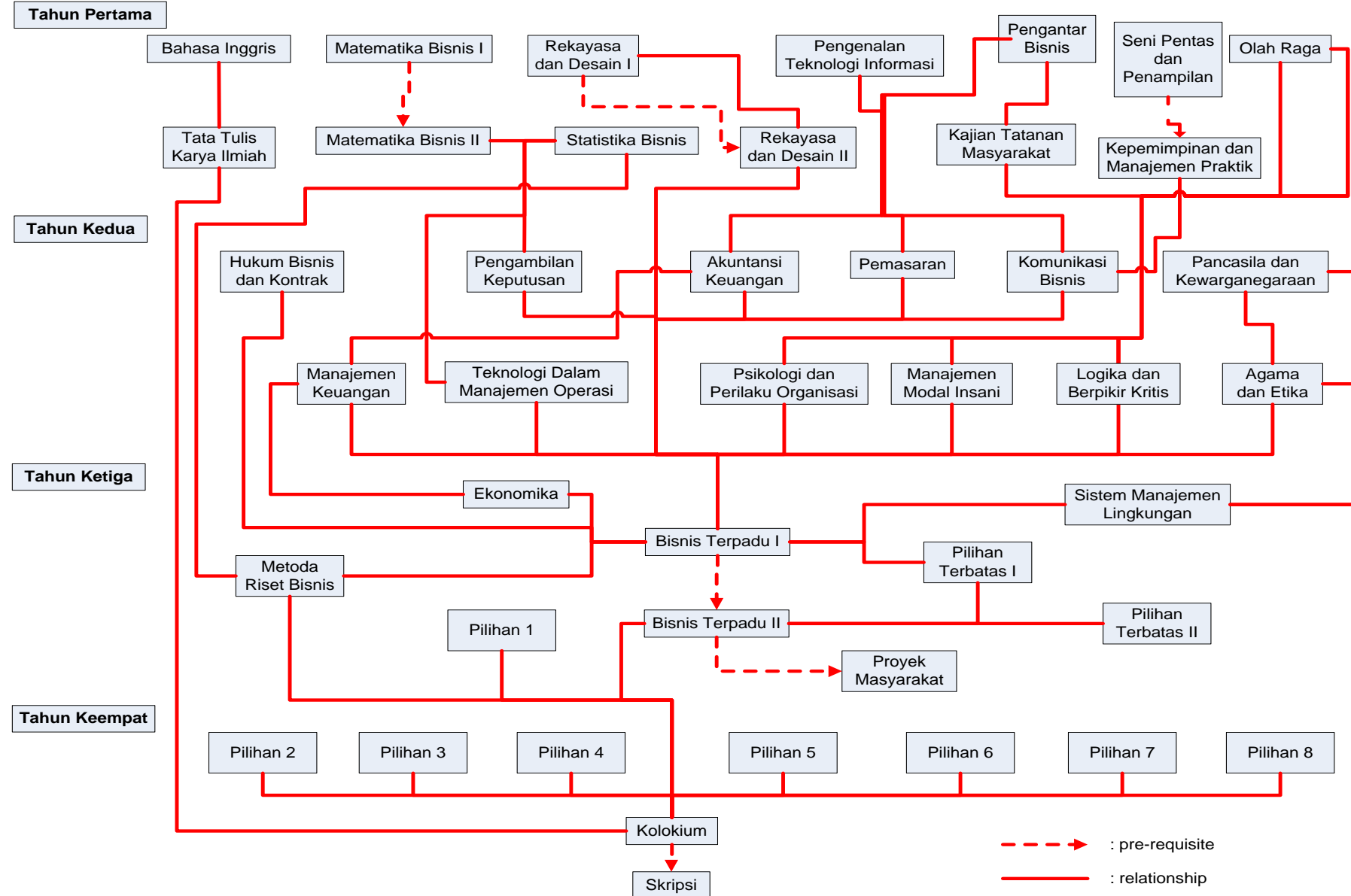
1. Psikologi dan Perilaku Organisasi
2. Manajemen Strategik
3. Pemasaran
4. Teknologi dalam Manajemen Operasi
5. Manajemen Keuangan

Tabel 7 – Paket Matakuliah Minor Program Studi

	Kode	Nama Matakuliah	SKS
1	MB 2002	Psikologi dan Perilaku Organisasi	3
2	MB 3132	Manajemen Strategik	4
3	MB 2103	Pemasaran	3
4	MB 2201	Teknologi dalam Manajemen Operasi	4
5	MB 2203	Manajemen Keuangan	4
		Jumlah	18

4 Roadmap Matakuliah dan Kaitan dengan Capaian Lulusan

4.1 Roadmap Matakuliah



4.2 Peta Kaitan Matakuliah dengan Capaian Lulusan

Tabel 1. Matriks *Learning Outcomes* dan Mata Kuliah yang Berpadanan

Kode dan Nama Mata Kuliah		Memiliki komitmen yang kuat terhadap kinerja individu maupun organisasi	Memiliki pemahaman akan keberagaman dan konsep multi budaya	Memiliki pemahaman mengenai ilmu sosial dan perilaku, serta berbagai pengetahuan dasar lainnya	Memiliki nasionalisme dan patriotism	Mampu mengenali permasalahan manajemen	Mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial	Akrab dengan rekayasa, matematika, dan statistika dasar	Memiliki kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif	Memiliki pemahaman konsep-konsep teoritis dalam fungsi-fungsi manajemen	Memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan konteks permasalahan bisnis	Memiliki sifat inisiatif, inovatif, dan keberanian mengambil resiko yang melekat pada kepemimpinannya	Mampu mengembangkan sistem manajemen	Mampu menganalisa, merancang dan menerapkan sistem manajemen
Kode	Nama Mata Kuliah	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
MA 1103	Matematika Bisnis I							√						√
KU 1101	Rekayasa dan Desain I							√						√
KU 1001	Olahraga			√	√				√			√		
KU 1071	Pengenalan Teknologi Informasi A							√					√	√
KU 102X	Bahasa Inggris		√	√					√					
MB 1101	Pengantar Bisnis			√						√				
MB1102	Seni Pentas dan Penampilan	√	√	√			√		√		√	√	√	
MA 1203	Matematika Bisnis II							√						√
KU 1201	Rekayasa dan Desain II							√						√
KU 1011	Tata Tulis Karya Ilmiah								√					
MB 1201	Statistika Bisnis							√						√
MB 1212	Kajian Tatanan Masyarakat		√	√		√	√		√		√			
MB 1203	Kepemimpinan dan Praktik Manajemen (P)	√	√	√		√	√		√		√	√		√
MB 2001	Akuntansi Keuangan	√				√	√			√			√	
MB 2101	Pengambilan Keputusan (P)					√	√	√	√		√		√	√
MB 2102	Komunikasi Bisnis	√	√	√		√			√		√	√		
MB 2103	Pemasaran		√	√		√	√		√	√	√		√	√
MB 2104	Kontrak dan Hukum Bisnis					√	√				√		√	√
MB 2003	Logika dan Berpikir Kritis			√		√	√		√					
MB 2002	Psikologi dan Perilaku Organisasi	√	√	√		√	√		√		√	√		√
MB 2201	Teknologi dalam Manajemen Operasi													
MB2202	Manajemen Modal Insani	√	√			√	√		√	√	√		√	√
MB 2203	Manajemen Keuangan	√				√	√			√			√	

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB

Kur2013-SM

Halaman 10 dari 13

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB
Dokumen ini adalah milik Program Studi Sarjana Manajemen ITB.
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Kode dan Nama Mata Kuliah		Kemampuan menganalisa, merancang dan menerapkan sistem manajemen	Kemampuan mengenali permasalahan manajemen	Kemampuan pengambilan keputusan individu dan kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial	Kemampuan berkomunikasi secara efektif	Kemampuan beradaptasi dengan konteks permasalahan bisnis	Memiliki pemahaman konsep teoritis dalam fungsi-fungsi manajemen	Mampu mengembangkan sistem manajemen	Menguasai ilmu sosial dasar	Memiliki pemahaman akan keberagaman dan konsep multi budaya	Akrab dengan rekayasa, matematika, dan statistika dasar	Memiliki komitmen yang kuat terhadap kinerja individu maupun organisasi	inovatif dan keberanian mengambil resiko yang melekat pada	Memiliki nasionalisme dan patriotisme
Kode	Nama Mata Kuliah	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
MB 2105	Pengalaman Blsni Terpadu I (P)	√	√	√		√	√		√	√	√	√	√	√
MB 3101	Ekonomika					√	√						√	√
MB 3102	Metode Riset Bisnis			√		√		√		√	√			
MB 3001	Sistem Manajemen Lingkungan	√			√	√					√	√		√
MB 31xx	Pilihan Wajib I													
MB 2204	Pengalaman Bisnis Terpadu II (P)	√	√	√		√	√		√	√	√	√	√	√
MB 3002	Proyek Kemasyarakatan			√	√				√		√	√		
MB 32xx	Pilihan Wajib II													
MB 4098	Kolokium			√		√		√		√	√			
MB 3131	Bisnis Keluarga	√	√	√		√	√			√	√	√	√	√
MB 3132	Manajemen Stratejik	√	√	√		√	√			√	√	√	√	√
MB 3133	Manajemen Kinerja	√	√	√		√	√			√	√	√	√	√
MB 3231	Bisnis Internasional		√	√		√			√		√		√	
MB 3232	Antropologi Organisasi	√	√	√		√			√	√	√		√	
MB 3233	Manajemen Konflik dan Multibudaya		√	√		√			√	√	√		√	
MB 4011	Negosiasi	√	√	√		√	√		√		√	√		
MB 4012	Resolusi Konflik	√	√	√		√	√		√		√	√		
MB 4013	Statistika Multivariat					√	√	√						
MB 4014	Audit Keuangan dan Pengendalian	√				√	√		√		√	√		
MB 4015	Keuangan Korporasi	√				√	√	√	√	√	√		√	√
MB 4016	Perilaku Pembelanja			√		√			√		√			√
MB 4017	Manajemen Modal Insani Kontemporer	√	√	√		√				√	√		√	√
MB 4018	Manajemen Kompensasi & Kinerja Pegawai					√					√		√	√

Kode dan Nama Mata Kuliah		Kemampuan menganalisa, merancang dan menerapkan sistem manajemen	Kemampuan mengenali permasalahan manajemen	Kemampuan pengambilan keputusan individu dan kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial	Kemampuan berkomunikasi secara efektif	Kemampuan beradaptasi dengan konteks permasalahan bisnis	Memiliki pemahaman konsep teoritis dalam fungsi-fungsi manajemen	Mampu mengembangkan sistem manajemen	Menguasai ilmu sosial dasar	Memiliki pemahaman akan keberagaman dan konsep multi budaya	Akrab dengan rekayasa, matematika, dan statistika dasar	Memiliki komitmen yang kuat terhadap kinerja individu maupun organisasi	inovatif dan keberanian mengambil resiko yang melekat pada	Memiliki nasionalisme dan patriotisme
Kode	Nama Mata Kuliah	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
MB 4019	Kreativitas dan Inovasi	√	√				√		√		√	√	√	
MB 4020	Manajemen Teknologi					√					√		√	√
MB 4021	Perencanaan Sumberdaya Perusahaan					√					√		√	√
MB 4022	Strategi Keunggulan Operasi	√				√	√		√		√	√	√	√
MB 4023	Manajemen Rantai Pasok					√	√	√			√		√	√
MB 4041	Pemodelan dan Simulasi untuk Analisis Keputusan	√		√		√		√	√		√			
MB 4042	Pasar Modal	√					√							
MB 4043	Akuntansi Manajerial	√				√	√			√			√	
MB 4044	Perencanaan Keuangan	√				√	√			√			√	
MB 4045	Manajemen Investasi	√				√	√			√			√	
MB 4046	Perbankan Islami	√				√	√			√			√	
MB 4047	Resiko Bisnis dan Modal Ventura	√				√	√			√			√	√
MB 4048	Pemerekan Emosional		√	√		√			√	√	√			√
MB 4049	Manajemen Pengeceran		√	√		√			√	√	√			√
MB 4050	Manajemen Pemerekan		√	√		√			√	√	√			√
MB 4051	Pengembangan Organisasi dan Organisasi Pembelajaran	√	√	√		√	√		√		√		√	√
MB 4052	Manajemen Perubahan Strategis	√	√	√		√	√		√		√		√	√
MB 4053	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan													
MB 4054	Manajemen Kualitas					√		√			√		√	√
MB 4055	Manajemen Proyek					√	√	√			√		√	√
MB4056	Manajemen Bank dan Layanan Keuangan	√				√	√			√			√	
MB 4070	Manajemen Bioindustri dan Kewirausahaan													

5 Atmosfer Akademik

Untuk mendukung terlaksananya proses pembelajar dan tercapainya capaian lulusan, Program Studi Sarjana Manajemen membuat atmosfer akademik yang :

- a) Menciptakan rasa tanggung jawab dari awal bagi mahasiswa untuk menentukan bidang yang ingin ia pelajari dan dalam sehingga dapat menciptakan kondisi pembelajaran yang lebih baik.
- b) Menciptakan proses pembelajaran interaktif dan memberikan porsi yang lebih besar untuk melakukan aktivitas-aktivitas yang terkait dengan topik yang dibahas.
- c) Mendorong mahasiswa untuk dapat lebih berpikir kritis, analitis serta kerja individu dengan memberikan kuis, tugas baca individu, penulisan essay, dan interaksi langsung dengan sumber penelitian melalui survey lapangan.
- d) Membangun keterampilan mahasiswa dalam interaksi dengan dunia profesional dengan melakukan praktek bisnis dan magang.

6 Sumber daya Manusia

Sumberdaya yang dibutuhkan untuk kelangsungan penyelenggaraan program studi yang diusulkan. Bagian ini hanya memuat uraian/ justifikasi/ rasional ringkas, data detail disampaikan pada Lampiran-III.

Secara umum, Sekolah Bisnis dan Manajemen memiliki lebih dari 49 dosen, 3 asisten akademik dan 262 tutor. Tutor sendiri dibedakan menjadi tutor penuh waktu (*full time*) yang kini disebut sebagai asisten akademik SBM-ITB, sebanyak 15 orang, dan tutor paruh waktu (*part time*) sebanyak 247 orang.

7 Dukungan Sarana dan Prasarana

Untuk membantu proses belajar mengajar, Sekolah Bisnis dan Manajemen memiliki sebuah Auditorium berkapasitas 200 orang, 15 ruang tutorial yang dapat digunakan untuk mahasiswa belajar saat sesi tutorial, 10 ruang kerja dosen dan 2 ruang kerja tutor full time. Fasilitas lain yang mendukung adalah kantin, ruang komputer sebanyak 2 ruang pada lantai 1 dan lantai 3 untuk digunakan oleh mahasiswa dilengkapi dengan mesin fotokopi dan printer, dan sebuah perpustakaan.

8 Asesmen Pembelajaran

Asesmen pembelajaran untuk Program Studi Manajemen dibagi menjadi dua bagian, yaitu tingkat mata kuliah (tingkat mikro) dan tingkat program studi (tingkat makro).

- a) Untuk tingkat mata kuliah, asesmen pembelajaran didasarkan pada Satuan Acara Perkuliahan (SAP) silabus masing-masing mata kuliah, yang pada umumnya terdiri dari komponen-komponen : Ujian Akhir Semester (UAS), Ujian Tengah Semester (UTS), Tugas-tugas baik individu maupun kelompok, Presentasi dan Partisipasi. Bobot penilaian untuk masing-masing komponen disesuaikan dengan karakteristik dari mata kuliahnya
- b) Assesmen di tingkat program studi, sejalan dengan tujuan pendidikan sarjana manajemen adalah dengan melihat proporsi lulusan sarjana manajemen yang menjadi manajer muda, analis bisnis, konsultan manajemen, pelatih manajemen atau mahasiswa magister; serta jumlah publikasi nasional.