

**Dokumen Kurikulum 2013-2018**  
**Program Studi : Doktor Sains Manajemen**

**Lampiran I**

**Sekolah Bisnis dan Manajemen**  
**Institut Teknologi Bandung**

	<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan</b>	<b>Kode Dokumen</b>		<b>Total Halaman</b>
		<b>Kur2013-S3-DSM</b>		<b>[78]</b>
	<b>Institut Teknologi Bandung</b>	<b>Versi</b>	4	6 September 2013

**KURIKULUM ITB 2013-2018– PROGRAM DOKTOR**  
**Program Studi Doktor Sains Manajemen**  
**Sekolah Bisnis dan Manajemen**

**Matakuliah Wajib**

<MB7101> Filsafat Ilmu Manajemen

<b>Kode Matakuliah:</b> MB7101	<b>Bobot sks:</b> 2 sks	<b>Semester:</b> I	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> People and Knowledge Management	<b>Sifat:</b> Wajib
<b>Nama Matakuliah</b>	Filsafat Ilmu Manajemen			
	Philosophy of Science in Management			
<b>Silabus Ringkas</b>	Filsafat ilmu secara umum terbagi menjadi dua bagian : bagian pertama adalah untuk mempelajari alam dan metodologi ilmu secara umum. Sedangkan kedua adalah untuk mempelajari konsepsi dan fondasi filosofi dari keilmuan tertentu.			
	Philosophy of science is broadly divided into two subfields: The task of the first is to study the nature and methodology of science in general. The task of the second is to study the conceptual and philosophical foundations of particular fields within science.			
<b>Silabus Lengkap</b>	Pertama akan membahas filosofi yang berusaha untuk menjelaskan secara keilmuan tentang hukum alam, dan proses dimana teori ditegaskan oleh bukti. Kemudian akan membahas kaidah teori ilmiah: apa itu, bagaimana mereka berubah dan bagaimana mereka dapat dan harus ditafsirkan.			
	<i>We will first consider the philosophical attempts to describe scientific explanations, laws of nature, and the process whereby theories in science are con-firmed by evidence. We will then consider the nature of scientific theories: what they are, how they change, and how they can and should be interpreted.</i>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Mahasiswa setelah mengambil mata kuliah ini diharapkan agar mampu: 1. Melakukan diskusi intelektual perbedaan antara ilmu sosial dan ilmu alam dengan menggunakan referensi ide kunci para filosof. 2. Menjelaskan perbedaan antara pendekatan positivist dan intepretivist dalam melakukan riset. 3. Menerapkan paradigma dan perubahan paradigma pada teori manajemen dan penerapannya. 4. Melakukan diskusi kritis artikel ilmiah maupun populer.			
<b>Matakuliah Terkait</b>	-	-	-	-
<b>Kegiatan Penunjang</b>				
<b>Pustaka</b>	Hollis, Martin (2002) The philosophy of social science, an introduction. Cambridge: Unversity Press (Pustaka Utama) (HM) Benton, Ted and Ian Craib (2001) Philosophy of social science, the philosophical foundations of social thought, London:Palgrave (Pustaka Utama) (BTC)			
<b>Panduan Penilaian</b>	Presentasi Paper (40%) , Presentasi Kasus (30%), Tugas Individu (20%) dan Partisipasi kelas (10%)			
<b>Catatan Tambahan</b>				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Filosofi dari Manajemen :	Presentation	Mengetahui konsep filosofi dasar tentang manajemen	HM Ch.1
2	Manajemen sebagai Liberal Art	Manajemen sebagai Liberal Art	Memahami konsep manajemen dalam konteks Liberal Art	HM Ch.2
3	Paradigma baru Manajemen	Pre modern Modern Post Modern	Mengetahui Perkembangan paradigma manajemen dari masa waktu pre moden hingga post modern	HM Ch.3
4	Mentransformasikan Ilmu Manajemen ke dalam penerapannya	Mentransformasikan Ilmu Manajemen ke dalam penerapannya	Memahamiproses transformasi ilmu manajemn dalam konteks praktis	BTC Ch.3

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
5	Disiplin Manajemen Sebagai Sains	Disiplin Manajemen Sebagai Sains	Memahami disiplin anajemen sebagai ilmu	BTC Ch.5
6	Manajemen Sebagai Unit Keilmuan Serumpun	Manajemen sebagai unit keilmuan serumpun	Mengetahui keilmuan serumpun manajemen dengan oilmu sosial lainnya	BTC Ch.6
7	Budaya dan Manajemen	Budaya dan Manajemen	Mengenal dan memahami aspek budaya dalam manajemen	HM Ch,5
8	UTS			
9	Awal Pemikiran Manajemen	Awal Pemikiran Manajemen	Mengenal dan memahami konsep berkembangnya pemikiran manajemen	HM Ch,7
10	Era Keilmuan dalam Manajemen	Era Keilmuan dalam Manajemen	Mengenal dan memahami konsep berkembangnya era keilmuan dalam manajemen	BTC Ch.7
11	Era Sosial dalam Manajemen	Era Sosial dalam Manajemen	Mengenal dan memahami konsep berkembangnya era sosial dalam pemikiran manajemen	HM Ch.8
12	Era Modern dalam Manajemen	Era Modern dalam Manajemen	Mengenal dan memahami konsep berkembangnya eramodern dalam pemikiran manajemen	BTC Ch.9
13	Apakah ilmu sosial inferior?	Ilmu Sosial vs Ilmu Alam	Memahami konsepsi keilmuan sosial dan Ilmu alam dalam konteks filosofi keilmuan	HM Ch.9 -11
14	Ideologi dan Prinsip Moral dalam manajemen	Ideologi dan Prinsip Moral	Memahami konsepsi ideologi dan prinsip moral dalam konteks filosofi keilmuan manajemen	BTC Ch.12
15	Paradigma dalam Bisnis dalam Manajemen	Paradigma dalam Bisnis dan manajemen	Memahami berbagai paradigma kunci dalam bisnis dan manajemen	BTC Ch.13 HM Ch.13

<MB7102>Sains Perilaku

<b>Kode Matakuliah:</b> MB7102	<b>Bobot sks:</b> 3 sks	<b>Semester:</b> I	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> <b>People and Knowledge Management</b>	<b>Sifat:</b> Wajib
<b>Nama Matakuliah</b>	Sains Perilaku			
	Behavioral Science			
<b>Silabus Ringkas</b>	<p>Kerja yang efisien, kinerja yang baik dari suatu perusahaan bergantung kepada kombinasi dari orhanisasi dan faktor manusia. Pada level organisasi, strategi, inovasi, dan manajemen yang baik memberikan keuntungan kompetitif yang jelas. Disisi lain, kinerja organisasi juga sangat dipengaruhi bagaimana orang bekerja sama.</p> <p>Work efficiency, performance and the success of a firm depend on a combination of organizational and people factors. At the organizational level, strategy, innovation, and good management provide clear and distinct competitive advantages. On the other hand, organizational performance is also very likely to be influenced by how people work together.</p>			
<b>Silabus Lengkap</b>	<p>Behavioral Management is an applied behavioral science that evaluates the impact of behavior and attitudes of people as individuals, groups and organizations at work for the purpose of improving organizational effectiveness.</p> <p>Keperilakuan Manajemen adalah ilmu keperilakuan terapan yang mengevaluasi kombinasi antara organisasi dan faktor sikap dari manusia sebagai individu, kelompok dan organisasi dalam peerjaan untuk memperbaiki efektifitas dai organisasi.</p>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<p>At the end of the class, students are expected posses ability to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explain the importance of organizational behavior as a critical aspect of human organizations.</li> <li>2. Identify the dynamics of organizational behavior and hypothesize the key independent variables affecting the behavior of people at the individual (e.g. values; emotions), group (e.g. teamwork; communication) and organizational levels (e.g. structure &amp; culture).</li> <li>3. Explain, diagnose, interpret, predict and manage human behavior in organizations.</li> <li>4. Apply specific organizational theories, insights and skills as key managerial issue, including communication, organizational culture, work design, motivation and leadership.</li> <li>5. Explain the influence of international aspects to organizational behavior</li> </ol>			
<b>Matakuliah Terkait</b>	-	-	-	-
<b>Kegiatan Penunjang</b>				
<b>Pustaka</b>	Tan Joo Seng and Chi Ching RG (2002), "Emerging Issues in Organizational Behavior- an Asian Perspective of Globalization 's Challenges", McGraw Hill, (Pustaka Utama) (TC)			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 3 dari 78</b>
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

	William J. Lammers and Pietro Badia (2005), “ <i>Fundamentals of Behavioral Research</i> ”, Thomson Wardworth (Pustaka Pendukung) (WP)
<b>Panduan Penilaian</b>	Presentasi Paper (40%) , Presentasi Kasus (30%), Tugas Individu (20%) dan Partisipasi kelas (10%)
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction	Pendekatan-pendekatan dalam pembelajaran sains manajemen	Memahami posisi keilmuan manajemen yang dipelajari di SBM	Collela et al. (2010)
2	Organisasi	Organisasi sebagai sistem sosio teknis	Memahami bahwa sains manajemen yang berfokus pada manusia, dibandingkan pada sumber daya lainnya	Collela et al. (2010)
3	Organisasi	People in organization	Mampu memahami perilaku dan perbedaan-perbedaan atau keberagaman manusia dalam sebuah organisasi	Collela et al. (2010)
4	Interpersonal/ group behavior	Human Behavior	Mampu memahami bahwa perilaku grup dipengaruhi oleh berbagai faktor	Collela et al. (2010)
5	Interpersonal/ group behavior	Influences of Business Context to Organizational Behavior	Mampu memahami bahwa perilaku grup dipengaruhi oleh berbagai faktor	Collela et al. (2010)
6	Behavioral Research	Behavioral Research Perspective	Mampu memahami berbagai macam riset terkait perilaku	Collela et al. (2010)
7		Multitude of attitude and Perception	Mampu memahami berbagai dimensi perilaku dan persepsi	Collela et al. (2010)
8		Values, Motivation, and Communication	Mampu memahami landasan perilaku orang karena faktor nilai, motivasi, dan komunikasi	Collela et al. (2010)
9	Human Relation	Team Work and Organizational Goal	Mampu memahami penyesuaian antara tujuan individu dengan tujuan organisasi	Cowing (2012)
10				Cowing (2012)
11	Conflict and Decision Making	Conflict and resolution	<i>Able and willing to use conflict effective conflict strategy</i>	Cowing (2012)
12		Leadership and Decision Making	Mampu memahami perilaku seorang pemimpin dalam proses pengambilan keputusan	Cowing (2012)
13				Cowing (2012)
14				

### <MB7103> Metodologi Riset I

<b>Kode Matakuliah:</b> MB7103	<b>Bobot sks:</b> 2 sks	<b>Semester:</b> I	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b>	<b>Sifat:</b> Wajib
<b>Nama Matakuliah</b>	Metodologi Riset I			
	Research Metodologi			
<b>Silabus Ringkas</b>	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, kemampuan dan cara pandang kepada mahasiswa mengenai metode riset kuantitatif dan memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dalam mempersiapkan dan melaksanakan sebuah riset kuantitatif			
	<i>This course provides the students with knowledge, skill and perspectives to the students regarding quantitative research methodology and provide practical experience to students in preparing and executing a quantitative research</i>			
<b>Silabus Lengkap</b>	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan eksposur kepada mahasiswa dengan konsep metodologi penelitian kuantitatif. Konsep-konsep ini meliputi ilmu pengetahuan dan penelitian, paradigma penelitian, etika, desain penelitian, dan penulisan laporan. Berbagai metode kuantitatif dalam penelitian menggunakan survei dan eksperimen dilakukan dipelajari oleh para siswa. Tujuan jangka panjang dari program ini adalah untuk memberikan kemampuan kepada mahasiswa dalam melakukan penelitian independen dan melaporkan hasilnya melalui tesis master atau disertasi doktor. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan mampu untuk menulis makalah untuk publikasi dalam forum ilmiah, seperti jurnal dan konferensi.			
	<i>This course is intended to expose students with concepts of quantitative research methodology. These concepts include science and research, research paradigms, ethics, research design, and report writing. Various quantitative methods in survey and experimental research are to be learnt by the students. The long term goal of this course is to enable students to conduct independent research and report the results through master thesis or doctoral dissertation. In addition, students are also expected to be able to write papers for publication in scientific forums, such as journals and conferences.</i>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Pada akhir mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Melakukan identifikasi dan pendefinisian masalah penelitian;</li> <li>2) Melakukan analisis dan menentukan paradigma penelitian yang sesuai;</li> <li>3) Mempersiapkan kerangka konseptual untuk memecahkan masalah penelitian;</li> </ol>			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 4 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

	4) Mempersiapkan garis besar penelitian kuantitatif, termasuk pengukuran, pengambilan sampel, dan analisis data; 5) Menyiapkan dan melaksanakan proyek penelitian kuantitatif; 6) Mengkomunikasikan temuan penelitian dalam artikel ilmiah, dalam jurnal atau konferensi
<b>Matakuliah Terkait</b>	- -
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Studi kasus, kritisi artikel jurnal, proyek mahasiswa
<b>Pustaka</b>	Neuman, W.L. (2006) <i>Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches</i> . Sixth Edition. Boston: Allyn and Bacon. (Pustakautama)
	Saunders, M. and Lewis, P. (2012) <i>Doing Research in Business and Management</i> . Pearson. (Pustakautama)
	Babbie, E. (2010) <i>The Practice of Social Research</i> . Twelfth Edition. Thomson and Wadsworth. (Pustakapendukung)
	Sekaran, U and Bougie, R. (2010) <i>Research Methods for Business: A Skill Building Approach</i> . Fifth Edition. New Jersey: John Wiley. (Pustakapendukung)
	Creswell, J.W. (2003) <i>Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches</i> . California: Sage. (Pustakapendukung)
	Sokolowski, J.A. and Banks, C.M. (2009) <i>Principles of Modelling and Simulation: A Multidisciplinary Approach</i> . John Wiley and Sons, Inc. (Pustakapendukung)
	Checkland, P., J. Scholes, <i>Soft Systems Methology in Action</i> , John Wiley & Sons, 1990. (Pustakapendukung)
<b>Panduan Penilaian</b>	Tugas individu dan kelompok, quiz, partisipasi dan kehadiran, studi kasus, ujian, proyek mahasiswa
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Science and Research	Social Research Alternatives to Social Research How Science Works Approaches to Research: Quantitative, Qualitative, Mixed Steps in the Research Process	Understanding about social research, its approaches and processes	Neuman (2006): Ch. 1
2	Dimensions of Research	Audience for and Use of Research Purpose of Research Time Dimension in Research	Understanding about the purpose of research and its dimensions	Neuman (2006): Ch2.
3	Theory and Research	What is Theory? Social Theory versus Ideology The Parts of Social Theory: Assumptions, Concepts, Relationships, Units of Analysis	Understanding about the relationship between theory and research	Neuman (2006): Ch. 3
4	Literature Review		Ability to conductcritical literature review to prepare conceptual framework to solve research problem	Neuman (2006): Chs. 5
5	Ethical Concern		Awareness of students to ethical concern in executing a quantitative research project	Saunders & Lewis (2012): Ch. 2
6	Planning and preparation	Quantitative Research Design: Orientations and Issues; Quantitative Measurement: Parts of measurement process, reliability & validity, scales; Quantitative Sampling: probability and non-probability sampling	Ability to plan and prepare a quantitative research project	Neuman (2006): Chs. 6, 7, 8
7	Evaluation on students' project proposal		Ability to plan and prepare a quantitative research project	
8	Survey Research	Logic of survey research, constructing questionnaire, paper-based and web-surveys	Ability to prepare and design survey research using questionnaire	Neuman (2006): Ch. 10
9	Experimental Research	Experimental design, internal & external validity, practical considerations	Ability to prepare and design experimental research	Neuman (2006): Ch. 9
10	Quasi Experimental	Quasi experimental design, internal & external validity for quasi experimental	Ability to prepare and design quasi experimental research	
11	Modelling and simulation	Introduction to modelling & simulation, approaches in modelling	Ability to prepare and design experimental research using simulation model	Sokolowski and Banks (2009): Chs. 1 & 2.
12	Using secondary data	Forms of secondary data Use of secondary data Pitfalls of using secondary data	Understanding the role of secondary data in research and utilizing it as necessary	Saunders and Lewis (2012): Ch. 4
13	Analysis of Quantitative Data	Dealing with data Results with one variable and two variables Results with more than two variables	Ability to deal with data with multi variables and to determine the methods to analyse the data	Neuman (2006): Ch. 12
14	Communicating with others	Writing research report Presenting research results	Ability to communicate the findings of a quantitative research project to scientific community	Neuman (2006): Ch. 16 and selected papers
15	Final presentation and final report submission of student's project			

<MB7104> Ujian Persiapan

<b>Kode Matakuliah:</b> MB7104	<b>Bobot sks:</b> 3 SKS	<b>Semester:</b> I	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> Program Studi DSM	<b>Sifat:</b> Wajib. DSM
<b>Nama Matakuliah</b>	Ujian Persiapan			
	Preliminary Exam			
<b>Silabus Ringkas</b>	This course mainly will be individual work between student and his/her supervisor and co-supervisor. Students are expected to work intensively with their supervisors to develop research proposal.			
	Utamanya kelas ini dikerjakan secara individual antara mahasiswa dengan supervisor dan co-supervisor. Mahasiswa diharapkan bekerja secara intensive dengan Pembimbing Disertasi untuk membuat proposal riset..			
<b>Silabus Lengkap</b>	Pada akhir kuliah ini, proposal riset ini akan diujikan. Kelulusan proposal riset menjadi persyaratan mahasiswa untuk meneruskan studinya di Program DSM SBM ITB. Mahasiswa diberi waktu dua semester untuk lulus dari mata kuliah ini.			
	At the end of this course, there will be a research proposal examination. To continue the program passing the research proposa is a must. Students are given two semesters for passing the exam.			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Setelah mengambil mata kuliah ini , mahasiswa diharapkan : 1. Memahami teknik dan trampil dalam melakukan literature review 2. Mengenal berbagai format dalam melakukan literature review 3. Tampil dalam melakukan sitasi 4. Tahu dan faham bagaimana meenghidari palgiarism 5. Mampu melakukan pencarian pustaka yang terkait dengan konsep dan teori manajemen dari berbagai sumber. 6. Trampil dalam membaca, membuat ringkasan dan melakukan analisis secara kritis dan sistematis			
<b>Matakuliah Terkait</b>	Ujian Persiapan			
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Pertemuan yang intens dengan Pembimbing dan Co Pembimbing Disertasi			
<b>Pustaka</b>	Mapping Your THESIS, Barry White, ACER Press, Victoria Australia, 2011			
<b>Panduan Penilaian</b>	Berikut adalah hal-hal yang digunakan sebagai penilaian: a. Latar belakang masalah yang berisikan isu-isu penting tentang kemunculan masalah yang sedang diteliti b. Perumusan masalah penelitian dan dilengkapi dengan pertanyaan-pertanyaan penelitian c. Tinjauan pustaka berdasarkan pembahasan referensi yang mutakhir dan komprehensif untuk menentukan kesenjangan penelitian dan posisi penelitian sehingga dapat ditunjukkan originalitas dan kontribusi penelitian.			
<b>Catatan Tambahan</b>				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset : Literature Review	Ditentukan Pembimbing
2	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Literature Review	Ditentukan Pembimbing
3	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Literature Review	Ditentukan Pembimbing
4	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Research Gap	Ditentukan Pembimbing
5	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset	Ditentukan Pembimbing
6	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Riset Metodologi	Ditentukan Pembimbing
7	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Riset Metodologi	Ditentukan Pembimbing
9	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Riset Metodologi	Ditentukan Pembimbing
10	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Penulisan Proposal	Ditentukan Pembimbing
11	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Penulisan proposal	Ditentukan Pembimbing
12	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-	Diskusi antara Mahasiswa dan	Mempersiapkan mahasiswa untuk	Ditentukan Pembimbing

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 6 dari 78</b>
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

	Pembimbing Disertasi	Pembimbing disertasi	membangun Proposal Riset: Penulisan Proposal	
13	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Model Konseptual	Ditentukan Pembimbing
14	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Model Konseptual	Ditentukan Pembimbing
15	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Finalisasi Riset Porposal	Ditentukan Pembimbing
16	Ujian Persiapan	Ujian Persiapan	Mahasiswa mampu mensintesis state of the art literature review dan mengidentifikasi research gap yang berpotensi dijadikan sebagai research question dari disertasi.	

### <MB7201> Proposal Penelitian

<b>Kode Matakuliah:</b> MB7201	<b>Bobot sks:</b> 3 SKS	<b>Semester:</b> II	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> Program Studi DSM	<b>Sifat:</b> Wajib. DSM
<b>Nama Matakuliah</b>	Proposal Penelitian			
	Research Proposal			
<b>Silabus Ringkas</b>	This course is to prepare the student in developing their research proposal. Its including how to conduct a literature review, finding the research gaps, and choosing the proper research methodology.			
	Kelas ini bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa Doktor membangun proposal riset. Yaitu bagaimana melakukan studi pustaka, menemukan celah penelitian, serta memilih metodologi riset yang tepat.			
<b>Silabus Lengkap</b>	Utamanya kelas ini dikerjakan secara individual antara mahasiswa dengan supervisor dan co-supervisor. Mahasiswa diharapkan bekerja secara intensive dengan Pembimbing Disertasi untuk membuat proposal riset. Pada akhir kuliah ini, proposal riset ini akan diujikan. Kelulusan proposal riset menjadi persyaratan mahasiswa untuk meneruskan studinya di Program DSM SBM ITB. Mahasiswa diberi waktu dua semester untuk lulus dari mata kuliah ini.			
	This course mainly will be individual work between student and his/her supervisor and co-supervisor. Students are expected to work intensively with their supervisors to develop research proposal. At the end of this course, there will be a research proposal examination. To continue the program passing the research proposal is a must. Students are given two semesters for passing the exam.			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan : 1. Memahami teknik dan trampil dalam melakukan literature review 2. Mengetahui berbagai format dalam melakukan literature review 3. Trampil dalam melakukan sitasi 4. Tahu dan faham bagaimana menghindari plagiarism 5. Mampu melakukan pencarian pustaka yang terkait dengan konsep dan teori manajemen dari berbagai sumber. 6. Trampil dalam membaca, membuat ringkasan dan melakukan analisis secara kritis dan sistematis 7. Melakukan sintesis studi pustaka pengetahuan terkini yang sesuai dengan riset mahasiswa yang kelak dapat dijadikan sebagai bagian dari Thesis. 8. Trampil menentukan metodologi penelitian dan instrumen yang tepat 9. Trampil menentukan ruang lingkup penelitian dengan tepat 10. Memahami dan trampil dalam melaksanakan tahapan pembuatan riset proposal			
<b>Matakuliah Terkait</b>	Ujian Persiapan			
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Pertemuan yang intens dengan Pembimbing dan Co Pembimbing Disertasi			
<b>Pustaka</b>	Mapping Your THESIS, Barry White, ACER Press, Victoria Australia, 2011			
<b>Panduan Penilaian</b>	Berikut adalah susunan proposal yang digunakan sebagai penilaian: d. Latar belakang masalah yang berisikan isu-isu penting tentang kemunculan masalah yang sedang diteliti e. Perumusan masalah penelitian dan dilengkapi dengan pertanyaan-pertanyaan penelitian f. Tujuan penelitian serta hasil penelitian yang diharapkan g. Tinjauan pustaka berdasarkan pembahasan referensi yang mutakhir dan komprehensif untuk menentukan kesenjangan penelitian dan posisi penelitian sehingga dapat ditunjukkan originalitas dan kontribusi penelitian h. Metodologi atau rencana pelaksanaan penelitian termasuk pendekatan atau model konseptual			
<b>Catatan Tambahan</b>				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset : Literature Review	Ditentukan Pembimbing
2	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Literature Review	Ditentukan Pembimbing

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**      **Kur2013-Program Studi**      **Halaman 7 dari 78**  
**Doktor Sains Manajemen**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
3	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Literature Review	Ditentukan Pembimbing
4	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Research Gap	Ditentukan Pembimbing
5	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset	Ditentukan Pembimbing
6	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Riset Metodologi	Ditentukan Pembimbing
7	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Riset Metodologi	Ditentukan Pembimbing
9	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Riset Metodologi	Ditentukan Pembimbing
10	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Penulisan Proposal	Ditentukan Pembimbing
11	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Penulisan proposal	Ditentukan Pembimbing
12	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Penulisan Proposal	Ditentukan Pembimbing
13	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Model Konseptual	Ditentukan Pembimbing
14	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Model Konseptual	Ditentukan Pembimbing
15	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Finalisasi Riset Porposal	Ditentukan Pembimbing
16	Ujian Proposal Riset	Ujian Proposal Riset	Diharapkan lulus Proposal Riset	Proposal Riset

#### <MB7202> Pengembangan Teori dan Model

Kode Matakuliah: MB7202	Bobot sks: 2 SKS	Semester:	KK Penanggung Jawab : Decision Making and Strategic Negotiation	Sifat: Wajib Prodi
Nama Matakuliah	Pengembangan Teori dan Model <i>Teori and Model Development</i>			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini bertujuan untuk melengkapi metode riset kepada mahasiswa, sehingga mahasiswa mempunyai kemampuan lengkap untuk membangun teori, dan juga untuk menghasilkan kebijakan atau solusi untuk permasalahan tertentu This course aim to equip student with research method, so that student will have complete ability on creating theory and propose policies or solution for certain problem			
Silabus Lengkap	Membangun sebuah teori adalah hal yang terpenting dari suatu proses ilmiah. Pemodelan adalah suatu metode juga dalam membangun teori. Namun selain untuk membangun teori, pemodelan juga bisa berguna untuk menghasilkan suatu kebijakan. Untuk membangun teori atau kebijakan diperlukan pemahaman yang mendalam tentang proses pemodelan itu sendiri, dimulai dengan pemahaman tentang proses pengembangan teori dengan pendekatan sains, pengembangan ide sebagai langkah awal untuk membangun teori, berfikir sistem, mengidentifikasi hubungan antara variabel, pengembangan <i>causal relationship</i> , pemodelan matematika, dan simulasi Construct a theory is the most important part of scientific process. Modelling is a method that can be used to generate theory. In addition to create theory, modelling can be useful to propose policy. A deep understanding about modelling process is necessary in the constructing theory or proposing policies, start from the understanding about constructing theory with science approach, improving ideas as first start of creating theory, systemic thinking, identified relationship between variable, and developing causal relationship, mathematical modelling and simulation.			
Luaran (Outcomes)	Mahasiswa memahami proses untuk membangun suatu teori, mampu menerapkan konsep berfikir sistem untuk memahami permasalahan, maupun membangun teori dan mengembangkan kebijakan dengan <i>modelling</i>			
Matakuliah Terkait	-			
Kegiatan Penunjang	Praktikum, proyek penelitian mandiri, dsb			
Pustaka	Jaccard, J., J. Jacoby, <i>Theory Construction and Model-Building</i> , The Guilford Press, 2010 (Pustaka utama) Hillier, F.S., M.S. Hillier, <i>Introduction to Management Science</i> , 2, McGraw-Hill, 2003 (Pustaka pendukung) Checkland, P., J. Scholes, <i>Soft Systems Methodology in Action</i> , John Wiley & Sons, 1990 (Pustaka pendukung) Checkland, P., <i>System Thinking, Systems Practice</i> , John Wiley & Sons, 1999 (Pustaka pendukung) Pidd, M., <i>Tools for Thinking : Modelling in Management</i> , John Wiley & Sons, 2009 (Pustaka pendukung) Goodwin, P., G. Wright, <i>Decision Analysis for Management Judgement</i> , 2, John Wiley & Sons, 1998 (Pustaka pendukung) Pidd, M., <i>Computer Simulation in Management Science</i> , 5, John Wiley & Sons, 2004 (Pustaka pendukung)			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 8 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		



	Gilbert, N., <i>Agent-Based Models</i> , 2, Sage Publications, 2008 (Pustaka pendukung)
<b>Panduan Penilaian</b>	Partisipasi aktif mahasiswa di kelas, presentasi paper, makalah penelitian mandiri
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pendekatan Science untuk membangun teori	Apa itu konsep, teori, dan proses pengembangan teori	Kuliah, diskusi kelas	Chapter 1,2 3; <i>Jaccard, 2010</i>
2	Berpikir Sistemik	<i>Reductionism</i> , Berpikir linier, Berpikir sistemik sebagai pelengkap untuk membangun teori	Kuliah, diskusi kelas, presentasi mahasiswa	Chapter 1,2,3,4; <i>Checkland, 1999</i>
3		<i>Hard systems approaches and Soft System Approach</i>	Kuliah, diskusi kelas, presentasi mahasiswa	Chapter 5,6; <i>Checkland, 1999</i>
4	Hard System Modelling	<i>Causal models</i>	Kuliah, case, project	Chapter 7; <i>Jaccard, 2010</i>
5		<i>Mathematical models</i>	Kuliah, kasus, presentasi mahasiswa	Chapter 8; <i>Jaccard, 2010</i>
6	Optimization Modelling	<i>Linier Programming</i>	Kuliah, kasus	Chapter 8; <i>Pidd, 2009</i> ; Chapter 2; <i>Hillier &amp; Hiller, 2003</i>
7		<i>Solving Linear Programming with Spreadsheets</i>	Kuliah, praktikum software	Chapter 3,4; <i>Hillier &amp; Hillier, 2003</i>
8		<i>Decision Tree</i>	Kuliah, praktikum software	Chapter 5, 6; <i>Goodwin and Wright, 1998</i>
9	Modelling uncertainty	<i>Sensitivity Analysis</i>	Kuliah, praktikum software	Chapter 12; <i>Hillier &amp; Hillier, 2003</i>
10		<i>Risk Analysis</i>	Kuliah, praktikum software	Chapter 7; <i>Goodwin and Wright, 1998</i>
11	Simulasi sebagai sebuah metoda untuk membangun teori	Apa itu model? Apa itu simulasi? Bagaimana membangun suatu model simulasi	Kuliah, persentasi mahasiswa, diskusi kelas	Chapter 1,2,3; <i>Pidd, 2004</i> Chapter 9; <i>Jaccard, 2010</i>
12	Simulasi untuk pengembangan kebijakan	<i>System Dynamics</i>	Kuliah, latihan pengembangan kebijakan dengan SD	Chapter 1,2,3; <i>Sterman, 2000</i>
13		<i>Agent-based Simulation</i>	Kuliah, latihan pengembangan kebijakan dengan ABM	Chapter 1,3; <i>Gilbert, 2008</i>
14	Soft System Modelling	<i>Soft System Methodology</i>	Kuliah, kasus	Chapter 1,2; <i>Checkland and Scholes, 1990</i> Chapter 5; <i>Pidd, 2009</i>
15		<i>Soft System Methodology in Practice</i>	Kuliah, diskusi kelas, kasus	Chapter 3,4,5; <i>Checkland and Scholes, 1990</i>

## <MB7203> Metodologi Riset 2

<b>Kode Matakuliah:</b> MB 7203	<b>Bobot sks:</b> 3 [tiga]	<b>Semester:</b> II	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> Sub KK PKM	<b>Sifat:</b> Wajib
<b>Nama Matakuliah</b>	Metodologi Riset 2			
	Research Methodology 2			
<b>Silabus Ringkas</b>	<p>Hubungan yang kompleks antara elemen penelitian yang non linear, canggih dan interpretatif, menimbulkan kesulitan dalam metode kuantitatif untuk menangkap fenomena ini. Oleh karena itu, metode penelitian kualitatif menjadi kebutuhan untuk memecahkan penelitian bisnis dan manajemen. Metode ini telah diterapkan selama bertahun-tahun untuk penelitian dalam bidang ilmu sosial.</p> <p>The complex relationships amongst research elements which are non linear, sophisticated and interpretative, create difficulty for quantitative method to capture this phenomena. It is. therefore, why qualitative method becomes the need to solve business and management research. Originally this methode has been applied for many years for research in social sciences.</p>			
<b>Silabus Lengkap</b>	<p>Kecenderungan bagi peneliti untuk menerapkan metode penelitian kuantitatif adalah fenomena umum karena metode kuantitatif telah diterima dengan baik dan mudah dimengerti. Dengan semakin kompleksnya permasalahan bisnis, ada kebutuhan lain untuk menangani interaksi antara manusia.</p> <p>Hubungan yang kompleks antara elemen penelitian yang non linear, canggih dan interpretatif, menimbulkan kesulitan dalam metode kuantitatif untuk menangkap fenomena ini. Oleh karena itu, metode penelitian kualitatif menjadi kebutuhan untuk memecahkan penelitian bisnis dan manajemen. Metode ini telah diterapkan selama bertahun-tahun untuk penelitian dalam bidang ilmu sosial. Ada banyak literatur saat ini tersedia termasuk hasil penelitian yang berkontribusi terhadap pengembangan penelitian kualitatif. Mengingat bahwa SBM ITB mempromosikan pengembangan soft skill, maka metodologi penelitian kualitatif diharapkan dapat memainkan peran penting dan kritis bagi mahasiswa dan penelitian.</p> <p>Topik diskusi utama dalam modul ini terdiri dari delapan bagian utama dengan urutan sebagai berikut: Prinsip-prinsip dasar penelitian kualitatif, penelitian kualitatif desain, pengumpulan data kualitatif, data manajemen, analisis data kualitatif, interpretasi data, penyimpanan data; Kesimpulan</p> <p>The tendency for researchers to apply quantitative research methods is a common phenomena because quantitative method has been well accepted and easy to understand. With business problems become more complex, however, there is a need for something else to deal with interactions between human.</p> <p>The complex relationships amongst research elements which are non linear, sophisticated and interpretative, create difficulty for quantitative method to capture this phenomena. It is. therefore, why qualitative method becomes the need to solve business and management research. Originally this methode has been applied for many years for</p>			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 9 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

	<p>research in social sciences. There are many literatures currently available together with research findings that contribute to the development of qualitative research. Bearing in mind that SBM ITB promotes the development of soft skills, apparently the qualitative research methodology is expected to play a significant and critical role for both students and research.</p> <p>The main topics for class discussion in this module consist of eight major parts with the following order: Fundamental principles of quantitative research; Qualitative research design; Qualitative data collection; Data management; Qualitative data analysis; Data interpretation; Data storage; Conclusion</p>
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<p>Setelah menyelesaikan kelas ini mahasiswa kan bisa :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami prinsip dasar riset kualitatif</li> <li>2. Menulis desain riset kualitatif</li> <li>3. Memahami bagaimana cara mengkoleksi data, melakukan analisis, interpretasi dan membuat laporan.</li> <li>4. Memanage data secara manual dan electronic dengan menggunakan software khusus</li> <li>5. Memahami bagaimana menulis proposal riset kualitatif.</li> </ol>
<b>Matakuliah Terkait</b>	
<b>Kegiatan Penunjang</b>	
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creswell J, Research Design:Qualitative,Quantitative and Mixed Methods Approaches, 2nd ed., Sage Publication, Thousand Oaks, 2000 (CJ)</li> <li>2. Denzin NK&amp; Lincoln YS, Introduction:The Discipline and Practice of Qualitative Research, in Denzin, NK&amp; Lincoln, YS eds, Handbook of Qualitative Research, Sage Publication Thousand Oaks, 2000 (DL)</li> <li>3. Glasser BG &amp; Strauss AI, The Discovery of Grounded Theory, Aldine de Gruyter, New York, 1967 (GS)</li> <li>4. Marshall, C &amp; Rossman, Designing Qualitative Research, Sage Publication Inc London GB, 1995 (MR)</li> <li>5. Morse, JM &amp; Richards,L, Read Me First - sor a User's Guide to Qualitative Methods, Sage Publication London (MJ)</li> <li>6. Piekkari, RM and Welch,C, Handbook of Qualitative Research Methods for International Business, Edward Elgar, Cheltenham UK, 2004 (PW)</li> </ol>
<b>Panduan Penilaian</b>	<p>Partisipasi [20%] Kehadiran [5%] Tugas [20%] Desain Riset [25%] Proposal Riset [30%]</p>
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Fundamental principles of Qualitative Research	The session will cover: 1. Learning objectives, materials for this module, learning system, and evaluation system 2. The need for qualitative research 3. Differences between qualitative (constructivist) and qualitative (positivist) research 4. Principles of qualitative research 5. Conceptual framework for Qualitative research: selection of research statement; topic, purpose, significance; research quations; Literature Review; Limitation of the study]	The students understand the basic principles of qualitative research	CJ Ch. 1 DL Ch. 1
2	Fundamental principles of Qualitative Research	The session will cover: 1. Learning objectives, materials for this module, learning system, and evaluation system 2. The need for qualitative research 3. Differences between qualitative (constructivist) and qualitative (positivist) research 4. Principles of qualitative research 5. Conceptual framework for Qualitative research: selection of research statement; topic, purpose, significance; research quations; Literature Review; Limitation of the study]	The students understand the basic principles of qualitative research	CJ. Ch 2 GS Ch.2
3	Qualitative Research Design	The session will cover: Research Paradigm, theoretical Perspective; Research Design - introduction, Finding a research problem, student presentation on research statement	The students understand to design Qualitative Research	GS Ch.3
4	Qualitative Research Design	The session will cover: Research Paradigm, theoretical Perspective; Research Design - introduction, Finding a research problem, student presentation on research statement	The students understand to design Qualitative Research	GS Ch.4
5	The Secret behind asking best Questions	The session will cover: the basic principles of raising the best questions	The students will be able to create the best questions	PW Ch.4
6	Data Collection Methods	The session will cover: Research Design-continued; conceptual framework, choosing	The students able to design Qualitative Research by using various data collection method	PW. Ch5 DL Ch.7

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 10 dari 78</b>
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
		techniques of qualitative research, various data collection method		
7	Data Collection Methods	The session will cover: Research Design-continued; conceptual framework, choosing techniques of qualitative research, various data collection method	The students able to design Qualitative Research by using various data collection method	MJ. Ch.7
8	Data Management and Interview Result	The session will cover: recording and managing data, transcribing the interview result	Students understand how to record, manage data, and transcribe the interview result	
9	Data Management and Interview Result	The session will cover: recording and managing data, transcribing the interview result	Students understand how to record, manage data, and transcribe the interview result	MR Ch.6
10	Qualitative Data Processing	The session will cover: the continuation and discussion for manual application of: Content Analysis, coding and categorising, theoretical codes, validation the accuracy of findings, the qualitative narrative, emerging theory	Students understand the application of Qualitative Data Processing	GS Ch.8
11	Qualitative Data Processing	The session will cover: the continuation and discussion for manual application of: Content Analysis, coding and categorising, theoretical codes, validation the accuracy of findings, the qualitative narrative, emerging theory	Students understand the application of Qualitative Data Processing	MR Ch.9
12	Grounded theory/Research and writing a research proposal	The session will cover the basic principles and discussion for application of: Grounded theory and grounded research, preparing and writing a research proposal	The students able to understand the application of Grounded theory/Research	CJ Ch.8
13	Grounded theory/Research and writing a research proposal	The session will cover the basic principles and discussion for application of: Grounded theory and grounded research, preparing and writing a research proposal	The students able to understand the application of Grounded theory/Research	CJ. Ch 9
14	Qualitative Data Analysis	The session will consist of software application in relation to : NVIVO, content Analysis, coding and categorising, theoreticla codes, application in management research	Students understand how to use software application in relation to Qualitative Data Processing	MR Ch.9
15	Writing your thesis or research	The session will consist of: abstract, introduction, problem definition and research limitation, methodology, data collection, analysis, findings & discussions, conclusion & recommendation		

### <MB9091> Seminar Kemajuan 1

<i>Kode Matakuliah:</i> <b>MB9091</b>	<i>Bobot sks:</i> <b>5 SKS</b>	<i>Semester:</i> <b>I/II</b>	<i>KK / Unit Penanggung Jawab:</i> <b>Program Studi DSM</b>	<i>Sifat:</i> <b>Wajib. DSM</b>
<i>Nama Matakuliah</i>	Seminar Kemajuan I			
	Progress Seminar I			
<i>Silabus Ringkas</i>	This course mainly will be individual work between student and his/her supervisor and co-supervisor. Students are expected to work intensively with their supervisors to develop research proposal. This course is an extension of the MB 7101 Research Proposal course.			
	Utamanya kelas ini dikerjakan secara individual antara mahasiswa dengan supervisor dan co-supervisor. Mahasiswa diharapkan bekerja secara intensive dengan Pembimbing Disertasi untuk membuat proposal riset.. Merupakan kelanjutan dari kelas MB7101 Penyusunan Proposal Penelitian.			
<i>Silabus Lengkap</i>	Diharapkan dalam kelas ini mahasiwa terus melanjutkan intensitas kerjasamanya dengan para Disertasi pembimbingPada akhir kuliah ini, mahasiswa harus melakukan seminar terhadap proposal riset akhirnya. Kelulusan seminar ini dijadikan persyaratan mahasiswa untuk meneruskan studinya di Program DSM SBM ITB. Mahasiswa diberi waktu dua semester untuk lulus dari mata kuliah ini			
	In this course students are expected to keep working intensively with the At the end of this course, there will be a research proposal examination. To continue the program passing the research propoisa is a must. Students are given two semesters to graduate this course.			
<i>Luaran (Outcomes)</i>	Setelah mengambil mata kuliah ini , mahasiswa diharapkan : 1. Memahami teknik dan trampil dalam melakukan literature review 2. Mengenal berbagai format dalam melakukan literature review 3. Tampil dalam melakukan sitasi			

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 11 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Tahu dan faham bagaimana meenghidari palgiarism</li> <li>5. Mampu melakukan pencarian pustaka yang terkait dengan konsep dan teori manajemen dari berbagai sumber.</li> <li>6. Trampil dalam membaca, membuat ringkasan dan melakukan analisis secara kritis dan sistematis</li> <li>7. Melakukan sintesis studi pustaka pengetahuan terkini yang sesuai dengan riset mahasiswa yang kelak dapat dijadikan sebagai bagian dari Thesis.</li> <li>8. Trampil menentukan metodologi penelitian dan instrumen yang tepat</li> <li>9. Trampil menentukan ruang lingkup penelitian dengan tepat</li> <li>10. Memahami dan trampil dalam melaksanakan tahapan pembuatan riset proposal</li> </ol>		
<b>Matakuliah Terkait</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Penyiapan Proposal Penelitian</td> <td style="width: 50%;">Persyaratan</td> </tr> </table>	Penyiapan Proposal Penelitian	Persyaratan
Penyiapan Proposal Penelitian	Persyaratan		
<b>Kegiatan Penunjang</b>	<i>Pertemuan yang intens dengan Pembimbing dan Co Pembimbing Disertasi</i>		
<b>Pustaka</b>	Mapping Your THESIS, Barry White, ACER Press, Victoria Australia, 2011		
<b>Panduan Penilaian</b>	<p>Berikut adalah materi yang digunakan sebagai penilaian seminar kemajuan 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Latar belakang masalah yang berisikan isu-isu penting tentang kemunculan masalah yang sedang diteliti</li> <li>b. Perumusan masalah penelitian dan dilengkapi dengan pertanyaan-pertanyaan penelitian</li> <li>c. Tujuan penelitian serta hasil penelitian yang diharapkan</li> <li>d. Tinjauan pustaka berdasarkan pembahasan referensi yang mutakhir dan komprehensif untuk menentukan kesenjangan penelitian dan posisi penelitian sehingga dapat ditunjukkan originalitas dan kontribusi penelitian</li> <li>e. Metodologi atau rencana pelaksanaan penelitian termasuk pendekatan atau model konseptual</li> </ol>		
<b>Catatan Tambahan</b>	<i>Penyiapan Proposal Riset dan Seminar Kemajuan</i>		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset : Literature Review	Ditentukan Pembimbing
2	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Literature Review	Ditentukan Pembimbing
3	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Literature Review	Ditentukan Pembimbing
4	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Research Gap	Ditentukan Pembimbing
5	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset	Ditentukan Pembimbing
6	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Riset Metodologi	Ditentukan Pembimbing
7	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Riset Metodologi	Ditentukan Pembimbing
9	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Riset Metodologi	Ditentukan Pembimbing
10	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Penulisan Proposal	Ditentukan Pembimbing
11	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Penulisan proposal	Ditentukan Pembimbing
12	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Penulisan Proposal	Ditentukan Pembimbing
13	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Model Konseptual	Ditentukan Pembimbing
14	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Model Konseptual	Ditentukan Pembimbing
15	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Mempersiapkan mahasiswa untuk membangun Proposal Riset: Finalisasi Riset Porposal	Ditentukan Pembimbing
16	Seminar Kemajuan 1	Seminar Ujian 1	Diharapkan mahasiswa mampu menyempurnakan riset proposalnya.	Proposal Riset

<MB9092>Seminar Kemajuan 2

<b>Kode Matakuliah:</b> MB9092	<b>Bobot sks:</b> 5 SKS	<b>Semester:</b> I/II	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> Program Studi DSM	<b>Sifat:</b> Wajib. DSM
<b>Nama Matakuliah</b>	Seminar Kemajuan 2			
	Progress Seminar 2			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 12 dari 78</b>
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

<b>Silabus Ringkas</b>	This course mainly will be individual work between student and his/her supervisor and co-supervisor. Students are expected to work intensively with their supervisors to execute the research proposal. This course is an extension of the MB 9091 Seminar Progress 1 course.	
	Utamanya kelas ini dikerjakan secara individual antara mahasiswa dengan supervisor dan co-supervisor. Mahasiswa diharapkan bekerja secara intensive dengan Pembimbing Disertasi untuk megeksekusi proposal riset. Merupakan kelanjutan dari kelas MB 9091 Seminar Kemajuan 1	
<b>Silabus Lengkap</b>	Diharapkan dalam kelas ini mahasiswa terus melanjutkan intensitas kerjasamanya dengan para Disertasi pembimbing. Pada akhir kuliah ini, mahasiswa harus melakukan seminar terhadap kemajuan risetnya. Kelulusan seminar ini dijadikan persyaratan mahasiswa untuk meneruskan studinya di Program DSM SBM ITB untuk melanjutkan tahap berikut.	
	In this course students are expected to keep working intensively with the At the end of this course, there will be a seminar to present the students research progress. To continue the program passing the research proposa is a must. Students are given two semesters to graduate this course.	
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Setelah mengambil mata kuliah ini , mahasiswa diharapkan :	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trampil dalam membangun model yang tepat.</li> <li>2. Trampil dan faham bagaimana membangun instrumen penelitian yang tepat</li> <li>3. Trampil dalam melakukan survey, dan proses pengumpulan data.</li> <li>4. Trampil dalam membaca data, dan melakukan analisis secara kritis</li> </ol>	
<b>Matakuliah Terkait</b>	Penyiapan Proposal Penelitian	Persyaratan
	Seminar Kemajuan 1	Persyaratan
<b>Kegiatan Penunjang</b>	<i>Pertemuan yang intens dengan Pembimbing dan Co Pembimbing Disertasi</i>	
<b>Pustaka</b>	Mapping Your THESIS, Barry White, ACER Press, Victoria Australia, 2011	
<b>Panduan Penilaian</b>	Berikut adalah materi yang digunakan sebagai penilaian seminar kemajuan 2: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Model yang tepat</li> <li>b. Instrumen penelitian yang sudah divalidasi</li> <li>c. 20 -30 % data yang sudah dikumpulkan</li> <li>d. Analisis kritis dari data yang dikumpulkan</li> <li>e. Kesimpulan sementara</li> </ol>	
<b>Catatan Tambahan</b>		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Riset Proposal
2	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
3	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
4	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
5	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
6	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
7	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
9	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
10	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
11	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
12	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
13	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
14	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
15	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
16	Seminar Kemajuan 2	Seminar Kemajuan 2	Trampil mengeksekusi perencanaan riset termasuk diantaranya : Membangun model, menentukan dan membangun instrumen penelitian, menentukan cakupan riset, proses pengumpulan data, analisis secara kritis hasil temuan, dan membuat kesimpulan sementara	

<MB9093> Seminar Kemajuan 3

<b>Kode Matakuliah:</b> MB9093	<b>Bobot sks:</b> 5 SKS	<b>Semester:</b> I/II	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> Program Studi DSM	<b>Sifat:</b> Wajib. DSM
<b>Nama Matakuliah</b>	Seminar Kemajuan 3			
	Progress Seminar 2			
<b>Silabus Ringkas</b>	This course mainly will be individual work between student and his/her supervisor and co-supervisor. Students are expected to work intensively with their supervisors to execute the research proposal. This course is an extension of the MB 9092 Seminar Progress 2 course.			
	Utamanya kelas ini dikerjakan secara individual antara mahasiswa dengan supervisor dan co-supervisor. Mahasiswa diharapkan bekerja secara intensif dengan Pembimbing Disertasi untuk mengeksekusi proposal riset. Merupakan kelanjutan dari kelas MB 9092 Seminar Kemajuan 2			
<b>Silabus Lengkap</b>	Diharapkan dalam kelas ini mahasiswa terus melanjutkan intensitas kerjasamanya dengan para Disertasi pembimbing. Pada akhir kuliah ini, mahasiswa harus melakukan seminar terhadap kemajuan risetnya. Kelulusan seminar ini dijadikan persyaratan mahasiswa untuk meneruskan studinya di Program DSM SBM ITB untuk melanjutkan tahap berikut.			
	In this course students are expected to keep working intensively with the At the end of this course, there will be a seminar to present the students research progress. To continue the program passing the research proposal is a must. Students are given two semesters to graduate this course.			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan : 1. Trampil dalam membangun model yang tepat. 2. Trampil dan faham bagaimana membangun instrumen penelitian yang tepat 3. Trampil dalam melakukan survey, dan proses pengumpulan data. 4. Trampil dalam membaca data, dan melakukan analisis secara kritis			
<b>Matakuliah Terkait</b>	Seminar Kemajuan 1		Persyaratan	
	Seminar Kemajuan 2		Persyaratan	
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Pertemuan yang intens dengan Pembimbing dan Co Pembimbing Disertasi			
<b>Pustaka</b>	Mapping Your THESIS, Barry White, ACER Press, Victoria Australia, 2011			
<b>Panduan Penilaian</b>	Berikut adalah materi yang digunakan sebagai penilaian seminar kemajuan 2: a. Model yang tepat b. Instrumen penelitian yang sudah divalidasi c. 100 % data yang sudah dikumpulkan d. Analisis kritis dari data yang dikumpulkan e. Kesimpulan akhir f. Mensubmit progres seminar kemajuan 3 ini ke Jurnal Terindeks Scopus			
<b>Catatan Tambahan</b>				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Riset Proposal
2	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
3	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
4	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
5	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
6	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
7	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
9	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
10	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
11	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
12	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
13	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
14	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
15	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
16	Seminar Kemajuan 3	Seminar Kemajuan 3	Trampil mengeksekusi perencanaan riset lengkap termasuk diantaranya : Membangun model, menentukan dan	

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 14 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
			membangun instrumen penelitian, menentukan cakupan riset, proses pengumpulan data, analisis secara kritis hasil temuan, dan membuat kesimpulan akhir. Trampil membuat jurnal karya tulis ilmiah internasional terakreditasi SCOPUS	

<MB9094> Seminar Kemajuan 4

Kode Matakuliah: MB9094	Bobot sks: 5 SKS	Semester: III	KK / Unit Penanggung Jawab: Program Studi DSM	Sifat: Wajib. DSM
Nama Matakuliah	Seminar Kemajuan 4			
	Progress Seminar 4			
Silabus Ringkas	This course mainly will be individual work between student and his/her supervisor and co-supervisor. Students are expected to work intensively with their supervisors to execute refine the research report. This course is an extension of the MB 9093 Seminar Progress 3 course.			
	Utamanya kelas ini dikerjakan secara individual antara mahasiswa dengan supervisor dan co-supervisor. Mahasiswa diharapkan bekerja secara intensive dengan Pembimbing Disertasi untuk menyempurnakan laporan riset. Merupakan kelanjutan dari kelas MB 9093 Seminar Kemajuan 3.			
Silabus Lengkap	Diharapkan dalam kelas ini mahasiswa memperbaiki hasil dan dokumen penelitian pada seminar kemajuan 3, baik dari umpan balik dari pelaksanaan seminar maupun umpan balik dari reviewer Journal yang terkait. Pada akhir kuliah ini, mahasiswa harus melakukan seminar terhadap kemajuan risetnya, dan dinyatakan sebagai ujian tertutup. Untuk dapat melakukan ujian seminar kemajuan 4 ini mahasiswa harus sudah membawa bukti hasil publikasi atau persetujuan publikasi karya tulis mahasiswa pada Jurnal Internasional yang terindeks Scopus. Kelulusan seminar ini dijadikan persyaratan mahasiswa untuk melanjutkan tahap Ujian Disertasi.			
	In this course students are expected to refine the previous Progress Seminar 3 course, from the feedback obtained both from previous seminar and from the Journal reviewer. At the end of this course, there will be a seminar to present final report of their Dissertation, and stated as a final "Closed Examination". To conduct this exam, students should show the proof for of publications or acceptance on International Journal indexed in Scopus. Passing this "Closed Examination" will be the requirement for the students to pursue with the final Dissertation Examination.			
Luaran (Outcomes)	Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disertasi yang sudah selesai</li> <li>• Penelitian yang dipublikasikan di Jurnal Internasional Terakreditasi Scopus</li> <li>• Mampu mengkomunikasikan hasil penelitiannya dalam bentuk verbal</li> </ul>			
Matakuliah Terkait	Seminar Kemajuan 1	Persyaratan		
	Seminar Kemajuan 2	Persyaratan		
	Seminar Kemajuan 3	Persyaratan		
Kegiatan Penunjang	Pertemuan yang intens dengan Pembimbing dan Co Pembimbing Disertasi			
Pustaka	Mapping Your THESIS, Barry White, ACER Press, Victoria Australia, 2011			
Panduan Penilaian	Berikut adalah materi yang digunakan sebagai penilaian seminar kemajuan 3: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disertasi yang sudah selesai</li> <li>• Penelitian yang dipublikasikan di Jurnal Internasional Terakreditasi Scopus</li> <li>• Mampu mengkomunikasikan hasil penelitiannya dalam bentuk verbal</li> </ul>			
Catatan Tambahan	Pelaksanaan ujian seminar kemajuan 4 merupakan ujian tertutup Disertasi Mahasiswa			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Riset Proposal
2	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
3	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
4	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
5	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
6	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 15 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
7	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
9	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
10	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
11	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
12	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
13	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
14	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
15	Pertemuan dengan Pembimbing dan Ko-Pembimbing Disertasi	Diskusi antara Mahasiswa dan Pembimbing disertasi	Melakukan eksekusi perencanaan riset.	Ditentukan Pembimbing
16	Pelaksanaan Seminar Kemajuan 4	Pelaksanaan Seminar Kemajuan 4	Trampil mengeksekusi perencanaan riset lengkap termasuk diantaranya : Membangun model, menentukan dan membangun instrumen penelitian, menentukan cakupan riset, proses pengumpulan data, analisis secara kritis hasil temuan, dan membuat kesimpulan akhir. Trampil membuat jurnal karya tulis ilmiah internasional terakreditasi SCOPUS	

<MB9099> Ujian Disertasi

<b>Kode Matakuliah:</b> MB9099	<b>Bobot sks:</b> 3 SKS	<b>Semester:</b> I	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> Program Studi DSM	<b>Sifat:</b> Wajib. DSM
<b>Nama Matakuliah</b>	Ujian Disertasi Dissertation Exam			
<b>Silabus Ringkas</b>	Dissertation Exam is the last requirements for graduating from DSM SBM ITB study program. It is the culmination of the students learning experiences in the DSM SBM ITB program. In this examination, students are to have an "Public Examination" to defense their Dissertation.			
	Ujian Disertasi merupakan persyaratan akhir yang dibutuhkan mahasiswa untuk lulus dari program DSM SBM ITB. Merupakan kulminasi dari pengalaman studi mahasiswa di DSM SBM ITB. Dalam ujian ini mahasiswa diminta untuk mengadakan ujian sidang terbuka untuk mempertahankan hasil disertasinya.			
<b>Silabus Lengkap</b>	Dalam tahapan ini mahasiswa diharapkan sudah menyelesaikan semua kewajiban studi dan kewajiban publikasinya. In this stage, students is expected to fulfill all the required class and publications.			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan : 5. Memahami teknik dan trampil dalam melakukan literature review 6. Mengenal berbagai format dalam melakukan literature review 7. Tampil dalam melakukan sitasi 8. Tahu dan faham bagaimana menghindari plagiarism 9. Mampu melakukan pencarian pustaka yang terkait dengan konsep dan teori manajemen dari berbagai sumber. 10. Trampil dalam membaca, membuat ringkasan dan melakukan analisis secara kritis dan sistematis 11. Trampil dalam menuliskan hasil riset dalam format Disertasi dan Journal Internasional terideks scopus. 12. Mampu memberikan orasi ilmiah tentang hasil penelitiannya.			
<b>Matakuliah Terkait</b>	Ujian Persiapan	Persyaratan		
	Seminar Kemajuan 1	Persyaratan		
	Seminar Kemajuan 2	Persyaratan		
	Seminar Kemajuan 3	Persyaratan		
	Seminar Kemajuan 4	Persyaratan		
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Pertemuan yang intens dengan Pembimbing dan Co Pembimbing Disertasi			
<b>Pustaka</b>	Mapping Your THESIS, Barry White, ACER Press, Victoria Australia, 2011			
<b>Panduan Penilaian</b>	Berikut adalah hal-hal yang digunakan sebagai penilaian: g. Latar belakang masalah yang berisikan isu-isu penting tentang kemunculan masalah yang sedang diteliti h. Perumusan masalah penelitian dan dilengkapi dengan pertanyaan-pertanyaan penelitian i. Tinjauan pustaka berdasarkan pembahasan referensi yang mutakhir dan komprehensif untuk menentukan kesenjangan penelitian dan posisi penelitian sehingga dapat ditunjukkan			

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 16 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.



	originalitas dan kontribusi penelitian.
<i>Catatan Tambahan</i>	

<b>Mg#</b>	<b>Topik</b>	<b>Sub Topik</b>	<b>Capaian Belajar Mahasiswa</b>	<b>Sumber Materi</b>
	Pelaksanaan Ujian Disertasi		Mahasiswa memiliki kemampuan dan percaya diri untuk melakukan orasi ilmiah dalam mengkomunikasikan hasil penelitiannya	Seminar Kemajuan 1 Seminar Kemajuan 2 Seminar Kemajuan 3 Seminar Kemajuan 4

## Matakuliah Pilihan

<MB8011>Sains Sosial dalam Studi Manajemen

<b>KodeMatakuliah:</b> MB8011	<b>Bobotsks:</b> 2 SKS	<b>Semester:</b>	<b>KK / Unit PenanggungJawab:</b> People and Knowledge Management	<b>Sifat:</b> Pilihan
<b>NamaMatakuliah</b>	Sains Sosial dalam Manajemen			
	Social Science in Management			
<b>SilabusRingkas</b>	Organisasi dapat berjalan dengan baik ketika terjadi interaksi antar organisasi tersebut dengan lingkungannya. Interaksi sosial menjadi dasar bagi pemahaman suatu organisasi			
	The good running organisation can happened when interaction between organisation and the environment. Social interaction become basic for interpretation by an organisation			
<b>SilabusLengkap</b>	Keberadaan atau keberlanjutan organisasi bisnis adalah dipengaruhi oleh interaksi antara organisasi itu sendiri dan lingkungannya, interaksi ini dapat difokuskan karena menciptakan beberapa kesempatan yang dibutuhkan oleh organisasi untuk mengambil keberadaan organisasi itu sendiri, satu dari beberapa komponen di organisasi adalah masyarakat dan pranata sosialnya. Interpretasi dari sains sosial menjadi penting untuk manajemen organisasi. Sains sosial memberikan dasar pengetahuan tentang komuniti / dasar masyarakat, pranata sosial, dan kebersamaan mereka dalam masyarakat			
	Existing or business organizationsustainability is influenced by interactionbetweenethatorganization and the environment. Thisinteractioncould be focusedbecausecouldproducessomeopportunitieshoseneeded by the organizationtokeep the existingorganization, oneof the maincomponent in organization is community and the institution. Becauseofthat the interpretation of social sciencesbecomeimportant for organization management. Social science gives the basicknowledgeaboutcommunity/societyfoundation, institution, and corporationthosearehappenedamongssociety.			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengerti dasar-dasarsosialsains, konsepdasararisosialsaintermasukmasyarakat, ketidaksetaraan, pranatasosial, perubahandankeberlanjutan.</li> <li>2. Menggunakananalisisakritisuntukmemahimasalahsosialdanimplikasinya padamanajemen.</li> <li>3. Mempunyaiintisiasuntukkonep-konsep sosialsains.</li> <li>4. Meningkatkanpengetahuanuntukmencaritahu,pemikiran kritis, dankreatifitassebagaiorangilmuwansosialpadaisuisosial di wilayah lokal, nasional dan global.</li> <li>5. Meningkatkancita rasa terhadaporganisasisosial di indonesia khususnyaamanajemen.</li> </ol>			
<b>MatakuliahTerkait</b>				
<b>KegiatanPenunjang</b>				
<b>Pustaka</b>	Schaefer, Richard T. 2006. <i>Sociology: A Brief Introduction</i> . Sixth Edition. International Edition. McGraw-Hill. Chapter 1 (Understanding Sociology).			
	Macionis, John J. 2005. <i>Sociology</i> . Sixth Edition. Prentice Hall. Chapter 1 (Sociological Investigation).			
	Hann, Chris. 2000 <i>Social Anthropology</i> . Teach Yourself. Part I :IntroductionChapter 2 (HistoryofAnthropology)			
<b>PanduanPenilaian</b>	Reading material and conclude the material and prepare the material in 'mind map' format as the material for class Class attendance Lessonslearned from the resultofdiscussion in the class Learning by yourself			
<b>CatatanTambahan</b>				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Class Management		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Schaefer, Richard T. 2006. <i>Sociology: A Brief Introduction</i> . Sixth Edition. International Edition. McGraw-Hill. Chapter 1 (Understanding Sociology). Macionis, John J. 2005. <i>Sociology</i> . Sixth Edition. Prentice Hall. Chapter 1 (Sociological Investigation). Hann, Chris. 2000 <i>Social Anthropology</i> . Teach Yourself. Part I :Introduction Chapter 2 (History of Anthropology)
2	Ethnic-group, culture and pattern of living, plural and multicultural society in Indonesia		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	
3	Culture		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Schaefer, Richard T. 2006. <i>Sociology: A Brief Introduction</i> . Sixth Edition. International Edition. McGraw-Hill. Chapter 3 (Culture). Hendry, Joy (1999) "Seeing the World" in <i>Other People's Worlds</i>
4	Society, Social Interaction, and Social Structure		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Schaefer, Richard T. 2006. <i>Sociology: A Brief Introduction</i> . Sixth Edition. International Edition. McGraw-Hill. Chapter 4 (Socialization), Macionis, John J. 2005. <i>Sociology</i> . Sixth Edition. Prentice Hall. Chapter 4 (Society)
5	Group, Organization, and Social Class		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Schaefer, Richard T. 2006. <i>Sociology: A Brief Introduction</i> . Sixth Edition. International Edition. McGraw-Hill. Chapter 6 (Groups and Organizations), Macionis, John J. 2005. <i>Sociology</i> . Sixth Edition. Prentice Hall.

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 18 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
				Chapter 7 (group and organization)
6	Social Unbalance		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Schaefer, Richard T. 2006. Sociology: A Brief Introduction. Sixth Edition. International Edition. McGraw-Hill. Chapter 8 (Deviance and Social Control). Macionis, John J. 2005. Sociology. Sixth Edition. Prentice Hall. Chapter 8 (Deviance)
7	Social Interaction and Social Stratification		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Schaefer, Richard T. 2006. Sociology: A Brief Introduction. Sixth Edition. International Edition. McGraw-Hill. Chapter 5 (social interaction) Schaefer, Richard T. 2006. Sociology: A Brief Introduction. Sixth Edition. International Edition. McGraw-Hill. Chapter 11 (Stratification by gender and age).
8	Kinship		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Schaefer, Richard T. 2006. Sociology: A Brief Introduction. Sixth Edition. International Edition. McGraw-Hill. Chapter 12 (The Family and Intimate Relationship). Hann, Chris. 2000 Social Anthropology. Teach Yourself. Part V: Relating and Belonging
9	Social Change		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Schaefer, Richard T. 2006. Sociology: A Brief Introduction. Sixth Edition. International Edition. McGraw-Hill. Chapter 16 (Social Movement, social change and technology). Macionis, John J. 2005. Sociology. Sixth Edition. Prentice Hall. Chapter 24 (Social Change: Traditional Modern and Post Modern Society).
10	Healthy Institution		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Schaefer, Richard T. 2006. Sociology: A Brief Introduction. Sixth Edition. International Edition. McGraw-Hill. Chapter 15 (Population, communities and health). Macionis, John J. 2005. Sociology. Sixth Edition. Prentice Hall. Chapter 21 (Health and Medicine) dan Chapter 11 (Global Stratification).
11	Religiousness		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Hann, Chris. 2000 Social Anthropology. Teach Yourself. Part IV: Believing and Celebrating Rappaport, Roy A "Enactment of Meaning" dalam A Reader in Anthropology of Religion (Michael Lambek) london : Blackwell pub. (2003)
12	Religiousness		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Gregor, Arthur S. "The Technique of magic", "Imitative and Contagious Magic", "Black Magic" "The Shaman", "Curing", "Divination", "Religion and Magic" in Witchcraft and Magic Hendry, Joy (1999) "Cosmology I: Religion, Magic and Mythology" in Other People's Worlds
13	Politic		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Hann, Chris. 2000 Social Anthropology. Teach Yourself. Part III: Controlling and Resisting Steiner, George A. and John F. Steiner. 2006. Business, Government, and Society: A Managerial Perspective, Text and Cases. Eleventh Edition. International Edition. McGraw-Hill. Chapter 11 (Reforming Regulation) and Chapter 19 (Corporate Governance)
14	Politic		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Hendry, Joy (1999) "Law, Order and Social Control" in Other People's Worlds Hendry, Joy (1999) "The Art of Politic" in Other People's Worlds
15	Sport and Identity		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Jarvie, Grant . 2006, Sport, Culture, and Society : an introduction, London: routledge Part 1 : Broader Context and Part 3 (Sport, Identity and alternative lifestyle) Blanchard, Kendall "The Meaning of Sport: a cultural approach" in The Anthropology of Sport  1.1.1
16	Economy		Mahasiswa memahami tujuan dari tujuan pembelajaran dari topik yang diberikan	Hendry, Joy (1999) "Gifts, exchange and reciprocity" in Other People's Worlds

<MB8012>Manajemen Insani berbasis Kompetensi

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8012	<b>Bobot sks:</b> 2 sks	<b>Semester:</b> 2	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> People and Knowledge Management	<b>Sifat:</b> Pilihan Jalur
<b>Nama Matakuliah</b>	Manajemen Insani berbasis Kompetensi			
	Competence-based People Management			
<b>Silabus Ringkas</b>	Mata Kuliah ini memperkenalkan teori-teori yang berkaitan dengan bagaimana mengatur pekerja dalam suatu organisasi berdasarkan kompetensi yang mereka miliki sehingga terjadi keselarasan antara fungsi-fungsi SDM yang terdapat dalam organisasi. This course introduces theories related to how to organize the workers in an organization based on the their competencies so it there will be alignment between all HR functions in the organization.			
<b>Silabus Lengkap</b>	Mata Kuliah ini memperkenalkan teori-teori yang berkaitan dengan bagaimana mengatur pekerja dalam suatu organisasi berdasarkan kompetensi yang mereka miliki sehingga terjadi keselarasan antara fungsi-fungsi SDM yang terdapat dalam organisasi. Aktivitas perkuliahan dirancang untuk merencanakan, mengelola dan mengkoordinasikan serta mengevaluasi dan			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi</b> Doktor Sains Manajemen	<b>Halaman 19 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

	<p>memberikan solusi akan masalah-masalah yang timbul di fungsi SDM mulai dari tingkat stratejik hingga tingkat pekerja. Kegiatan tersebut meliputi perancangan organisasi dan budaya organisasi, analisis jabatan, prosedur operasi standar, perencanaan sumber daya manusia, perekrutan, seleksi, pelatihan dan pengembangan pegawai, penilaian kinerja (termasuk pengembangan karir), keselamatan dan kesehatan kerja, perubahan organisasi serta pengelolaan konflik.</p> <p>This course introduces theories related to how to organize the workers in an organization based on the their competencies so it there will be alignment between all HR functions in the organization.</p> <p>This course activities designed to plan, manage and coordinate, also evaluate and provide solutions of the problems that arise in the HR function from the strategic level to the level of workers. These activities include organizational design and organizational culture, job analysis, standard operating procedures, human resource planning, recruitment, selection, training and employee development, performance appraisal (including career development), health and safety, organizational change and conflict management.</p>						
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<p>Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami konsep-konsep dari CBHRM</li> <li>- Mengaitkan peranan CBHRM dengan fungsi-fungsi SDM yang lain</li> <li>- Mampu merancang dan menganalisis sistem SDM berdasarkan teori CBHRM</li> </ul>						
<b>Matakuliah Terkait</b>	-						
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Tugas individu, tugas kelompok, diskusi kasus, penulisan paper						
<b>Pustaka</b>	<p><i>Dubois, D.D, Rothwell, W.J, "Competency Based-Human Resource Management", Davies Black Publishing, 2006 (Pustaka Utama)</i></p> <p><i>Spencer &amp; Spencer, "Competence at Work", John Wiley &amp; Sons, Inc., 1993 (Pustaka Pendukung)</i></p>						
<b>Panduan Penilaian</b>	<table border="1"> <tr> <td>Individual result</td> <td>60%</td> <td>Mid Test (15%) + Individual Participation (10%) + Individual Project Proposal Presentation (20%) + Final Test (15%)</td> </tr> <tr> <td>Team result</td> <td>40%</td> <td>Group Assignment</td> </tr> </table>	Individual result	60%	Mid Test (15%) + Individual Participation (10%) + Individual Project Proposal Presentation (20%) + Final Test (15%)	Team result	40%	Group Assignment
Individual result	60%	Mid Test (15%) + Individual Participation (10%) + Individual Project Proposal Presentation (20%) + Final Test (15%)					
Team result	40%	Group Assignment					
<b>Catatan Tambahan</b>							

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction to Human Resource Management	Traditional Approach to Contemporary Approach		Dubois Ch 01
2	Overview of CBHRM	Competency Models Competency based Human Resource Management		Dubois Ch 02 Case: Jet Blue Airways
3	Competency based-Job Analysis	A Need for Implementing CBHRM Competency Dictionary Competency based-HR Planning Competency based-Job Analysis		Dubois Ch 03, Ch 04 Spencer Ch 03-09 Case: A Competency Model for Human Resource, Eli Lily Company
4	Competency based-Recruitment & Selection	Competency based-Recruitment and Selection		Dubois Ch 05 Case: Recruitmen in United Parcel Service (UPS)
5	Competency based-Training	Competency Based-Training		Dubois Ch 06
6	Managing Employee Performance	Competency Based-Performance Management		Dubois Ch 07
7		Performance Appraisal System		Dubois Ch 07 Case: The Firmwide 360 degree Performance Evaluation at Morgan Stanley
8	UTS: Critical Review	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Forecasting Future Competency Requirements (A Three Phase Methodology)</li> <li>2. Identifying &amp; Developing HR Competencies for the Future: Key to Sustaining the Transformation of HR Function</li> <li>3. Competency Management in Support of Organizational Change</li> <li>4. Toward a Multidimensional Competency based-Managerial Performance Framework: A Hybrid Approach</li> </ol>		
9	Competency based Compensation System	Competency based Compensation System		Dubois Ch 08 Case: Formulation on Compensation System at Jet Blue
10	Competency based Compensation System	Competency based-HR Rewards		Dubois: Ch 08 Case: Employee Recognition at Intuit
11	Competency based People Management-Implementation	Guest Lecture: Competency based People Management-Implementation		Dubois Ch 10 Guest Lecture
12	Competency based-Employee Development	Competency based-Employee Development		Dubois Ch 09
13	Competency based HRM-The Next Step	Competency based HRM-The Next Step CBHRM Software		Dubois Ch 11
14	CBHRM Research Project	Individual Research Project Presentation		
15	Ujian Akhir Semester			

<MB8013>Manajemen Pengetahuan dan Organisasi Pembelajar

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8013	<b>Bobot sks:</b> 2 SKS	<b>Semester:</b> I	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> People Knowledge Management	<b>Sifat:</b> Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Manajemen Pengetahuan dan Organisasi Pembelajar			
	Knowledge Management and Learning Organization			
<b>Silabus Ringkas</b>	Knowledge Management adalah intangible asset dengan menyediakan prose pembelajaran lingkungan yang akan menggugah disiplin dan langkah untuk mengoptimalkan kapasitas perubahan organisasi			
	Knowledge is an intangible asset, yet by providing a learning environment that encourages experimentation that is measured with discipline and procedures necessary for optimizing this process it has the capacity to change the competitive position of any organization.			
<b>Silabus Lengkap</b>	KM adalah proses kreasi nilai dari intangible aset organisasi. KM mengkreasikan, menyebarkan atau mentransformasi dari perorangan menjadi tindakan organisasi yang mengembangkan institusi yang kompetitif. Km adalah proses mengumpulkan menyebarkan dan menggunakan knowledge asset untuk performansi yang lebih baik. KM adalah factor kunci sukses untuk institusi yang kompetitif			
	Knowledge Management (KM) is the process of creating value from an organization's intangible assets. KM create, deploy or transform knowledge from individual brainware to organizational actions that can improve the competitive position of a company, and give it a marketplace advantage. KM is a process of sourcing, deploying and using knowledge assets for better work performance. KM is a key success factor for corporate competitiveness.			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	The objective of the Knowledge Management (KM) course is to provide participants with a broad understanding of the creating and deploying of knowledge in their organizations and how to develop and executing innovation program in company.			
<b>Matakuliah Terkait</b>	Change Management			
	Innovation			
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Case Discussion and Roleplay			
<b>Pustaka</b>	Jann Hidajat (2006), "Knowledge Management dalam Konteks Organisasi Pembelajar", SBM-ITB			
	1.1.2			
	Collison, Chris and Parcel, Geoff (2006), "Learning to Fly" Capstone Publishing Limited (A Wiley Co.)			
	1.1.3			
<b>Panduan Penilaian</b>	Individual Task and Test .....(ITT): 10 points Individual Participation and Discussion in class .....(IPD): 15 points Group Cases/Task Analysis, Participation & presentation .(CAP): 15 points Individual Mid Test .....(IMT): 10 points			
	1.1.4			
<b>Catatan Tambahan</b>				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	KM Principles and Knowledge Development		Mengenalkan Knowledge Management di Era baru	Knowledge Management dalam Konteks Organisasi Pembelajar
2	Learning Organization		Mengenalkan bagaimana KM menjadi dasar untuk menjadikan organisasi menjadi organisasi yang smart	Sda
3	KM Planning		Merencanakan strategy Knowledge Management	sda
4	KM Program and Road Map		Memperlihatkan situasi dalam organisasi yang diharapkan dimasa mendatang dengan roadmap yang sudah ditentukan	sda
5	Knowledge Development Tools and Techniques		Beberapa cara dan alat bantu untuk mengembangkan knowledge di institusi	sda

<MB8014> Teori Kepemimpinan

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8014	<b>Bobot sks:</b> 3	<b>Semester:</b>	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> People and Knowledge Management	<b>Sifat:</b> Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Teori kepemimpinan Leadership Theory			
<b>Silabus Ringkas</b>	Matakuliah ini dirancang untuk menyiapkan mahasiswa dalam kepemimpinan menghadapi berbagai perubahan di masa datang. Teori kepemimpinan dilahirkan dari penemuan atau kreativitas yang tercipta dari hubungan dan tulisan serta refleksi kepemimpinan sebagaimana sebuah pengetahuan terapan. This course is designed to prepare students to face various changes in leadership in the future. Leadership theory born of invention or creativity that is created from relationships and leadership posts as well as a reflection of applied knowledge.			
<b>Silabus Lengkap</b>	Kelas Teori Kepemimpinan dirancang untuk gelar master dalam manajemen dengan perspektif yang luas yang mencakup 4 bidang besar yang terkait dengan pengembangan kepemimpinan yang penting. Setiap area akan menentukan bidang minat mahasiswa dalam mempelajari kepemimpinan. Area pertama akan menguraikan semua pendekatan dalam belajar kepemimpinan sebagai seorang individu, area kedua akan membahas tanggung jawab pemimpin yang tinggal pada komunitas, area 3 akan mencakup kepemimpinan dan hubungan kinerja organisasi, dan area 4 akan mencakup analisis pengembangan kepemimpinan untuk mengusulkan desain kontekstual baru. Leadership theory class are designed for master's degree in management with broad perspectives that cover 4 big areas related to the development of leadership essentials. Each area will determined the area of interest of student in learning leadership. Area one will elaborate all approaches in learning leaders as an individual, area two will discuss the responsibility of leaders that living in the society, area 3 will cover leadership and organizational performance linkage, and area 4 will cover the analysis of leadership development to propose new contextual design			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Mahasiswa memahami esensi kepemimpinan dari waktu ke waktu Mahasiswa mampu untuk menganalisis hubungan antara unsur pimpinan dan kinerja organisasi (dari area 1 ke area 4) Mahasiswa mampu untuk merancang proposal penelitian berhubungan dengan konteks Indonesia, yang mencakup isu-isu sosial politik dalam perspektif akademisi - badan usaha – pemerintah Mahasiswa mampu mengembangkan kompetensi kepemimpinan sebagai individu Mahasiswa mampu mengembangkan model kepemimpinan			
<b>Matakuliah Terkait</b>	Pemikiran Manajemen		(Prasyarat)	
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Diskusi dan perbandingan temuan penelitian (jurnal, artikel), proyek penulisan			
<b>Pustaka</b>	Buku teks wajib: Plato, The Republic, trans. Allan Bloom (Basic Books, 1968 ) Machiavelli, The Prince, ed. Quentin Skinner (Cambridge University Press, 1988) John W. Gardner, On Leadership (Free Press, 1990) The Future of Leadership: Today's Top Leadership Thinkers Speak to Tomorrow's Leaders. By Bennis, W., Spreitzer, G., Cummings, T. (eds.) John Wiley & Sons. Pendukung: Peter G. Northouse, Leadership: Theory and Practice (third edition: Sage 2004) Deborah L. Rhode, The Difference "Difference" Makes: Women and Leadership (Stanford 2003). The Age of Heretics: Heros, Outlaws, and the Forerunners of Corporate Change. By Kleiner, A. Doubleday: 1996. Nannerl O. Keohane, "On Leadership," Perspective on Politics vol. 3, # 4 (December 2005), pp. 705-722. Joseph C. Rost, Leadership for the Twenty-First Century (1991), pp. 13-45. James MacGregor Burns, Leadership (1978), prologue, ch. 1-2, 15-16 Woodrow Wilson, "Leaders of Men," in Barbara Kellerman, ed., Political Leadership: a Source Book (1986), pp. 428-437 Daniel Goleman, "What Makes a Leader"			
<b>Panduan Penilaian</b>	UTS: 40% UAS: 20% Tugas: 20%			
<b>Catatan Tambahan</b>	Perkuliahan dapat diberikan dalam bentuk seminar yang memfokuskan pada teori kepemimpinan, contoh-contoh kepemimpinan di dunia, pertanyaan yang berkaitan dengan apa yang membuat pemimpin berhasil, dan dalam lingkungan atau konteks seperti apa, Bacaan dapat dilengkapi dengan yang lebih mendasar sejak Plato, hingga saat ini. Journal dan artikel dapat menjadi pilihan Disamping tugas baca, agar dapat memahami lebih baik teori kepemimpinan, ada tiga tugas lain yaitu: Makalah pendek (4 – 6 halaman) yang membandingkan secara kritis antara dua dari tiga pengarang yaitu Plato, Machiavelli, dan Weber. Atau Melakukan review kritis terhadap jurnal terkait dengan kepemimpinan. Makalah seminar akhir (18 – 21 halaman) dengan topic yang dipilih oleh mahasiswa, dengan saran dosen dan harus dikumpulkan akhir semester. Makalah UTS. Teori Kepemimpinan Dari bacaan /buku yang ditentukan atau kombinasinya cari sepuluh bacaan yang menjelaskan sepuluh prinsip atau ilustrasi yang dianggap penting dalam kepemimpinan. Untuk setiap prinsip atau ilustrasi (minimum satu halaman masing-masing) berikan gambaran tentang : 1). Identifikasi bacaan di mana informasi diperoleh. 2). Tulis synopsis dari prinsip atau ilustrasi, termasuk pernyataan mengapa hal tersebut penting bagi pemimpin untuk mengetahui prinsip tersebut.			

	<p>3). Kaitkan informasi yang diperoleh dengan gaya personal anda, pengalaman, atau tantangan untuk berkembang, yang menunjukkan apakah anda memiliki sifat kepemimpinan ini, perlu mengembangkan atribut ini atau mungkin tidak setuju bahwa atribut ini perlu untuk masa depan anda.</p> <p>Makalah UAS (seminar) : dikumpulkan seminggu sebelum seminar dilaksanakan yang berisi proposal riset yang dapat diterapkan untuk kontekstual Indonesia ,baik kepemimpinan akademik, bisnis maupun pemerintahanan Teori Kepemimpinan Terapan.</p> <p>Makalah akhir ini merupakan diskusi berkenaan dengan kejadian mutakhir (studi kasus), prinsip kepemimpinan yang dibahas di makalah UTS, dan analisis anda tentang bagaimana kegiatan kepemimpinan pada saat ini cocok atau sesuai dengan prinsip-prinsip kepemimpinan yang diidentifikasi dalam bacaan.</p> <p>Pilih paling sedikit lima prinsip atau ilustrasi kepemimpinan yang ditulis dalam makalah UTS. Kemudian, lakukan riset pada artikel-artikel masa kini, makalah jurnal professional atau artikel bisnis untuk memberikan contoh yang dari kelima prinsip tadi dalam kejadian atau tindakan kepemimpinan saat ini.</p> <p>Siapkan makalah minimum dua halaman untuk tiap prinsip kepemimpinan (total sepuluh untuk 5 prinsip), terdiri dari:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1). Secara ringkas uraikan makalah tentang pemimpin atau kepemimpinan pada situasi saat ini, lengkap dengan kutipan dan sumber informasi.</li> <li>2). Berikan deskripsi bagaimana makalah ini menunjukkan prinsip kepemimpinan yang anda pilih, sesuai prinsip yang dipilih di UTS</li> <li>3). Kaitkan analisis tentang seberapa sesuai situasi pemimpin atau kepemimpinan ini dengan prinsip tadi, atau adakah hal lain yang dapat dilakukan agar lebih efektif, sesuai dengan yang anda pelajari atau alami.</li> </ol>
--	---

		<i>Konten</i>	<i>Metoda</i>	<i>Bahan Bacaan</i>
<b>AREA 1</b>	Leader as Individual	School of thought: Traits – Behavior – Characters – Style – Competency	Lecture and discussion – comparison among scholars contribution	Plato – Machiac-MBTI – Globe –Paul Hersey –Ken B Fiedler – Vroom Situational – Goleman – Bass and Avolio
<b>AREA 2</b>	Contextual	Organizational Capability Socio political issues Leadership – power and influences	Journal and articles	Capitalizing on Capabilities – Dave Ulrich McKinsey world survey
<b>AREA 3</b>	Leadership and Organizational Performance	Organizational Performance and Leader contribution	Articles and current research	Antonakis – Ram Charan -
<b>AREA 4</b>	Leadership Development	Up to date current model	2	Hay - Denison

<MB8015>Konflik dan Manajemen Perubahan

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8015	<b>Bobot sks:</b> 2 SKS	<b>Semester:</b>	<b>KK / Unit Penanggung Jawab</b> PKM: People and Knowledge Management	<b>Sifat:</b> Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Konflik dan Manajemen Perubahan			
	Conflict and change management			
<b>Silabus Ringkas</b>	<p>Suatu tantangan yang menantang dan gigih bagi banyak organisasi dan para pemimpin/manajernya adalah bagaimana untuk menginisiasi, memimpin, mengatur, mengimplementasi dan mempertahankan suatu perubahan yang besar. Usaha-usaha keras dalam manajemen perubahan adalah menjadi topik populer dan utama bagi konsultan manajemen dan dapat menggugah juga para top manajemen. Dengan menggunakan konsep umum konflik dan manajemen perubahan, kemudian menjadi sorotan di dalam sub bagiannya yaitu konflik-negosiasi-perubahan.</p> <p>A pervasive challenge for all organizations and their leaders/managers is how to initiate, lead, manage, implement, and sustain major change. Organizational Change efforts are the lifeblood of management consulting and engage top management attention as well. Using the general concept of conflict and change management as a context, we then zoom in on a subset of conflict–negotiation-change.</p>			
<b>Silabus Lengkap</b>	<p>Mata kuliah ini mengajarkan tentang organisasi yg efektif, mengenali tools management dalam rangka mengidentifikasi permasalahan dan tuntutan organisasi, memahami rancangan organisasi/group/jobs, mengenali intervensi yang dapat diambil dan merancang langkah-langkah dalam rangka mengelola dan memimpin perubahan serta mengelola kemungkinan konflik yang akan muncul dalam suatu perubahan di organisasi.</p> <p>Students will learn about Organizational Effectiveness, Management Tools which will be needed to conduct an Action Reserach in order to validate organizational problems and organizational imperatives to change, know design element at organizational/ groups/jobs level, know what type os interventions mostly appropriate to answer the organizational needs, and the process for leading and managing change and the possibilities of conflicts whereas implementing the internal organizational change.</p>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<p>Providing the students with the knowledge and exercises about Organizational Change.</p> <p>Allowing students use the Change Management Techniques to help executing Corporate Transformation programs.</p> <p>Introducing the students with the Human relationship skills which are utmost important to lead and manage Change.</p> <p>Providing the students with the knowledge and exercises about Conflict Management.</p> <p>Allowing students use the Conflict Management Techniques to help mastering Communication and Negotiation skills.</p> <p>Introducing the students with the Human relationship skills which are utmost important to lead and manage Change.</p>			
<b>Matakuliah Terkait</b>	Manajemen Modal Insani			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi</b> Doktor Sains Manajemen	<b>Halaman 23 dari 78</b>
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

	Psikologi dan Perilaku Organisasi
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Individual Assignment: Mempelajari Design Organisasi satu entitas bisnis
<b>Pustaka</b>	Jean Helms Mills, Kelly Dye and Albert J. Mills, "Understanding Organizational Change", Routledge, London and New York, 2009.
	Cummings, Thomas G., Worley, Christopher G., Organization Development & Change, Ninth Edition, South Western, CENGAGE Learning, 2009.
	Baden Eunson: "Conflict Management", John Wiley & Sons Australia, 2007. Mark Gerzon: "Leading Through Conflict: How Successful Leaders Transform Differences into Opportunities", Harvard Business School Press, 2006.
<b>Panduan Penilaian</b>	In-class participation: 20% (including Individual lecturing presentation) Quiz on Reading Assignment: 10% Organizational Change report presentation under the title (will be discussed further during session 1): " <b>Leading and Managing Organizational Change: The Evolution of the Field</b> ": 35% (including a written report) Conflict research project proposal presentations: 35% (including a written report).
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Organizations and Organizational Effectiveness	What is an Organization? Organizational Structure, Culture, Design, and Change How to measure Organizational Effectiveness	Memahami konsep organisasi dan organisasi yg efektif	Ch01, Ch05, Ch06, and Ch07 (Jones)
2	General Introduction to Organization Development	Laboratory Training Action Research Productivity and QWL Strategic Change	Memahami evolusi pengembangan organisasi dan beberapa batu loncatan yang utama	Ch01 (Cummings)
3	The Nature of Planned Change	Theories of Planned Change General Model of Planned Change Different Types of Planned Change	Memahami dan mampu membedakan berbagai macam Perubahan yg terencana (Planned Change)	Ch02 (Cummings)
4	The Process of Organization Development	Entering & Contracting Diagnosing Organization	Memahami langkah-langkah dalam rangka mengembangkan organisasi	Ch04 & Ch05 (Cummings)
5	The Process of Organization Development	Diagnosing Groups and Jobs Collecting and Analyzing Diagnostic Information Feeding Back Diagnostic Information	Memahami langkah-langkah dalam rangka mengembangkan organisasi. Mampu mengenali komponen organisasi Mampu mengkomunikasikan hasil identifikasi awal suatu perubahan	Ch06, Ch07, and Ch08 (Cummings)
6	Designing Interventions	Effective Interventions Designing effective interventions	Memahami berbagai jenis Interventions dalam rangka mengembangkan organisasi	Ch09, Ch17 (Cummings)
7	Leading and Managing Change	Motivating Change Creating Vision Developing Political Support Managing the Transition Sustaining Momentum	Memahami dan mampu membuat langkah-langkah dalam mengelola dan memimpin perubahan Mampu mengkomunikasikan tahapan perubahan sebagai agen perubahan	Ch10 (Cummings)
8	Mid-term Test			
9	Conflict – the Basics Conflict Development	Is conflict always a bad thing? What causes conflict? Conflict-handling styles The conflict spiral Conflict in organizations	Mampu menganalisa penyebab konflik dalam organisasi dan mengatasi konflik secara dasar	Ch 1: Baden Ch 2: Baden
10	Approaches to Managing Conflict Negotiation – the Basics	Negotiation Interpersonal skills Group dynamics Contact and communication What is negotiations? Choosing approaches	Mampu memahami konsep negosiasi, interpersonal, komunikasi dan kontak. Serta mampu menentukan pendekatan-pendekatan dalam negosiasi	Ch 3: Baden Ch 4: Baden
11	Positions, Concessions and Interests Getting Ready to Negotiate	Positions, fallbacks and bottom lines Concessions Positives versus interests Investing time in uncovering interests Territory and negotiation Power and negotiation Time and negotiation Publics and negotiation	Mampu memahami untuk memposisikan diri dalam suatu konflik di organisasi terhadap suatu wilayah, kekuatan, waktu dan kepentingan umum.	Ch 5: Baden Ch 6: Baden
12	Negotiation Styles Negotiation Tools and Planning	Warner's style model Arronoff and Wilson's style	Mampu memahami dan mendalami model negosiasinya Warner dan Arronoff dan Wilson	Ch 7: Baden Ch 8: Baden
13	The Demagogue The Manager The Mediator	Leadership and conflict Three faces of conflict	Memahami konsep hubungan antara kepemimpinan dan konflik dalam organisasi	Ch 1: Mark Ch 2: Mark Ch 3: Mark
14	Presentasi proposal konflik dan manajemen perubahan	Mempresentasikan proposal proyek tentang konflik dan manajemen perubahan dalam suatu organisasi (perusahaan di Indonesia)		
15	Guest Lecture			
16	Final Test			



<MB8016> Perilaku Organisasi

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8016	<b>Bobot sks:</b> 2 SKS	<b>Semester:</b>	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> Sub KK Manajemen Pengetahuan dan Insani	<b>Sifat:</b> Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Perilaku Organisasi <i>Organizational Behavior</i>			
<b>Silabus Ringkas</b>	<p>Matakuliah ini dirancang untuk memberi pengetahuan dasar tentang perilaku manusia yang diperlukan untuk memberikan lingkungan organisasional yang efektif. Ada tiga elemen dasar yaitu: 1) perilaku individu dalam organisasi, 2) perilaku kelompok dalam organisasi, 3) bagaimana perilaku ini mempengaruhi kinerja organisasi secara keseluruhan. Penekanan akan diberikan pada perbedaan individu, sikap, motivasi, kepuasan kerja, komunikasi, kepemimpinan, stress, perubahan dan budaya organisasi.</p> <p><i>This course was designed to provide basic knowledge about effective behaviour needed to create productive and healthy organizational relationships. There are 3 basic elements, such as: 1) individuals' behaviour within the organization, 2) group's behaviour within the organization, 3) how these behaviours influence the organization's performance as a whole. The emphasis will be put on individual differences, attitude, motivation, job satisfaction, communication, leadership, stress, change and organizational culture.</i></p>			
<b>Silabus Lengkap</b>	<p>Analisis perilaku manusia di lingkungan kerja pada level individual, interpersonal, kelompok dan organisasi. Penekanan akan diberikan pada pengembangan pengetahuan serta kompetensi interpersonal untuk mendorong agar individu dapat bekerja secara efektif sebagai manajer atau profesional dalam konteks perubahan yang cepat, berorientasi pada tim, perbedaan budaya dan secara teknologi terintegrasi pada perubahan iklim global sebagai tantangan yang dihadapi oleh organisasi modern. Topik-topik yang akan diberikan mencakup kepribadian dan sikap, motivasi, kemampuan berkomunikasi dan mengendalikan stress, kelompok yang efektif serta dinamika kelompok, kepemimpinan, pengambilan keputusan, etika, perancangan organisasi, manajemen konflik, budaya organisasi dan politik, perubahan organisasi. Berbagai pendekatan dalam kelas akan digunakan seperti kuliah, pembahasan artikel ilmiah, tugas kelompok, presentasi, serta berbagai teknik pembelajaran lainnya.</p> <p>An analysis of human work behavior at the individual, interpersonal, team and organizational levels. Emphasis is on the development of interpersonal competencies to allow individuals to effectively work as managers or professionals in the rapidly changing, team-oriented, culturally diverse and technologically integrated global climate facing modern organizations. Includes topics such as personality and attitudes, perception and attribution, motivation, communication, work stress, group and team dynamics, leadership, decision making, ethics, job and organization design, conflict management, organizational culture and politics, and organizational change. Varied classroom approaches include lectures, cases, team projects, presentations and other experiential training techniques</p>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Untuk meningkatkan efektivitas perusahaan dan anggotanya secara berkelanjutan</li> <li>2. Untuk memahami bagaimana dan mengapa orang-orang dan kelompok berperilaku seperti yang ditunjukkan?</li> <li>3. Untuk mengidentifikasi proses dan metode yang dapat memperbaiki perilaku dan sikap dan efektivitas dari anggota perusahaan. Untuk mengembangkan dan meningkatkan keahlian sebagai anggota dan manajer perusahaan.</li> </ol> <p>Mampu melakukan riset terkait dengan OB dan HRM dengan pendekatan yang aktual</p>			
<b>Matakuliah Terkait</b>	Kajian Konsep Pemikiran Manajemen	Prasyarat		
	Conflict and Change Management	Prasyarat		
	Leadership Theory	Prasyarat		
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Tutorial			
<b>Pustaka</b>	<p>Buku teks wajib:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buchanan and Huczynski, "Organizational Behavior: An Introductory Text", Prentice Hall, Inc.</li> <li>2. Schermerhorn. Organizational Behavior</li> <li>3. Ivanevich, Konopaske, Matteson, "Organizational Behavior and Management", McGraw Hill</li> <li>4. HRM – Noe</li> <li>5. Strategic Human Capital related books</li> </ol> <p>Pendukung:</p> <p>De Janasz, et al; "Interpersonal Skills in Organization" Mc Graw Hill Inc.</p> <p>Artikel ilmiah dari berbagai jurnal</p>			
<b>Panduan Penilaian</b>	<p>Your performance in this subject shall be evaluated with the following forms:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quiz (10%)</li> <li>2. Mid Test and Final test (50%)</li> <li>3. Assignment (20%)</li> </ol>			

	4. Group discussion and participation (20%)
<b>Catatan Tambahan</b>	<p>Perkuliahan dapat diberikan dalam bentuk seminar yang memfokuskan pada perilaku organisasi dan fungsinya dalam meningkatkan efektivitas organisasi serta kaitannya dengan manajemen manusia.</p> <p>Agar seminar berhasil maka menjadi prasyarat bagi semua peserta untuk membaca sebelum seminar dilaksanakan, agar dapat memberikan pemikiran pada issue yang dikemukakan. Seminar akan diselenggarakan dalam bentuk diskusi atas berbagai issue tadi.</p> <p>Disamping tugas baca, agar dapat memahami lebih baik teori kepemimpinan, ada tiga tugas lain yaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Makalah pendek (4 – 6 halaman) yang membandingkan secara kritis berbagai pendekatan pada teori kepribadian, motivasi, kepemimpinan, manajemen konflik.</li> <li>• Aktivitas kelompok kecil yang mencakup a) pemilihan studi kasus untuk didiskusikan, b) menyiapkan presentasi untuk kasus tersebut, dan c) memimpin diskusi dalam seminar. Anggota kelompok kecil untuk seminar ini akan ditentukan.</li> <li>• Makalah seminar akhir (18 – 21 halaman) dengan topic yang dipilih oleh mahasiswa, dengan saran dosen dan harus dikumpulkan akhir semester.</li> </ul> <p><b>Makalah UAS (seminar) :</b> dikumpulkan seminggu sebelum seminar dilaksanakan</p> <p><b>Peran Perilaku Organisasi dalam Manajemen Manusia dan Efektivitas Organisasi</b></p> <p>Makalah akhir ini merupakan diskusi berkenaan dengan kejadian mutakhir (studi kasus), pada topic kepribadian, tata nilai, kepemimpinan, motivasi dikaitkan dengan budaya, manajemen perubahan, efektivitas organisasi.</p> <p>Pilih satu topic, dapatkan 3 sampai 5 makalah yang membahas topic tersebut serta pemakaiannya dalam manajemen manusia dan organisasi.</p>

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	OB Introduction	Class Objectives + Grading	Mengetahui gambaran umum mengenai OB	Schermerhon Chapter 1
2	Understanding Self	personality	Mengetahui konsep diri, personalitas, motivasi, dsb.	Schermerhon Chapter 4, 5, 6
3	Individual Complexity in the Organization	Dinamika individu melalui konsep psychoanalysis	Mengetahui kompleksitas individu melalui konsep-konsep psikologi bawah sadar	Pervin chapter 3 dan 4
4	Interpersonal Relations	Hubungan atasan dan bawahan	Mengetahui dinamika hubungan atasan dan bawahan khususnya melalui proses <i>transference, coaching &amp; mentoring</i>	David Whetten, chapter 5
5	Grup	Perkembangan grup dan sinergi di dalamnya	Memahami proses pembentukan grup dan bagaimana mensinergikan individu ke kelompok kerja	Schermerhorn Chapter 9, 10
6	Dinamika Tim	Tim formal dan informal	Mengetahui dinamika kelompok serta perilakunya di organisasi	Gabriel Chapter 8
7	Mengelola Emosi di organisasi	Psikologi positif, spiritualitas	Memahami pentingnya psikologi positif dan spiritualitas dalam mengelola emosi	Snyder
8	Ujian tengah Semester	2.1.1	2.1.2	2.1.3
9	Pengambilan Keputusan	Mengelola konflik dan proses pengambilan keputusan	Memahami proses pengambilan keputusan dan pengelolaan konflik antar anggota	Schermerhorn chapter 17
10	Kinerja Organisasi	Kepemimpinan dan budaya kerja	Memahami keterkaitan kepemimpinan dan budaya kerja terhadap kinerja organisasi	Schermerhorn chapter 19
11	Dinamika Organisasi	Politik dan kekuasaan	Memahami sumber kekuasaan serta perilaku politik dalam organisasi	Schermerhorn chapter 18
12	Organisasi Pembelajar	Knowledge management	Memahami 5 praktik LO serta penerapannya dalam KM	Tjakraatmadja & Lantu
13	International Context	Global competitive index	Mengetahu penerapan GCI dan bagaimana meningkatkannya	Dari berbagai sumber
14	Presentasi Proposal Riset	2.1.4	Memahami serta mampu merancang penelitian di bidang perilaku organisasi	Dari berbagai sumber
15	Presentasi Proposal Riset	2.1.5	Memahami serta mampu merancang penelitian di bidang perilaku organisasi	Dari berbagai sumber
16	Ujian Akhir Semester (Final test)	2.1.6	2.1.7	2.1.8

<MB8021>Sistem Pendukung Kinerja

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8021	<b>Bobot sks:</b> 2 SKS	<b>Semester:</b> 2	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> Operations Management & Finance	<b>Sifat:</b> Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Sistem Pendukung Kinerja			
	<i>Performance Support Systems</i>			
<b>Silabus Ringkas</b>	<p>Mata Kuliah Sistem Pendukung Kinerja memberikan bekal bagi mahasiswa untuk memahami bagaimana mendiagnosis kinerja sebuah organisasi yang kontekstual terhadap sistem tertentu. Dalam aspek sistem manajemen kinerja, mahasiswa akan dibekali dengan tahap yang komprehensif dalam merancang sebuah sistem kinerja yang terintegrasi yang terdiri dari 4 langkah yaitu informasi dasar, proses perancangan, penerapan dan updating di mana di tiap langkah beberapa konsep sistem manajemen kinerja dan segala aspeknya akan dibahas secara rinci. Untuk memberikan wawasan yang lebih luas dan pemahaman sistem manajemen kinerja juga diperkenalkan sistem pakar dalam mendukung sebuah sistem kinerja di sebuah perusahaan.</p> <p>The Performance Support Systems subject offers students for dealing mainly in how to design performance management system contextual to certain type of company. In the aspect of design performance management systems, the students will be supported by comprehensive stages in designing integrated performance management systems consist of four stages, namely basic information, designing, implementation and updating in which in each stage there are several concepts, techniques and aspects will be explored in detail. To have broad view and advanced knowledge of performance management system, it would also be introduced experts systems in supporting performance measurement in a company</p>			
<b>Silabus Lengkap</b>	<p>Mata Kuliah Sistem Pendukung Kinerja memberikan bekal bagi mahasiswa untuk memahami bagaimana mendiagnosis kinerja sebuah organisasi yang kontekstual terhadap sistem tertentu. Dalam aspek sistem manajemen kinerja, mahasiswa akan dibekali dengan tahap yang komprehensif dalam merancang sebuah sistem kinerja yang terintegrasi yang terdiri dari 4 langkah yaitu informasi dasar, proses perancangan, penerapan dan updating di mana di tiap langkah beberapa konsep sistem manajemen kinerja dan segala aspeknya akan dibahas secara rinci. Untuk memberikan wawasan yang lebih luas dan pemahaman sistem manajemen kinerja juga diperkenalkan sistem pakar dalam mendukung sebuah sistem kinerja di sebuah perusahaan.</p> <p>Dalam kuliah ini akan dikaji empat pendekatan paling populer dalam sistem manajemen kinerja yaitu Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi (Wibisono, 2006), Kartu Skor Berimbang (Kaplan dan Norton, 1992), Pendekatan Baldrige (Departemen Perdagangan Amerika Serikat, 1987), dan Kinerja Prisma (Neely dkk, 2002). Selain itu juga akan dibahas bagaimana merancang sistem pakar dalam mendukung sistem manajemen kinerja, yang dilengkapi dengan sistem simulasi dari Harvard dan dosen tamu yang akan membawakan penerapan software PB Views dalam Kartu Skor Berimbang di perusahaannya. Untuk aspek riset, mahasiswa dalam ujian tengah semester dan ujian akhirnya diberi tugas untuk menyusun paper untuk konferensi nasional dan internasional dan nilai diberikan jika ada tanda bukti bahwa paper mereka diterima di kedua konferensi tersebut.</p> <p>The Performance Support Systems subject offers students for dealing mainly in how to design performance management system contextual to certain type of company. In the aspect of design performance management systems, the students will be supported by comprehensive stages in designing integrated performance management systems consist of four stages, namely basic information, designing, implementation and updating in which in each stage there are several concepts, techniques and aspects will be explored in detail. To have broad view and advanced knowledge of performance management system, it would also be introduced experts systems in supporting performance measurement in a company.</p> <p>In this course will be learned 4 most popular approaches in the performance management systems namely Integrated Performance Management Systems (Wibisono, 2006), The Balanced Scorecard (1996), the Baldrige Approach (Department of Trade, USA, 1987) and the Performance Prism (Neely, et. All, 2002). It is also will be studied expert system in supporting performance management system completed with simulation software from Harvard Business School and guest lecturer in implementation PBViews in the mining company. For research aspect, students asked to compose national and international paper using some journals for references, and they only get the mark based on the paper acceptance.</p>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<p>Sistem Pendukung Kinerja bertujuan untuk membantu mahasiswa memahami konsep, kerangka kerja, dan teknik yang dapat digunakan untuk mendiagnosis daya saing perusahaan, mengidentifikasi tantangan dan kesempatan untuk memperbaiki dan merumuskan sistem manajemen kinerja yang kontekstual menghadapi tantangan, daya saing proses operasi yang secara langsung mempengaruhi pangsa pasar perusahaan. Setelah selesai mengikuti kuliah ini mahasiswa bukan hanya mampu menganalisis tetapi juga mampu mensintesis berbagai pendekatan yang dikenalkan para ahli terdahulu. Spirit yang dibangun adalah memperkaya mahasiswa untuk percaya diri mampu merancang sendiri manajemen kinerja yang sesuai kebutuhan tidak asal mencopet dan mengcopy pendekatan yang sudah ada. Fokus diberikan bukan hanya meningkatkan kemampuan mendiagnosis daya saing perusahaan, tetapi juga mengkaji pendekatan yang paling sesuai dengan kondisi tertentu. Lebih jauh lagi, pengetahuan untuk mengkombinasikan dengan mendapatkan berbagai manfaat dari pendekatan manajemen kinerja yang ada juga dikaji lebih mendalam. Dalam akhir kuliah, mahasiswa akan menjadi ahli dalam manajemen kinerja korporasi dan menjadi 'dokter' untuk kesehatan perusahaan dan daya saingnya.</p> <p>The Performance Support Systems objective is to help students to understand of concepts, frameworks, and techniques can be used to diagnosis company competitiveness, identify its challenges and opportunities to improve and formulate a contextual performance management system in a dynamic, distinctive operating improvements that directly affect the performance advantage in the market place. After completing this course, students hopefully have capabilities not only to analyse but also to sintese several performance management frameworks have already been introduced by some experts. The spirit is to encourage students for being confidence in designing their own performance management</p>			

	framework appropriate to the type of companies rather than just copying those patent frameworks. Focus will be given for developing capabilities in diagnosing company competitiveness and determining which approaches more appropriate to certain circumstances. Furthermore, knowledge in how combining and getting advanced benefit of many performances management frameworks is also intense to be explored. In the end of this course students will mastery in the Corporate Performance Management diagnosis and design and became a doctor' of companies' health and competitiveness.																
<b>Matakuliah Terkait</b>	Manajemen Finansial Manajemen Sumber Daya Manusia Manajemen Operasi	Prasyarat															
	<i>Financial Management</i> <i>Human Resource Management</i> <i>Operations Management</i>	Prerequisite															
<b>Kegiatan Penunjang</b>	<i>Simulasi di Laboratorium Komputer, survey data dari perusahaan, penggunaan kasus dalam studi</i>																
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wibisono, D. (2013) <i>How to Create World Class Company</i>, Gramedia.</li> <li>2. Wibisono, D. (2011) <i>Manajemen Kinerja: Panduan Penentuan Indikator</i>, Penerbit Erlangga</li> <li>3. Wibisono, D. (2006) <i>Manajemen Kinerja: Konsep, Design dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan</i>, Penerbit Erlangga.</li> <li>4. Neely et. all (2002), <i>The Performance Prism</i>, Cambridge Press</li> <li>5. Kaplan, R. S. &amp; Norton, D.P., (2008) <i>The Premium Execution</i>, Harvard Business School Press</li> <li>6. Kaplan, R. S. &amp; Norton, D.P., (1996) <i>The Balanced Scorecard Translating Strategy into Action</i>, Harvard Business School Press.</li> <li>7. <a href="http://www.baldrige21.com">http://www.baldrige21.com</a></li> <li>8. Proquest Journal and other source international jurnal</li> <li>9. Any national journal</li> </ol>																
<b>Panduan Penilaian</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aspect</th> <th>%</th> <th>Description</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Paper I</td> <td>30</td> <td>Individual grade</td> </tr> <tr> <td>Paper II</td> <td>30</td> <td>Individual grade</td> </tr> <tr> <td>Individual assignment</td> <td>20</td> <td>Individual grade</td> </tr> <tr> <td>Participation</td> <td>20</td> <td>Individual grade</td> </tr> </tbody> </table>		Aspect	%	Description	Paper I	30	Individual grade	Paper II	30	Individual grade	Individual assignment	20	Individual grade	Participation	20	Individual grade
Aspect	%	Description															
Paper I	30	Individual grade															
Paper II	30	Individual grade															
Individual assignment	20	Individual grade															
Participation	20	Individual grade															
<b>Catatan Tambahan</b>																	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Course Structure The Performance Management: previous research achievement	Integrated Performance Measurement Systems	History, Framework, Mechanism of IPMS, Advantages & disadvantages of IPMS	Wibisono (2013), Wibisono (2011), Wibisono (2006)
2	The Performance Management: previous research achievement	Integrated Performance Measurement Systems	History, Framework, Mechanism of IPMS, Advantages & disadvantages of IPMS	Wibisono (2013), Wibisono (2011), Wibisono (2006)
3	The Performance Management: previous research achievement	Integrated Performance Measurement Systems	History, Framework, Mechanism of IPMS, Advantages & disadvantages of IPMS	Wibisono (2013), Wibisono (2011), Wibisono (2006)
4	The Balanced Score Card	Concept of BSC	History, Framework, Mechanism of BSC, Advantages & disadvantages of BSC	Kaplan & Norton (2008, 1996)
5	The Balanced Score Card	Concept of BSC	History, Framework, Mechanism of BSC, Advantages & disadvantages of BSC	Kaplan & Norton (2008, 1996)
6	The Performance Prism	Concept of Prism	History, Framework, Mechanism of Prism, Advantages & disadvantages of Prism	Neely, et al (2002)
7	The Performance Prism	Concept of Prism	History, Framework, Mechanism of Prism, Advantages & disadvantages of Prism	Neely, et al (2002)
8	Expert Systems (1 weeks)	Concept of Expert Systems	History, Mechanism of Expert Systems	Reading Material: The Expert Systems
Mid Test: Composing paper for national conference				
9	Paper I in Performance Management for national conference	State of the art Make paper for international conference	Detail discussion and composing a paper Make paper for national conference	Paper from proquest journal

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 28 dari 78</b>
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
10	Paper I in Performance Management for national conference	Make paper for international conference	Detail discussion and composing a paper Make paper for international conference	Paper from proquest journal and other national journal
11	Paper II in Performance Management for international conference	Proposed design Make paper for international conference	Detail discussion and composing a paper	Paper from proquest journal and other international journal
12	Paper II in Performance Management for international conference	Proposed design Make paper for international conference	Detail discussion and composing a paper	Paper from proquest journal and other international journal
13	Paper II in Performance Management for international conference	Proposed design Make paper for international conference	Detail discussion and composing a paper	Paper from proquest journal and other international journal
14	Paper II in Performance Management for international conference	Proposed design Make paper for international conference	Detail discussion and composing a paper	Paper from proquest journal and other international journal
Wrap up				

### <MB8022> Manajemen Rantai Pasok dan Pengadaan

Kode Matakuliah: MB8022	Bobot sks: 2 SKS	Semester: Ganjil atau Genap	KK/Unit PenanggungJawab:Manajemen Manusia dan Operasi	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Rantai Pasok			
	Supply Chain Management			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang konsep, kerangka, alat, dan teknik dari sistem rantai nilai yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi masalah, bagaimana merancang, mengelola, dan memperbaiki sistem-sistem rantai pasok, serta menyusun rencana tindakan yang mengarah pada perbaikan nyata pada kinerja rantai pasok.			
	The subject's objective is to help participants understand concepts, frameworks, tools, and techniques of supply chain systems that can be used to identify existing problems, think about how to design, manage, and improve supply chain systems, and construct a plan of action that will result in real operating improvements that directly affect the overall performance of a supply chain.			
Silabus Lengkap	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang konsep, kerangka, alat, dan teknik dari sistem rantai nilai yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi masalah, bagaimana merancang, mengelola, dan memperbaiki sistem-sistem rantai pasok, serta menyusun rencana tindakan yang mengarah pada perbaikan nyata pada kinerja rantai pasok. Mata kuliah ini cocok bagi mahasiswa yang akan bekerja pada bidang pemasaran dan penjualan, rantai pasok, dan manajemen logistik dari berbagai industri dan penyedia jasa logistik.			
	The subject's objective is to help participants understand concepts, frameworks, tools, and techniques of supply chain systems that can be used to identify existing problems, think about how to design, manage, and improve supply chain systems, and construct a plan of action that will result in real operating improvements that directly affect the overall performance of a supply chain. This course is designed for students who consider working in sales-marketing, supply chain, logistics management departments of companies in different industries as well as who consider working in logistics service providers.			
Luaran (Outcomes)	Develop an understanding of the differences between logistics, operations and supply chain management and their role in supporting the business strategy. Develop knowledge of the individual processes of supply chain management and their interrelationships within a company and across companies. Develop knowledge of the tools and techniques useful in implementing supply chain concepts. Strengthen integrative management analytical and problem-solving skills.			
Matakuliah Terkait	Manajemen Operasi dan Teknologi	Prasyarat		
	Technology and Operations Management	Prerequisite		
Kegiatan Penunjang	Kerja Lapangan			
Pustaka	The text books assigned to this subject is Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 5/E, by Sunil Chopra and Peter Meindl (2013), Stanford University (C&M), Publisher: Prentice Hall. (C&M)			
	Elena Katok (2011), Using Laboratory Experiments to Build Better Operations Management Models, World Scientific, London.			
Panduan Penilaian	Group Project	20%		
	Quiz	20%		
	Participation	10%		
	Midterm exam	25%		
	Final exam	25%		
Catatan Tambahan	Encourage discussion of critical analysis Provide assignments to support active learning, especially in group discussion Encourage participants to read references, especially periodical in journals			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Understanding the Supply Chain Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>Course Administration</li> <li>Understanding the Supply Chain</li> <li>Supply Chain Performance: Achieving Strategic Fit and Scope</li> </ul>	Understand supply chain management and strategy	Ch. 1-3 (C&M)
2	Supply chain metrics and distribution network	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supply Chain Drivers and Metrics</li> <li>Designing Distribution Network</li> </ul>	Understand supply chain drivers and distribution network	Ch. 3-4 (C&M)
3	Network Design in the Supply Chain	Network Design	Analyse network design	Ch. 5 (C&M)
4	Network Design in Uncertain Environment	Network Design in Uncertain Environment	Analyse network design under uncertainty	Ch. 6 (C&M)
5	Demand Forecasting in a Supply Chain	Demand Forecasting	Implement and evaluate forecasting methods	Ch. 7 (C&M)
6	Aggregate Planning in a Supply Chain	Aggregate Planning	Analyse aggregate planning	Ch. 8 (C&M)
7	Planning Supply and Demand in a Supply Chain	Sales and Operations Planning: Planning Supply and Demand in a Supply Chain	Analyse matching supply with demand	Ch. 9 (C&M)
8	Midterm Test			
9	Cycle Inventory	Estimating cycle inventory, economies of scale, short term discounting, managing multi echelon cycle inventory	Calculate cycle inventory	Ch. 11 (C&M)
10	Safety Inventory	Determining the appropriate level of safety inventory, impact of supply inventory, impact of aggregation, impact of replenishment policies, managing safety inventory in a multiechelon supply chain	Calculate safety inventory	Ch. 12 (C&M)
11	Determining the Optimal Level of Product Availability	Factors affecting optimal level of product availability, managerial levers to improve supply chain profitability, setting product availability, setting optimal levels of product availability in practice	Calculate and analyse the optimal level of product availability	Ch. 13 (C&M)
12	Transportation in a Supply Chain	Modes of transportation, transportation infrastructure and policies, design options for a transportation network, tailored transportation	Understand and analyse transportation modes	Ch. 14 (C&M)
13	Sourcing Decisions in a Supply Chain	In house or outsource, third- and fourth-party logistics providers, using total cost to score and assess suppliers, supplier selection, contracts, design collaboration, the procurement process, designing a sourcing portfolio, risk management in sourcing	Analyse sourcing decisions	Ch. 15 (C&M)
14	Pricing and Revenue Management in a supply chain	The role of pricing and revenue management, pricing and revenue management for multiple customer segments, perishable assets, seasonal demand, bulk and spot contracts.	Calculate pricing and revenue settings	Ch. 16 (C&M)
15	Company Visit: Supply Chain Application in Manufacturing Company		Understand the real practice of supply chain management	
16	Final exam			

### <MB8023> Strategi Operasi Tingkat Lanjut

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8023	<b>Bobot sks:</b> 2sks	<b>Semester:</b>	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b>	<b>Sifat:</b> Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Strategi Operasi Lanjut			
	Advanced Operations Strategy			
<b>Silabus Ringkas</b>	Mata Kuliah Strategi Operasi Lanjut memberikan pengetahuan mengenai rekonsiliasi antara kebutuhan pasar dan sumber daya internal dan proses, keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, dan risiko			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi</b> Doktor Sains Manajemen	<b>Halaman 30 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

	<i>Operations Strategy subject offers scholars with knowledge concerning the reconciliation between market requirements and internal resources and processes, sustainable competitive advantage, and risks</i>
<b>Silabus Lengkap</b>	Mata Kuliah Strategi Operasi Lanjut memberikan pengetahuan mengenai rekonsiliasi antara kebutuhan pasar dan sumber daya internal dan proses, keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, dan risiko. Secara khusus, mahasiswa akan diperkenalkan dengan empat area keputusan utama dalam strategi operasi, yaitu kapasitas, jaringan pasokan, teknologi proses, pengembangan dan organisasi. Kerangka dan subjek dari mata kuliah ini terutama didasarkan pada buku karangan Beckman dan Rosenfield berjudul Strategi Operasi: Bersaing di abad ke-21 yang diterbitkan oleh McGraw-Hill pada tahun 2008. Topik yang akan dibahas dalam kursus ini meliputi: Konteks Bisnis Strategi untuk Integrasi Vertikal Strategi Operasi, Teknologi Proses, Strategi Kapasitas; Strategi Fasilitas dan Globalisasi, Sourcing, strategi <i>Process-Focused</i> dan Desain Organisasi, Koordinasi rantai pasok, Teknologi Informasi, <i>Kemampuan cross-cutting</i> : Operasi <i>lean</i> , Kualitas, dan Fleksibilitas ; Strategi Pengembangan dan Praktek
	<i>Advanced Operations Strategy subject offers scholars with knowledge concerning the reconciliation between market requirements and internal resources and processes, sustainable competitive advantage, and risks. In particular, scholars will be exposed with four major decision areas in operations strategy, namely capacity, supply network, process technology, and development and organization. The framework and subjects of this course are mainly based upon Beckman and Rosenfield's book entitled Operations Strategy: Competing in the 21<sup>st</sup> Century published by McGraw-Hill in 2008. Topics that will be discussed in this course include: Business Strategy Context for Operations Strategy Vertical Integration; Process Technology; Capacity Strategy; Facilities Strategy and Globalization; Sourcing; Business Process-Focused Strategies and Organizational Design; Coordinating the Supply Chain; Information Technology; Cross-Cutting Capabilities: Lean Operations, Quality, and Flexibility; Strategy Development and Practice</i>
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<i>The subject's objective is to help scholars novel in this subject or area understand the concepts, frameworks, tools, and techniques that can be used to diagnosis an existing situation, identify its challenges and opportunities, and formulate strategy in a dynamic, distinctive operating improvements that directly affect the firms performance advantage in the marketplace. These tools and concepts can be applied not only in manufacturing but also in service operations. Students will be exposed with well established concepts discussed in the text book(s) and published papers. It is expected that by the end of this course, each student will have comprehensive understanding in the area of operations strategy. In addition, each students will be expected to be able to propose a specific potential topic for future research in the area of operations strategy.</i>
<b>Matakuliah Terkait</b>	
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Lecture, presentation, case study
<b>Pustaka</b>	Beckman, S.L. and Rosenfield, D.B. <i>Operations Strategy: Competing in the 21st Century</i> . New York: McGraw-Hill. 2008 [pustaka utama]
	Hayes, R., Pisano, G., Upton, D., and Wheelwright, S. <i>Operations, Strategy, and Technology: Pursuing the Competitive Edge</i> , John Wiley & Sons. 2005 [pustaka pendukung]
	Slack, N., and Lewis, M. <i>Operations Strategy, Third Edition</i> . Prentice Hall. 2011 [pustaka pendukung]
<b>Panduan Penilaian</b>	<i>Grading of this course is based on whether or not student's performance meets the module standards for completion and proficiency in the subject materials. The final grade will be weighted as follows:</i> Participation (attendance, discussion, presentation) 25% Assignments 25% Case analysis 25% End of semester paper 25%
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	• Class organization • Operations Strategy:	Two Perspectives, Content-Process, Time-Tradeoffs-Targeting		•Slack and Lewis (2008): Ch. 1 •Slack and Lewis (2002): Ch. 2, 3
2	• Business Strategy Context • Research in Strategy Content	• Business Strategy Context • Research in Strategy Content		•Beckmand and Rosenfield (2008): Ch. 1 •Fahey & Christensen (1986)
3	•Research in Strategy Content and Process	•Research in Strategy Content and Process		•Montgomery, Wernerfelt & Balakrishnan (1989) •Grant (1991) •Hutzschenreuter & Kleindienst (2006)
4	•Competitive Strategy	Competitive Strategy		•Porter (2008) •Wright (1987) •Murray (1988)
5	•Competitive Strategy •Resource-based View (RBV)	•Competitive Strategy •Resource-based View (RBV)		•Campbell-Hunt (2000) •Snowdon & Stonehouse (2006) •Wernerfelt (1984)
6	•Resource-based View (RBV)	•Resource-based View (RBV)		•Wernerfelt (1995) •Rouse & Daellenbach (1999) •Rouse & Daellenbach (2002) •Rugman & Verbeke (2002) •Helfalt & Peteraf (2003)
7	•RBV and Market-based View •Vertical Integration	•RBV and Market-based View •Vertical Integration		•Spanos & Lioukas (2001) •Makhija (2003)

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 31 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

				•Beckmand and Rosenfield (2008): Ch. 2
8	•Process technology •Capacity Strategy •Case Southwest	•Process technology •Capacity Strategy •Case Southwest		•Beckmand and Rosenfield (2008): Ch. 3 •Beckmand and Rosenfield (2008): Ch. 4 •Stanford Graduate School of Business
9	•Facilities Strategy and Globalization •Sourcing	•Facilities Strategy and Globalization •Sourcing		•Beckmand and Rosenfield (2008): Ch. 5  •Beckmand and Rosenfield (2008): Ch. 6
10	•Business Process-Focused Strategies and Organizational Design •Coordinating the Supply Chain	•Business Process-Focused Strategies and Organizational Design •Coordinating the Supply Chain		•Beckmand and Rosenfield (2008): Ch. 7  •Beckmand and Rosenfield (2008): Ch. 8
11	•Information Technology •Cross-Cutting Capabilities: Lean Operations, Quality, Flexibility	•Information Technology •Cross-Cutting Capabilities: Lean Operations, Quality, Flexibility		•Beckmand and Rosenfield (2008): Ch. 9 •Beckmand and Rosenfield (2008): Ch. 10
12	•Strategy Development and Practice • Operations Strategy Research •Sustainable Operations Management	•Strategy Development and Practice • Operations Strategy Research •Sustainable Operations Management		•Beckmand and Rosenfield (2008): Ch. 11 •Boyer, Swink & Rosenzweig (2005) •Kleindorfer, Singhal & Van Wassenhove (2005)
13	•Case Benihana •Case McDonald •Case Ford	•Case Benihana •Case McDonald •Case Ford		• Harvard Business School •Harvard Business School •Harvard Business School
14	•Case Walmart •Case Medtronic •Case Alliant	•Case Walmart •Case Medtronic •Case Alliant		•Richard Ivey School of Business •Harvard Business School •Harvard Business School
15	•Submission, presentation and discussion of student papers	•Submission, presentation and discussion of student papers		

<MB8031> Riset Pasar

Kode Matakuliah: MB8301	Bobot sks: 2 SKS	Semester:	KK / Unit Penanggung Jawab: Sub KK BSM	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Riset Pemasaran			
	Marketing Research			
Silabus Ringkas	Riset pemasaran adalah cara perusahaan memperoleh informasi mengenai pelanggan dengan menggunakan cara pengumpulan informasi yang sistematis dan berguna sebagai pedoman dalam pembuatan keputusan			
	Marketing research is the way companies obtain customer insights by gathering a systematic information and very useful for a management decision guidance			
Silabus Lengkap	Riset pemasaran adalah sebuah cara yang terorganisir untuk menyediakan informasi dalam memenuhi tujuan pengambilan keputusan. Kualitas informasi, misalnya validitas dan reliabilitasnya, tergantung pada keseriusan yang dilakukan dalam melaksanakan berbagai langkah dari proses riset pemasaran. Langkah-langkah ini meliputi definisi masalah, desain penelitian (eksplorasi, deskriptif dan kausal), metode pengumpulan data, desain kuesioner dan pengukuran sikap, skema pengambilan sampel, dan analisis data. Dalam kuliah ini akan diberikan penekanan pada aspek kualitatif dan kuantitatif riset pemasaran dan bagaimana mereka membantu para manajer dalam menangani masalah pemasaran substantif.			
	Marketing research is simply an organized way of developing and providing information for decision making purposes. The quality of the information, for example its validity and reliability, depends on the care exercised in executing the various steps of the marketing research process. These steps include problem definition, research design (exploratory, descriptive and causal), data collection methods, questionnaire design and attitude measurement, sampling schemes, and data analysis. In this course emphasis will be given to both qualitative and quantitative aspects of marketing research and how they help managers in addressing substantive marketing problems.			
Luaran (Outcomes)	Mata kuliah ini bermaksud agar mahasiswa dapat memahami dan mampu dalam : 1. Menerjemahkan masalah pemasaran ke dalam masalah penelitian. 2. Memahami bahwa riset pemasaran merupakan proses yang melibatkansederetan kegiatan yang memiliki hubungan erat satu sama lainnya. 3. Memahami secara lengkap dan menyeluruh kekuatan dan kelemahan berbagai alternatif rancangan penelitian pemasaran. 4. Menguasai secara umum pemilihan dan penggunaan teknik analisis data univariate dan multivariat serta memami implikasi manajerial dari hasil analitikal yang diperoleh. 5. Menyusun, merancang dan melaksanakan suatu riset pemasaran tingkat dasar.			
Matakuliah Terkait	MM6053,Riset Pemasaran	Telah Lulus: ANalisis Perilaku Konsumen		
Kegiatan Penunjang	Latihan dan Presentasi Konsep			

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 32 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.



<i>Pustaka</i>	1. Journal of Marketing Research
	2. Naresh K. Malhotra, "Marketing Research : An Applied Orientation, Prentice Hall International, Inc, Fifth Edition, 2010.
	2. David A. Aaker, V. Kumar, George S. Day, "Marketing Research", John Wiley & Sons, Seventh Edition, 2010.
<i>Panduan Penilaian</i>	3. Joseph F Hair, Rolph E Anderson, Ronald L Thatam William C Black, "Multivariate Data Analysis", Prentice Hall, Inc, Fifth Edition, 2010.
	1. Project Progress Presentation : 25%
	2. Class Participation : 15%
	3. Research Proposal : 30%
<i>Catatan Tambahan</i>	4. A research paper 30%

<i>Mg#</i>	<i>Topik</i>	<i>Sub Topik</i>	<i>Capaian Belajar Mahasiswa</i>	<i>Sumber Materi</i>
1	Riset Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>Peran riset dalam keputusan pemasaran.</li> <li>Tipe tipe riset pemasaran</li> <li>Proses riset pemasaran</li> <li>Etika dalam riset pemasaran</li> <li>Riset pemasaran di dunia barat dan timur</li> </ol>	Mahasiswa : <ul style="list-style-type: none"> <li>Peran riset dalam keputusan pemasaran.</li> <li>Tipe tipe riset pemasaran</li> <li>Proses riset pemasaran</li> <li>Etika dalam riset pemasaran</li> <li>Riset pemasaran di dunia barat dan timur</li> </ul>	Naresh K. Malhotra,
2	Perumusan Problem	<ol style="list-style-type: none"> <li>Perumusan Problem Marketing Research</li> <li>Pendekatan untuk Mengatasi Problem</li> </ol>	Mahasiswa: <ul style="list-style-type: none"> <li>Merumuskan Problem yang akan diteliti dalam MR</li> <li>Mengembangkan Pendekatan untuk Mengatasi Problem</li> </ul>	Naresh K. Malhotra,
3	Perumusan Research Design Exploratory Reseach Design	<ol style="list-style-type: none"> <li>Secondary Data &amp;</li> <li>Qualitative Reseach</li> </ol>	Mahasiswa: <p>Mampu melakukan riset Kualitatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Focus Group Discussion</li> <li>Interview</li> <li>Data Sekunder</li> <li>Projective Techniques</li> <li>Ethnography marketing</li> </ul>	Naresh K. Malhotra, Journal of Marketing Research
4	Perumusan Research Design Descriptive research design	<ol style="list-style-type: none"> <li>Survey</li> <li>Observation</li> </ol>	Mahasiswa : <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami Cara melakukan survey dan observasi</li> </ul>	Naresh K. Malhotra, Journal of Marketing Research
5	Perumusan Research Design Causal Reseach Design	<ol style="list-style-type: none"> <li>Konsep kausalitas.</li> <li>Pemilihan desain eksperimental dalam riset pemasaran</li> <li>Penyusunan eksperimen.</li> </ol>	Mahasiswa : <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami Konsep kausalitas.</li> <li>Pemilihan desain eksperimental dalam riset pemasaran</li> <li>Penyusunan eksperimen.</li> </ul>	Naresh K. Malhotra, Journal of Marketing Research
6	Pengukuran variabel dan Pengumpulan data.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Konsep pengukuran dan scaling.</li> <li>Validitas dan Reliabilitas.</li> </ol>	Mahasiswa memahami : <ul style="list-style-type: none"> <li>Pengukuran variable.</li> <li>Konsep pengukuran dan scaling.</li> <li>Validitas dan Reliabilitas.</li> <li>Perumusan tujuan penelitian.</li> <li>Pengumpulan data untuk setiap jenis riset</li> </ul>	Naresh K. Malhotra, Journal of Marketing Research
7	Perencanaan Pengumpulan Data	<ol style="list-style-type: none"> <li>Desain kuisioner,</li> <li>sampling,</li> <li>analisis data,</li> <li>pengujian hipotesis</li> </ol>	Mahasiswa : <ol style="list-style-type: none"> <li>Teknik dan proses penyusunan kuisioner.</li> <li>Penentuan dan penggunaan teknik sampling.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Memilih teknikanalisis data.</li> <li>Pengujian hipotetsis</li> <li>Beberapa contoh aplikasi.</li> </ol>	Naresh K. Malhotra,
7	Pembuatan Proposal Penelitian		Mahasiswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> <li>Merencanakan riset</li> <li>Membuat Proposal</li> </ul>	
9	Pengumpulan Data Kualitatif		Mahasiswa berpengalaman dalam melakukan riset Kualitatif: <ul style="list-style-type: none"> <li>Focus Group Discussion</li> <li>Interview</li> <li>Data Sekunder</li> <li>Projective Techniques</li> <li>Ethnography marketing</li> </ul>	Kegiatan lapangan
10	Pengumpulan Data Kuantitatif		Mahasiswa berpengalaman dalam melakukan survey dan observasi	Kegiatan lapangan

11	Aplikasi Analisis data dasar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis deskriptif.</li> <li>2. Metode univariat.</li> <li>3. Cross tabulation.</li> <li>4. Chi Square</li> </ol>	<p>Mahasiswa berpengalaman dan Mampu melakukan analisis Proyek risetnya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• deskriptif.</li> <li>• Metode univariat.</li> <li>• Cross tabulation.</li> <li>• Chi Square</li> </ul>	Hair et al
12	Aplikasi Anova, Korelasi dan regresi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplikasi penggunaan Anova.</li> <li>2. Aplikasi Korelasi</li> <li>3. Aplikasi Regesi</li> </ol>	<p>Mahasiswa berpengalaman dan Mampu melakukan analisis Proyek risetnya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplikasi penggunaan Anova.</li> <li>• Aplikasi Korelasi</li> <li>• Aplikasi Regesi</li> </ul>	Hair et al
13	Aplikasi Multivariat dan Analisis Faktor	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maksud dan tujuan analisis multivariat dan penerapannya dalam riset pemasaran.</li> <li>2. Persiapan data</li> <li>3. Analisis dan interpretasi.</li> <li>4. Maksud dan Tujuan Analisis faktor serta penerapannya dalam riset pemasaran.</li> <li>5. Persiapan data</li> <li>6. Analisis dan interpretasi.</li> </ol>	<p>Mahasiswa berpengalaman dan Mampu melakukan analisis Proyek risetnya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Multivariat dan</li> <li>• Analisis Faktor</li> </ul>	<b>Hair et al</b>
14	Membuat tulisan ilmiah		<p>Mahasiswa :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menulis tulisan ilmiah</li> <li>2. Mepublikasikan di Konferen atau Jurnal Internasional</li> </ol>	Journal of Marketing Research

### <MB8032> Strategi Pemerekan

Kode Matakuliah: MB8032	Bobot sks: 2	Semester:	KK / Unit Penanggung Jawab: Strategi Bisnis dan Pemasaran	Sifat: Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Ilmu Pemerekan			
	BrandingScience			
<b>Silabus Ringkas</b>	<p>Brand merupakan hal yang strategis bagi perusahaan. Melalui brand perusahaan berusaha menciptakan sebuah diferensiasi yang membuatnya unik sehingga konsumen dapat mengenalinya dan menjadikannya preferensi yang kuat di tengah persaingan yang semakin ketat. Banyak produk yang sama memiliki nilai jual berbeda lantaran menggunakan brand yang berbeda.</p> <p>Brand is a strategic matter for the company. Through brand companies trying to create a differentiation which make it unique so that consumers can recognize it and make it a strong preference in the midst of an increasingly tight competition. A lot of the same products have different selling points because using a different brand.</p>			
<b>Silabus Lengkap</b>	<p>Ada satu teori utama dan dua pendukung. Teori utamanya adalah Teori Brand, sedangkan teori pendukung adalah Teori Perilaku Konsumen dan Statistik. Teori Brand terdiri dari pengantar mengenai brand, hubungan antara brand dan konsumen, brand equity, brand awareness, brand image, brand communication, brand purchase, brand loyalty dan brand community. Teori pendukung berupa perilaku konsumen diperlukan untuk memahami hubungan antara konsumen dan brand, sedangkan teori mengenai statistik diperlukan untuk memahami arti dari nilai-nilai statistik yang digunakan dalam penelitian brand.</p> <p>There is one main theory and two supporters. The main theory is a theory of Brand, while the supporters theory is a theory of consumer behavior and statistics. Introduction to the theory of Brand consists of the brand, the relationship between brand and consumer, brand equity, brand awareness, brand image, brand communication, brand purchase, brand loyalty and brand community. Supporters of the theory of consumer behaviour is needed to understand the relationship between consumers and the brand, while the theory of statistics needed to understand the meaning of the statistic values are used in the research brand.</p>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<p>Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cognitive domain: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami konsep brand</li> <li>• Memahami hubungan antara brand dan konsumen</li> <li>• Memahami konsep brand equity</li> <li>• Memahami konsep brand awareness dan cara mengukurnya</li> <li>• Memahami konsep brand image dan cara mengukurnya</li> <li>• Memahami konsep brand communication dan cara mengukur dampaknya</li> <li>• Memahami konsep brand purchase dan cara mengukurnya</li> <li>• Memahami konsep brand loyalty dan cara mengukurnya</li> <li>• Memahami konsep brand community dan cara mengukur dampaknya</li> </ul> </li> <li>2. Affective domain: <p>Mengembangkan minat untuk melakukan observasi mandiri mengenai brand dan hubungan antara brand dengan konsumen di dalam kehidupan sehari-hari</p> </li> </ol>			
<b>Matakuliah Terkait</b>				
<b>Kegiatan Penunjang</b>				

<b>Pustaka</b>	[1] Nasution, R.A. (2011), Brand dan Konsumen, Diktat Kuliah, Program Studi DSM ITB [2] Keller, K.L. (2008), Strategic Brand Management, 3rd Edition, Prentice Hall (Pustaka Utama) [3] Harvard Business Review on Brand Management, Harvard Business School Press, 1999 [4] Various journal papers		
<b>Panduan Penilaian</b>	Absensi	10%	10%
	Quiz	10%	10%
	UTS	20%	20%
	Tugas paper kecil	20%	20%
	UAS (tugas paper)	40%	40%
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100 %</b>
<b>Catatan Tambahan</b>			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Sesi 1: Intro to course syllabus and class rules: Sesi 2: Intro to brand and relationship of brand and consumer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penjelasan mengenai isi silabus dan aturan kuliah</li> <li>Penjelasan mengenai teknik critical paper review</li> <li>Penjelasan mengenai research quality</li> <li>Customer Relationship Management</li> <li>Costumer Equity</li> <li>Relationship of Costumer Equity and Brand Equity</li> </ul>	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami pengetahuan merek dan menilai pengetahuan pelanggan akan merek tersebut.</li> <li>Memahami respon pelanggan terhadap merek.</li> </ul>	[1] Nasution, R.A. (2011), Brand dan Konsumen, Diktat Kuliah, Program Studi DSM ITB [2] Keller, K.L. (2008), Strategic Brand Management, 3rd Edition, Prentice Hall (Pustaka Utama) Bab 2
2	Sesi 1&2: Theory of consumer behavior in brand	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumer Behavior</li> <li>Brand Strategies Management.</li> </ul>	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami konsep perilaku pelanggan terhadap brand.</li> <li>Mengidentifikasi dan mengukur konsep perilaku pelanggan terhadap brand.</li> </ul>	
3	Sesi 1&2: Statistics in brand research	<ul style="list-style-type: none"> <li>Applied Statistics.</li> <li>Brand Strategies Management.</li> </ul>	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami brand melalui pengukuran statistik.</li> <li>Mengembangkan minat untuk melakukan observasi mandiri mengenai brand dan hubungan antara brand dengan konsumen di dalam kehidupan sehari-hari</li> </ul>	
4	Sesi 1: Brand equity Sesi 2: Brand awareness	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costumer-Based Brand Equity.</li> <li>Choosing brand elements to built brand equity.</li> <li>Designing marketing program to built brand equity</li> <li>Integrating marketing communications to built brand equity.</li> <li>Leveraging secondary brand associations to built brand equity.</li> <li>Brand awareness.</li> </ul>	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami konsep brand equity</li> <li>Memahami konsep brand awareness dan cara mengukurnya</li> </ul>	Keller, K.L. (2008), Strategic Brand Management, 3rd Edition, Prentice Hall (Pustaka Utama) Bab 2, 4, 5, 6, & 7
5	Sesi 1: Brand purchase Sesi 2: Brand loyalty	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brand Purchase</li> <li>Brand Equity</li> </ul>	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami konsep brand image dan cara mengukurnya</li> <li>Memahami konsep brand communication dan cara mengukur dampaknya</li> <li>Memahami konsep brand loyalty dan cara mengukurnya</li> </ul>	
6	Sesi 1: Brand community Sesi 2: Presentation of paper proposal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brand Community</li> <li>Journals</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami konsep brand community dan cara mengukur dampaknya</li> <li>Mengkritisi riset-riset Brand Management terdahulu</li> <li>Mengembangkan Model dan Riset Brand Management</li> </ul>	Keller, K.L. (2008), Strategic Brand Management, 3rd Edition, Prentice Hall (Pustaka Utama) Various journal papers
7	UTS			
8	Sesi 1&2: Paper presentation (literature review)	Journals.	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengkritisi riset-riset Brand</li> </ul>	Various journal papers

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 35 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
 Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
 Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
			Management terdahulu • Mengembangkan Model dan Riset Brand Management	
9	Sesi 1 & 2: Paper presentation (literature review and research model)	Journals.	Mahasiswa mampu: • Mengkritisi riset-riset Brand Management terdahulu • Mengembangkan Model dan Riset Brand Management	Various journal papers
10	Sesi 1 & 2: Paper presentation (research model and methodology)	Journals.	Mahasiswa mampu: • Mengkritisi riset-riset Brand Management terdahulu • Mengembangkan Model dan Riset Brand Management	Various journal papers
11	Sesi 1 & 2: Paper presentation (methodology and statistics)	Journals.	Mahasiswa mampu: • Mengkritisi riset-riset Brand Management terdahulu • Mengembangkan Model dan Riset Brand Management	Various journal papers
12	Sesi 1 & 2: Data collection and report	Journals.	Mahasiswa mampu: • Mengkritisi riset-riset Brand Management terdahulu • Mengembangkan Model dan Riset Brand Management	Various journal papers
13	Sesi 1 & 2: Data collection and report	Journals.	Mahasiswa mampu: • Mengkritisi riset-riset Brand Management terdahulu • Mengembangkan Model dan Riset Brand Management	Various journal papers
14	Sesi 1 & 2: Data collection and report	Journals.	Mahasiswa mampu: • Mengkritisi riset-riset Brand Management terdahulu • Mengembangkan Model dan Riset Brand Management	Various journal papers
15	Sesi 1 & 2: Findings and analysis	Journals.	Mahasiswa mampu: • Mengkritisi riset-riset Brand Management terdahulu • Mengembangkan Model dan Riset Brand Management	Various journal papers
16	UAS: final paper presentation			

<MB8033> Strategi Pemasaran Jasa

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8033	<b>Bobot sks:</b> 2	<b>Semester:</b>	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> Strategi Bisnis dan Pemasaran	<b>Sifat:</b> Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Studi Pemasaran Jasa			
	Service Marketing Study			
<b>Silabus Ringkas</b>	Kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang isu-isu pemasaran yang unik terkait dengan industri jasa. Peran pertumbuhan jasa dalam ekonomi global akan diuraikan			
	This course seeks to provide an understanding of the unique marketing issues related to service industries. The growing role of services in the global economy will be outlined			
<b>Silabus Lengkap</b>	<p>Aplikasi teoritis dan penelitian manajemen The "star service" merupakan kerangka kerja untuk menggambarkan, menganalisis, dan model layanan bisnis desain.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• proses dan hasil dimensi pelayanan</li> <li>• a priori dan pascasegmentasi terhadap pelanggan layanan • peran pelanggan dalam pelayanan</li> <li>• globalisasi layanan</li> <li>• posisi layanan</li> <li>• orang dalam proses pelayanan</li> <li>• jasa operasi dan link untuk pemasaran jasa</li> <li>• model layanan laba</li> <li>• penggunaan teknologi dan internet dalam pelayanan</li> <li>• kemitraan jaringan.</li> </ul> <p>Selain mempelajari perkembangan pengetahuan ini juga mengembangkan hipotesis diuji dan perspektif teoritis yang membangun basis pengetahuan saat ini</p> <p>Theory and management research of the "service star" serves a framework to describe, analyze, and design service business models:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ process and outcome dimensions of services</li> <li>➢ a priori and post hoc segmentation of service customers • customer roles in services</li> <li>➢ globalization of services</li> <li>➢ positioning of services</li> </ul>			

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 36 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; people in the service process</li> <li>&gt; services operations and its link to services marketing</li> <li>&gt; the service profit model</li> <li>&gt; use of technology and the Internet in services</li> <li>&gt; partnerships and networks.</li> </ul> <p>Besides, advancing this knowledge by developing testable hypotheses and theoretical perspectives that build on the current knowledge base.</p>
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<p>Tujuan dari kelas ini</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; memberikan apresiasi yang mendalam dan pemahaman tentang tantangan unik yang melekat dalam mengelola dan memberikan layanan yang berkualitas. Peserta akan diperkenalkan dan memiliki kesempatan untuk berinteraksi dengan alat dan strategi mengatasi tantangan ini.</li> <li>&gt; Mengembangkan pemahaman tentang 'keadaan seni' pemikiran manajemen pelayanan.</li> <li>&gt; Mempromosikan layanan pelanggan berorientasi pada pola pikir.</li> </ul>
<b>Matakuliah Terkait</b>	
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Latihan dan Presentasi Konsep
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Journal of Service Marketing</li> <li>2. Journal of Academy Marketing Science</li> <li>3. Lovelock, C., Wirtz, J. (2010), <i>Services Marketing: People, Technology and Strategy</i>, Prentice Hall.</li> <li>4. Lovelock, C., Wirtz, J., Hean Tat Keh, Xiongwen Lu (2005) <i>Service Marketing in Asia</i>, 2<sup>nd</sup> <i>People, Technology and Strategy</i>, Prentice Hall.</li> <li>5. Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., Gremler, D.D (2010), <i>Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm</i>, 4<sup>th</sup> Ed., McGraw-Hill.</li> </ol>
<b>Panduan Penilaian</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Class participation (40%)</li> <li>2) An "Idea" paper (10%)</li> <li>3) A Ready to publish Journal's article (50%)</li> </ol>
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pemahaman Layanan Produk, Pelanggan, dan Pasar	Perspektif Baru Pada Pemasaran Dalam Ekonomi Layanan	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami pandangan baru dalam ekonomi layanan.</li> <li>• Memahami dan menilai perilaku pelanggan.</li> </ul>	Lovelock, C., Wirtz, J. (2010), <i>Services Marketing: People, Technology and Strategy</i> , Prentice Hall.
2	Pemahaman Layanan Produk, Pelanggan, dan Pasar	Perilaku Pelanggan Dalam Layanan Pertemuan	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami pandangan baru dalam ekonomi layanan.</li> <li>• Memahami dan menilai perilaku pelanggan.</li> </ul>	Lovelock, C., Wirtz, J. (2010), <i>Services Marketing: People, Technology and Strategy</i> , Prentice Hall.
3	Membangun Model Pelayanan	Mengembangkan konsep pelayanan dan elemen tambahan.	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengembangkan konsep pelayanan dengan tepat.</li> <li>• Memahami jaringan yang digunakan untuk melayani pelanggan.</li> </ul>	Lovelock, C., Wirtz, J. (2010), <i>Services Marketing: People, Technology and Strategy</i> , Prentice Hall.
4	Membangun Model Pelayanan	Mendistribusikan pelayanan melalui beberapa jaringan.	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengembangkan konsep pelayanan dengan tepat.</li> <li>• Memahami jaringan yang digunakan untuk melayani pelanggan.</li> </ul>	Lovelock, C., Wirtz, J. (2010), <i>Services Marketing: People, Technology and Strategy</i> , Prentice Hall.
5	Membangun Model Pelayanan	Merancang harga dan menerapkan manajemen pendapatan. Mengatur kapasitas permintaan.	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merancang dan menetapkan harga dengan tepat.</li> <li>• Menilai kapasitas permintaan.</li> </ul>	Lovelock, C., Wirtz, J. (2010), <i>Services Marketing: People, Technology and Strategy</i> , Prentice Hall.
6	Analisis Kasus 1	Starbucks: Delivering Customer Service	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menilai situasi, menyortir dan mengatur informasi inti.</li> <li>• Mendefinisikan kesempatan dan masalah.</li> <li>• Mengidentifikasi dan mengevaluasi tindakan. Menafsirkan data.</li> <li>• Mengevaluasi hasil dari strategi masa lalu.</li> <li>• Mengembangkan dan membela strategi baru.</li> <li>• Membuat keputusan di bawah kondisi ketidakpastian dan kritis.</li> <li>• Mengevaluasi karya orang lain.</li> </ul>	[Lovelock et al. (2011), 7 <sup>th</sup> Edition. Case # 18

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 37 dari 78</b>
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
7	Pengaturan pelayanan tatap muka dengan konsumen	Educating Customers & Promoting the Value Propositions	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami nilai-nilai penerapan promosi yang tepat.</li> <li>Mengidentifikasi nilai-nilai pendidikan pelanggan.</li> </ul>	Lovelock, C., Wirtz, J. (2010), <i>Services Marketing: People, Technology and Strategy</i> , Prentice Hall.
8	UTS			
9	Pengaturan pelayanan tatap muka dengan konsumen	Positioning Services in Competitive Market Managing Service Employees	Mahasiswa mampu memahami situasi pasar dalam menempatkan pelayanan terhadap pelanggan.	Lovelock, C., Wirtz, J. (2010), <i>Services Marketing: People, Technology and Strategy</i> , Prentice Hall.
10	Analisis Kasus 2	Hilton HHonors Worldwide : Loyalty Wars	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>Menilai situasi, menyortir dan mengatur informasi inti.</li> <li>Mendefinisikan kesempatan dan masalah.</li> <li>Mengidentifikasi dan mengevaluasi tindakan. Menafsirkan data.</li> <li>Mengevaluasi hasil dari strategi masa lalu.</li> <li>Mengembangkan dan membela strategi baru.</li> <li>Membuat keputusan di bawah kondisi ketidakpastian dan kritis.</li> <li>Mengevaluasi karya orang lain.</li> </ul>	[Lovelock et al. (2011), 7 <sup>th</sup> Edition, Case #14
11	Penerapan pelayanan yang menguntungkan	Crafting the Service Environment	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisa lingkungan bisnis jasa.	Lovelock, C., Wirtz, J. (2010), <i>Services Marketing: People, Technology and Strategy</i> , Prentice Hall.
12	Penerapan pelayanan yang menguntungkan	Managing Relationships & Building Customer Loyalty	Mahasiswa mampu menilai dan memahami hubungan antara pegawai dengan pelanggan.	Lovelock, C., Wirtz, J. (2010), <i>Services Marketing: People, Technology and Strategy</i> , Prentice Hall.
13	Penerapan pelayanan yang menguntungkan	Improving Service Quality & Productivity	Mahasiswa mampu memahami bagaimana meningkatkan kualitas jasa atau layanan dan produktifitas.	Lovelock, C., Wirtz, J. (2010), <i>Services Marketing: People, Technology and Strategy</i> , Prentice Hall.
14	UAS			

### <MB8034> Analisis Perilaku Konsumen

Kode Matakuliah: MB8034	Bobot sks: 2 SKS	Semester: 2	KK / Unit Penanggung Jawab: Strategi Bisnis dan Pemasaran	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Analisis Perilaku Konsumen			
	Consumer Behavior Analysis			
Silabus Ringkas	Memahami perilaku konsumen membantu pemasar mengantisipasi reaksi terhadap perubahan dalam bauran pemasaran atau menentukan kapan produk baru diadopsi.			
	Understanding the behavior of consumer can help marketers anticipate reactions to changes in the marketing mix or determine when new products are likely to be adopted.			
Silabus Lengkap	Aplikasi teori perilaku ilmu pengetahuan dan penelitian terhadap perilaku konsumsi individu dalam masyarakat: Memeriksa proses keputusan konsumen dan pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan konsumen pengaruh eksternal lingkungan (budaya, subkultur, kelas sosial, kelompok referensi, keluarga, dan pengaruh pribadi) dan pengaruh psikologis internal (kepribadian dan gaya hidup, belajar, motif, persepsi, dan keyakinan dan sikap). 1. memahami pendekatan teoretis dan metodologis saat ini untuk berbagai aspek perilaku konsumen, serta 2. memajukan pengetahuan ini dengan mengembangkan hipotesis diujikan perspektif teoretis yang membangun basis pengetahuan saat ini			
	Application of behavior science theory and research to the consumption behavior of individuals in society: Examines the <i>consumer decision process</i> and the effect on consumer decision making of <i>external environmental influences</i> (culture, subculture, social class, reference groups, family, and personal influences) and of <i>internal psychological influences</i> (personality and lifestyle, learning, motives, perception, and beliefs and attitudes). 1. understanding current theoretical and methodological approaches to various aspects of consumer behavior, as well as 2. advancing this knowledge by developing testable hypotheses and theoretical perspectives that build on the current knowledge base.			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 38 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

<b>Luaran (Outcomes)</b>	Tujuan dari kelas ini menyediakan siswa-pengantar untuk penelitian perilaku konsumen, dan menyediakan dasar untuk berpikir kritis di lapangan. Tujuan ini dijabarkan ke "tujuan ditindaklanjuti" dengan memberikan siswa menyelesaikan seminar kemampuan untuk: 1. menulis dan mempublikasikan artikel di bidang perilaku konsumen, dan 2. cerdas kerjait yang dilakukan oleh orang lain di lapangan. Tujuan kedua adalah bertemu dalam seminar CB dalam berbagai cara
<b>Matakuliah Terkait</b>	MB6021-MB7222 ,Riset Pemasaran
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Latihan dan Presentasi Konsep
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Journal of Consumer Research,</li> <li>2. Journal of Academy Marketing Science</li> <li>3. Marieke de Mooij, Consumer behavior and Culture, Consequences for Global Marketing and Advertising, 2nd Ed, 2011, SAGE, (<i>Pustaka utama</i>)</li> <li>4. Penny Carte and Chris Fox, Canning Bridging the Cultural Gap, a Practical Guide to International Business Communication, 2006, (<i>Pustaka pendukung</i>)</li> <li>5. Hoyer/MacInnis, Consumer Behavior, 4<sup>th</sup> Ed., Mc Graw Hill, 2007 (<i>Pustaka utama</i>)</li> <li>6. Michael R. Solomon, Consumer Behavior - Buying, Having, and Being, 7<sup>th</sup> Ed., 2007, (<i>Pustaka pendukung</i>)</li> <li>7. Hawkins, Mothersbaugh, and Best, Consumer Behavior, 10<sup>th</sup> Ed, 2007, ,Mc Graw Hill (<i>Pustaka pendukung</i>)</li> <li>8. Jay D. Linquist, M Joseph Sirgy, <b>Shopper</b>, Buyer, and Consumer Behavior, 4<sup>th</sup> Ed., 2009, Atomic Dog</li> <li>9. Leon Schiffman /Leslie Lazar Kanuk, Consumer Behavior, 9<sup>th</sup> Ed., 2007,</li> <li>10. Colin Shaw, The DNA of Customer Experience: How Emotions Drive Value, 2007</li> <li>11. Clifford J Shultz, Marketing and Consumer Behavior in East and South East Asia, 1998, Anthony Pecotich, , Mc Graw Hill</li> <li>12. Emotion and Reason in Consumer Behavior, 2006, Arjun Chaudhuri, Elsevier</li> <li>13. Critical Thinking in Consumer Behavior: Cases and Experiential Exercises, 2010, Judy Graham, Pearson Consumer Behavior, 14<sup>th</sup> Ed., 2006, J.F Blackwell, R.D Miniard</li> </ol>
<b>Panduan Penilaian</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4) Partisipasi Kelas (20%)</li> <li>5) Presentasi : 2 Concept Model (20%)</li> <li>6) UTS dan UAS (30%)</li> <li>7) 1 published Article on local news paper (30%)</li> </ol>
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar Consumer Behaviour	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengantar Consumer Behaviour</li> <li>• Indonesia Convergence (Divergence) Market and Consumption Pattern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa memahami manfaat mempelajari perilaku konsumen dalam studi manajemen, khususnya ilmu pemasaran</li> <li>• Mampu menganalisa Convergence pada Pola Konsumsi Masyarakat</li> </ul>	6: Bab 1 5: Bab 2 Marieke de Mooij, Geert Hofstede, Convergence and divergence in consumer behavior: implications for international retailing, Journal of Retailing 78 (2002) 61-69
2	Culture	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi Budaya</li> <li>• Komponen Budaya</li> <li>• Dimensi Budaya dan dampaknya pada perilaku pembelian</li> </ul>	<p>Mahasiswa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami pentingnya budaya dalam pembentukan perilaku konsumen</li> <li>• Memahami perbedaan budaya dan antisipasinya</li> <li>• Mampu menganalisa budaya melalui dimensi-dimensi budaya</li> </ul>	3: Bab 1 sd 4 6: Bab 16 9 : Bab 14
3	External Influences:	<p>External Influences:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Family,</li> <li>• References,</li> <li>• Group</li> </ul>	<p>Mahasiswa :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• memahami konsumen sebagai makhluk social dan peran factor ini dalam pengambilan keputusan</li> <li>• menilai konsumen dari factor ini berdasarkan hasil penelitian yang diambil dari jurnal yang mutakhir dan diskusi perancangan model yang dipresentasikan</li> </ul>	5 : Bab 16 6: Bab 11,13 dan 14
4	Consumer's Knowledge, Understanding and Perception	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumer Learning,</li> <li>• Consumer's Knowledge,</li> </ul>	<p>Mahasiswa :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• memahami peran pengolahan informasi dan Persepsi Konsumen dalam pengambilan keputusan</li> <li>• menilai konsumen dari factor ini berdasarkan hasil penelitian yang diambil dari jurnal yang mutakhir dan</li> </ul>	5: Bab 4, dan 5 7 : Bab 9

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 39 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumer Perception</li> </ul>	diskusi rancangan model yang dipresentasikan	
5	Memory, Retrieval and Decision Making	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memory,</li> <li>Retrieval and</li> <li>Decision Making</li> </ul>	Mahasiswa : <ul style="list-style-type: none"> <li>memahami factor-faktor yang terkait dalam proses pengambilan keputusan</li> <li>memahami proses pengambilan keputusan pembelian konsumen berdasarkan hasil penelitian yang diambil dari jurnal yang mutakhir dan diskusi perancangan model yang dipresentasikan</li> </ul>	5: Bab 8 dan 9 6 : Bab 12 7 : Bab 9 dan 16
6	Consumer Psychographics	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumer Value and Motives</li> <li>Personality and</li> <li>The Self</li> </ul>	Mahasiswa : <ul style="list-style-type: none"> <li>memahami konsumen dari kepribadian, motivasi, proses belajar dan pengetahuannya</li> <li>menilai konsumen dari factor ini berdasarkan hasil penelitian yang diambil dari jurnal yang mutakhir dan diskusi Case yang dipresentasikan</li> </ul>	5: Bab 15 6 : Bab 4,5 dan 6 7: Bab 12
7	3	4	•	5
8	Consumer Adoption	<b>Proses Adopsi inovasi :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Opinion leadership</li> <li>Difusi inovasi</li> <li>Proses Difusi</li> <li>Proses adopsi</li> <li>Consumer innovator</li> </ul>	Mahasiswa : <ul style="list-style-type: none"> <li>memahami peran konsumen dalam adopsi inovasi</li> <li>memahami proses adopsi inovasi berdasarkan hasil penelitian yang diambil dari jurnal yang mutakhir dan diskusi perancangan model yang dipresentasikan</li> </ul>	
9	Consumer loyalty	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumer's Experience</li> <li>Consumer Satisfaction and loyalty</li> </ul>	Bagaimana konsumen dapat belajar dari pengalaman dan kepuasan, dan loyalitas konsumen	5: Bab 11
10	Attitude Change Strategy		Mahasiswa : <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami konsumen dari sikapnya serta strategi untuk mengubahnya</li> <li>menilai konsumen dari factor ini berdasarkan hasil penelitian yang diambil dari jurnal yang mutakhir dan diskusi rancangan model yang dipresentasikan</li> </ul>	6 : Bab 8
11	Pengembangan Model Perilaku Pembelanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengembangan Model</li> <li>Diskusi</li> </ul>	Mahasiswa: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengkritisi riset-riset Perilaku Konsumen terdahulu</li> <li>Mengembangkan Model dan Riset Perilaku Konsumen</li> </ul>	Journal of Consumer Research, 19- Journal of Academy Marketing Science
12	Pengembangan Model Perilaku Pembelanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengembangan Model</li> <li>Diskusi</li> </ul>	Mahasiswa: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengkritisi riset-riset Perilaku Konsumen terdahulu</li> <li>Mengembangkan Model dan Riset Perilaku Konsumen</li> </ul>	Journal of Consumer Research, 19- Journal of Academy Marketing Science
13	Pengembangan Model Perilaku Pembelanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengembangan Model</li> <li>Diskusi</li> </ul>	Mahasiswa: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengkritisi riset-riset Perilaku Konsumen terdahulu</li> <li>Mengembangkan Model dan Riset Perilaku Konsumen</li> </ul>	Journal of Consumer Research, 19- Journal of Academy Marketing Science
14	Pengembangan Model Perilaku Pembelanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengembangan Model</li> <li>Diskusi</li> </ul>	Mahasiswa: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengkritisi riset-riset Perilaku Konsumen terdahulu</li> <li>Mengembangkan Model dan Riset Perilaku Konsumen</li> </ul>	Journal of Consumer Research, 19- Journal of Academy Marketing Science
15	Pengembangan Model Perilaku Pembelanja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengembangan Model</li> <li>Diskusi</li> </ul>	Mahasiswa: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengkritisi riset-riset Perilaku Konsumen terdahulu</li> <li>Mengembangkan Model dan Riset</li> </ul>	Journal of Consumer Research, 19- Journal of Academy Marketing Science



Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
			Perilaku Konsumen	
16	UAS			

<MB8035> Komersialisasi Teknologi

Kode Matakuliah:	Bobot sks: 2 SKS	Semester: I/III	KK / Unit Penanggung Jawab: Strategi Bisnis dan Pemasaran	Sifat: Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Komersialisasi Teknologi			
	Technology Commercialization			
<b>Silabus Ringkas</b>	<p>Komersialisasi teknologi bermula dari saat pengembangan teknologi itu sendiri. Saat ada keputusan mengenai teknologi apa yang akan dibuat, di situlah mulai ada pemikiran mengenai potensi dari komersialisasi teknologi tersebut. Komersialisasi teknologi semakin rumit karena melibatkan banyak faktor dan aktor. Kondisi ekonomi, sosial dan budaya, perangkat peraturan, kesiapan masyarakat, dukungan pemerintah dan swasta dan sebagainya menjadi penentu keberhasilan komersialisasi teknologi. Melalui kuliah ini, mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan dasar mengenai komersialisasi teknologi berupa definisi dari komersialisasi teknologi dan model-modelnya. Pengetahuan dasar ini kemudian dikembangkan melalui studi-studi kasus komersialisasi teknologi dan penelitian-penelitian terkini mengenai topik ini.</p>			
	<p>Commercialization of technology commences from the development of the technology itself. While there are decisions about what technology will be made, there is thought about the potential start of commercialisation of the technology. Commercialization of technology is getting complicated because it involves many factors and actors. The condition of the economy, society and culture, the regulations, the readiness of the community, Government and private support and so on became decisive success of technology commercialization. Through these lectures, students will gain a basic knowledge of the commercialization of technology in the form of a definition of the commercialization of technology and model-modelnya. Basic knowledge is then developed through case studies of commercialization of technologies and penelitian-current research on this topic.</p>			
<b>Silabus Lengkap</b>	<p>Secara singkat, topik-topik yang akan diajarkan adalah sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Teknologi</li> <li>2. Komersialisasi Teknologi</li> <li>3. Model-model dan Tahapan Komersialisasi Teknologi</li> <li>4. Peran Perguruan Tinggi dalam Komersialisasi Teknologi</li> <li>5. Peran Pemerintah dalam Komersialisasi Teknologi</li> <li>6. Peran Swasta dalam Komersialisasi Teknologi</li> <li>7. Inkubasi Bisnis berbasis Teknologi</li> <li>8. Peraturan Mengenai Komersialisasi Teknologi</li> <li>9. Perilaku Konsumen dalam Adopsi Teknologi</li> <li>10. Pengaruh Karakter Teknologi dalam Komersialisasi Teknologi</li> <li>11. Pengaruh Organisasi dalam Komersialisasi Teknologi</li> <li>12. Pengaruh Konteks dalam Komersialisasi Teknologi</li> </ol>			
	<p>In brief, the topics will be taught is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Technology Concept</li> <li>2. Technology Commercialization</li> <li>3. Models and steps in Technology Commercialization</li> <li>4. The role of University in Technology Commercialization</li> <li>5. The role of Government in Technology Commercialization</li> <li>6. The role of Private Sector in Technology Commercialization</li> <li>7. Business Incubation based on Technology Commercialization</li> <li>8. Regulation about Technology Commercialization</li> <li>9. Consumer Behavior in adopting Technology</li> <li>10. The influence of Character of technology in Technology Commercialization</li> <li>11. The influence of Organization in Technology Commercialization</li> <li>12. The influence of Context in Technology Commercialization</li> </ol>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<p>Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cognitive domain: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami konsep teknologi</li> <li>• Memahami konsep, model dan tahapan komersialisasi teknologi</li> <li>• Memahami peran pemerintah, swasta dan perguruan tinggi dalam komersialisasi teknologi</li> <li>• Memahami konsep bisnis inkubasi</li> <li>• Memahami peraturan yang terkait dengan komersialisasi teknologi</li> <li>• Mampu mengidentifikasi pengaruh faktor-faktor penting dalam komersialisasi teknologi</li> </ul> </li> <li>2. Affective domain: <p>Mengembangkan minat untuk melakukan observasi mandiri mengenai komersialisasi teknologi di dalam kehidupan sehari-hari</p> </li> </ol>			

<b>Matakuliah Terkait</b>	Tidak ada
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Makalah
<b>Pustaka</b>	Marsha, Kimbal P, Government Policy, Technology Innovation, 2005, Best Business Book (Buku Utama) Shane, a Scott, Management Technology, 2005, Wharton School Publishing (Buku Utama)
<b>Panduan Penilaian</b>	3 individual Paper masing-masing 20%, dan final paper 40%
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengenalan Konsep Teknologi	Pengenalan konsep komersialisasi teknologi Studi kasus komersialisasi teknologi	Mahasiswa mengenal kerangka komersialisasi teknologi melalui studi kasus	Marsha, Kimbal P, Government Policy, Technology Innovation, 2005, Best Business Book (Buku Utama) Shane, a Scott, Management Technology, 2005, Wharton School Publishing (Buku Utama)
2	Proses Komersialisasi Teknologi	Model Komersialisasi Teknologi Tahapan Komersialisasi Teknologi *	Mahasiswa memahami tahapan-tahapan penting dalam komersialisasi teknologi	Marsha, Kimbal P, Government Policy, Technology Innovation, 2005, Best Business Book (Buku Utama) Shane, a Scott, Management Technology, 2005, Wharton School Publishing (Buku Utama)
3	Studi kasus	Presentasi	Mahasiswa memahami permasalahan komersialisasi melalui kasus	Marsha, Kimbal P, Government Policy, Technology Innovation, 2005, Best Business Book (Buku Utama) Shane, a Scott, Management Technology, 2005, Wharton School Publishing (Buku Utama)
4	Peran universitas dalam komersialisasi teknologi		Mahasiswa memahami bagaimana universitas memulai proses komersialisasi teknologi	Marsha, Kimbal P, Government Policy, Technology Innovation, 2005, Best Business Book (Buku Utama) Shane, a Scott, Management Technology, 2005, Wharton School Publishing (Buku Utama)
5	Peran pemerintah dalam komersialisasi teknologi		Mahasiswa memahami peran penting pemerintah dalam komersialisasi teknologi	Marsha, Kimbal P, Government Policy, Technology Innovation, 2005, Best Business Book (Buku Utama) Shane, a Scott, Management Technology, 2005, Wharton School Publishing (Buku Utama)
6	Peran swasta dalam komersialisasi teknologi		Mahasiswa memahami bagaimana peran sector privat dalam mempercepat proses komersialisasi	Marsha, Kimbal P, Government Policy, Technology Innovation, 2005, Best Business Book (Buku Utama) Shane, a Scott, Management Technology, 2005, Wharton School Publishing (Buku Utama)
7	Studi kasus	Presentasi makalah peran universitas, pemerintah dan swasta dalam komersialisasi teknologi	Mahasiswa memahami permasalahan komersialisasi melalui kasus	Marsha, Kimbal P, Government Policy, Technology Innovation, 2005, Best Business Book (Buku Utama) Shane, a Scott, Management Technology, 2005, Wharton School Publishing (Buku Utama)
8	UTS			
9	Inkubasi Bisnis	Peraturan pemerintah tentang komersialisasi teknologi	Mahasiswa memahami peran penting pemerintah dalam komersialisasi teknologi	Marsha, Kimbal P, Government Policy, Technology Innovation, 2005, Best Business Book (Buku Utama) Shane, a Scott, Management Technology, 2005, Wharton School Publishing (Buku Utama)
10	Studi kasus	Presentasi	Mahasiswa memahami permasalahan komersialisasi melalui kasus	
11	Perilaku konsumen	Adopsi Teknologi	Mahasiswa memahami bagaimana perilaku konsumen dalam adopsi teknologi	Marsha, Kimbal P, Government Policy, Technology Innovation, 2005, Best Business Book (Buku Utama) Shane, a Scott, Management Technology, 2005, Wharton School Publishing (Buku Utama)
12	Pengaruh Karakteristik Teknologi dalam komersialisasi teknologi	Pengaruh organisasi dalam komersialisasi teknologi	Mahasiswa memahami berbagai factor pengaruh dalam komersialisasi teknologi	Marsha, Kimbal P, Government Policy, Technology Innovation, 2005, Best Business Book (Buku Utama) Shane, a Scott, Management Technology, 2005, Wharton School Publishing (Buku Utama)
13	Pengaruh konteks dalam komersialisasi teknologi			Marsha, Kimbal P, Government Policy, Technology Innovation, 2005, Best Business Book (Buku Utama) Shane, a Scott, Management Technology, 2005, Wharton School Publishing (Buku Utama)
14	Studi kasus	presentasi		
15	Presentasi makalah	Studi pustaka Model building, hipotesa dan metodologi riset.		

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 42 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

<MB8041> Studi Kewirausahaan

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8041	<b>Bobot sks:</b> 2	<b>Semester:</b> I/II	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> ETM	<b>Sifat:</b> [Pilihan]
<b>Nama Matakuliah</b>	Teori Kewirausahaan			
	Entrepreneurship Theory			
<b>Silabus Ringkas</b>	Matakuliah ini membahas aspek: Konsep dasar entrepreneurship sebagai domain penelitian; Perkembangan penelitian di bidang kewirausahaan; Memberikan keterampilan untuk melakukan penelitian di bidang kewirausahaan.			
	<b>This course discusses the aspects of : The basic concepts of entrepreneurship as a research domain; The development of research in the field of entrepreneurship; Provide skills to conduct research in the field of entrepreneurship.</b>			
<b>Silabus Lengkap</b>	Matakuliah ini membahas aspek: konsep dasar entrepreneurship sebagai domain penelitian dan teori kewirausahaan, pengembangan penelitian di bidang kewirausahaan, yang meliputi: Penelitian di bidang kewirausahaan, peluang, dan karakter penggunaan, munculnya bisnis baru, sosial, kewirausahaan, pertumbuhan ekonomi dan kebijakan, bisnis keluarga, pembiayaan usaha baru, pertumbuhan bisnis, dan kewirausahaan perusahaan. Memberikan keterampilan untuk melakukan penelitian di bidang kewirausahaan yaitu dengan bekerja secara independen untuk menyelesaikan makalah akhir semester (proposal penelitian mini).			
	This course discusses aspects: basic concept of entrepreneurship as the domain of entrepreneurship research and theory; development of research in the field of entrepreneurship, which covers: Research in the field of entrepreneurship, opportunity and character of the use, the emergence of new business, social, entrepreneurship, economic growth and policy, family business, new venture financing, business growth, and corporate entrepreneurship. Provide skills to conduct research in the field of entrepreneurship is to work Independently to complete the final paper for the semester (a mini research proposal).			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	After attending this course, students are expected to be able to: 1. Understand the basic concepts of Entrepreneurship as a Research Domain. 2. Understanding the development of research in the field of Entrepreneurship. 3. Provide skills to conduct research in the field of Entrepreneurship			
<b>Matakuliah Terkait</b>				
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Work independently to complete the final paper for the semester (mini research proposal).			
<b>Pustaka</b>	[1] Davidsson, P. Researching Entrepreneurship. First Edition. New York : Springer. 2005. (Pustaka Utama)			
	[2] Acs, Zoltan.J. and David B. Audretsch (Editors). Handbook of Entrepreneurship Research. First Edition. New York: Springer. 2005. (Pustaka Utama)			
	[3] Zahra, S.A. et al. Frontiers of Entrepreneurship Research. Massachusetts: Arthur M. Blank Center for Entrepreneurship. 2004. (Pustaka Utama)			
<b>Panduan Penilaian</b>	Student performance in this course will be evaluated in several ways / media, as follows: Participation (attendance, discussion, presentation) = 25 % Quizzes and assignments = 25 % Mid Semester Exam = 25% Papers (Research Proposal)= 25 %			
<b>Catatan Tambahan</b>	To successfully follow this course, students must: 1. Understand and apply their learning according to the guidelines of this study. 2. Prepare yourself as well as possible before school started, by reading material will be discussed as well as complete an assigned task. Students are asked to make a summary of the material each lecture in the form of a 'mind map'. Good preparation will be very useful to complete the quiz to be given by lecturers without notice. 3. Following college with minimum 80% attendance. 4. Creating presentation materials as discussion material assigned by the lecturer, led a class discussion. Active in discussions to enhance understanding through the sharing of knowledge and experiences 5. Work hard, earnest, and planned to make a critical review and complete tasks to mid-term and end of semester. 6. Access to the Internet to supplement and expand the horizon of the material being studied.			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Class Management and discuss the notion of entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> <li>Class Management</li> <li>Discuss the notion of entrepreneurship</li> </ul>	Understanding the purpose of study (learning objectives), course material, learning systems, and a system of evaluation of learning outcomes. (What is Entrepreneurship).	Davidsson, P. (Chapter 1)
2	Entrepreneurship as a Research Domain	Entrepreneurship as a Research Domain	Understanding the entrepreneurship as a research domain	Davidsson, P. (Chapter 2)
3	Entrepreneurship Theory	Entrepreneurship Theory	Understanding : This Thing Called "Theory"	Davidsson, P. (Chapter 3)
4	Research conducted in the field of Entrepreneurship Process	Research conducted in the field of Entrepreneurship Process	Understanding the research conducted in the field of Entrepreneurship Process	Acs, Zoltan.J. and David B. Audretsch (Chapter 3, 4, and 5).

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 43 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

				5.1.1
5	Research Context : Opportunities and Character Utilization	Opportunities and Character Utilization in research context	Understanding the opportunities and character utilization in research context	Acs, Zoltan.J. and David B. Audretsch (Chapter 6, 7, and 8). 5.1.2
6	Research Context : The emergence of New Business	The emergence of New Business in Research Context	Understanding the emergence of new business in research context	Acs, Zoltan.J. and David B. Audretsch (Chapter 9, 10, and 11).
7	Research in social fields	Research in social fields	Understanding the Research in social fields	Acs, Zoltan.J. and David B. Audretsch (Chapter 14, 15, and 16). Zahra, S.A. et al. (Part XXIII.)
8	<b>Mid Exam</b>			
9	Research in the field of Entrepreneurship, Economic Growth and Policy	Research in the field of Entrepreneurship, Economic Growth and Policy	Understanding the research in the field of entrepreneurship, economic growth and policy	Acs, Zoltan.J. and David B. Audretsch (Chapter 17, 18). Zahra, S.A. et al. (Part XIX)
10	Research in the field of Family Business	Research in the field of Family Business	Understanding the research in the field of family business	Acs, Zoltan.J. and David B. Audretsch (Chapter 17, 18). Zahra, S.A. et al. (Part IX)
11	Research in the field of New Venture Financing	Research in the field of New Venture Financing	Understanding the Research in the field of new venture financing	Acs, Zoltan.J. and David B. Audretsch (Chapter 12, 13). Zahra, S.A. et al. (Part XXIV)
12	Research in the field of Business Growth	Research in the field of Business Growth	Research in the field of business growth understanding the	Zahra, S.A. et al. (Part XIV)
13	Research in the field of Corporate Entrepreneurship	Research in the field of Corporate Entrepreneurship	Understanding the research in the field of corporate entrepreneurship	Zahra, S.A. et al. (Part XVI)
14	Mini research proposal	Mini research proposal	Work independently to complete the final paper for the semester	-
15	Presentation and discussion of individual papers	Presentation and discussion of individual papers	Students were able to present a paper drawn up well	-
16	<b>FINAL EXAM</b>			

### <MN8042> Manajemen Inovasi

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8042	<b>Bobot sks:</b> 2	<b>Semester:</b> I/II	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> Sub KK ETM	<b>Sifat:</b> Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Manajemen Inovasi Management of Innovation			
<b>Silabus Ringkas</b>	Kuliah ini mendiskusikan aspek manajemen inovasi, mulai dari sumber inovasi sampai dengan komersialisasi asil inovasi. Dian tar du akutub tersebut, akan didiskusikan juga aspek dari riset dan pengembangan dalam manajemen dan pengembangan produk baru. This course discusses the aspects of innovation management, ranging from sources of innovation to commercialization of innovation. In between these two poles, will be also discussed aspects of management in research & development activities as well as new product development.			
<b>Silabus Lengkap</b>	development. Dengan topik-topik tersebut, mahasiswa diharapkan untuk memahami seluruh aspek dari manajemen inovasi, dan bisa untuk mengarahkan risetnya pada bidang-bidang riset yang kunci. Mahasiswa juga akan diperkaya dengan pengetahuan dari para praktisi dan juga melalui observasi dalam acara kunjungan lapangan. With these topics, students are expected to understand the full aspect of innovation management and able to direct his research on key areas of interest. The students will also be enriched with real knowledge of the practitioners as well as through observations in the real world in the field.]			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Setelah mengagambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan untuk mampu : 1. memahami pentingnya manajemen inovasi untuk memperbaiki kesejahteraan 2. memahami konsep konsep dalam manajemen inovasi 3. mendefinisikan minat area riset dalam manajemen inovasi 4. melakukan riset dalam bidang manajemen inovasi dengan lebih percaya diri 5. membangun pemahaman untuk pembelajaran seumur hidup			
<b>Matakuliah Terkait</b>				

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 44 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

<b>Kegiatan Penunjang</b>	
<b>Pustaka</b>	[Ettlie, John E., (2006), "Managing Innovation: New Technology, New Products, and New Services in a Global Economy", Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.] ([Pustaka utama])
	[Dodgson, M., David Gann, Ammon Salter (2008), "The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice". Oxford University Press, New York.] ([Pustaka pendukung])
	[Chesbrough, Henry W. (2003), "Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology", Harvard Business School Press, Boston ([Pustaka pendukung])
<b>Panduan Penilaian</b>	Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg #	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction to Innovation Management	Introduction to Innovation Management	Understanding the concepts in Innovation Management	Ettlie, John E., (2006)
2	Journals in Innovation Management Research Area	Journals in Innovation Management Research Area	Define research area of interest in the field of Innovation Management 5.1.3	Dodgson, M., David Gann, Ammon Salter (2008)
3	Innovation Management and Marketing	Innovation Management and Marketing	Understanding the concepts in Innovation Management	Chesbrough, Henry W. (2003)
4	Managing R&D	Managing R&D	Understanding the concepts in Innovation Management	Ettlie, John E., (2006)
5	Managing Creativity	Managing Creativity	Understanding the concepts in Innovation Management	Dodgson, M., David Gann, Ammon Salter (2008)
6	Managing Technology & Innovation 1	Managing Technology & Innovation 1	Understanding the concepts in Innovation Management	Chesbrough, Henry W. (2003)
7	Managing Technology & Innovation 2	Managing Technology & Innovation 2	Understanding the concepts in Innovation Management	Ettlie, John E., (2006)
8	<b>Mid Exam</b>	<b>5.1.4</b>	5.1.5	5.1.6
9	Managing Product Innovation	Managing Product Innovation	Understanding the concepts in Innovation Management	Ettlie, John E., (2006)
10	Managing Service Innovation	Managing Service Innovation	Understanding the concepts in Innovation Management	Dodgson, M., David Gann, Ammon Salter (2008)
11	Technology Transfer & Commercialization	Technology Transfer & Commercialization	Understanding the concepts in Innovation Management	Chesbrough, Henry W. (2003)
12	Knowledge and Innovation Management	Knowledge and Innovation Management	Understanding the concepts in Innovation Management	Ettlie, John E., (2006)
13	Open Innovation	Open Innovation	Understanding the concepts in Innovation Management	Dodgson, M., David Gann, Ammon Salter (2008)
14	Innovation Management in SME	Innovation Management in SME	Understanding the concepts in Innovation Management	Chesbrough, Henry W. (2003)
15	<b>Final Exam</b>			

<MB8043> Manajemen Pengembangan Produk

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8043	<b>Bobot sks:</b> 2	<b>Semester:</b> I/II	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> ETM	<b>Sifat:</b> Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Pengembangan Produk Baru			
	New Product Development			
<b>Silabus Ringkas</b>	Matakuliah ini membahas aspek pengembangan produk baru dan manajemen inovasi, yang meliputi isu-isu strategis pengembangan produk baru, proses pengembangan produk baru, produk baru membuat keputusan pembangunan dan analisis.			
	This course discusses aspects of new product development and innovation management, which includes issues of strategic new product development, new product development process, new product development decision-making and analysis.			
<b>Silabus Lengkap</b>	Matakuliah ini membahas terutama tiga aspek pengembangan produk baru dan manajemen inovasi: isu-isu strategis pengembangan produk baru, yang membahas pertimbangan strategis pengembangan produk baru, seperti kompatibilitas antara strategi bisnis dan strategi produk, strategi produk baru, manajemen portofolio dll; Proses pengembangan produk baru, yang berkonsentrasi pada aspek operasional pengembangan produk baru, seperti pengembangan konsep dan isu-isu desain produk; Pengambilan keputusan dan analisis pada pengembangan produk baru, yang memperkenalkan alat dan praktik terbaik yang berhubungan dengan pengambilan keputusan yang menantang seorang manajer, seperti alat-alat keputusan dan metode analisis.			
	This course discusses mainly three aspects of new product development and innovation management: Strategic issues of new product development, which addresses the strategic considerations of new product development, such as compatibility between business strategy and product strategy, new product			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 45 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

	strategies, portfolio management etc.; New product development process, which concentrates on the operations aspects of new product development, such as concept development and product design issues; Decision making and analysis on new product development, which introduces tools and best practices related to decision making that challenges a manager, such as decision tools and analytical methods.
<b>Luaran (Outcomes)</b>	This course is designed to: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Offer students managerial knowledge that can be used to evaluate and tackle real world problems related to new product development and innovation management. This is achieved using the textbook, recommended readings, and case studies of real world practices.</li> <li>2. Provide students opportunities to exercise what they learned in order to better retain useful contents and enhance their understanding. This is achieved by analyzing cases and participating in class discussions.</li> <li>3. Give students hand-on experiences in product design and innovation management by participating in class discussions and developing the final paper review</li> </ol>
<b>Matakuliah Terkait</b>	
<b>Kegiatan Penunjang</b>	National/International conference paper
<b>Pustaka</b>	[1] Crawford, C. Merle and C. Anthony Di Benedetto. New Products Management. New York: McGraw-Hill Companies, Inc. 2010. (Pustaka Utama)
	[2] Loch, C. &Kavadias, S. Handbook of New Product Development Management. Butterworth-Heinemann. 2007. (Pustaka Utama)
	[3] Ulrich, Karl T. and Steven D. Eppinger. Product Design and Development. New York: McGraw-Hill Companies, Inc. 2003. (Pustaka Pendukung)
<b>Panduan Penilaian</b>	Participation (presence, discussion, presentation) : 10% Case Study Assignment and RAT : 10% Mid-Test : 20% Paper (National/International conference) : 25% Final Test : 35%
<b>Catatan Tambahan</b>	Grading Criteria: 1. Ability to understand concepts, theories and ideas which rise during the course. 2. Ability to implement concepts in your daily life. 3. Active and participate in syndicate and class.

Mg #	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction to New Product Development	New Product Development	Understanding the overview of New Product Development and new product management	Crawford (Chapter 1) Loch (Chapter 1)
2	New Product Management	New Product Management	Understanding the overview of new product management	Crawford (Chapter 1) Loch (Chapter 1)
3	Strategic Planning for New Products	Strategic Planning for New Products	Understanding the concepts in Strategic Planning for New Products	Crawford (Ch. 2, 3) Loch (Ch. 2) Ulrich (2003)
4	Concept Generation: Preparation and Alternatives	Concept Generation: Preparation and Alternatives	Understanding the concept generation: preparation and alternatives	Crawford (Ch. 4) Loch (Ch. 5) Ulrich (2003)
5	Concept Generation: Problem-Based Ideation	Concept Generation: Problem-Based Ideation	Understanding the concept generation: problem-based ideation	Crawford (Ch.5) Loch (Ch.5) Ulrich (2003)
6	Concept Evaluation Techniques	Concept Evaluation Techniques	Understanding the concept evaluation techniques	Crawford (8, 9) Loch (Ch.13) Ulrich (2003)
7	Forecasting and Financial Analysis	Forecasting and Financial Analysis	Understanding the forecasting and financial analysis	Crawford (Ch.11) Loch (Ch. 4) Ulrich (2003)
8	<b>Mid Exam</b>			
9	Firm Strategy and International Business	Firm Strategy and International Business	Understanding the firm strategy and international business	Crawford (Ch.12) Loch (Ch.3) Ulrich (2003)
10	Product Design and Development	Product Design and Development	Understanding the product design and development	Crawford (Ch.13, 15) Loch (Ch. 9, 14)
11	Product Use Testing	Product Use Testing	Understanding the product use testing	Crawford (Ch. 16) Loch (Ch. 15) Ulrich (2003)
12	Strategic Launch Planning	Strategic Launch Planning	Understanding the strategic launch planning	Crawford (Ch.17) Loch (Ch 6) Ulrich (2003)
13	Strategic Plan Implementation	Strategic Plan Implementation	Understanding the strategic plan implementation	Crawford (Ch.18) Loch (Ch.6) Ulrich (2003)
14	Market Testing	Market Testing	Understanding the market testing	Crawford (Ch.19, 20) Loch (Ch. 15) Ulrich (2003)
15	Market Testing	Market Testing	Understanding the market testing	Crawford (Ch.21) Loch (Ch.18) Ulrich (2003)
16	<b>Final Exam</b>			

<MB8044> Kewirausahaan Korporasi

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8044	<b>Bobot sks:</b> 2	<b>Semester:</b> I/III	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> ETM	<b>Sifat:</b> Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Kewirausahaan Korporasi			
	Corporate Entrepreneurship			
<b>Silabus Ringkas</b>	Kelas ini akan membawa mahasiswa untuk mendefinisikan konsep intrapreneurship atau kewirausahaan ddi dalam organisasi atau perusahaan, sekaligus mengevaluasi perkembangannya selama ini. Kelas ini akan mendiskusikan secara detil tentang unsur unsur yang dibutuhkan untuk menerapkan strategi kewirausahaan di dalam organisasi.			
	[This course will take students to determine intrapreneurship concept or entrepreneurship within corporation/organizations and to evaluate also its progress. The course will detail discuss about components which is needed to implement entrepreneurial strategy in the organization.]			
<b>Silabus Lengkap</b>	Kelas ini akan me its development Dimulai dengan diskusi tentang iklim kewirausahaan perusahaan, visi danperspektif kewirausahaan, dan pengembangannydan pengaruhnya dalam mengarahkan kewirausahaan dalam organisasi di masa depan.			
	Start from discussion about the nature of corporate entrepreneurship, perspective and vision of entrepreneurship, its development and influenced factor up to orientate entrepreneurship within organization in the future.			
<b>Luaran1 (Outcomes)</b>	[Students have a strong point of view through entrepreneurial way of thinking, which will be implemented in the organization. Therefore students will be able to build logical framework to understand the development of corporate entrepreneurship. Students are encouraged to develop concepts of corporate entrepreneurship and propose its implementation.]			
<b>Matakuliah Terkait</b>				
<b>Kegiatan Penunjang</b>				
<b>Pustaka</b>	Michael H. Morris & Donald F. Kuratko. Corporate Entrepreneurship: Entrepreneurial Development within Organizations ( <i>Pustaka utama</i> )			
	Neal Thornberry, Lead Like an Entrepreneur ( <i>Pustaka pendukung</i> )			
<b>Panduan Penilaian</b>	• Class discussions and Assignments	( 20 %)		
	• Mid Term Exam	( 20 %)		
	• Final Exam	( 20 %)		
	• Paper Project	( 40 %)		
<b>Catatan Tambahan</b>				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction: course overview and content	Introduction: course overview and content	Entrepreneurial way of thinking	Morris and Kuratko
2	Intrapreneurship and Entrepreneurship (1)	Intrapreneurship and Entrepreneurship (1)	Entrepreneurial way of thinking	Thornberry
3	Intrapreneurship and Entrepreneurship (2)	Intrapreneurship and Entrepreneurship (2)	Entrepreneurial way of thinking	Morris and Kuratko
4	Corporate Entrepreneurship and Innovation (1)	Corporate Entrepreneurship and Innovation (1)	Entrepreneurial way of thinking	Thornberry
5	Corporate Entrepreneurship and Innovation (2)	Corporate Entrepreneurship and Innovation (2)	Entrepreneurial way of thinking	Morris and Kuratko
6	Corporate Entrepreneurship and Firm Performance (1)	Corporate Entrepreneurship and Firm Performance (1)	Entrepreneurial way of thinking	Thornberry
7	Corporate Entrepreneurship and Firm Performance (2)	Corporate Entrepreneurship and Firm Performance (2)	Entrepreneurial way of thinking	Thornberry
8	<b>MID EXAM</b>	<b>MID EXAM</b>		
9	Corporate Entrepreneurship and Organisation (1)	Corporate Entrepreneurship and Organisation (1)	Entrepreneurial way of thinking	Morris and Kuratko
10	Corporate Entrepreneurship and Organisation (2)	Corporate Entrepreneurship and Organisation (2)	Entrepreneurial way of thinking	Thornberry
11	Corporate Entrepreneurship and Human Resource Management (1)	Corporate Entrepreneurship and Human Resource Management (1)	Entrepreneurial way of thinking	Morris and Kuratko
12	Corporate Entrepreneurship and Human Resource Management (2)	Corporate Entrepreneurship and Human Resource Management (2)	Entrepreneurial way of thinking	Thornberry
13	Corporate Entrepreneurship, Strategy and Marketing (1)	Corporate Entrepreneurship, Strategy and Marketing (1)	Entrepreneurial way of thinking	Morris and Kuratko
14	Corporate Entrepreneurship, Strategy and Marketing (2)	Corporate Entrepreneurship, Strategy and Marketing (2)	Entrepreneurial way of thinking	Thornberry
15	<b>FINAL EXAM</b>	<b>FINAL EXAM</b>		

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 47 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

<MB8045> Pengembangan Bisnis Kecil

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8045	<b>Bobot sks:</b> 2	<b>Semester:</b>	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> ETM	<b>Sifat:</b> Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Pengembangan Bisnis Kecil			
	Small and Medium Business			
<b>Silabus Ringkas</b>	Matakuliah ini membahas aspek: Ruang lingkup dan definisi, peran dan arti penting UKM; pengklasteran UKM, analisis eksternal dan internal klaster, peningkatan pengembangan klaster.			
	This course discusses the aspects of: scope and definition, role and importance of SMEs; clustering of SMEs, external and internal cluster analysis, and enhancing the development of the cluster			
<b>Silabus Lengkap</b>	Matakuliah ini membahas ruang lingkup, peran UKM, manajemen strategis dalam usaha kecil dan menengah, pengembangan usaha kecil dan menengah di negara berkembang, pertumbuhan ekonomi dan dukungan pemerintah. UKM Clustering Strategi di Indonesia. Eksternal analisis cluster: ekonomi, sosial, budaya dan kondisi potensi, strategi bersaing cluster. Analisis internal UKM cluster: nilai rantai UKM dan kompetensi inti, 7P UKM itu, 7S UKM dan pemilik. Mengidentifikasi faktor-faktor kunci keberhasilan cluster. Meningkatkan pengembangan cluster: Peran badan usaha milik pemerintah dalam memfasilitasi pertumbuhan klaster, perbandingan dengan pendekatan lain			
	This course discusses the scope, role of SMEs, strategic management in small and medium enterprises, development of small and medium enterprises in a developing country, economic growth and government support matters. SME Clustering Strategy in Indonesia. External analysis of clusters: the economic, social, culture condition and potentiality, the cluster's competitive strategy. Internal analysis of SMEs cluster: the SME's value chain and core competence, the SME's 7P, the SME's 7S and the owner. Identifying cluster's key success factors. Enhancing the development of the cluster: The role of government-owned enterprises in facilitating the growth of clusters, comparison with other approaches.			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<p>The course will explore and analyze small and medium business. After attending this course, students are expected to be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understanding about SMEs scope and definition, role and importance of SMEs, and clustering of SMEs.</li> <li>• Able to analyze external and internal factors that can affect the success of the cluster cluster.</li> <li>• Understanding about the role of various institutions in developing cluster growth.</li> <li>• Ability to create a scientific article that meets the standards of the international scientific journal indexed by Scopus</li> </ul>			
<b>Matakuliah Terkait</b>				
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Submitting a paper to an international journal indexed by scopus			
<b>Pustaka</b>	[1] Megginson, William L., Mary Jane Byrd, and Leon C. Megginson. Small Business Management. USA: Academic Internet Publication Incorporated. 2006.(Pustaka Utama)			
	[2] Porter, Michael E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. 1998. (Pustaka Utama)			
	[3] Kotler, Phillip. Marketing Management. Prentice-Hall. 2013. (Pustaka Utama)			
	[4] Cadden, David T., and Sandra L.Leuder. Small Business Mangement in the 21 <sup>st</sup> Century. Version 1.0. XenEdu Publishing. 2012.(Pustaka Alternatif)			
	[5] Selected cases/ articles and selected books (Pustaka Pendukung)			
<b>Panduan Penilaian</b>	<p>Participation (attendance, class discussion, group presentation of selected case) = 20%          Quizzes and assignments = 10 %          Mid Semester Exam (presentation Article submitted to international journal) = 20%          Article submitted to international journal = 50 %          Note : If the student successfully publish articles to international journals indexed by Scopus and apply their learning according to the guidelines, students will get a grade "A" for this course.</p>			
<b>Catatan Tambahan</b>	Grading system used to assess student achievement is based on a specific standards.			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction to Small and Medium enterprises (SMEs)	Definition of SMEs	Understanding the definition of SMEs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porter (1998)</li> <li>• Megginson, et. al. (2006)</li> <li>• Cadden and Leuder (2012)</li> <li>• Strategic Management In Small and Medium Enterprises by Farhad Analoui and Azhdar Karami</li> </ul>
2	The Role and Importance of SMEs	SMEs foster economy growth	Understanding SMEs foster economy growth	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Megginson, et. al. (2006)</li> <li>• Cadden and Leuder (2012)</li> <li>• [Journal] Development of Small and Medium Enterprises in a Developing Country: The Indonesian Case</li> <li>• [Journal] SMEs Development in Indonesia Do Economic Growth and Government Support Matters</li> </ul>
3	Clustering SMEs (1)	Industry Cluster in SMEs	Students can be active in a group presentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Megginson, et. al. (2006)</li> <li>• Cadden and Leuder (2012)</li> </ul>

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 48 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
 Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
 Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.



				<ul style="list-style-type: none"> <li>Porter (1998)</li> <li>SME Clustering Strategy in Indonesia</li> </ul>
4	Clustering SMEs (2)	Industry Cluster in SMEs	Visitation to the chosen clusters	<ul style="list-style-type: none"> <li>Questionnaire</li> <li>A list of observations</li> </ul>
5	External Analysis of SMEs Cluster (1)	External Analysis of one cluster of SMEs	Student can analyze an external Analysis of one cluster of SMEs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selected Cluster in Bandung City as a case</li> </ul>
6	External Analysis of SMEs Cluster (2)	SMEs in depth: describing the economic, social, and culture condition and potentiality	Individual Presentation & Class Discussion	<ul style="list-style-type: none"> <li>Literature review - secondary data</li> </ul>
7	External Analysis of SMEs Cluster (3)	Analyzing the cluster's competitive strategy	Analyzing the cluster's competitive strategy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competitive Strategy (Porter, 1998)</li> <li>Case Geulis Umbrella Tasikmalaya</li> </ul>
8	<b>MID EXAM: SUBMITTING PAPER TO AN INTERNATIONAL CONFERENCE</b>			
9	Internal Analysis of SMEs Cluster (1)	Analyzing the SME's value chain and core competence	Individual Presentation & Class Discussion	<ul style="list-style-type: none"> <li>Megginson, et. al. (2006)</li> <li>Cadden and Leuder (2012)</li> <li>Porter (1998)</li> <li>Literature review and collecting secondary data</li> </ul>
10	Internal Analysis of SMEs Cluster (2)	Analyzing the SME's 7P	Individual Presentation & Class Discussion	<ul style="list-style-type: none"> <li>Megginson, et. al. (2006)</li> <li>Cadden and Leuder (2012)</li> <li>Porter (1998)</li> <li>Kotler (2013)</li> </ul>
11	Internal Analysis of SMEs Cluster (3)	Analyzing the SME's 7S and the owner	Individual Presentation & Class Discussion; E-Club Sharing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Megginson, et. al. (2006)</li> <li>Cadden and Leuder (2012)</li> <li>Porter (1998)</li> <li>Kotler (2013)</li> <li>McKinsey 7S. KSF for owner</li> </ul>
12	Identifying Cluster's Key Success Factor	The role of the Government: policies to facilitate the growth of the cluster	Individual Presentation & Class Discussion; Case Study discussion	<ul style="list-style-type: none"> <li>Case Study: Singapore's SMEs (internal factor), SMEs Development in Indonesia Do Economic Growth and Government Support Matters (external factor)</li> </ul>
13	Enhancing the Development of the Cluster (1)	Benchmarking to other approach	Individual Presentation & Class Discussion	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poland KSF Business Intelligence</li> <li>Singapore_The Entrepreneur</li> </ul>
14	Enhancing the Development of the Cluster (2)	The role of the BUMN/D and banks to facilitate the growth of the cluster	Individual Presentation & Class Discussion	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indonesia_The Innovation</li> <li>Singapore_The Entrepreneur</li> </ul>
15	Enhancing the Development of the Cluster (3)	Benchmarking to other approach	Individual Presentation & Class Discussion	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taiwan_Research</li> </ul>
16	<b>FINAL EXAM: SUBMITTING FINAL REPORT &amp; PAPER (TO AN INTERNATIONAL JOURNAL INDEXED BY SCOPUS)</b>			

<MB8046> Bisnis Keluarga

<i>Kode Matakuliah:</i> MB8046	<i>Bobot sks:</i> 2	<i>Semester:</i>	<i>KK / Unit Penanggung Jawab:</i> ETM	<i>Sifat:</i> Pilihan
<i>Nama Matakuliah</i>	Bisnis Keluarga			
	<i>Family Business</i>			
<i>Silabus Ringkas</i>	Kemampuan bisnis keluarga untuk regenerasi dan revitalisasi sangat penting untuk tumbuh atau untuk melanjutkan ke generasi berikutnya. Bisnis yang dikendalikan keluarga menghadapi tantangan yang capat mengancam keberlanjutan. Kompetensi inti yang berbeda yang dapat menghasilkan keuntungan kompetitif yang unik.			
	The ability of family business for the regeneration and revitalization is essential to grow or to continue to the next generation. Family-controlled businesses are characterized by challenges that threaten their sustainability. Distinct core competencies that can result in unique competitive advantages.			
<i>Silabus Lengkap</i>	Tantangan terutama adalah sebagai akibat masalah yang muncul hasil interaksi antara keluarga, manajemen kepemilikan, khususnya di mana keluarga ingin mengabdikan pengaruh dan / atau kontrol dari generasi ke generasi.			
	The challenges are primarily the result of issues presented by the interaction of family, management, and ownership; particularly where the family wishes to perpetuate its influence and/or control from generation to generation.			
<i>Luaran (Outcomes)</i>	Kelas ini akan mengeksplorasi dan menganalisa tantangan menjaga kelangsungan bisnis keluarga, cara men manajemen terbaik, metode keluarga manajemen, dan praktek pemerintahan untuk memimpin bisnis milik keluarga. Kursus ini mengembangkan pemahaman siswa tentang: <ul style="list-style-type: none"> <li>Keluarga manajemen bisnis yang mengeksplorasi isu-isu manajemen, keluarga, karir dan pribadi ditemukan dalam milik keluarga-dan-dikelola perusahaan.</li> <li>Organisasi dan keterampilan untuk menghadapi tantangan dari perusahaan keluarga dan keluarga dalam</li> </ul>			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 49 dari 78</b>
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

	bisnis. • Menghasilkan kajian literatur sebagai informasi untuk mendukung bisnis keluarga
<b>Matakuliah Terkait</b>	
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Praktikum, kerja lapangan, dsb.
<b>Pustaka</b>	Poza, E.J., (2001), Family Business, 3rd Ed., Mason, OH: South-Western Cengage Learning.] (Pustaka pendukung)
	Fritz, R., (1992), The Entrepreneurial Family: How to Sustain the Vision and Value in Your Family Business, McGraw-Hill.] (Pustaka pendukung)
	Penulis, Judul, Edisi, Penerbit, Tahun terbit (Pustaka utama)
<b>Panduan Penilaian</b>	Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction: course overview and content	Introduction: course overview and content	Family business management	Poza, E.J., (2001)
2	Family business' definition and scope	Family business' definition and scope	Organizations and skills	Fritz, R., (1992)
3	Managing family business' performance issues	Managing family business' performance issues	Organizations and skills	Poza, E.J., (2001)
4	Structuring family business	Structuring family business	Organizations and skills	Fritz, R., (1992)
5	Family business succession (1)	Family business succession (1)	Organizations and skills	Poza, E.J., (2001)
6	Family business succession (2)	Family business succession (2)	Organizations and skills	Fritz, R., (1992)
7	<b>MID EXAM</b>	<b>MID EXAM</b>	5.1.7	5.1.8
8	Managing family conflict in business	Managing family conflict in business	Organizations and skills	Poza, E.J., (2001)
9	Family business leadership	Family business leadership	Organizations and skills	Fritz, R., (1992)
10	Managing change in family business	Managing change in family business	Organizations and skills	Poza, E.J., (2001)
11	Compensating family members	Compensating family members	Organizations and skills	Fritz, R., (1992)
12	Family business ownership and Inheritance	Family business ownership and Inheritance	Organizations and skills	Poza, E.J., (2001)
13	The family's role in business success	The family's role in business success	Organizations and skills	Fritz, R., (1992)
14	Application of theory on family business research	Application of theory on family business research	Organizations and skills	Poza, E.J., (2001)
15	<b>FINAL EXAM</b>	<b>FINAL EXAM</b>	5.1.9	5.1.10

<MB8051>Service Sains

Kode Matakuliah: <i>MB8051</i>	Bobot sks: <i>2 SKS</i>	Semester:	KK / Unit Penanggung Jawab: <i>Decision Making and Strategic Negotiation</i>	Sifat: <i>Pilihan</i>
<b>Nama Matakuliah</b>	Servis Sains			
	<i>Service Science</i>			
<b>Silabus Ringkas</b>	Matakuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa konsep servis sains untuk mampu memahaminya secara sistemik dengan menggunakan metode riset yaitu salah satunya dengan memodelkan masalah dalam sektor servis. Dalam mata kuliah ini mencakup beberapa aspek mengenai servis sains termasuk servis system, pemodelan dan inovasi. <i>The goal of this course is to introduce student for understanding concept of service science and each of these aspects of services in the context of their field of research also use a research method in a systemic and systematic way This course covers several aspects of service science including service systems, modelling and innovation.</i>			
<b>Silabus Lengkap</b>	Servis sains adalah ilmu baru yang muncul sebagai riset multi disiplin yang menggabungkan ilmu manajemen, sosial, bisnis, komputer dan ilmu teknik yang dibutuhkan baik individu maupun organisasi. Tujuan dari servis sains adalah untuk mengembangkan produktivitas, kualitas dan laju inovasi pada sektor servis untuk bisnis, akademis dan pemerintah. Dalam memahami servis sains diperlukan pemahaman secara menyeluruh dan sistemik mengenai apa itu konsep servis ditinjau dari perspektif disiplin yang berbeda, juga logic yg berbeda (service dan good dominant logic), mengapa penting dan menarik untuk mempelajari servis sains, definisi dan teori mengenai servis sains serta memahami konsep nilai servis dan penciptaan nilai servis ( <i>value co-creation</i> ). Selain itu untuk menganalisis, memodelkan dan mengoptimalkan sangat diperlukan metode atau alat (tools) yang sistematis dan sistemis mengenai servis. Pemodelan bisa berguna untuk memodelkan servis dan bagaimana caranya untuk meningkatkan laju			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 50 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

	<p>dan inovasi servis. Dalam kuliah ini, dimulai dengan pemahaman mengenai konsep servis sains, servis, servis sistem, pemodelan dan inovasi.</p> <p><i>Service science is a new, interdisciplinary field that combines management science, social science, business, computer and engineering which needed for individuals and organizations. The goal of service science is to develop a productivity, quality and innovation in service sector for application in business, academic and government. In order to learn service science, we need to understand in holistic view and systemic about service from a variety of different perspectives, a different mindset (logic, i.e., service and good dominant logic), why is important and interesting to study the nature of service science, definition and a theory also the concept of service value and value co-creation of service. Furthermore we need a method (tools) for analyzing, modeling and optimizing in a systematic and systemic about service. Modeling may be used for modeling a service and how to increase and create service innovation. This course covers several aspects of service science including service systems, modeling, innovation.</i></p>
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Mahasiswa memahami konsep mengenai service dari berbagai perspektif berbeda (good dominant dan service dominant logic), service system dan memodelkan suatu masalah dalam servis sektor dalam penciptaan nilai bersama (valu co-creation). Setelah mengikuti kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami dan mengungkapkan gagasan id eke dalam tulisan ilmiah dengan menggunakan kemampuan berfikir secara sistemik dan tools yang sistematis baik menggunakan model kuantitatif, matematika maupun komputer (simulasi).
<b>Matakuliah Terkait</b>	-
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Studi kasus, kuliah tamu, proyek penelitian mandiri (kritik terhadap paper, presentasi paper), dsb <i>case studies, guest lectures, presentations, papers, readings and critiques, etc</i>
<b>Pustaka</b>	<p>Fitzsimmons, J.A. &amp; Fitzsimmons, M. (2011). <i>Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology</i> (Seventh Edition). McGraw Hill.</p> <p>Teboul Jame (2006) <i>Service Is Front Stage: Positioning Services for Value Advantage</i> (INSEAD Business Press) [Hardcover].</p> <p>Maglio, Paul P.; Kieliszewski, Cheryl A.; Spohrer, James C. (Eds.) (2010), <i>Handbook of Service science</i>.</p>
<b>Panduan Penilaian</b>	Partisipasi aktif mahasiswa di kelas, presentasi paper, makalah penelitian mandiri, review dan kritik paper
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Overview service sains <i>Overview of Service Science</i>	Sejarah singkat, apa itu servis sains, mengapa topik ini penting?  <i>[A short history, a description of service science and why we think it is important].</i>	Diskusi kelas (paper) (Lectures, paper, discussion)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Spohrer, J and Maglio, P. P. (2009), <i>Service Science: Toward a Smarter Planet. In Introduction to. Service Engineering.</i></li> <li>The Emergence of Service Science: Toward systematic service innovations to accelerate co-creation of value</li> </ol>
2	Apa itu servis? <i>What are Services?</i>	Perspektif mengenai teori servis dari disiplin ilmu lain yang relevan terhadap teori general servis. Perbedaan antara produk dan servis, servis dominant logic dan Good dominant logic  <i>[Perspective on theory of service from other Academic Disciplines relevant to general theory of service]</i>	Kuliah, Diskusi kelas	<p><i>[Chapter 1, Services Science Fundamentals, Challenges and Future Developments.</i></p> <p><i>Paper untuk dibaca mahasiswa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Spohrer, J. Service Sciences, Management, and Engineering (SSME) and its Relation to Academic Disciplines.</li> <li>Vargo, S. L., &amp; Lusch, R. F. (2008). Service-dominant logic: continuing the evolution. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, 36(1), 1-10. Chesbrough, H., &amp; Spohrer, J. (2006). A research manifesto for services science. <i>Communications of the ACM</i>, 49(7), 35-40.</li> </ol>
3	Servis Sistem <i>Service Systems</i>	Deskripsi umum mengenai system dan relevansinya terhadap servis.  <i>[General description of systems and their relevance to services].</i>	Kuliah, Diskusi kelas	<p><i>Paper untuk dibaca mahasiswa:</i></p> <p>Spohrer, J., Vargo, S. L., Caswell, N., &amp; Maglio, P. P. (2008, January). The service system is the basic abstraction of service science. In <i>Hawaii International Conference on System Sciences, Proceedings of the 41st Annual</i> (pp. 104-104). IEEE.</p> <p><i>Assignment 1 assigned: Prepare an analysis of a service system</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Jim Spohrer, Paul P. Maglio, John Bailey, Daniel Gruhl, "Steps Toward a Science of Service Systems," <i>Computer</i>, vol. 40, no. 1, pp. 71- 77, Jan., 2007.</li> <li>Scott E. Sampson, Craig M. Froehle, "Foundations and Implications of a Proposed Unified Services Theory," <i>Production and Operations Management</i>, vol. 15, no. 2, pp. 329- 343, Summer 2006.</li> <li>Jim S, Stephen L. Vargo, Nathan Caswell, Paul P. Maglio, "The Service System is the Basic Abstraction of Service Science", <i>Proceedings of the 41st Hawaii International Conference on System Sciences</i>, Jan. 2008, 10 pages</li> </ol>
4	Analisis dan menerapkan definisi servis sistem dan teori <i>Analysing and Applying Service system</i>	Analisis mengenai servis system secara spesifik dari paper yang sudah ditentukan mengenai servis system dan proses servis	Diskusi kelas, presentasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analyzing service systems through 3 readings assigned last week. (Students select a service of their choice and analyze it according to several provided criteria that are defined and discussed in the papers.)</li> <li>Cirtique and discussion (Students are asked to give examples from their chosen service that match the criteria or explain why or how their</li> </ol>

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
				<i>service doesn't map to the specific criteria)</i>
5	Peran konsumen <i>The Customers role</i>	<i>Role of people</i> 1. <i>Employees: service value chain</i> 2. <i>Customers: co-creation of value</i> 3. <i>What is Customer Experience?</i> 4. <i>Why is it important?</i> 5. <i>Who does it well? (and how we learn from them?)</i>	Kuliah, diskusi, paper	<i>Buku Bacaan:</i> 1. Fitzsimmons&Fitzsimmons(2011),Chapter2(pp.17---38). 2. Teboul(2006),Chapter 2  <i>Paper untuk dibaca mahasiswa:</i> <i>The Unified Service Theory: A Paradigm for Service Science, Scott E. Sampson</i>  <i>Each student will be asked to come up with 3 points of critique or comment on the case studies.</i>
6	Kualitas servis <i>Service Quality</i>	Riset dan praktis: Desain service	Kuliah, diskusi, paper	<i>Buku Bacaan:</i> 1. Fitzsimmons&Fitzsimmons(2011),Chapter6(pp.125---166) 2. Teboul(2006),Chapter 6-7  <i>Paper untuk dibaca mahasiswa:</i> <i>Handbook of service science : Technology impact on the gap model of service quality, Mary Jo, Zeithaml, et.al</i>  <i>Each student will be asked to come up with 3 points of critique or comment on the case studies.</i>
7	Kuliah Tamu <i>Guess Lecture</i>			To be announced
8	Penciptaan Nilai bersama  <i>Service Value creation</i>	Model penciptaan nilai bersama dalam service system  <i>(Co-creation model of service system)</i>	Kuliah, kasus, diskusi	<i>Paper:</i> 1. Irene, ng, <i>Understanding Value and Value Co-creation in Services.</i> 2. Kijima K, <i>Service Systems and Systems Sciences in the 21st Century.</i>  <i>Each student will be asked to come up with 3 points of critique or comment on the case studies.</i>
9	Pendekatan model untuk servis sains  <i>Modeling Approach for service science</i>	Peran berfikir sistem dalam penciptaan nilai dengan menggunakan system berfikir ( <i>Systems Thinking, i.e.,(Soft Systems Methodologies (SSM))</i> )	Kuliah, kasus, diskusi	<i>Paper:</i> 1. Por(2007), <i>The use of soft system methodology (SSM) ina serviced-focussed study on the personal tutor's role</i>
10	Pendekatan model untuk servis sains  <i>Modeling Approach for service science</i>	Model kuantitatif	Kuliah, kasus, diskusi	<i>Paper:</i> 1. Irene, Ng, <i>Value Co-creation in the delivery of outcome based contract for B2B service.</i>
11	Pendekatan model untuk servis sains  <i>Modeling Approach for service science</i>	Model Matematika	Kuliah, kasus, diskusi	<i>Paper:</i> 1. Novani & Kijima (2010), <i>Value Co -Creation Model of Service Innovation: Symbiotic Hypergame Analysis.</i>
11	Pendekatan model untuk servis sains  <i>Modeling Approach for service science</i>	<i>(Agent based simulation) Computer Modeling</i>	Kuliah, kasus, diskusi	<i>Paper:</i> 1. Novani & Kijima (2012), <i>Value Co-Creation by Customer-to-Customer Communication: Social Media and Face-to-Face for Case of Airline Service Selection.</i>  <i>Assigned for final project which include of modelling technique and apply it in service area</i>
12	Servis Inovasi  <i>Service Innovation</i>	<i>What is innovation, why is it important, how are companies innovating, where do innovations come from</i>	Kuliah, kasus, diskusi	<i>Examine specific method designed to bring innovations from within an organization through service innovation case study: Case study: "Engineering Systems Solutions to Real World Challenges"</i> <i>Paper:</i> 1. Berry, L.L.; Shankar, V.; Parish, J.T.; Cadwallader, S.; and Dotzel, T. (2006), "Creating New Markets through Service Innovation", <i>MIT Sloan Management Review</i> , Vol. 47, No. 2, Winter 2006, pp. 56-63. 2. Alter, S. 2008. <i>Service system innovation. Information Technology in the Service Economy: Challenges and Possibilities for The 21st Century</i> 267: 61-80. edited by Barrett, M; Davidson, E; Middleton, C; DeGross, JI, presented at <i>International Working Conference on Information Technology in the Service Economy - Challenges and Possibilities for the 21st Century in Toronto, Canada, Aug. 10-13, 2008.</i> <i>Each student will be asked to come up with 3 points of critique or comment on the case studies.</i>
13	Diskusi Paper mandiri  <i>Discussion of final papers / topics / review, etc.</i>	Diskusi Final paper	Diskusi	<i>Suggested Final Paper guidance:</i> 1. Debate: "Is there a science of services" backing up your argument using existing papers. 2. Write a paper about why (or why not) scientific methods can apply to services and give some examples. 3. Review existing or write a paper by using a modeling techniques and tools and identify which ones might work best 4. for modeling service systems and why. 5. Write a paper based on literature review or a survey of a topic area covered in the course. 6. Students give a presentation to the class
14	Presentasi	<i>Presentation Final paper</i>	Presentasi	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
15	Presentation of final papers / topics / review, etc.			

<MB8052> Memecahkan Masalah Secara Kreatif

Kode Matakuliah: MB8052	Bobot sks: 2 SKS	Semester:	KK / Unit Penanggung Jawab: Decision Making and Strategic Negotiation	Sifat: Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Pemecahan Permasalahan Secara Kreatif			
	<i>Creative Problem Solving</i>			
<b>Silabus Ringkas</b>	Dalam mata kuliah ini, diperkenalkan berbagai metodologi yang berbasis pada berpikir sistemik			
	<i>Several methodologies based on systemetic thinking are introduced</i>			
<b>Silabus Lengkap</b>	Pendekatan <i>Total System Intervention</i> memberikan pendekatan untuk pemecahan masalah secara kreatif yang akan memperkaya manajer dan pengambil keputusan dalam memecahkan permasalahan. Essensi dari TSI adalah mendorong pemikiran kreatif tentang asal permasalahan sebelum keputusan diambil, mengenai karakter dari kesulitan utama apa yang perlu ditangani. Setelah keputusan dibuat, TSI kemudian akan mengarahkan pengambil keputusan untuk melihat beberapa metodologi dari sistem yang paling tepat digunakan untuk mengatasi berbagai jenis kesulitan yang telah diidentifikasi sebagai yang paling berpedaan terhadap munculnya masalah.			
	The essence of TSI is to encourage highly creative thinking about the nature of any problem situation before a decision is taken about the character of the main difficulties to be addressed. Once that decision has been taken, then TSI will steer the decision makers towards the type of system methodology most appropriate for dealing with the kind of difficulties identified as being most significant.			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan untuk memecahkan masalah berbasis <i>total system intervention</i> , dan memiliki kemampuan untuk mengaplikasikan berbagai metode tersebut untuk penyelesaian masalah di dunia nyata			
<b>Matakuliah Terkait</b>	-	-	-	-
<b>Kegiatan Penunjang</b>				
<b>Pustaka</b>	Flood, R.L., Jackson, M.C., <i>Creative Problem Solving : Total System Intervention</i> , John Wiley & Sons, 1991 (Pustaka utama)			
<b>Panduan Penilaian</b>	Ujian, Tugas, Partisipasi Aktif Mahasiswa			
<b>Catatan Tambahan</b>				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Sifat alami dari berpikir sistem ( <i>Nature of Systemic Thinking</i> )	Konsep sistem, metafor mesin, metafor organik, metafor <i>neuro cybernetic</i> , metafor kultur, metafor politik, <i>total quality management</i>	Kuliah, diskusi kelas	Chapter 1; <i>Flood &amp; Jackson, 1991</i>
2	Sistem dari metodologi system ( <i>System of System Methodology</i> )	Problem clustering context, types of clustering in system methodology, system of system methodology	Kuliah, diskusi kelas	Chapter 2; <i>Flood &amp; Jackson, 1991</i>
3	Logika dan proses dari <i>Total System Intervention (TSI)</i>	Filosofi TSI, prinsip-prinsip TSI, tiga fasa dari TSI	Kuliah, diskusi kelas	Chapter 3; <i>Flood &amp; Jackson, 1991</i>
4	<i>System Dynamics</i>	Filosofi dinamika system, prinsip-prinsip dinamika system, model dan metodologi, penggunaan model	Kuliah, diskusi kelas	Chapter 4; <i>Flood &amp; Jackson, 1991</i>
5	<i>Viable System Diagnosis (VSD)</i>	Filosofi VSD, prinsip-prinsip VSD, penggunaan <i>viable system model</i>	Kuliah, diskusi kelas	Chapter 5; <i>Flood &amp; Jackson, 1991</i>
6	<i>Strategic Assumption Surfaving and Testing (SAST)</i>	Filosofi SAST, prinsip-prinsip SAST, metodologi SAST	Kuliah, diskusi kelas	Chapter 6; <i>Flood &amp; Jackson, 1991</i>
7	Perencanaan interaktif ( <i>Interactive Planning</i> )	Filosofi perencanaan interaktif, prinsip-prinsip perencanaan interaktif, metodologi perencanaan interaktif	Kuliah, diskusi	Chapter 7; <i>Flood &amp; Jackson, 1991</i>
8	<i>Soft System Methodology – SSM</i>	Filosofi SSM, prinsip-prinsip SSM, metodologi <i>soft system</i>	Kuliah, diskusi	Chapter 8; <i>Flood &amp; Jackson, 1991</i>
9	<i>Critical System Heuristics – CSH</i>	Filosofi CSH, prinsip-prinsip CSH, metodologi CSH	Kuliah, diskusi	Chapter 9; <i>Flood &amp; Jackson, 1991</i>
10	Kembalinya TSI ( <i>Return of TSI</i> )	Catatan singkat mengenai TSI, kritik terhadap TSI	Kuliah, diskusi	Chapter 10; <i>Flood &amp; Jackson, 1991</i>
11	<i>Presentation Students on VSD</i>	Presentasi	Presentasi, diskusi kelas	<i>Related Paper</i>
12	<i>Presentation Students on SAST</i>	Presentasi	Presentasi, diskusi kelas	<i>Related Paper</i>
13	<i>Presentation Students on Interactive Planning</i>	Presentasi	Presentasi, diskusi kelas	<i>Related Paper</i>
14	<i>Presentation Students on SSM</i>	Presentasi	Presentasi, diskusi kelas	<i>Related Paper</i>

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 53 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
15	Presentation Student on CSH	Presentasi	Presentasi, diskusi kelas	Related Paper

### <MB8053>Pemodelan Sistem untuk Pembuatan Kebijakan

Kode Matakuliah: MB8053	Bobot sks: 2 SKS	Semester:	KK / Unit PenanggungJawab: Decision Making and Strategic Negotiation	Sifat: Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Pemodelan Sistem untuk Pembuatan Kebijakan			
	System Modeling for Policy Development			
<b>Silabus Ringkas</b>	Mata kuliah ini akan membimbing mahasiswa untuk memiliki kemampuan berpikir sistemik (dimana adanya hubungan saling terikat dan saling mempengaruhi antara diri kita dengan lainnya), dan melakukan simulasi untuk mengetahui strategi terbaik apa yang dapat memberikan capaian yang paling diinginkan.			
	<i>This course will provide the students ability to think systemic (that we are influenced and interconnected each other), and simulate the best strategy that may give the most desireable output.</i>			
<b>Silabus Lengkap</b>	Mahasiswa akan mempelajari pentingnya berpikir sistemik dan bagaimana berpikir sistemik dapat digunakan untuk menstrukturkan permasalahan yang diharapi. Dengan berpikir sistemik, mahasiswa akan belajar mengenai konsekuensi dari suatu kebijakan yang pada akhirnya akan kembali kepada diri kita sebagai sebuah loop. Oleh karena itu, sebuah solusi yang ada pada saat ini, mungkin saja akan menimbulkan masalah di kemudian hari. Dengan memahami bahwa kita adalah bagian dari sebuah sistem yang besar, maka sebuah simulasi dapat dibangun untuk menganalisa konsekuensi dari kebijakan tertentu pada sebuah sistem. Dengan bantuan <i>system dynamics</i> , dan melalui eksperimen simulasi, dapat diketahui strategi terbaik apa yang bisa dilakukan untuk memperoleh luaran yang diinginkan.			
	<i>The students will learn the important of system thinking and how to use it to structure their problem. By thinking systemicwe will learn that the consequences of our policy will return to us. Good solution in present time might be problem in the future. We will know that we are a part of bigger system in all aspects of our life. Every system components are connected and influenced (directly or indirectly). To analyse the consequences of certain policy to a system, system dynamics tools will be used. Through simulation, the best strategy that give the most desirable output well be observed.</i>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Mahasiswa mampu untuk berpikir secara sistem, serta mampu untuk mengimplementasikan pendekatan sistem dinamik ( <i>system dynamics</i> ) pada kasus nyata serta menganalisa skenario kebijakan yang memberikan luaran yang optimal.			
<b>MatakuliahTerkait</b>	-			
<b>KegiatanPenunjang</b>	Praktikum, Proyek penelitian mandiri			
<b>Pustaka</b>	John F. Barlow, Excel Models for Business and Operations Management, John Wiley & Sons, 2005(Pustaka Utama)			
	Goodwin, P., G. Wrihth, Decision Analysis for Management Judgment, 2, John Wiley & Sons, 1998 (Pustakapendukung)			
	Gilbert, N., Agent-based Models, 2, Sage Publications, 2008 (Pustakapendukung)			
<b>PanduanPenilaian</b>	Praktikum, Penelitian Mandiri			
<b>CatatanTambahan</b>				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	What are Systems?	1. What is a system? 2. Defining characteristics of system 3. Example of problem solving using System Dynamic Overview of This Course	Understanding the connection between structure and system's behavior Reinforcing: • concept of system thinking • problem solving with system thinking	Anderson & Johnson Ch. 1 What are Systems?, The system language
2	What is System Thinking?	Event, Pattern and Structure	Explaining the difference between analytic and systemic thinking 1. Explaining how harmful problem simplification. 2. Holistic problem definition is important. 3. Shifting from event oriented thinking to structure oriented thinking 4. Understanding of emergent properties.	Anderson & Johnson Ch. 2 What is Systems Thinking?, Applied system thinking(hard and soft system thinking).
3	Uncovering System Structure	1. Identifying Systemic Problems 2. Formulating the Problems 3. Identifying Variables 4. Naming Variables 5. Drawing Behavior Over Time (BOT) Graphs	1. Students are able to formulate the problem 2. Students are able to define key variables 3. Students are able to understand the relation between key variables and behavior	Anderson & Johnson Ch. 3 System Dynamic
4	From Loop to Leverage (Applying and Practicing Systems Thinking)	1. Characteristics of complex systems. 2. Strengths and weaknesses of complex systems. 3. Do's and Don't s of System	1. Exploring existing management problem 2. Defining structure of management problem 3. Explaining practical use of system thinking.	Anderson & Johnson Ch. 6 Total Systems Intervention

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 54 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

		Thinking on the Job. 4. Practicing Life-Long Systems Thinking.		
5	Introduction to System Dynamics Software	Memahami tools yang terdapat pada <i>software System Dynamics</i> , mengerti fungsi masing-masing <i>tools</i>	Praktikum, kasus	
6	Transforming CLD to SFD using System Dynamic Software	Mengidentifikasi bagian dari <i>causal loop diagram</i> menjadi bagian dari <i>stock-flow diagram</i>	Praktikum, kasus	
7	Experiment using System Dynamics Software	Mengujicoba beberapa kebijakan yang telah dibuat dengan mengamati keluaran yang diinginkan	Praktikum, kasus	
8	Final Project Proposals		Presentasi	
9	Guest lecture		Diskusi kelas	To be announced
10	Coaching on exploring problems and system boundaries	Input-output diagram dari sistem, identifikasi variable yang relevan dari sistem	Praktikum, diskusi	
11	Coaching on creating causal between variabels	Causal loop diagram	Praktikum, diskusi, presentasi	
12	Coaching on SFD	Menerjemahkan <i>causal loop diagram</i> menjadi <i>stock-flow diagram</i> pada program	Praktikum, diskusi	
13	Coaching validation of the model	Melakukan pengetesan terhadap model yang dibuat, Ujicoba nilai ekstrim	Praktikum, diskusi,	
14	Coaching on Policy Experiment	Melakukan ujicoba terhadap model yang sudah <i>robust</i> dengan berbagai kemungkinan pilihan kebijakan	Praktikum, diskusi, presentasi	
15	Coaching finalization of the project	Finalisasi proyek penelitian mahasiswa	Presentasi, diskusi	
16	Final Project Submission			

<MB8054> Statistika tingkat Lanjut

Kode Matakuliah:	Bobot sks: 2SKS	Semester: Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Decision Making and Strategic Negotiation	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Statistika Lanjut			
	Advance Statistics			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan beragam topik dalam statistika dan memberikan latihan mengenai aplikasi dan interpretasi dari topik-topik yang dipelajari. Mata kuliah ini meliputi analisis data statistik dengan penekanan pada analisis data multivariate untuk bisnis, penelitian marketing, perilaku konsumen, keuangan dan bidang-bidang lain yang terkait.			
	This course aim to introduce various topics in statistics (multivariate, time series, etc) analysis dan prove some practical experience in their applications and interpretation. This course covers basic statistical data analysis with an emphasis on multivariate data analysis for business, marketing research, consumer behaviour, finance and related disciplines.			
Silabus Lengkap	Pelajar sekolah bisnis telah memanfaatkan berbagai metode dan strategi analisis untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian. Karena jawaban untuk masing-masing pertanyaan tersebut melibatkan <i>tradeoffs</i> , maka banyak penelitian telah menemukan perlunya sejumlah kombinasi analisis untuk membuat kesimpulan yang baik. Tujuan utama dari mata kuliah ini adalah untuk memfasilitasi pengambilan keputusan dengan kombinasi analisis. Dengan komposisi diskusi interaktif yang lebih banyak, diharapkan mahasiswa dapat secara aktif berpartisipasi dalam diskusi yang terkait dengan teknik-teknik statistic lanjut serta mempelajari bagaimana membuat desain penelitian dengan menggunakan statistika multivariat.			
	Business scholars have made use of a broad range of methods and analytical strategies to address questions of interest. Because each approach to answering research questions involves trade offs, researchers have often found it necessary to employ a combination of analytical techniques to reach any firm conclusions. A major goal of this course is to facilitate decision making within these constraints. With larger portion on interactive discussion group rather than lecture based, we encourage student to be actively participate in this course and discuss the advance methods of statistics and experience how to create a research desain using multivariate statistics.			
Luaran (Outcomes)	At the end of this course, the student will be able to : a) apply basic concepts and theories of statistics to business and management situations b) make effective research decisions regarding appropriate statistical techniques in the analysis data c) perform the analysis using statistical software d) summarize and communicate the information obtained			
Matakuliah Terkait	-			
Kegiatan Penunjang	Studi kasus, praktek penelitian mandiri			
Pustaka	J.F. Hair, R.E. Anderson, R.L. Tatham and William Black. <i>Multivariate Data Analysis</i> . 6th Edition. Prentice-Hall: N.J.(2005) (ISBN: 0138948585) (Pustaka utama) Campbell, S. <i>Statistics You Can't Trust: A Friendly Guide to Clear Thinking About Statistics in Everyday</i>			

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 55 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	<p><i>Life</i>. Parker, CO: Think Twice Publishing (1999) (Pustaka pendukung)</p> <p>Eldredge, D. L. <i>A Microsoft® Excel Companion for Business Statistics</i> (2nd ed.). Cincinnati, OH: South-Western College Publishing. (2002) (Pustaka pendukung)</p> <p>Moore, D. S. <i>Statistics: Concepts and Controversies</i> (5th ed.). New York: W. H. Freeman and Company. (2001) (Pustaka pendukung)</p> <p>Zikmund, W. G. <i>Business Research Methods</i> (7th ed.). Cincinnati, OH: South-Western College Publishing. (2003) (Pustaka pendukung)</p> <p>Paper-paper pendukung</p>
<b>Panduan Penilaian</b>	Presentasi, tugas mandiri, ujian tengah semester dan akhir semester, serta partisipasi
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction	Course syllabus, course policy, overview of multivariate statistical technique	Kuliah, diskusi kelas	<p><u>Book Chapter</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chapter 1,2; Hair et al, 2005</li> </ul> <p><u>Paper</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Big Things Have Small Beginnings: An Assortment of 'Minor' Methodological Misunderstandings</u>. By: Cortina, Jose M. <i>Journal of Management</i>, 2002, Vol. 28 Issue 3, p339, 24p</li> <li>- <u>The Role of Sampling in Strategic Management Research on Performance: A Two-Study Analysis</u>. By: Short, Jeremy C.; Ketchen, Jr., David J.; Palmer, Timothy B.. <i>Journal of Management</i>, 2002, Vol. 28 Issue 3, p363, 23p</li> <li>- <u>Research Methodology in Management: Current Practices, Trends, and Implications for Future Research</u>. By: Scandura, Terri A.; Williams, Ethlyn A. <i>Academy of Management Journal</i>, Dec2000, Vol. 43 Issue 6, p1248-1264.</li> <li>- <u>Entrepreneurship Research in AMJ: What Has Been Published, and What Might the Future Hold?</u> By: Ireland, R. Duane; Reutzell, Christopher R.; Webb, Justin W. <i>Academy of Management Journal</i>, Aug2005, Vol. 48 Issue 4, p556-564</li> <li>- Roth, P.L., &amp; Switzer, F.S. 1995. <u>A monte carlo analysis of missing data techniques in a HRM setting</u>. <i>Journal of Management</i>, 21: 1003-1023</li> <li>- Roth, P. L., Switzer, F. S., III, &amp; Switzer, D. 1999. <u>Missing data in multiple item scales: A Monte Carlo analysis of missing data techniques</u>. <i>Organizational Research Methods</i>, 2: 211-232</li> </ul>
2	Factor Analysis & Multiple Regression	Interpretation, assumption, diagnostics	Kuliah, diskusi kelas	<p><u>Book Chapter</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chapter 3,4; Hair et al, 2005</li> </ul> <p><u>Paper</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- St. John, C. H. &amp; Roth, P. L. 1999. <u>The impact of cross-validation adjustments on estimates of effect size in business policy and strategy research</u>. <i>Organizational Research Methods</i>, 2: 157-174</li> <li>- <u>Multinational Companies and the Natural Environment: Determinants of Global Environmental Policy Standardization</u>. By: Christmann, Petra. <i>Academy of Management Journal</i>, Oct2004, Vol. 47 Issue 5, p747-760</li> <li>- Conway J. M., &amp; Huffcutt A.I. 2003. <u>A review and evaluation of exploratory factor analysis practices in organizational research</u>. <i>Organizational Research Methods</i>, 6: 147-168</li> <li>- Hurley, A. E., Scandura, T. A., Schriesheim, C. A., Brannick, M. T., Seers, A., Vandenberg, R. J., &amp; Williams, L. J. 1997. <u>Exploratory and confirmatory factor analysis: Guidelines, issues, and alterations</u>. <i>Journal of Organizational Behavior</i>, 18: 667-683</li> </ul>
3	Paper Presentation	Paper on Factor Analysis, Paper on Multiple Regression	Presentasi, diskusi kelas	<p><u>Paper</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Technical and strategic human resources management effectiveness as determinants of firm performance</u> By: Huselid, Mark A.; Jackson, SusanE.; Schuler, Randall S.. <i>Academy of Management Journal</i>, Feb97, Vol. 40 Issue 1, p171, 18p</li> <li>- <u>How Important Are Shared Perceptions of Procedural Justice in Cooperative Alliances?</u> By: Luo, Yadong. <i>Academy of Management Journal</i>, Aug1, Vol. 48 Issue 4, p.695-709</li> </ul>
4	Discriminant Analysis & Logistic Regression			<p><u>Book Chapter</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chapter 5; Hair et al, 2005</li> </ul> <p><u>Paper</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Australian and Japanese Value Stereotypes: A Two Country Study</u>. By: Soutar, Geoffrey N.; Grainger, Richard; Hedges, Pamela. <i>Journal of International Business Studies</i>, 1999 1st Quarter, Vol. 30 Issue 1, p203, 14p</li> <li>- <u>Knowledge Sharing in Organizations: Multiple Networks, Multiple Phases</u>. By: Hansen, Morten T.; Mors, Marie Louise; Løvås, Bjørn. <i>Academy of Management Journal</i>, Oct2005, Vol. 48 Issue 5, p776-793</li> <li>- <u>The Effects of Discontinuous Change on Latent Errors in Organizations: The Moderating Role of Risk</u>. By: Ramanujam, Rangaraj. <i>Academy of Management Journal</i>, Oct2003, Vol. 46 Issue 5, p608-617, 10p</li> </ul>
5	Paper Presentation	Paper on Discriminant Analysis, Paper on Logistic Regression		<p><u>Paper</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Is Dunning's Eclectic Framework Descriptive or Normative?</u> By: Brouthers, Lance Eliot; Brouthers, Keith D.; Werner, Steve. <i>Journal of International Business Studies</i>, 1999 4th Quarter, Vol. 30 Issue 4, p831- 844</li> </ul>



Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
				- <u>Competition Within and Between Networks: The Contingent Effect of Competitive Embeddedness on Alliance Formation.</u> By: Gimeno, Javier. <i>Academy of Management Journal</i> , Dec2004, Vol. 47 Issue 6, p820-842
6	MANOVA & Conjoint Analysis			<u>Book Chapter</u> - Chapter 6,7; <i>Hair et al, 2005</i> <u>Paper</u> - <u>Downsizing in Privatized Firms In Russia, Ukraine, and Belarus.</u> By: Filatotchev, Igor; Buck, Trevor; Zhukov, Vladimir. <i>Academy of Management Journal</i> , Jun2000, Vol. 43 Issue 3, p286-305 - <u>Preferential segmentation of restaurant attributes through conjoint analysis.</u> <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> , ISSN: 0959-6119
7	Paper Presentation	Paper on MANOVA, Paper on Conjoint Analysis		<u>Paper</u> - <u>Examining the Human Resource Architecture: The Relationships Among Human Capital, Employment, and Human Resource Configurations.</u> By:Lepak, David P.; Snell, Scott A.. <i>Journal of Management</i> , 2002, Vol. 28 Issue 4, p517-543, 27p - <u>Credit carddevelopment strategies for theyouth market: The use ofconjoint analysis.</u> <i>International Journal of Bank Marketing</i> , ISSN: 0265-2323
8	Cluster Analysis & Multidimensional Scaling			<u>Book Chapter</u> - Chapter 8; <i>Hair et al, 2005</i> <u>Paper</u> - <u>The application of cluster analysis in strategic management research: an analysis nad critique.</u> David J. Ketchen, <i>Strategic management Journal</i> Vol 17, 441-458 - <u>Cluster Analysis in Marketing Research: Review and Suggestions for Application.</u> Girish Punj and David W. Stewart, <i>Journal of Marketing Research</i> . Vol. 20, No. 2 (May, 1983), pp. 134-148
9	Paper Presentation	Paper on Cluster Analysis, Paper on Multidimensional Scaling		<u>Paper</u> - <u>International Human Resource Strategy and Its Determinants: The Case of Subsidiaries in Taiwan.</u> By: Hannon, John M.; Ing-Chung Huang; Bih-Shiaw Jaw. <i>Journal of International Business Studies</i> , 1995, Vol. 26 Issue 3, p531-554 - <u>Exit, Voice, Loyalty, and Neglect as Responses to Job Dissatisfaction : A Multidimensional Scaling Study.</u> By Dan Farrell. <i>The Academy of Management Journal</i> . Vol. 26, No. 4 (Dec, 1983), pp. 596-607
10	Structural Equation Modeling		(Guest) Lecturing, diskusi kelas	<u>Book Chapter</u> - Chapter 10,11,12; <i>Hair et al, 2005</i> <u>Paper</u> - <u>The Effects of Centrifugal and Centripetal Forces on Product Development Speed And Quality: How Does Problem Solving Matter?</u> By: Atuahene-Gima, Kwaku. <i>Academy of Management Journal</i> , Jun2003, Vol. 46 Issue 3, p359, 15p - <u>Safeguarding Investments in Asymmetric Interorganizational Relationships: Theory And Evidence.</u> By: Subramani, Mani R.; Venkatraman, N.. <i>Academy of Management Journal</i> , Feb2003, Vol. 46 Issue 1, p46-62, 17p - Harris, M. M. & Schaubrock, J. 1990. <u>Confirmatory modeling in organization behavior/human resource management: Issues and applications.</u> <i>Journal of Management</i> , 16: 337-360 - Riordan, C.M., & Vandenburg, R.J. 1994. <u>A central question in cross cultural research: Do employees of different cultures interpret work related measures in an equivalent manner?</u> <i>Journal of Management</i> , 20: 643-671 - Williams, L.J., Edwards, J.R., & Vandenburg, R.J. 2003. <u>Recent advances in causal modeling methods for organizational and management research.</u> <i>Journal of Management</i> , 29: 903-936 - Bagozzi, P. P. & Yi, Y. 1988. <u>On the evaluation of structural equation models.</u> <i>Academy of Marketing Science</i> , 16: 74-94 - Cortina, J. M., Chen, G., & Dunlap, W. P. 2001. <u>Testing interaction effects in LISREL: Examination and illustration of available procedures.</u> <i>Organizational Research Methods</i> , 4: 324-360 - Hall, R. J., Snell, A. F., & Foust, M. S. 1999. <u>Item parceling strategies in SEM: Investigating the subtle effects of unmodeled secondary constructs.</u> <i>Organizational Research Methods</i> , 2: 233-256 - <u>Applications of structural equation modeling in marketing andconsumer research: A review,</u> Hans Baumgartner , Christian Homburg
11	Paper Presentation	Paper on Structural Equation Model		<u>Paper</u> - <u>Incentives, Morality, or Habit? Predicting Student's Car Use for University Routes with the Models of Ajzen, Schwartz, and Triandis.</u> By Bamberg, Sebastian., Schmidt, Peter. <i>Environment and Behavior</i> . March 2003, vol 35 no. 2, pp.264-285
12	Time Series Analysis & Non-parametric Tests			<u>Paper</u> - <u>What to do (and not to do) with Time-Series Cross-Section Data.</u> Nathaniel Beck and Jonathan N. Katz, <i>The American Political Science Review</i> , Vol. 89, No. 3 (Sep., 1995), pp. 634-647 - <u>Forecasting Consumer Installment Credit: An Application of Parametric Time Series Modeling</u> Author(s): James A. Sullivan and Richard G. Marcis Source: <i>The Journal of Business</i> , Vol. 48, No. 1 (Jan., 1975), pp. 98-107 Published by: The University of

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 57 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
				Chicago Press - <u>Time-Series Analysis of the Relation between Influenza Virus and Hospital Admissions of the Elderly in Ontario, Canada, for Pneumonia, Chronic Lung Disease, and Congestive Heart Failure</u> , American Journal of Epidemiology, R. E. G. Upshur, Keith Knight, and Vivek Goel - <u>Exports, international investment, and plant performance: evidence from a non-parametric test</u> , Sourafel Girma, Holger Görg, Eric Strobl - <u>Non-Parametric Tests of Consumer Behaviour</u> , Hal R. Varian, The Review of Economic Studies, Vol. 50, No. 1 (Jan., 1983), pp. 99-110
13	Paper Presentation	Paper on Time Series, Paper on Non-parametric Tests		Paper - <u>Application of Non-parametric Analysis Technique amongst Postgraduate Education Research: A Survey of South African Universities</u> ; Anass BAYAGA and Liile Lerato LEKENA - <u>Time-Series Analysis of the Relation between Influenza Virus and Hospital Admissions of the Elderly in Ontario, Canada, for Pneumonia, Chronic Lung Disease, and Congestive Heart Failure</u> , American Journal of Epidemiology, R. E. G. Upshur, Keith Knight, and Vivek Goel
14	Final Presentation	Student's Project	Presentasi, diskusi kelas	
15			Presentasi, diskusi kelas	

### <MB8055> Pemodelan Berbasis Agen dan Simulasi

Kode Matakuliah: MB8055	Bobot sks: 2 SKS	Semester:	KK / Unit Penanggung Jawab: Decision Making and Strategic Negotiation	Sifat: Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Pemodelan Berbasis Agen dan Simulasi <i>Agent Based Modelling and Simulation</i>			
<b>Silabus Ringkas</b>	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai interaksi antar manusia (baik secara personal ataupun kelompok) dan manusia dengan lingkungannya. <i>This course provide tools to understand human-human (both group and personal) and human-environment unique interactions</i>			
<b>Silabus Lengkap</b>	Pemodelan berbasis agen dan simulasi memberikan pendekatan lain dalam membangun teori sebagai tambahan atas dua pendekatan : deduksi dan induksi. Persamaan dengan pendekatan deduksi, model berbasis agen dimulai dari sejumlah asumsi yang terdefinisi. Perbedaan dengan metode deduksi, kerangka pemodelan berbasis agen dengan simulasinya, mampu untuk mengatasi konsekuensi yang tidak bisa dilakukan melalui teknik matematika standard. Pemodelan berbasis agen juga seperti pendekatan induksi, dimana metode utama dari pendekatan ini adalah mencari konsekuensi (bahkan jika memungkinkan premis baru) melalui analisis set data yang dihasilkan dengan menjalankan simulasi. Selain itu juga untuk menemukan prinsip baru dari dinamika sistem yang kompleks terutama sistem sosial. <i>Agent-based modelling provides a third way of doing science in addition to the traditional methods of deduction and induction. Like deductive models, an ABM starts with a well-defined set of assumptions. But unlike deductive models, an agent-based framework is capable of revealing consequences through simulation that cannot be ducted with standard mathematical techniques. Likewise induction, the main method of finding these consequences (and perhaps new insights) are through analysis of a set of data – in this case data generated by running the computer simulation. The goal is to discover new principles about the dynamics of complex systems, especially complex adaptive systems that are typical of social processes.</i>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami perbedaan pendekatan <i>agent-based</i> dan pendekatan deduktif serta induktif,</li> <li>- Mampu mengidentifikasi elemen dari <i>agent-based modelling</i> untuk sebuah masalah dan membuat hipotesis mengenai aturan interaksi antar agen,</li> <li>- Mengidentifikasi dan menjelaskan <i>emergent property</i> yang muncul dari sebuah masalah,</li> <li>- Menjelaskan bagaimana <i>agent-based simulation</i> disimulasikan dan memahami bagaimana menganalisa hasil dari simulasi,</li> <li>- Mengaplikasikan dan menganalisa pendekatan <i>agent-based simulation</i> terhadap permasalahan nyata di lapangan</li> </ul>			
<b>Matakuliah Terkait</b>	-			
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Praktikum, proyek penelitian mandiri, presentasi paper			
<b>Pustaka</b>	Robert Axelrod, <i>The Complexity of Cooperation, Agent Based Models of Competition and Collaboration</i> , Princeton, New Jersey (Pustaka utama) Nigel Gilbert, <i>Agent-Based Models</i> , SAGE Publication (Pustaka pendukung) Joshua M. Epstein, <i>Generative Social Studies in Agent-Based Computational Modelling</i> , 2006, New Jersey : Princeton University Press (Pustaka pendukung) John H. Miller and Scott E. Page, <i>Complex Adaptive System : An Introduction to Computational Models of Social Life</i> , 2007, New Jersey : Princeton University Press (Pustaka pendukung) Tamas Vicsek, <i>The Bigger Picture</i> (Pustaka pendukung) Nigel Gilbert, <i>Agent-Based Modeling: Dealing with Complexity</i> (Pustaka pendukung)			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 58 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

	Michael Agar, <i>An Anthropological Problem, A Complex Solution</i> (Pustaka pendukung)
	Armano Srbjlinovic and Ognjen Skukca, <i>An Introduction to Agent-Based Modeling and Simulation of Social Process</i> (Pustaka pendukung)
	Robert Axelrod, <i>Advancing the Art of Simulation in the Social Sciences</i> (Pustaka pendukung)
	Robert L. Axtell, <i>The New Coevolution of Information Science and Social Science: From Software Agents to Artificial Societies and Back Or How More Computing Became Different Computing</i> (Pustaka pendukung)
	Michael W. Macy and Robert Willer, <i>From Factors to Actors: Computational Sociology and Agent-Based Modeling</i> (Pustaka pendukung)
	Bernardo A. Huberman and Natalie S. Glance, <i>Evolutionary Games and Computer Simulation</i> (Pustaka pendukung)
	Robert Axtell, <i>Why Agents? On the Varied Motivations for Agent Computing in the Social Sciences</i> (Pustaka pendukung)
	Robert Axelrod and Ross A. Hammond, <i>The Evolution of Ethnocentric Behavior</i> (Pustaka pendukung)
	Thomas Schelling, <i>Model of Segregation</i> (Pustaka pendukung)
	Robert Axelrod, <i>The Dissemination of Culture: A Model with Local Convergence and Global Polarization</i> (Pustaka pendukung)
	Mark Garofalo, <i>Modeling the El Farol Bar Problem in the Net Logo</i> (Pustaka pendukung)
	Soars Modeling Manual I (Pustaka pendukung)
<b>Panduan Penilaian</b>	Partisipasi aktif mahasiswa di kelas, presentasi paper, makalah penelitian mandiri
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Intoduction to Complex System	Complexity, Social Environment, Why Agent-Based Modeling ?	Kuliah, diskusi kelas	- Thomas Viscek, "The Big Picture" - Nigel Gilber, "Agent-based social simulation : dealing with complexity" - Armano S, "An Introduction to Agent Based Modeling and simulation of Social Process" - Michael Agar, "An anthropological problem, a complex solution"
2	Introduction to Agent-Based Simulation	Understand of social simulation, Spectrum of agent-based simulation, Advantages and disadvantages of agent-based simulation	Kuliah, diskusi kelas	- Michael W. Macy, "From Factors to Actors : Computational Sociology and Agent-Based Modeling" - Robert L. Axtell, "The New Co-evolution of Information Science and Social Science" - Robert Axelrod, "Advancing the Art of Simulation in the Social Sciences" - Joshua M. Epstein, "Why Model?"
3	Agent-Based Simulation Research Methodology	Simiuation preparation, Simulation design, Experiment	Kuliah, diskusi kelas	- Robert Axtell, "Why Agents? On the Varied Motivations for Agent Computing in the Social Sciences" - Robert Axelrod, "The Evolutionary Games and Computer Simulations"
4	Computational Tools (1)	Introduction to Net Logo, Schelling Segregation Model	Kuliah, praktikum software	- Net Logo User Manual - Schelling Thomas C (1969), <i>Models of Segregation</i>
5	Computational Tools (2)	Virus Model	Kuliah, praktikum software	-
6	Computational Tools (3)	Voting Model	Kuliah, praktikum software	-
7	Computational Tools (4)	Disseminating Culture	Kuliah, praktikum software	- Axelrod, R, "The Dissemination of Culture : A Model of Local Convergence and Global Polarization."
8	Computational Tools (5)	Introduction of SOARS, Build Activity Model with SOARS	Kuliah, praktikum software	- SOARS User Manual
9	Computational Tools (6)	Agent-Based Model with SOARS	Kuliah, praktikum software	- SOARS User Manual
10	Student Presentation	Application of Agent-Based Model	Presentasi	
11	Research Highlights	Application of Agent-Based Models from Practitioners or other Researcher	Kuliah, diskusi kelas	- Guest Lecture
12	Coaching Student Research on Developing Model	Students construct simulation with their own model and try to make some scenarios within the model	Penelitian mandiri, diskusi	
13	Coaching Student on Role and Simulation Design			
14	Coaching Student Research on Developing Scenarios Simulation			
15	Final Presentation	Presentation of student final project	Presentasi, diskusi kelas	

<MB8056>Analisis dan Resolusi Konflik

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8056	<b>Bobot sks:</b> 2 SKS	<b>Semester:</b>	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> Decision Making and Strategic Negotiation	<b>Sifat:</b> Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Analisis dan Resolusi Konflik			
	Analysis and Conflict Resolution			
<b>Silabus Ringkas</b>	Mata kuliah ini bertujuan membangun wawasan mahasiswa dalam mentransformasi permasalahan konflik di dunia nyata ke dalam model, untuk kemudian menganalisa, dan mengusulkan resolusi dari konflik tersebut			
	<i>This course will provide students insight in both transforming real world problem into a model and analyzing the model, as well as suggesting the resolution</i>			
<b>Silabus Lengkap</b>	Ketika berhadapan masalah, kebanyakan orang tidak mampu berpikir secara jernih untuk melihat “wujud sebenarnya” dari perselisihan yang timbul. Hal tersebut terjadi karena manusia memiliki keterbatasan informasi serta keterlibatan emosi yang membiaskan rasionalitas.			
	Dalam kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu membangun suatu kerangka kerja untuk memahami dan mengelola konflik. Konsekuensi dari interaksi antara pihak-pihak yang bertikai serta peran emosi dalam mengubah preferensi didiskusikan dalam kuliah ini. Begitu pula halnya dengan fenomena “irasional” dimana pihak yang bertikai cenderung untuk memilih hasil yang buruk, sekalipun tersedia pilihan yang lebih baik.			
	<i>In dealing with conflict, many people has limitation to see clearly the real form of conflict, since naturally, human has only partial incomplete information, especially in a dispute. Moreover, influence of emotion usually worsen the situation.</i>			
	<i>In this course, students will study how to develop a framework for understanding and managing conflict. Consequence of interaction among conflicting parties is discussed, along with the role of emotion that shifts preference. The phenomenon about some better situation that are not choosen is also studied as well as cooperation among dispute parties.</i>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	After this course, students can be able to: <input type="checkbox"/> Make abstraction of real world problem to model <input type="checkbox"/> Analyze the conflict and provide the resolution			
<b>Matakuliah Terkait</b>	Resolusi Konflik	-		
	-	-		
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Praktikum dan proyek pengelolaan konflik mandiri			
<b>Pustaka</b>	Howard, N., Confrontation Analysis: How to Win Operations Other than War, CCRP Publication Series, 1999. (Pustaka Pendukung)			
	MacCain, R., Game Theory: A Non-Technical Introduction to the Analysis of Strategy, South-Western College, 2003(Pustaka Pendukung)			
	Bryant, J.W., The Six Dilemmas of Collaboration: Inter-organizational Relationships as Drama, John Wiley & Sons, 2003 (Pustaka Utama)			
	Confrontation Manager Software and Guidance (Pustaka Pendukung)			
	Williams, B., Hummelbrunner, R., System Concept in Action, Stanford University Press, 2010 (Pustaka Pendukung)			
	Flood, R.L., Jackson, M.C., Creative Problem Solving: Total System Intervention, John Wiley and Sons, 1991 (Pustaka Pendukung)			
	Adam Brandenburger and Barry Nalebuff: Co-opetition ,Doubleday, 1996 (Pustaka Pendukung)			
	Avinash Dixit and Barry Nalebuff : Thinking Strategically, Norton, 1991 (Pustaka Pendukung)			
	Lewicki, R. J., Bruce Barry and David. M. Saunders. <i>Negotiation</i> . 6 <sup>th</sup> ed. Boston, MA: McGraw-Hill, 2010. (Lewicki 2010). 2 versions available: English & Bahasa Indonesia (Pustaka Pendukung)			
	Thompson, L.L. <i>The Mind and Heart of the Negotiator</i> . 3 <sup>rd</sup> edition. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education Inc, 2005. (Pustaka Pendukung)			
	Lax, D.A., Sebenius, J.K., 3-D Negotiation, Harvard Business School, 2006 (Pustaka Pendukung)			
	Wolff, J., Flamig, H., Herz, N., Conceptual Framework for a Multi-stakeholder Analysis – A Contribution to Urban-compatible Empty Container Logistics (Pustaka Pendukung)			
	Fisher, Ury : Getting to Yes (Pustaka Pendukung)			
	Bazerman , Margaret: Negotiating Rationally, New York, 1993 (Pustaka Pendukung)			
	Avinash Dixit, Skeath and Heiley Jr.. Games of Strategy, 2005 (Pustaka Pendukung)			
	Liping Fang, Interactive Decision Making: the Graph Model for Conflict Resolution (Pustaka Pendukung)			
<b>Panduan Penilaian</b>	A student’s performance in this course will be evaluated through this way: 1. Quantity and Quality participation in class discussion. 2. Presentation, include the quality of substantial of paper and the presentation. 3. The quality answer of Quiz.			
<b>Catatan Tambahan</b>				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduction to Conflict Modeling	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interactive Decision Making</li> <li>Thinking about what They are Thinking</li> </ul>	Kuliah, diskusi kelas, case	MacCain, A Non-Technical Introduction to the Analysis of Strategy

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 60 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
	Game Theory	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simultaneous and Sequential Game</li> <li>• Game Form</li> </ul>		
2	Game Theory	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Dilemma and Nash Equilibrium</li> <li>• Three Person Game and the Equilibrium</li> <li>• Probability and Mixed Strategy</li> </ul>	Kuliah, diskusi kelas, case	MacCain, A Non-Technical Introduction to the Analysis of Strategy
3	Drama Theory-Challenge and Paradoxes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PACTS: 5 Ways of Responding to the Challenge of Collaboration</li> <li>• Paradoxes of Persuasion</li> <li>• Paradoxes of Conviction</li> <li>• Paradoxes of Implementation</li> </ul>	Kuliah, diskusi kelas, case	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Howard, N., Confrontation Analysis</li> <li>- Bryant, J.W., The Six Dilemmas of Collaboration</li> </ul>
4	Drama Theory-Drama Framework	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Framing Collaboration</li> <li>• Storyboarding</li> <li>• The Six Dilemmas</li> </ul>	Kuliah, diskusi kelas, case	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Howard, N., Confrontation Analysis</li> <li>- Bryant, J.W., The Six Dilemmas of Collaboration</li> </ul>
5	Drama Theory-Enacting Synopsis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboration Management</li> <li>• Framing</li> <li>• Representing</li> <li>• Resolving</li> <li>• Rehearsal</li> <li>• How to Do It</li> </ul>	Kuliah, diskusi kelas, case	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Howard, N., Confrontation Analysis</li> <li>- Bryant, J.W., The Six Dilemmas of Collaboration</li> </ul>
6	Drama Theory-Enacting Director's Toolbox	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Framing</li> <li>• Representing</li> <li>• Resolving</li> <li>• Rehearsal</li> </ul>	Kuliah, diskusi kelas, case	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Howard, N., Confrontation Analysis</li> <li>- Bryant, J.W., The Six Dilemmas of Collaboration</li> </ul>
7	Drama Theory-Enacting Design	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delivering Benefit</li> <li>• Reflection</li> <li>• Intervention</li> <li>• Mediation</li> <li>• Group Support</li> <li>• Simulation</li> <li>• Confrontation Management System</li> <li>• Practicing Confrontation Manager</li> </ul>	Kuliah, diskusi kelas, case	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Howard, N., Confrontation Analysis</li> <li>- Bryant, J.W., The Six Dilemmas of Collaboration</li> <li>- Confrontation Manager Software and Guidance</li> </ul>
8	Graph Model	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to Graph Model</li> <li>• Presenting Conflict with Graph Model</li> <li>• Solution Concept with GMCR</li> </ul>	Kuliah, diskusi kelas, case	Liping Fang, Interactive Decision Making
9	Graph Model	Practicing GMCR Software	Praktikum, diskusi kelas	Liping Fang, Interactive Decision Making
	Students' Project	Presentation and Coaching of Students' Project	Presentasi, diskusi, coaching	
10	Students' Project	Presentation and Coaching of Students' Project	Presentasi, diskusi, coaching	
	MidTerm	Paper Project	Pengumpulan Project	
11	How to Reframe Conflict	Coopetition and Value Net	Kuliah, diskusi kelas	Adam Brandenburger and Barry Nalebuff: Coopetition
	Advance Approach in Negotiation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisiting Distributive and Integrative Negotiation</li> <li>- Revisiting Moms.com</li> </ul>	Kuliah, diskusi kelas, case	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thompson, L.L. The Mind and Heart of the Negotiator</li> <li>• Lewicki, R. J., Bruce Barry and David. M. Saunders. Negotiation</li> </ul>
12	Advance Approach in Negotiation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- New Car</li> <li>- Strategic Alliance</li> <li>- Cobalt</li> </ul>	Kuliah, diskusi kelas, case	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thompson, L.L. The Mind and Heart of the Negotiator</li> <li>• Lewicki, R. J., Bruce Barry and David. M. Saunders. Negotiation</li> </ul>
13	3 D Negotiation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3-D Strategies in Practice</li> <li>- Introduction to 3-D Negotiation</li> <li>- Set-up the Right Negotiation (Away from the Table)</li> </ul>	Kuliah, diskusi kelas, case	Lax, D.A., Sebenius, J.K., 3-D Negotiation
14	3 D Negotiation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Design-Value Creating Deals (On the Drawing Board)</li> <li>- Stress Problem-Solving Tactics (At the Table)</li> </ul>	Kuliah, diskusi kelas, case	Lax, D.A., Sebenius, J.K., 3-D Negotiation
15	Students' Project	Presentation and Coaching of Students' Project	Presentasi, diskusi, coaching	
16	Final Test			

<MB8061> Sistem Keuangan Islam

Kode Matakuliah: <b>MB8061</b>	Bobot sks: 2 sks	Semester:	KK / Unit Penanggung Jawab: <b>Ilmu Keputusan dan Keuangan</b>	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Sistem Keuangan Islam			
	Islamic Financial System			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 61 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

<b>Silabus Ringkas</b>	Mata kuliah ini memberikan pengenalan secara komprehensif mengenai dasar-dasar teori dan latar belakang yang menyebabkan lahirnya sistem keuangan Islami serta dinamika praktik keuangan Islami yang berkembang di dunia saat ini.
	<i>This course offers comprehensive understanding about the fundamental principles underlying modern Islamic finance and the rationale behind the development of Islamic finance and also current Islamic finance practices.</i>
<b>Silabus Lengkap</b>	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai konteks keuangan Islam sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari adanya konsep sistem ekonomi Islam. Mahasiswa akan dibekali dengan pengetahuan mengenai dasar-dasar hukum Islam dari Al Qur'an dan Al Hadist serta pendapat-pendapat para ulama yang melatar belakangi lahirnya sistem keuangan syariah yang berkembang saat ini. Mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan akad-akad/kontrak yang digunakan dalam instrument-instrumen keuangan Islam saat ini, baik di perbankan Islam, Asuransi Islam maupun pasar modal Islam/sukuk sebagai pengganti sistem bunga yang dianggap bagian dari sistem ribawi. Mata kuliah ini memberikan pengenalan tentang industri keuangan Islam (perbankan, asuransi, pasar modal, lembaga keuangan selain perbankan) serta regulasi industri keuangan Islam.
	<i>This course provides an understanding of the context of Islamic finance as an integral part of the concept of an Islamic economic system. Students will be equipped with knowledge on the basics of Islamic law from the Koran and Al Hadith and the opinions of the scholars as the background of the emergence of the Islamic financial system developed at this time. This course also provides knowledge about financial contracts that used as a financial instrument today in the area of Islamic banking, Islamic insurance and Islamic capital markets/sukuk as a substitute for the interest system which is usury. This course provides an introduction to the Islamic finance industry (banking, insurance, capital markets, financial institutions other than banks) as well as the regulation of Islamic finance industry.</i>
<b>Luaran (Outcomes)</b>	6. Memahami latar belakang berkembangnya sistem keuangan Islam 7. Memahami perbedaan antara sistem keuangan Islam dengan sistem keuangan konvensional 8. Memahami prinsip-prinsip dasar dalam sistem keuangan Islam 9. Mengetahui akad-akad yang digunakan dalam instrument-instrumen keuangan Islam 10. Mengetahui praktek keuangan Islam dalam industri keuangan global 11. Mengetahui perkembangan industri keuangan Islam terkini serta regulasi yang mengaturnya 12. Mengetahui isu-isu dalam sistem keuangan Islam
<b>Matakuliah Terkait</b>	-
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Kunjungan ke salah satu lembaga Keuangan Islami
<b>Pustaka</b>	Muhammad Ayub, Understanding Islamic Finance, John Wiley & Sons Ltd, 2007 (Pustaka Utama)
	Zamir Iqbal & Abbas Mirakhor, An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice, John Wiley & Sons Ltd, 2007 (Pustaka Utama)
	QFinance, Islamic Finance: Instruments and Market, Bloomsbury Information, 2010 (Pustaka Utama)
	El Gamal, Islamic Finance: Law Economics and Practice, Cambridge University Press, 2006 (Pustaka Alaternatif)
	Zafar Iqbal & Mervyn K. Lewis, An Islamic Perspective of Governance, Edward Elgar Publishing Ltd, 2009 (Pustaka Tambahan)
<b>Panduan Penilaian</b>	Presentasi Paper (40%) , Presentasi Kasus (30%), Tugas Individu (20%) dan partisipasi kelas (10%)
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengenalan keuangan Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>Latar belakang lahirnya keuangan Islam</li> <li>Perbedaan konsep ekonomi Islam dan ekonomi kontemporer</li> <li>Sistem keuangan Islam dalam konsep ekonomi Islam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami alasan lahirnya sistem keuangan Islam</li> <li>Mengetahui perbedaan mendasar prinsip-prinsip ekonomi Islam Vs ekonomi kontemporer</li> </ul>	Muhammad Ayub, Understanding Islamic Finance: Bab 1 dan 2
2	Sejarah perkembangan keuangan Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perkembangan keuangan Islam di dunia</li> <li>Perkembangan keuangan Islam di Indonesia</li> <li>Perkembangan keuangan Islam terkini</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui kondisi terkini perkembangan keuangan Islam</li> </ul>	Aliludin 1990, Antonio 2001, Rivai 2007, www.bi.go.id
3	Filosofi dan prinsip dasar keuangan Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dasar-dasar hukum (Al Qur'an dan Al Hadist) dalam keuangan Islam</li> <li>Konsep Riba, Maysir, Gharar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui sejarah keuangan Islam</li> <li>Memahami dasar-dasar hukum yang membentuk sistem keuangan Islam</li> <li>Memahami perbedaan keuangan Islam dengan keuangan konvensional</li> </ul>	Muhammad Ayub, Introduction Islamic Finance: Bab 4 Zamir Iqbal & Abbas Mirakhor, An Understanding to Islamic Finance: Theory and Practice: Bab 3
4	Akad dan Transaksi Bisnis dalam Hukum Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komponen akad dalam Islam</li> <li>Prinsip-prinsip muamalah</li> <li>Tipe-tipe kontrak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami rukun dan syarat sahnya akad dalam transaksi keuangan Islam</li> </ul>	Muhammad Ayub, Understanding Islamic Finance: Bab 5
5	Konsep Jual Beli dan Hutang Piutang dalam Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rukun dan syarat jual beli</li> <li>Jenis-jenis jual beli dan hutang piutang dalam Islam</li> <li>Jenis-jenis jual beli dan hutang piutang yang dilarang dalam Islam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui jual beli dan hutang piutang yang diperbolehkan dan dilarang dalam keuangan Islam</li> </ul>	Muhammad Ayub, Understanding Islamic Finance: Bab 6 dan 7
6	Murabahah dan Musawamah	<ul style="list-style-type: none"> <li>Syarat berlakunya murabahah</li> <li>Struktur murabahah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui operasionalisasi murabahah dan musawamah</li> </ul>	Muhammad Ayub, Understanding Islamic Finance: Bab 9

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 62 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
		- Isu-isu murabahah - Musawamah sebagai mode pembiayaan	dalam keuangan Islam	
7	Salam dan Istisna'	- Fitur-fitur dalam akad salam dan Istisna' - Aplikasi akad salam dan Istisna' dalam keuangan Islam	- Mengetahui operasionalisasi salam dan istisna' dalam keuangan Islam	Muhammad Ayub, Understanding Islamic Finance: Bab 10
8	UTS			
9	Ijarah	- Fitur-fitur dalam akad ijarah - Aplikasi ijarah dalam keuangan Islam	- Mengetahui operasionalisasi ijarah dalam keuangan Islam	Muhammad Ayub, Understanding Islamic Finance: Bab 11
10	Mudharabah dan Musyarakah	- Fitur-fitur dalam akad mudharabah dan musyarakah - Aplikasi akad mudharabah dan musyarakah dalam keuangan Islam	- Mengetahui operasionalisasi mudharabah dan musyarakah dalam keuangan Islam	Muhammad Ayub, Understanding Islamic Finance: Bab 12
11	Perbankan Islami	- Sejarah singkat perbankan Islami - Praktek perbankan Islami - Produk-produk perbankan Islami - Isu-isu terkini perbankan Islami	- Memahami latar belakang lahirnya perbankan Islami - Memahami pola operasional perbankan Islami	QFinance, Islamic Finance: Instruments and Market: Bab 3
12	Pasar Modal Islami	- Praktek pasar modal Islami - Produk-produk pasar modal Islami (JKII, sukuk, reksadana syariah)	- Mengetahui instrumen-instrumen keuangan yang digunakan dalam pasar modal Islami	Muhammad Ayub, Understanding Islamic Finance: Bab 15  QFinance, Islamic Finance: Instruments and Market: Bab 4  Zamir Iqbal & Abbas Mirakhor, An Understanding to Islamic Finance: Theory and Practice: Bab 7
13	Asuransi Islami dan Lembaga keuangan Islami selain Bank	- Praktek asuransi Islami - Praktek lembaga keuangan mikro Islami	- Mengetahui instrumen-instrumen keuangan yang digunakan dalam Asuransi dan Lembaga Keuangan Islami selain bank	Muhammad Ayub, Understanding Islamic Finance: Bab 11  QFinance, Islamic Finance: Instruments and Market: Bab 16
14	Manajemen Risiko dalam keuangan Islami	- Praktek manajemen risiko dalam lembaga keuangan Islami	- Mengetahui aplikasi manajemen risiko dalam sistem keuangan Islami	Zamir Iqbal & Abbas Mirakhor, An Understanding to Islamic Finance: Theory and Practice: Bab 10
15	Regulasi dan Tantangan Keuangan Islami	- Peraturan-peraturan baik nasional maupun internasional yang mengatur sistem keuangan Islami - Mengetahui tantangan yang dihadapi dalam perkembangan sistem keuangan Islami	- Mengetahui aturan-aturan dan standar internasional yang mendukung perkembangan keuangan Islami - Mengetahui tantangan yang dihadapi dalam pengembangan keuangan Islami	QFinance, Islamic Finance: Instruments and Market: Bab 5  Zamir Iqbal & Abbas Mirakhor, An Understanding to Islamic Finance: Theory and Practice: Bab 11
16	UAS			

### <MB8062> Derivatif

Kode Matakuliah:	Bobot sks:	Semester:	KK / Unit Penanggung Jawab:	Sifat:
MB8062	2 SKS	Ganjil	Risiko Bisnis dan Keuangan	Pilihan
<b>Nama Matakuliah</b>	Derivatif			
	<i>Derivative</i>			
<b>Silabus Ringkas</b>	Kuliah ini didesain untuk membekali mahasiswa dengan prinsip dasar dalam derivatif keuangan. Kuliah ini meliputi pembahasan-pembahasan mengenai penentuan harga dan metode lindung nilai dengan menggunakan derivatif.			
	<i>This course is designed to provide students with basic principles of fixed income. The course comprises two parts: the pricing and hedging of derivatives.</i>			
<b>Silabus Lengkap</b>	Dalam perspektif penentuan nilai derivatif, pendekatan pembahasan akan dimulai dengan argumen bahwa dimungkinkan adanya kegiatan arbitrase terkait dengan replikasi portofolio yang dibiayai sendiri. Pembahasan mengenai instrumen-instrumen, baik yang diperdagangkan maupun tidak, seperti saham, obligasi, suku bunga, dan nilai tukar mata uang sebagai aset dasar sebuah derivatif. Kuliah ini juga membahas strategi lindung nilai seperti <i>delta hedging</i> untuk menghilangkan atau mengurangi paparan risiko derivatif. Teknik numerik dan komputasi harga derivatif juga akan diberikan selama perkuliahan.			
	<i>In view of pricing derivative, we approach the problem from no-arbitrage arguments in a corresponding replicating self-financing portfolio. We discuss tradable and non-tradable instruments such as stocks, bonds, interest rate and currency as the underlying instruments of derivatives. The course also covers hedging strategy, such as delta hedging, to eliminate or reduce risk exposure of derivatives. Numerical techniques and the computation of the derivative prices are also discussed throughout the course.</i>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa memahami prinsip dasar pemodelan derivatif keuangan.</li> </ul>			

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 63 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempertajam kemampuan analitis dalam memformulasikan persoalan keuangan.</li> <li>• Memperkenalkan metode analisis kuantitatif dan metode komputasi untuk memecahkan persoalan dalam keuangan.</li> <li>• Menyiapkan mahasiswa untuk melakukan riset dalam bidang keuangan secara umum.</li> </ul>				
<b>Matakuliah Terkait</b>	<table border="1"> <tr> <td>Teori Investasi dan Portofolio</td> <td>Prasyarat</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table>	Teori Investasi dan Portofolio	Prasyarat	-	-
Teori Investasi dan Portofolio	Prasyarat				
-	-				
<b>Kegiatan Penunjang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perkuliahan</li> <li>• Diskusi dan Presentasi</li> <li>• Tugas</li> <li>• Tugas Makalah</li> </ul>				
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (DL) D. Luenberger, Investment Science, Oxford University Press, 1998.</li> <li>2. (JH) J. Hull, Options, Futures, and other Derivatives 4th edition, Prentice Hall, 2000</li> <li>3. (CLM) J. Y. Campbell, A. W. Lo, A. C. MacKinlay, The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, 1997.</li> <li>4. (TB) T. Bjork. Arbitrage Theory in Continuous Time</li> <li>5. (W) Wilmott, et al. Option Pricing: Mathematical Models and Computation, 1994</li> <li>6. (TM) T. Bielecki and M. Rutkowski, Credit Risk: Modeling, Valuation and Hedging, Springer, 2002</li> </ol>				
<b>Panduan Penilaian</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ujian Tengah Semester (30%)</li> <li>2. Ujian Akhir Semester (30%)</li> <li>3. Kuis dan Tugas (20%)</li> <li>4. Proyek Akhir (20%)</li> </ol>				
<b>Catatan Tambahan</b>	-				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembukaan dan penjelasan mengenai perkuliahan</li> <li>• Kontrak <i>Forward</i> dan <i>Futures</i></li> <li>• Nilai dari kontrak <i>Forward</i> dan <i>Futures</i></li> <li>• <i>Options</i> dan derivatif lain</li> </ul>	Mengetahui berbagai jenis produk derivatif yang umum digunakan, yaitu <i>forward</i> , <i>futures</i> , <i>swap</i> , dan <i>option</i> .	JH (Bab 1)
2	Model Binomial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Model satu periode</li> <li>• Model multi periode</li> </ul>	Memahami model binomial satu periode maupun multi periode.	TB (Bab 2)
3	Model Satu Periode	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep model satu periode</li> <li>• Ketiadaan arbitrase</li> <li>• Pengukuran <i>martingale</i></li> <li>• Penentuan harga <i>martingale</i></li> <li>• <i>Completeness</i></li> <li>• Faktor diskonto stokastik</li> </ul>	Memahami secara mendalam model satu periode yang meliputi ketiadaan arbitrase, pengukuran <i>martingale</i> , penentuan harga <i>martingale</i> , serta faktor diskonto stokastik.	TB (Bab 3)
4	Kalkulus Stokastik dan Persamaan Diferensial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Brownian Motion</i></li> <li>• Integral stokastik</li> <li>• Persamaan diferensial stokastik</li> <li>• Persamaan Ito</li> </ul>	Memahami konsep <i>Brownian motion</i> , integral stokastik, persamaan diferensial stokastik dan persamaan Ito.	TB (Bab 4) TB (Bab 5)
5	Portofolio Dinamis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portofolio dengan pembiayaan sendiri</li> <li>• Aset dengan dividen</li> </ul>	Memahami portofolio dengan pembiayaan sendiri dan aset yang memiliki arus kas dividen.	TB (Bab 6)
6	<i>Arbitrage Pricing</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Contingent Claims and Arbitrage</i></li> <li>• <i>Risk Neutral Valuation</i></li> <li>• Persamaan Black-Scholes</li> <li>• <i>Options</i> dan <i>Futures</i></li> </ul>	Memahami konsep-konsep yang terkait dengan penentuan harga arbitrase.	TB (Bab 7)
7	<i>Completeness</i> dan Lindung Nilai	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Completeness in the Black-Scholes Model</i></li> <li>• <i>Absence of Arbitrage</i></li> <li>• <i>Parity Relations</i></li> <li>• <i>The Greeks</i></li> <li>• Lindung nilai Delta dan Gamma</li> <li>• <i>The Perfect and Mean-Variance Hedging</i></li> </ul>	Memahami konsep-konsep yang terkait dengan lindung nilai dengan menggunakan derivatif.	TB (Bab 21) TB (Bab 22) DL (Bab 10)



Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Lindung nilai optimum</li> <li>Lindung nilai risiko non-linear</li> </ul>		
8	Ujian Tengah Semester			
9	Option Model Amerika	<ul style="list-style-type: none"> <li>Call Options Amerika</li> <li>Put Options Amerika</li> <li>Optimal Stopping Formulation</li> <li>Free-Boundary Problem</li> </ul>	Memahami model option Amerika.	
10	Derivatif Nilai Tukar Mata Uang	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pure Currency Contracts</li> <li>Pasar ekuitas domestik dan internasional</li> <li>Nilai pasar risiko domestik dan internasional</li> </ul>	Memahami penggunaan dan konsep dasar yang melatarbelakangi derivatif nilai tukar mata uang.	JH (Bab 9)
11	Derivatif Suku Bunga	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dynamics of T-Bonds</li> <li>Nilai pasar risiko</li> <li>Persamaan struktur suku bunga</li> <li>Matching the Term Structure</li> </ul>	Memahami penggunaan dan konsep dasar yang melatarbelakangi derivatif suku bunga.	TB (Bab 21) TB (Bab 22)
12	Derivatif Risiko Kredit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Notion of Default Time</li> <li>Defaultable Bond</li> <li>Kerugian portofolio</li> <li>Credit Default Swap</li> <li>Collateralized Debt Obligation</li> </ul>	Memahami penggunaan dan konsep dasar yang melatarbelakangi derivatif risiko kredit.	BR (Bab 8)
13	Metode Finite Difference	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boundary Value Problems of Option Pricing</li> <li>Free-Boundary Value Problems for Pricing American Option</li> </ul>	Memahami metode finite difference yang meliputi Boundary Value Problems of Option Pricing dan Free-Boundary Value Problems for Pricing American Option.	JH (Bab 18) W (Bab 17)
14	Kesimpulan dan Diskusi terkait dengan Proyek Akhir	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kesimpulan menyeluruh</li> </ul>		-
15	Presentasi Proyek Akhir			
16	Ujian Akhir Semester			

### <MB8063> Komputasi Keuangan

Kode Matakuliah: MB8063	Bobot sks: 2 SKS	Semester: Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Komputasi Keuangan			
	Computational Finance			
Silabus Ringkas	Kuliah ini didesain untuk membekali mahasiswa dengan komputasi keuangan. Kuliah ini meliputi pembahasan-pembahasan teori komputasi numerik yang banyak dipakai dikuliah matematika keuangan dalam penilaian harga suatu produk financial dimana tidak adanya pricing formula eksplisit.			
	This course is designed to provide students with basic principles of computational finance that will be found to be useful in pricing financial products numerically when there is no closed form formulae.			
Silabus Lengkap	Dalam rangka membekali mahasiswa dengan basis teori komputasi keuangan, kuliah ini bertujuan untuk mengintegrasikan teori komputasi numerik untuk menyelesaikan masalah keuangan kuantitatif (matematika keuangan). Teori yang diajarkan pada kuliah ini bermanfaat untuk memberikan pendalaman dan pemahaman tentang komputasi keuangan.			
	To provide educational basis for insurance, the objective of this course is to integrate numerical methods into a full mathematical finance theory and to provide wide variety of constructs that are then possible to solve basic models of option pricing in mathematical finance. The computational model that is developed in this course will be proved to be useful and have deep insights about computational finance			
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa memahami prinsip dasar dalam komputasi numerik</li> <li>Mempertajam kemampuan analitis dalam memformulasikan persoalan komputasi keuangan.</li> <li>Memperkenalkan metode analisis kuantitatif dan metode komputasi untuk memecahkan persoalan matematika keuangan.</li> <li>Menyiapkan mahasiswa untuk melakukan riset dalam bidang komputasi keuangan secara umum.</li> </ul>			
Matakuliah Terkait	Dasar-dasar Matematika Keuangan	Prasyarat		
	Pemodelan dalam Manajemen Keuangan	Prasyarat		
<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>		<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>		<b>Halaman 65 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.				

<i>Kegiatan Penunjang</i>	Perkuliahan Diskusi dan Presentasi Tugas Tugas Makalah
<i>Pustaka</i>	WDH) P. Wilmott, J. Dewynne, S. Howison, Option Pricing: Mathematical Models and Computation, Oxford University Press, 1993.
	1. Ujian Tengah Semester (30%)
	2. Ujian Akhir Semester (30%)
	3. Kuis dan Tugas (20%)
	4. Proyek Akhir (20%)
	-
<i>Panduan Penilaian</i>	
<i>Catatan Tambahan</i>	

<i>Mg#</i>	<i>Topik</i>	<i>Sub Topik</i>	<i>Capaian Belajar Mahasiswa</i>	<i>Sumber Materi</i>
1	Persamaan Diferensial Parsial	Persamaan linier orde satu Persamaan difusi Sifat-sifat dasar persamaan difusi Kondisi sarat awal dan batas	Mahasiswa dapat mengetahui dasar-dasar persamaan diferensial parsial yang banyak dipakai dalam penilaian produk-produk financial.	WDH (Bab 4)
2	Solusi Eksplisit Persamaan Difusi pada domain tetap	Solusi yang similar Persoalan nilai awal Solusi eksplisit persamaan Black-Scholes	Mahasiswa dapat mengenal solusi persamaan difusi yang similar serta persoalan nilai awal dan aplikasinya untuk menyelesaikan persamaan option pricing Black-Scholes	WDH (Bab 5)
3	American Option sebagai Persoalan Tanpa Nilai Batas	Persoalan tanpa nilai batas American put option American call dengan dividend Analisis American call	Mahasiswa dapat memahami American option (call dan put) sebagai persoalan nilai tanpa batas, serta pengaruh dividend terhadap early exercise	WDH (Bab 6)
4	American Options Sebagai Ketidaksamaan Variational	Ketidaksamaan variasional dan persoalan tanpa batas Ketidaksamaan variasional untuk American call option Ketidaksamaan variasional untuk American put option	Mahasiswa diharapkan dapat memahami ketidaksamaan variational yang muncul dalam penilaian American call dan put option	WDH (Bab 7)
5	Dividend dan Parameter fungsi waktu	Dividends dalam model Black-Scholes Jump condition buat pembayaran dividend diskrit Generalisasi dengan formula eksplisit	Mahasiswa diharapkan dapat menguasai konsep pembayaran dividend dan parameter fungsi waktu yang muncul dalam model Black-Scholes	WDH (Bab8)
6	Option-option Eksotik	Eksotik dan path-dependent option: Asian Option, Barrier Option, Lookback Option Kerangka penyatuan	Mahasiswa dapat memahami bermacam jenis option eksotik dan kerangka formulasi yang terpadu	WDH (Bab9)
7	Presentasi Makalah			
8	Ujian Tengah Semester			
9	Option dengan Transaction Cost	Hedging diskrit Portofolio options	Mahasiswa diharapkan dapat memahami perhitungan options dengan transaction costs serta portofolio options	WDH (Bab13)
10	Produk Derivative Suku Bunga	Persamaan diferensial penilaian harga obligasi Solusi dari persamaan diferensial harga obligasi	Mahasiswa dapat memahami persamaan diferensial harga obligasi serta solusi eksplisit untuk kasus-kasus tertentu.	WDH (Bab 14)
11	Obligasi Konversi	Sifat-sifat dari obligasi konversi call dan put Obligasi konversi	Mahasiswa dapat memahami sifat-sifat dari obligasi konversi dengan atau tanpa suku bunga	WDH (Bab15)

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 66 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
		dengan suku bunga stokastik	stokastik	
12	Aproksimasi Persamaan Diferensial Parsial dengan metoda beda hingga	Beda hingga sederhana Beda hingga untuk derivative orde dua. Metoda eksplisit Metode implicit Stensil untuk beda hingga	Mahasiswa dapat memahami metoda aproksimasi persamaan diferensial parsial dengan memakai metoda bedahingga, baik dengan memakai metoda eksplisit maupun implicit.	WDH (Bab 17, 18,19 )
13	Metoda Untuk Persoalan Tanpa Nilai Batas	Metoda PSOR Metoda Brennan-Schwartz	Mahasiswa dapat memahami metoda numerik PSOR dan Brennan-Schwartz untuk menyelesaikan persoalan tanpa nilai batas.	WDH (Bab 20)
14	Metoda Komputasi Numerik Untuk American Option	Formulasi persamaan beda hingga Solusi dari persamaan beda hingga Contoh numerik	Mahasiswa dapat memahami metode komputasi numerik buat menyelesaikan penilaian harga American put option	WDH (Bab 21)
15	Presentasi Proyek Akhir			
16	Ujian Akhir Semester			

### <MB8064>Keperilakuan Keuangan

Kode Matakuliah: MB8064	Bobot sks: 2 SKS	Semester: I/II	KK / Unit Penanggung Jawab: Sub KK Business Risks and Finance	Sifat: Pilihan, DSM Keuangan
Nama Matakuliah	Keperilakuan Keuangan			
	Behavioral Finance			
Silabus Ringkas	Behavioral Finance discuss the explanation both anomaly and well behaved market activities under the perspectives of non strict assumptions of agents' rationality. In the sense of that agents are not fully following the "homo-economicus", i.e making decision by actively optimizing his/her decision space. On contrary, behavioral finance approach acknowledge and observe persistent bias occurred when human made financial decision.			
	Keperilakuan Keuangan mendiskusikan dan menjelaskan tentang kondisi anomalia dan asumsi tentang rasionalitas manusia. Dalam pengertian, memahami manusia bukan sebagai homo economicus, dimana selalu bertindak optimal dalam mengambil keputusan. Berlawanan dengan hal tersebut, pendekatan keperilakuan keuangan mengenali terjadinya kesalahan yang konsisten saat manusia mengambil keputusan.			
Silabus Lengkap	Topik yang didiskusikan dalam kelas ini adalah bagaimana bias dalam pengambilan keputusan pada umumnya terjadi pada manusia. Konsep ini akan dibandingkan dengan konsep klasik yang bergantung pada asumsi rasionalitas manusia, perilaku data dan statistik yang standard. Dalam kelas ini dibahas bukti empiris anomali pasar dan bagaimana keperilakuan keuangan menjelaskan hal tersebut. Bukti empiris tersebut akan menggunakan konteks keuangan, seperti dinamika pasar, manajemen portofolio, serta keputusan keuangan perusahaan. Pada akhir kelas, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi peluang riset di bidang ini sesuai dengan konteks ke Indonesiaan.			
	Topics in this course will discuss how personal bias perspective influencing how human making decision. The concept will be compared and contrasted with the main concepts that are strongly rely on the assumptions on agent's rationality, the well behaved underlying statistical market statistics. Throughout the course, it will discuss the empirical evidence on the market anomaly and how behavior finance explained it. The empirical evidence will be related to the financial context of market dynamics, portfolio management, and the corporate finance decision. At the end, students are expected to identify the opportunities to discover research opportunities based on empirical evidence in Indonesia context.			
Luaran (Outcomes)	Mahasiswa diharapkan untuk : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengenal teori utama yang mendukung pendekatan keperilakuan Keuangan</li> <li>• Memahami perbedaan konsep Keperilakuan Keuangan vs Pendekatan Klasik Ilmu Keuangan</li> <li>• Mengetahui metode statistik yang dibutuhkan untuk menganalisis keperilakuan keuangan</li> <li>• Mampu mengidentifikasi karakteristik dan properti dari bukti empiris keperilakuan keuangan</li> <li>• Mampu menulis karya tulis ilmiah bertema keperilakuan keuangan</li> </ul>			
Matakuliah Terkait	Pemodelan dalam Manajemen		Prasyarat	
	Ekonomika Lanjut		Prasyarat	
Kegiatan Penunjang				
Pustaka	1. Thaler, R, ed. "Avanced Topics in Behavioral Finance Vol II", Princetorn University Press, 2005 (TH) (Referensi Utama)			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 67 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

	<p>2. Shleifer, A., "Inefficient Markets", Clarendon Lectures in Economics, Oxford University Press, 2000 (SH) (Referensi Pendukung)</p> <p>3. Baker, H.K., ed., Nofsinger, J., R., ed. "Behavioral Finance: Investors, Corporations, and Markets", Kolb Series in Finance, John Wiley &amp; Sons, 2010 (BN) (Referensi Pendukung)</p>
<b>Panduan Penilaian</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi Diskusi dan Tugas Rutin ( 20 %)</li> <li>• Ujian Tengah Semester ( 20 %)</li> <li>• Ujian Akhir ( 20 %)</li> <li>• Proyek Karya Tulis ( 40 %)</li> </ul>
<b>Catatan Tambahan</b>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar Keperilakuan Keuangan	Keperilakuan Keuangan vs Teori-teori Klasik tentang Keuangan	Memahami apa yang menjadi ruang lingkup dan bahasan bidang Keperilakuan Keuangan dan perbedaan mendasarnya dengan teori kalsik tentang Keuangan	Syllabus BN. Ch.1 BN. Ch1
2	Efficient Market Hypothesis 1	Teori EMH Weak Form Semi Strong Strong Form	Memahami teori Efficient Market Hypothesis beserta bukti empiris di berbagai pasar keuangan	SH. Ch1
3	Efficient Market Hypothesis 2 : Critics	Perilaku yang tidak rasional Peluang Arbitrage	Memahami rasional dari kritik terhadap teori EMH	RH. Ch 2.1
4	Teori Pengambilan Keputusan Keuangan 1	Teori Expected Utility Preferensi terhadap risiko	Memahami model klasik pengambilan keputusan dalam Keuangan	RH. Ch. 2.2
5	Teori Pengambilan Keputusan Keuangan 2	Teori Prospek	Memahami Teori Prospek dan perbandingan dengan teori pengambilan keputusan keuangan klasik	RH. Ch.2.4
6	Asumsi Peluang Arbitrasi	Bukti Empiris tentang asumsi peluang arbitrasi	Memahami asumsi peluang arbitrasi dan konsekuensinya terhadap teori EMH, dan teori pengambilan keputusan klasik	TH Ch.3
7	Diskusi Proposal Karya Tulis	Diskusi Proposal Karya Tulis	Trampil dalam menulis karya ilmiah dengan topik keperilakuan keuangan	
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>				
9	Investor Behavior : Perorangan	Perilaku Trading Investor Perorangan Portfolio Investor Peroangan	Memahami perilaku investor perorangan dalam melakukan transaksi saham dan bagaimana individual investor membangun portfolio	NH CH. 28 NH Ch. 29
10	Investor Behavior : Institusi	Perilaku Trading Investor Institusi Portfolio Investor Institusi	Memahami perilaku investor institusi dalam melakukan transaksi saham dan bagaimana investor institusi membangun portfolio	NH Ch. 31, 32
11	Konsep Psikologi dan Bias dalam Pengambilan Keputusan Keuangan	Kepercayaan Diri Berlebih Bias karena kemiripan Perhatian yang Terbatas	Memahami bias dan perilaku tidak rasional dalam pengambilan keputusan keuangan	NH Ch. 13-15
12	Stock Price Movement and Overreaction	Rasional Pergerakan harga Pergerakan harga yang tidak rasional	Memahami dinamika pergerakan harga saham beserta penjelasan yang berbeda dari teori klasik keuangan	NH Ch.16-17
13	Keperilakuan Keuangan Perusahaan 1	Pengambilan Keputusan Keuangan dalam Perusahaan Keputusan Pembiayaan Perusahaan	Memahami keperilakuan keuangan yang terjadi dalam pengambilan keputusan keuangan dalam ruang lingkup perusahaan	NH Ch. 21
14	Keperilakuan Keuangan Perusahaan 2	Faktor Waktu dan Struktur Modal Teori Catering dalam Penentuan Dividen	Memahami keperilakuan keuangan yang terjadi dalam pengambilan keputusan keuangan dalam ruang lingkup perusahaan menyangkut struktur modal dan	TH Ch.17

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 68 dari 78</b>
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
			penentuan dividen	
15	Presentasi Karya Tulis ilmiah	Presentasi Karya tulis Ilmiah	Trampil dalam menulis karya ilmiah dengan topik keperilakuan keuangan	

UJIAN AKHIR

<MB8065> Matematika Keuangan tingkat Lanjut

Kode Matakuliah: MB8065	Bobot sks: 2 SKS	Semester: Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Wajib
<b>Nama Matakuliah</b>	Matematika Keuangan Lanjut			
	<i>Advanced Mathematical Finance</i>			
<b>Silabus Ringkas</b>	Kuliah ini didesain untuk membekali mahasiswa dengan matematika keuangan tingkat lanjut			
	<i>This course is designed to provide students with advanced knowledge of mathematical finance.</i>			
<b>Silabus Lengkap</b>	Dalam rangka membekali mahasiswa dengan pengetahuan lanjut matematika keuangan, kuliah ini bertujuan untuk mengintegrasikan pengetahuan teori peluang dan stochastic process terapan tingkat intermediate kedalam konsep matematika keuangan. Teori yang diajarkan pada kuliah ini bermanfaat untuk memberikan pendalaman dan pemahaman tentang matematika keuangan.			
	<i>To provide advanced knowledge of mathematical finance, the objective of this course is to integrate theory of applied probability and stochastic process into solving problems of mathematical finance that are not covered in the other course in the program. The theory developed in this course will be proved to be useful in later courses and have deep insights about mathematical finance.</i>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa memahami prinsip-prinsip lanjut matematika keuangan</li> <li>• Memperkenalkan metode analisis kuantitatif untuk memecahkan persoalan matematika keuangan.</li> <li>• Menyiapkan mahasiswa untuk melakukan riset dalam bidang matematika keuangan secara umum.</li> </ul>			
<b>Matakuliah Terkait</b>	Pemodelan dalam Manajemen Keuangan		Prasyarat	
<b>Kegiatan Penunjang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perkuliahan</li> <li>• Diskusi dan Presentasi</li> <li>• Tugas</li> <li>• Tugas Makalah</li> </ul>			
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. T. Bjork, Arbitrage Theory in Continuous Time, Oxford University Press, 2009</li> <li>2. T. Bielecki and M. Rutkowski, Credit Risk: Modeling, Valuation and Hedging, 2002</li> </ol>			
<b>Panduan Penilaian</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ujian Tengah Semester (30%)</li> <li>2. Ujian Akhir Semester (30%)</li> <li>3. Kuis dan Tugas (20%)</li> <li>4. Proyek Akhir (20%)</li> </ol>			
<b>Catatan Tambahan</b>	-			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pendekatan Martingale Untuk Teori Arbitrage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kasus suku bunga nol</li> <li>• Absensi dari peluang arbitrage</li> <li>• Kasus umum</li> <li>• Penilaian harga dengan pendekatan martingale</li> <li>• Stochastic discount factors</li> </ul>	Mahasiswa memahami pendekatan <i>martingale</i> terkait dengan teori arbitrase, seperti kasus suku bunga nol hingga faktor diskon stokastik.	TB (Bab 10)
2	Aspek Matematika dari Teori Martingale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representasi integral stokastik</li> <li>• Teorema Girsanov</li> <li>• Balikan dari Teorema Girsanov</li> <li>• Transformasi Girsanov dan diferensial stokastik</li> <li>• Estimasi maksimum likelihood</li> </ul>	Memahami aspek matematika dalam konsep martingale seperti representasi integral stokastik dan lain sebagainya.	TB (Bab 11)
3	Black-Scholes dari Perspektif Teori Martingale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence of Arbitrage</li> <li>• Pricing</li> </ul>	Memahami konsep formula Black-Scholes terkait dengan teori martingale.	TB (Bab 12)

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 69 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completeness</li> </ul>		
4	Model Multidimensional: Pendekatan Klasik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pricing</li> <li>• Risk-Neutral Valuation</li> <li>• Reducing the State-Space</li> <li>• Hedging</li> </ul>	Memahami model multidimensional dengan pendekatan klasik.	TB (Bab 13)
5	Multidimensional Models: Martingale Approach	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence of Arbitrage</li> <li>• Completeness</li> <li>• Hedging</li> <li>• Pricing</li> <li>• Markovian Models and PDE</li> <li>• Market Prices of Risk</li> <li>• Stochastic Discount Factor</li> </ul>	Memahami model multidimensional dengan pendekatan martingale.	TB (Bab14)
6	Incomplete Markets	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A Scalar Nonpriced Underlying Asset</li> <li>• The Multidimensional Case</li> <li>• A Stochastic Short Rate</li> <li>• The Martingale Approach</li> </ul>	Memahami konsep pasar yang tidak lengkap.	TB (Bab15)
7	Presentasi Makalah			
8	Ujian Tengah Semester			
9	Stochastic Optimal Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Formal Problem</li> <li>• The hamilton-Jacobi-Bellman Equation</li> <li>• Optimal Consumption and Investment</li> <li>• The Mutual Fund Theorem</li> </ul>	Memahami penggunaan proses stokastik dalam control optimal.	TB (Bab19)
10	The Martingale Approach to Optimal Investment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Basic Idea</li> <li>• The Optimal terminal Wealth</li> <li>• The Optimal Portfolio</li> <li>• Power Utility</li> <li>• The Markovian Case</li> <li>• Log Utility</li> <li>• Exponential Utility</li> </ul>	Memahami pendekatan martingale untuk membentuk portofolio optimum.	TB (Bab 20)
11	Change of Numeraire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalities</li> <li>• Changing the Numeraire</li> <li>• Forward Measures</li> <li>• A General Option Pricing Formula</li> <li>• The Hull-White Model</li> <li>• The General Gaussian Model</li> <li>• Caps and Floors</li> <li>• The Numeraire Portfolio</li> </ul>	Memahami konsep-konsep terkait dengan <i>Change of Numeraire</i> .	TB (Bab 26)
12	Default Time	<ul style="list-style-type: none"> <li>• First-Passage Time</li> <li>• Hazard Function of Default Time</li> <li>• Hazard Process of Default Time</li> <li>• Case of Several Default Times</li> </ul>	Memahami konsep-konsep yang terkait dengan <i>default time</i> .	BR (Bab 3, 4, 5, 7)
13	Intensity Based Valuation of Defaultable Claims	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defaultable Claims</li> <li>• Valuation via Hazard Process</li> <li>• Valuation via Martingale Approach</li> <li>• Hedging Defaultable Claims</li> <li>• Reduced-form Models with State Variables</li> </ul>	Memahami konsep valuasi berdasarkan klaim yang gagal bayar.	BR (Bab 8)
14	Dependent Default Times	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dependent Intensities</li> <li>• Martingale Approach to</li> </ul>	Memahami konsep <i>Dependent Default Times</i> .	BR (Bab 10)

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 70 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
		Basket Credit Derivatives		
15	Presentasi Proyek Akhir			
	Ujian Akhir Semester			

<MB8066> Asuransi

Kode Matakuliah: MB 8066	Bobot sks: 2 SKS	Semester: Genap	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Wajib
<b>Nama Matakuliah</b>	Asuransi			
	<i>Insurance</i>			
<b>Silabus Ringkas</b>	Kuliah ini didesain untuk membekali mahasiswa dengan prinsip dasar dalam teori asuransi. Kuliah ini meliputi pembahasan-pembahasan mengenai teori asuransi jiwa non-jiwa secara matematis			
	<i>This course is designed to provide students with basic principles of insurance theory. The course also covers life and non-life insurance seen from the perspective of mathematic.</i>			
<b>Silabus Lengkap</b>	Dalam rangka membekali mahasiswa dengan basis teori asuransi, kuliah ini bertujuan untuk mengintegrasikan peluang yang tidak diharapkan kedalam kerangka teori risiko. Teori yang diajarkan pada kuliah ini bermanfaat untuk memberikan pendalaman dan pemahaman tentang sistem asuransi.			
	<i>To provide educational basis for insurance, the objective of this course is to integrate life contingencies into a full risk theory framework and to provide wide variety of constructs that are then possible to build from basic models at the foundation of actuarial science. The insurance model that is developed in this course will be proved to be useful and have deep insights about insurance system</i>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa memahami prinsip dasar dalam teori asuransi</li> <li>• Mempertajam kemampuan analitis dalam memformulasikan persoalan asuransi.</li> <li>• Memperkenalkan metode analisis kuantitatif dan metode komputasi untuk memecahkan persoalan asuransi.</li> <li>• Menyiapkan mahasiswa untuk melakukan riset dalam bidang asuransi secara umum.</li> </ul>			
<b>Matakuliah Terkait</b>	Dasar-dasar Matematika Keuangan dan Manajemen Risiko Keuangan	Prasyarat		
	Pemodelan dalam Manajemen Keuangan	Prasyarat		
<b>Kegiatan Penunjang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perkuliahan</li> <li>• Diskusi dan Presentasi</li> <li>• Tugas</li> <li>• Tugas Makalah</li> </ul>			
<b>Pustaka</b>	3. (BGHJN) N.L. Bowers, H.U. Gerber, J.C. Hickman, D. A. Jones, C.J. Nesbit, Actuarial Mathematics. Society of Actuaries, 1997			
	1. Ujian Tengah Semester	(30%)		
	2. Ujian Akhir Semester	(30%)		
	3. Kuis dan Tugas	(20%)		
	4. Proyek Akhir	(20%)		
	-			
<b>Panduan Penilaian</b>				
<b>Catatan Tambahan</b>				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembukaan dan penjelasan mengenai perkuliahan</li> <li>• Aspek Ekonomi dari Asuransi</li> <li>• Definisi dan konvensi yang digunakan</li> </ul>	Mahasiswa dapat mengetahui definisi dan notasi yang dipakai dalam kuliah nanti serta memahami dasar-dasar pengenalan teori asuransi.	BGHJN (Bab 1)
2	Model Risiko Individu Jangka Pendek	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Model-model peubah acak klaim risiko individu</li> <li>• Jumlah peubah acak yang tidak berkorelasi</li> <li>• Aproksimasi distribusi jumlah peubah acak</li> </ul>	Mahasiswa dapat mengenal model-model peubah acak yang merepresentasikan klaim risiko asuransi. Mengetahui distribusi dari jumlah peubah acak serta penerapannya dibidang asuransi.	BGHJN (Bab 2)

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 71 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplikasi asuransi</li> </ul>		
3	Distribusi dan Tabel Keberlangsungan Hidup	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peluang Umur-saat-Kematian</li> <li>Sisa Umur Usia X</li> <li>Force of Mortality</li> <li>Life Table</li> </ul>	Mahasiswa dapat memahami peluang keberlangsungan atau sisa hidup bagi individu berusia X dan Life Table.	BGHJN (Bab 3)
4	Asuransi Jiwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertanggungan yang dibayarkan pada saat meninggal</li> <li>Pertanggungan yang dibayarkan diakhir tahun meninggal</li> <li>Hubungan antara kedua pertanggungan</li> <li>Persamaan differential buat asuransi yang dibayarkan pada saat meninggal</li> </ul>	Mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep pembayaran asuransi pada saat meninggal atau diakhir tahun meninggal, serta persamaan differential untuk asuransi yang dibayarkan pada saat meninggal.	BGHJN (Bab 4)
5	Life Annuities	<ul style="list-style-type: none"> <li>Life Annuities kontinu</li> <li>Discrete Life Annuities</li> <li>Life Annuities dengan periode pembayaran m kali</li> </ul>	Mahasiswa diharapkan dapat menguasai konsep cicilan pembayaran selama tertanggung asuransi masih hidup. Pembayaran yang dimaksud dapat dibayarkan dalam m periode	BGHJN (Bab5)
6	Premium Keuntungan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Premium dengan pembayaran secara diskrit</li> <li>Premium dengan pembayaran secara kontinu</li> <li>Premium dengan pembayaran akumulasi.</li> </ul>	Mahasiswa dapat memahami system pembayaran premium asuransi dalam waktu diskrit, kontinu dan akumulasi.	BGHJN (Bab6)
7	Presentasi Makalah			
8	Ujian Tengah Semester			
9	Cadangan Dana	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cadangan dana yang sepenuhnya kontinu</li> <li>Formula lain untuk cadangan dana yang sepenuhnya kontinu</li> </ul>	Mahasiswa diharapkan dapat memahami teknik perhitungan cadangan dana dalam waktu diskrit maupun waktu kontinu	BGHJN (Bab7)
10	Analisis Cadangan Dana	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisis cadangan dana untuk asuransi umum</li> <li>Persamaan rekursif cadangan dana untuk waktu diskrit</li> <li>Perhitungan cadangan dana untuk durasi pecahan</li> <li>Persamaan differential untuk perhitungan cadangan dana kontinu</li> </ul>	Mahasiswa dapat memahami analisis perhitungan cadangan dana baik secara waktu diskrit maupun kontinu.	BGHJN (Bab 8)
11	Fungsi usia hidup	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fungsi gabungan usia hidup</li> <li>Peluang dan ekspektasi</li> <li>Model dependensi usia hidup</li> </ul>	Mahasiswa diharapkan dapat memahami fungsi gabungan usia hidup pemegang polis asuransi serta fungsi dependensi antar usia hidup	BGHJN (Bab 9)
12	Model Multiple Decrement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grup kebertahanan acak</li> <li>Grup kebertahanan tidak acak</li> <li>Tabel Decrement tunggal</li> </ul>	Mahasiswa dapat memahami model multiple decrement.	BGHJN (Bab 10)
13	Aplikasi Model Multiple Decrement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Net Present Value asuransi dan perhitungan numeric</li> <li>Premi keuntungan dan cadangan dana</li> <li>Penilaian rencana pension</li> <li>Disability benefits untuk asuransi jiwa individu</li> </ul>	Mahasiswa dapat memahami aplikasi dari model-model Multiple Decrement yang dibahas diKuliah 12.	BGHJN (Bab 11)
14	Model-model Resiko Tanggungan Kolektif	<ul style="list-style-type: none"> <li>Model resiko tanggungan kolektif satu</li> </ul>	Mahasiswa dapat memahami model-model resiko tanggungan kolektif	BGHJN (Bab 12, 13)



Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
		periode • Modelresiko tanggungan kolektif multiperioda.	dalam dunia asuransi.	
15	Presentasi Proyek Akhir			
16	Ujian Akhir Semester			

### <MB8067> Manajemen Risiko Keuangan

Kode Matakuliah: MB 7067	Bobot sks: 2 SKS	Semester: Ganjil	KK / Unit Penanggung Jawab: Risiko Bisnis dan Keuangan	Sifat: Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Risiko Keuangan			
	Financial Risk Management			
Silabus Ringkas	Mata kuliah ini didesain dengan memberikan bekal dasar-dasar manajemen risiko keuangan untuk mahasiswa. Lebih jauh lagi mata kuliah ini menekankan pada aspek metode kuantitatif dibandingkan aspek kualitatif. Agar lebih memahami lebih baik mata kuliah ini, disarankan mahasiswa memiliki kecukupan akan pengetahuan matematika terutama ilmu tentang teori probabilita. Tidak sekedar konsep, mata kuliah ini juga memperhatikan metode praktikal dan diskusi. Intinya mata kuliah ini terdiri dari dua poin utama yakni: pertama, konsep dan teknik dasar ilmu ini dan yang kedua, bagaimana menerapkan konsep dan teknik dasar tersebut sesuai dengan filosofi mata kuliah ini.			
	<i>This course is designed to provide students with basic principles of financial risk management (FRM). Emphasis is given more on the quantitative side of FRM rather than qualitative side. Even though it is not required, students must have sufficient knowledge of Mathematics at the level of first-year undergraduate course, especially students' familiarity on probability theory. Concise treatment of concepts and techniques used in practices are discussed within the course. The course comprises two parts. First part covers the basic concepts and techniques of FRM such as risk factors, P&amp;L distribution, copulas and dependence, aggregate risk, etc. The second part deals with applications of the first part in FRM: credit risk management and dynamic credit risk. At the end of this course, students are expected to be able to identify, quantify and manage financial risks that may exist in every aspects of financial investment.</i>			
Silabus Lengkap	Mata kuliah ini akan mempelajari identifikasi dan sumber risiko, lindung nilai atas suatu risiko yang bersifat linier, lindung nilai atas suatu risiko bersifat non-linier, konsep dasar dari manajemen risiko, model-model statistika multivariate, statistika keuangan deret waktu, <i>copula and dependence</i> , Risiko secara keseluruhan, manajemen risiko kredit, model-model dinamika risiko kredit.			
	This subject comprises of Identification and Source of Risks, Hedging Linear Risks, Hedging Nonlinear Risks, Basic Concepts in Risk Management, Multivariate Models, Financial Time Series, Copula and Dependence, Aggregate Risk, Credit Risk Management, Dynamic Credit Risk Models.			
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membekali mahasiswa dengan dasar-dasar dan prinsip-prinsip manajemen risiko keuangan</li> <li>• Mempertajam kemampuan analitis mahasiswa secara kuantitatif.</li> <li>• Memperkuat keahlian mahasiswa dengan memberikan alat-alat dalam menganalisis dan memecahkan suatu isu dalam manajemen risiko keuangan dengan menggunakan perangkat lunak dan komputasi</li> <li>• Mempersiapkan mahasiswa agar bisa melakukan riset secara tertata yang berhubungan dengan sub topik pada manajemen risiko keuangan.</li> </ul>			
Matakuliah Terkait	MB-5103 Permodelan Keuangan	Prasyarat		
Kegiatan Penunjang	Kuliah, Diskusi, Presentasi Tugas dan Makalah Ilmiah			
Pustaka	1. A. J. McNeil, R. Frey, P. Embrechts, <b>Quantitative Risk Management</b> , Princeton University Press, 2005 2. P. Jorion. <b>Financial Risk Manager: Handbook, 2<sup>nd</sup> Ed.</b> John Wiley, 2003.			
Panduan Penilaian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UTS ( 30 %)</li> <li>• UAS ( 30 %)</li> <li>• Kuis ( 20 %)</li> <li>• Tugas ( 20 %)</li> </ul> Proyek akhir adalah makalah ilmiah yang topiknya harus mendapat persetujuan Dosen.			
Catatan Tambahan	Strategi pedagogi pembelajaran: -Terbentuknya suasana pembelajaran yang dinamis dengan memacu mahasiswa berdiskusi secara kritis. - Memberikan tugas-tugas yang memotivasi keaktifan seorang mahasiswa melalui proses grup diskusi dan partisipasi. - Mendorong mahasiswa agar terlatih membaca literature dalam bahasa Inggris yang berkaitan dengan substansi			

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 73 dari 78</b>
Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.		

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Introduksi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• General tentang mata kuliah</li> <li>• Definisi-definisi dari risiko bisnis</li> <li>• Paradigma Risiko</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membekali mahasiswa dengan dasar-dasar dan prinsip-prinsip manajemen risiko keuangan</li> </ul>	MFE Ch. 1
2	Identifikasi dan sumber risiko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risiko pasar</li> <li>• Ketidaberlanjutan dari peristiwa suatu risiko</li> <li>• Risiko nilai tukar, risiko pendapatan tetap dan risiko aset-set keuangan lainnya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempertajam kemampuan analitis mahasiswa secara kuantitatif.</li> </ul>	PJ Ch. 12 & 13
3	Lindung nilai yang bersifat linier	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengenalan akan produk future dan lindung nilai</li> <li>• Lindung nilai yang optimal</li> <li>• Penerapan optimal lindung nilai.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperkuat keahlian mahasiswa dengan memberikan alat-alat dalam menganalisis dan memecahkan suatu isu dalam manajemen risiko keuangan dengan menggunakan perangkat lunak dan komputasi</li> </ul>	PJ Ch. 14
4	Lindung nilai yang bersifat non-linier	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluasi <i>option</i></li> <li>• Produk <i>option greek</i></li> <li>• Dinamika lindung nilai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperkuat keahlian mahasiswa dengan memberikan alat-alat dalam menganalisis dan memecahkan suatu isu dalam manajemen risiko keuangan dengan menggunakan perangkat lunak dan komputasi</li> </ul>	PJ. Ch. 15
5	Konsep dasar manajemen risiko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktor-faktor risiko dan distribusi kemungkinan rugi</li> <li>• Pengukuran tingkat suatu risiko</li> <li>• Metode standar pengukuran risiko pasar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membekali mahasiswa dengan dasar-dasar dan prinsip-prinsip manajemen risiko keuangan</li> </ul>	MFE Ch. 2
6	Model-model statistika multivariat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dasar dari model statistika multivariat</li> <li>• Kombinasi distribusi normal</li> <li>• Dimensi teknik pengurangan risiko</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempertajam kemampuan analitis mahasiswa secara kuantitatif.</li> </ul>	MFE Ch. 3
7	Keuangan deret waktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dasar dari analisis deret waktu</li> <li>• <i>GARCH Model of Volatility</i></li> <li>• Model dan estimasi risiko akibat volatilitas harga aset keuangan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperkuat keahlian mahasiswa dengan memberikan alat-alat dalam menganalisis dan memecahkan suatu isu dalam manajemen risiko keuangan dengan menggunakan perangkat lunak dan komputasi</li> </ul>	MFE Ch. 4
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>			
9	<b>Presentasi 1 Projek Makalah Ilmiah</b>	<b>6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membekali mahasiswa dengan dasar-dasar dan prinsip-prinsip manajemen risiko keuangan</li> </ul>	<b>6.1.1</b>
10	<i>Copula and Dependence</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Copulas</li> <li>• <i>Dependence Measures</i></li> <li>• <i>Fitting Copulas to Data</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membekali mahasiswa dengan dasar-dasar dan prinsip-prinsip manajemen risiko keuangan</li> </ul>	MFE Ch. 5
11	Risiko secara keseluruhan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Coherent Measures of Risk</i></li> <li>• Alokasi modal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempertajam kemampuan analitis mahasiswa secara kuantitatif.</li> <li>• Memperkuat keahlian mahasiswa dengan memberikan alat-alat dalam menganalisis dan memecahkan suatu isu dalam manajemen risiko keuangan dengan menggunakan perangkat lunak dan komputasi</li> </ul>	MFE Ch. 6
12	Manajemen risiko kredit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengenalan model-model risiko kredit</li> <li>• Struktur Model gaga bayar</li> <li>• <i>Threshold Models</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempertajam kemampuan analitis mahasiswa secara kuantitatif.</li> <li>• Memperkuat keahlian mahasiswa dengan memberikan alat-alat dalam menganalisis dan memecahkan suatu isu dalam manajemen risiko keuangan dengan menggunakan perangkat lunak dan komputasi</li> </ul>	MFE Ch. 8
13	Model-model dinamika kredit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Credit Derivatives</i></li> <li>• <i>Mathematical Tools</i></li> <li>• <i>Affine Models</i></li> <li>• <i>Reduced-form Models for Portfolio Credit Risk</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempertajam kemampuan analitis mahasiswa secara kuantitatif.</li> <li>• Memperkuat keahlian mahasiswa dengan memberikan alat-alat dalam menganalisis dan</li> </ul>	MFE Ch. 9

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
			memecahkan suatu isu dalam manajemen risiko keuangan dengan menggunakan perangkat lunak dan komputasi	
14	Kesimpulan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ringkasan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membekali mahasiswa dengan dasar-dasar dan prinsip-prinsip manajemen risiko keuangan</li> <li>Mempertajam kemampuan analitis mahasiswa secara kuantitatif.</li> <li>Memperkuat keahlian mahasiswa dengan memberikan alat-alat dalam menganalisis dan memecahkan suatu isu dalam manajemen risiko keuangan dengan menggunakan perangkat lunak dan komputasi</li> </ul>	
15	Presentasi final proyek makalah ilmiah	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mempersiapkan mahasiswa agar bisa melakukan riset secara tertata yang berhubungan dengan sub topik pada manajemen risiko keuangan.</li> </ul>	7.1.1
16	<b>Ujian Akhir Semester (Final test)</b>			

<MB8068>Manajemen Kekayaan

Kode Matakuliah:	Bobot sks:	Semester:	KK / Unit Penanggung Jawab:	Sifat:
MB8088	2 SKS	3	Risiko Bisnis dan Keuangan	Pilihan
Nama Matakuliah	Manajemen Kekayaan			
	<i>Wealth Management</i>			
Silabus Ringkas	Perkuliahan ini memberikan pemahaman secara luas mengenai proses merencanakan dan mengelola sumber daya keuangan untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dalam berbagai tahapan kehidupandengan tujuan akhir mencapai kemakmuran.			
	<i>This course provides an understanding of a broad range of financial and management process of financial resources in order to achieve certain objectives in different life stages aiming toward life's prosperity.</i>			
Silabus Lengkap	Manajemen Kekayaan adalah pengetahuan mengenai bagaimana kita mengatur dan merencanakan sumber daya keuangan untuk mencapai tujuan-tujuan keuangan tertentu dan untuk mencapai kehidupan yang sejahtera. Kuliah ini akan mencakup dasar-dasar manajemen kekayaan, etika dan standar profesi, tujuan dan hambatan, profil risiko, manajemen risiko, instrument investasi, teori dan strategi investasi, manajemen portofolio, manajemen pajak dan warisan, dan pengelolaan pensiun.			
	<i>Personal Financial Planning is the knowledge of how we organize and plan our financial resources in order to achieve certain financial goals and a prosperous life. This course contains wealth management process basics, ethics and profession standard, goals and constraint, risk profile, risk management, investment instruments, theory and application on investment strategy, portfolio management, tax and estate management, and pension management.</i>			
Luaran (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami proses perencanaan kekayaan secara komprehensif</li> <li>Mengaplikasikan kerangka kerja proses pengelolaan kekayaan terhadap berbagai kondisi keuangan dan berbagai tujuan keuangan masa depan yang diinginkan.</li> <li>Mampu menganalisa berbagai alternatif investasi yang ada di pasar dan memanfaatkannya untuk mencapai tujuan-tujuan keuangan.</li> </ul>			
Matakuliah Terkait	-	-	-	-
Kegiatan Penunjang				
Pustaka	(EST) Evensky, Harold, Horan, Stephen M., Thomas R Robinson, "The New Wealth Management, The Financial Advisor's Guide to Managing and Investing Client Assets", John Wiley and Sons Inc/CFA Institute, 2011(Pustaka Utama)			
	(MSC) Mitra, Sid, Sahu, Anandi P and Crane, Robert A, Practicing Financial Planning for Professionals, Rochester Hills Publishing/Publishnow.net, Inc, 2007.(Pustaka Pendukung)			
	(SSS) Soekarno, Subiakto., Sylviana M.D., "Perencanaan Keuangan Pribadi", Consultancy & Continuing Education, Sekolah Bisnis dan Manajemen ITB, 2011. (Pustaka Pendukung)			
Panduan Penilaian	UTS, UAS, Tugas dan Partisipasi Kelas			
Catatan Tambahan				

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Dasar-dasar Perencanaan	- Profesi Perencana	- Memahami Profesi Perencana	EST Bab 1 dan Bab 2

**Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB**

**Kur2013-Program Studi  
Doktor Sains Manajemen**

**Halaman 75 dari 78**

Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  
Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  
Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
	Kekayaan	Keuangan - Ruang Lingkup Perencanaan Kekayaan - Etika dan Standar Profesi	Keuangan dan manajemen kekayaan · Memahami ruang lingkup yang harus dicakup dalam Perencanaan Kekayaan Mampu mengaplikasikan etika dan standar profesi dalam pekerjaan	
2	Data, Tujuan, Hambatan dan Risiko	· Pengumpulan Data dan profil resiko · Tujuan Keuangan dan hambatan-hambatan	· Memahami urutan proses perencanaan kekayaan · Mampu menganalisa situasi keuangan awal dan membuat rekomendasi perbaikan Mengidentifikasi tujuan-tujuan dan hambatan	EST Bab 3, Bab 4 dan Bab 5
3	Matematika Investasi 1	Nilai Waktu dari Uang Imbal Hasil dan Risiko	Mampu mengaplikasikan konsep nilai waktu dari uang Mampu menghitung Imbal Hasil dan Risiko Mampu mengaplikasikan matematika investasi dalam berbagai kasus	EST Bab 7
4	Matematika Investasi 2	Covariance dan Correlation Efficient Frontier	Mampu mengaplikasikan konsep nilai waktu dari uang Mampu menghitung Imbal Hasil dan Risiko Mampu mengaplikasikan matematika investasi dalam berbagai kasus	EST Bab 7
6	Instrumen Investasi	- Obligasi - Saham - Reksadana - Exchange Traded Fund - REIT - Derivatives	Memahami berbagai instrument investasi yang tersedia di pasar Mampu mengidentifikasi karakteristik berbagai instrument investasi Mampu memilih instrument investasi yang tepat untuk tujuan tertentu	MSC Bab 12 SSS Bab 8
6	Teori Investasi	Teori Portofolio Moderen Hipotesa Pasar Efisien	· Memahami teori investasi yang berlaku Mampu mengaplikasikan teori investasi dalam menyusun strategi investasi	EST Bab 8 dan Bab 9 MSC Bab8
7	Strategi Investasi	Asset Alokasi	Memahami teori investasi yang berlaku Mampu mengaplikasikan teori investasi dalam menyusun strategi investasi	EST Bab 8 dan Bab 9 MSC Bab8
8	UTS			
9	Manajemen Resiko	Kebutuhan atas proteksi terhadap resiko · Berbagai Jenis Asuransi Jiwa, Tradisionil dan unit link, dan asuransi kerugian	· Mampu memahami pentingnya perlindungan atas resiko · Mampu memilih alternatif asuransi yang sesuai dengan kebutuhan ·	MSC Bab 4 dan Bab 5
10	Tujuan-Tujuan Keuangan Lainnya	Dana Darurat Dana Pendidikan	Mampu memahami kebutuhan akan dana darurat dan dana pendidikan serta mampu menghitung kebutuhan akan dana tersebut.	SSS Bab 2, 3, 4, 5, 6
11	Pensiun	· Berbagai program pension · Metode Sederhana · Metode Die Rich · Metode Die Broke	Mampu memahami berbagai alternatif perencanaan pension dan mengaplikasikannya terhadap klien dan/atau diri sendiri	EST Bab 12 MSC Bab 10 dan 11 SSS Bab 7
12	Pajak	· Berbagai aspek Pajak · Perencanaan Pajak	Memahami perencanaan pajak, dan mampu menganalisa berbagai konsekuensinya	EST Bab 11 MSC Bab 8 dan Bab 9 SSS Bab 9
13	Waris	Berbagai aspek Waris	Memahami berbagai aspek tentang waris dan mampu menyusun akta wasiat secara efisien.	EST Bab 11 MSC Bab 8 dan Bab 9 SSS Bab 9
14	Manajemen Portofolio dan Evaluasi	· Alokasi aset jangka pendek · Aktif vs Pasif Evaluasi kinerja	· Memahami dan mampu mengaplikasikan pengelolaan portofolio secara optimal	EST Bab 14 dan 15
15	Filsafat, proses, dan klien	· Melakukan kilas balik terhadap langkah-langkah perencanaan kekayaan	· Mampu memahami seluruh proses yang telah dipelajari dalam kuliah dan mengaplikasikannya terhadap klien atau diri sendiri	EST Bab 17
16	UAS			

<MB8071> Manajemen Tingkat Lanjut

<b>Kode Matakuliah:</b> MB8071	<b>Bobot sks:</b> 2 SKS	<b>Semester:</b> I/II	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> Program Studi	<b>Sifat:</b> Pilihan DSM
<b>Nama Matakuliah</b>	Topik Lanjut dalam Manajemen			
	Advanced Topics in Management			
<b>Silabus Ringkas</b>	This course objectives is to give a chance students to learn special topics that not being covered by other elective courses but needed for finishing Thesis.			
	Kelas ini bertujuan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mendalami topik tertentu yang belum ter-cover dalam mata kuliah pilihan dan dibutuhkan dalam menyelesaikan Thesis.			
<b>Silabus Lengkap</b>	Mata kuliah topik lanjut ini diharapkan merupakan mata kuliah yang membahas ilmu yang “state of the art “ dan bukan merupakan ilmu dasar manajemen.			
	This course is expected to e the most recent “state of the art” knowledge and for the basic knowledge of management.			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Mahasiswa diharapkan untuk : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami topik tertentu yang tidak tercover dalam mata kuliah pilihan</li> <li>• Mampu memanfaatkan kelas ini untuk membantu menyelesaikan topik Thesis</li> </ul>			
<b>Matakuliah Terkait</b>	Ditentukan Pengampu Mata Kuliah	Ditentukan Pengampu Mata Kuliah		
<b>Kegiatan Penunjang</b>	Ditentukan Pengampu Mata Kuliah			
<b>Pustaka</b>	Ditentukan Pengampu Mata Kuliah			
<b>Panduan Penilaian</b>	Ditentukan Pengampu Mata Kuliah			
<b>Catatan Tambahan</b>	Pengampu mata kuliah diharuskan untuk mengajukan SAP dan Syllabus mata kuliah yang diusulkan			

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1-16	Ditentukan oleh pengampu mata kuliah	Ditentukan oleh pengampu mata kuliah	Ditentukan oleh pengampu mata kuliah	Ditentukan oleh pengampu mata kuliah

<MB9095> Kolokium dan Konferensi Internasional

<b>Kode Matakuliah:</b> MB9095	<b>Bobot sks:</b> 2 SKS	<b>Semester:</b> I/II	<b>KK / Unit Penanggung Jawab:</b> Program Studi	<b>Sifat:</b> Pilihan DSM
<b>Nama Matakuliah</b>	Kolokium Internasional			
	International Colloquium			
<b>Silabus Ringkas</b>	The objective of this course is to motivate and to acknowledge students effort to participate a reviewd international colloquium / conference. The required materials for the intended colloquium is a part of students' Thesis.			
	Kelas ini bertujuan memotivasi dan menghargai mahasiswa untuk melakukan kolokium di level internasional, dalam bentuk presentasi pada konferensi internasional yang mempunyai reviewer. Ada pun materi kolokium yang dimaksud adalah merupakan bagian dari Thesis mahasiswa.			
<b>Silabus Lengkap</b>	Dengan melaksanakan kolokium internasional, mahasiswa diharapkan terbiasa tampil dalam pertemuan akademis bertaraf internasional. Feed back yang didapatkan dalam kolokium tersebut dapat dijadikan sebagai masukan untuk perbaikan kemajuan Thesis-nya. 7.1.2			
	By participating on an international colloquium, students are expected to get used to actively contributing in international academic meeting. More over, feedbacks that obtained in the colloquium can be used to improve students' Thesis.			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Mahasiswa diharapkan untuk : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendapatkan pengalaman dan kepercayaan diri untuk berkiprah dalam pertemuan akademis bertaraf internasional</li> <li>• Mendapatkan umpan balik untuk perbaikan Thesis.</li> </ul>			
<b>Matakuliah Terkait</b>	Desain Penelitian Manajemen	Prasyarat		
<b>Kegiatan Penunjang</b>				

<b>Bidang Akademik dan Kemahasiswaan ITB</b>	<b>Kur2013-Program Studi Doktor Sains Manajemen</b>	<b>Halaman 77 dari 78</b>
<p>Template Dokumen ini adalah milik Direktorat Pendidikan - ITB  Dokumen ini adalah milik Program Studi Doktor Sains Manajemen ITB.  Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Dirdik-ITB dan SBM-ITB.</p>		

<i>Pustaka</i>	
<i>Panduan Penilaian</i>	Laporan Penilaian yang dinilai oleh pihak –pihak: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengampu Mata Kuliah (70%)</li> </ul>
<i>Catatan Tambahan</i>	

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
	Pemenuhan persyaratan perkuliahan	Persetujuan Pengampu Mata Kuliah		Buku Panduan
	<b>Pelaksanaan Kolokium Internasional</b>			
8	Penyampaian Laporan Akhir	Laporan Akhir	Mahasiswa menyampaikan laporan akhir termasuk usulan perbaikan bahan Thesis	